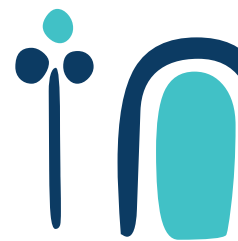




UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
FEDERICO II



UNINANEXT



PIANO STRATEGICO 2021-2026

Approvato con delibera del Consiglio di Amministrazione n° 94
e con delibera del Senato n°42 del 21 luglio 2025.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
FEDERICO II

INTRODUZIONE



L'Università degli Studi di Napoli Federico II reca nel nome il ricordo dell'imperatore svevo che l'ha fondata con la *generalis lictera* il 5 giugno 1224. È la più antica università pubblica del mondo e la maggiore istituzione per la formazione universitaria del meridione. Sin dalla sue origini, ha rappresentato il fulcro della vita scientifica, culturale e sociale del contesto in cui ha operato e opera, rivestendo un ruolo di primo piano nella generazione e nella diffusione della cultura, fungendo da faro intellettuale e formativo per la città di Napoli e per il resto del territorio. Nella realizzazione della sua Mission, affronta ogni giorno sfide locali e globali, contribuendo attraverso la sua attività all'avanzamento della società e al miglioramento della qualità della vita delle persone.

Il Piano Strategico è il documento di programmazione con il quale l'Università degli Studi di Napoli Federico II delinea la propria visione e missione e stabilisce gli obiettivi pluriennali, gli indirizzi strategici e le azioni per un miglioramento continuo, in coerenza con gli obiettivi di qualità definiti nelle Politiche per la Qualità dell'Ateneo. Il processo di pianificazione strategica consente all'Ateneo fridericiano di adattarsi ai cambiamenti sociali, migliorare il proprio posizionamento e assicurarsi di essere in linea con i mutamenti di scenario.

La redazione di questo documento chiave rappresenta anche un punto di riferimento per la creazione di altri documenti programmatici di Ateneo di natura sia strategica che operativa: PRO3_Programmazione Triennale Ministeriale – PTSP Piano Triennale di Sviluppo e Programmazione dei Dipartimenti.

Una programmazione strategica meditata e realistica rappresenta uno strumento affidabile per la pianificazione a tutti i livelli e per perseguire una politica di sviluppo coerente con le ambizioni dell'Ateneo, integrata con le componenti della comunità accademica e sostenibile con la previsione delle risorse disponibili e per l'ecosistema di riferimento.

Il Piano Strategico 2021-2026 è stato oggetto di revisione e ampliamento delle linee guida delineate per il triennio 2021-2023 nel luglio 2024 e di un aggiornamento nel luglio 2025.

Si sviluppa con una prospettiva di medio termine, coincidente con la conclusione dell'attuale mandato del Rettore, ma guarda anche al futuro, con l'obiettivo di preparare l'Ateneo ad affrontare con sempre maggiore efficacia le nuove sfide sociali e le evoluzioni del contesto di riferimento.



LA VISIONE

LA VISIONE



Dal 1224 l'Università degli Studi di Napoli Federico II riveste un ruolo di primo piano nella generazione e nella diffusione della cultura. Un Ateneo antico ma proiettato al futuro con l'obiettivo di diventare un importante hub di servizi di formazione e sviluppo professionale per individui e aziende nel Meridione.

In linea con i principi del suo fondatore, in un processo evolutivo dinamico e in continuo mutamento, l'Università degli Studi di Napoli Federico II è un luogo vivo, aperto, pluralista e innovativo, dove è possibile studiare testi dell'antichità classica e partecipare alle ricerche in laboratori ad elevata tecnologia, seguire i corsi in edifici storici con chiostri e giardini al centro di Napoli, patrimonio mondiale UNESCO, o nelle avveniristiche strutture di San Giovanni e Scampia.

Con circa **75.000 studentesse e studenti** iscritti ai corsi di studio di I, II e III livello e **5.500 dipendenti** (fra personale docente e ricercatore e personale tecnico amministrativo e bibliotecario), l'Università degli Studi di Napoli Federico II è la più importante università del Meridione. È anche il luogo in cui si sviluppano nuove conoscenze, si promuove l'accesso all'istruzione senza discriminazioni di genere, origine, religione, condizione economica o disabilità e si formano cittadini consapevoli, impegnati a migliorare la Società, rispettosi dei diritti umani e dell'ambiente, stimolando la creatività, l'uso critico della tecnologia e l'adattamento ai cambiamenti del mondo contemporaneo e favorendo la mobilità, il confronto tra culture e la costruzione di reti di sapere a livello globale.

Entro questo disegno, l'Ateneo pone al centro gli studenti quali principali destinatari dell'intero complesso delle attività, perseguendo il miglioramento continuo della qualità della didattica erogata in piena coerenza con gli standard e linee guida europei – ESG, e considerando se stesso non solo come luogo di studio, ma il luogo di sviluppo personale, di crescita, di relazioni e confronto in cui trovano voce ed espressione il talento e le passioni.

LA VISIONE



I principi fondanti della sua Visione, applicati a tutte le Missioni dell'Ateneo (Didattica e Servizi agli Studenti, Ricerca, Terza Missione/Impatto Sociale, Internazionalizzazione) e in generale a tutte le attività istituzionali e gestionali, tenendo conto del contesto di riferimento, delle competenze e risorse disponibili, delle proprie potenzialità di sviluppo e dei principali interlocutori interni ed esterni, guardano quindi a:

INTERCULTURALITÀ

PARTECIPAZIONE E PARI OPPORTUNITÀ

SOSTENIBILITÀ

ENGAGED UNIVERSITY

in un quadro di Responsabilità di Gestione e Processo e Digitalizzazione per la Semplificazione.

Grazie alla sua natura multidisciplinare, coniugando ricerca con innovazione e didattica aperta alle evoluzioni tecnologiche, capace di combinare competenze trasversali con competenze verticali di dominio, l'Ateneo guarda alla formazione di cittadini in grado di contribuire con idee e spirito critico allo sviluppo socio-economico del contesto territoriale, nazionale e internazionale.



LA MISSIONE

LA MISSIONE



Tradizione e innovazione che ben inquadrano il carattere multiculturale e interdisciplinare del sapere voluto dal suo lungimirante fondatore Federico II di Svevia. La ricchezza, le competenze e la vocazione internazionale dell'Ateneo favoriscono le migliori condizioni per permettere agli studenti di sviluppare aperture culturali, professionalità e spirito critico, elementi fondamentali per il mondo del lavoro. La grande tradizione della ricerca ha permesso all'Ateneo, che oggi rappresenta il più grande centro di ricerca del Mezzogiorno, di costruire una fitta rete di collaborazioni con università italiane e straniere, con centri di ricerca pubblici e privati e con il mondo industriale.

L'Università degli Studi di Napoli Federico II intende contribuire ad una riflessione aperta e inclusiva sul ruolo dell'Istruzione Universitaria per sostenere un nuovo percorso di crescita e di sviluppo del Paese e vincere la sfida della transizione digitale, ecologica e sociale.

L'Ateneo punta ad essere protagonista del cambiamento sociale, affrontando le sfide attuali e proponendo soluzioni mirate declinate su specifici assi strategici, con lo scopo di rafforzare la didattica e l'internazionalizzazione, aumentando la mobilità in entrata e in uscita, di potenziare il networking con le imprese e di incrementare l'attività interdisciplinare della ricerca.

Nella sua Missione, l'Ateneo promuove il proprio territorio attraverso l'integrazione dell'Università nel tessuto produttivo e sociale, contribuendo alla contaminazione dei saperi e allo sviluppo dei settori produttivi.

Al fine di assicurare qualità e sostenibilità nelle proprie scelte, l'Ateneo ha intrapreso un processo di semplificazione amministrativa, mediante l'implementazione della trasformazione digitale e la revisione dei regolamenti e dei processi esistenti. Questo approccio è orientato alla realizzazione di un modello di efficienza e trasparenza, in particolare nel rapporto con gli studenti e con le altre istituzioni pubbliche e private che contribuiscono all'azione centrale e trainante dell'Ateneo.

LA MISSIONE



Per una Università pronta a rispondere alle sfide identificate nei principali riferimenti strategici internazionali, tra cui il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), l'Agenda 2030 e le Politiche di Coesione 2021-2027, l'Ateneo persegue le sue missioni individuando i propri obiettivi nell'ambito di un Piano Strategico che lo vede come luogo di opportunità e di crescita della sua comunità.

Nella sua missione **"Didattica e Servizio agli Studenti"**, l'Ateneo si impegna a perseguire, per i prossimi anni, un costante miglioramento dell'offerta formativa, adattandola alle esigenze del mondo economico e professionale, individuando soluzioni per ampliare l'accesso alla formazione universitaria e supportare la cultura della parità, promuovendo la sostenibilità, diffondendo l'utilizzo di nuove tecnologie didattiche, favorendo l'internazionalizzazione e svolgendo appieno il proprio ruolo come istituzione intensiva, multidisciplinare, pubblica ed inclusiva.

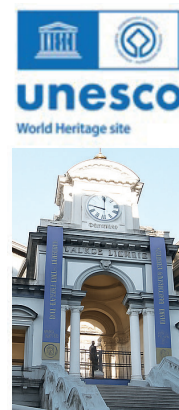
Per la **"Ricerca"**, l'Ateneo sostiene l'attività e l'attrattività dei suoi dipartimenti e centri, anche attraverso investimenti nelle infrastrutture, il reclutamento di nuovi talenti e il potenziamento della collaborazione tra diverse discipline.

In ambito di **"Terza Missione/Impatto sociale"**, l'Ateneo promuove la diffusione e la valorizzazione dei risultati della ricerca scientifica, operando come una *engaged university*, erogando servizi di natura imprenditoriale, sociale, educativa e culturale e guardando alla sua missione di coniugazione tra cultura, innovazione e sostenibilità *per e con il territorio* rafforzando il suo ruolo come punto di riferimento stabile entro un percorso condiviso di crescita sostenibile e virtuosa.



SCENARIO

SCENARIO

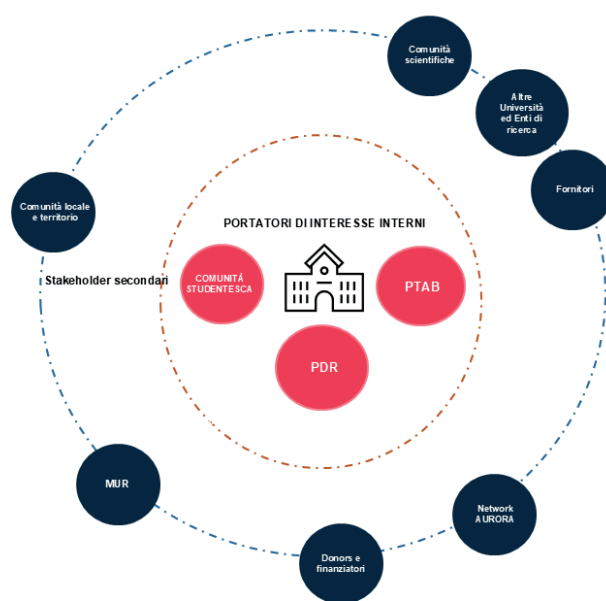


L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II OGGI

L'Ateneo occupa un posto di rilievo nel panorama universitario italiano ed europeo e mantiene una posizione costante tra le eccellenze accademiche a livello mondiale. La sua presenza nei principali ranking internazionali riflette la qualità e l'importanza del suo contributo accademico. E' spesso annoverata come una delle istituzioni universitarie più prestigiose del continente con una storia antica di oltre ottocento anni. *L'Universitas studiorum* si distingue oltre che per la notevole complessità organizzativa, anche per la struttura. Trenta le sedi dislocate su tutto il territorio, dove l'altissima qualità degli insegnamenti sia scientifici che umanistici garantisce agli studenti una formazione ampia, solida e diversificata in ogni ambito.

Con un'offerta didattica e strutture di ricerca all'avanguardia, è oggi un importante *hub* di servizi di formazione e sviluppo professionale per individui e aziende nel Meridione, contribuendo al rilancio del territorio e favorendo la cultura dell'inclusione e dell'integrazione (SINAPSI e PUP). L'Ateneo considera "portatori di interesse" (stakeholder) tutti i soggetti che contribuiscono a orientare le proprie decisioni e i modelli gestionali e sono, al tempo stesso, i destinatari delle azioni poste in essere e ne ricevono gli effetti, diretti o indiretti, in termini di attività e risultati. Il coinvolgimento di questi attori nei processi di definizione, attuazione e valutazione degli obiettivi istituzionali è promosso attraverso molteplici strumenti: dalla collaborazione stabile con enti e organizzazioni esterne, alla partecipazione dei loro rappresentanti negli organi di governo e controllo, fino alla somministrazione di indagini periodiche rivolte a studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo e bibliotecario. Tali azioni rappresentano momenti centrali del ciclo di ascolto, pianificazione e verifica che alimenta il miglioramento continuo dell'Ateneo.

I PORTATORI DI INTERESSE



PTAB: Personale Tecnico Amministrativo e Bibliotecario
PDR: Personale Docente e Ricercatore

SCENARIO



LA COMUNITÀ STUDENTESCA

L'Università degli Studi di Napoli Federico II si conferma un forte polo di attrazione. Lo dimostra il bacino di provenienza dei giovani provenienti dalla regione Campania, che rappresenta la maggioranza degli iscritti. Sul totale degli iscritti, circa il 90% proviene da ambito regionale, con 1.141 immatricolati fuori regione. Le famiglie di origine appartengono prevalentemente al ceto sociale medio, e circa il 40% degli iscritti presenta un valore ISEE che li colloca nella no-tax area (ISEE inferiore a 30.000 euro). La comunità studentesca rappresenta il principale portatore di interesse dell'Ateneo, e si distingue per la sua ampiezza ed eterogeneità. I dati relativi all'A.A. 2024/2025 indicano una leggera prevalenza della componente femminile nella popolazione studentesca dell'Ateneo (56,2%).



Totale
74.536

% donne
56,2%

% fuori sede
26,46%

% fuori Campania
10%

% stranieri
3%

Dati anno accademico 2024-2025.

Fonte: Elaborazione Ufficio Gestione e Analisi dei dati da estrazione cruscotto
Analisi Nazionale Studenti – Osservatorio Studenti Didattica (ANS – OSD),
estrazione del 16/07/2025

SCENARIO



IL PERSONALE UNIVERSITARIO

L'Università degli Studi di Napoli Federico II è una comunità di persone che concorrono a realizzare le missioni istituzionali, ciascuna con le proprie funzioni, capacità e competenze. Docenti e ricercatori, tecnici, amministrativi e bibliotecari sono gli artefici e i protagonisti di quel patrimonio intangibile di esperienze, conoscenze e creatività che permette all'Ateneo di creare valore pubblico.

L'Ateneo fridericiano è un polo di didattica e ricerca costituito intorno a circa **3.100 unità di personale docente** che può contare sulle competenze e professionalità di una solida struttura tecnico-amministrativa e manageriale, chiamata a gestire le complessità di un'organizzazione autonoma, con una gestione economico-finanziaria in continua evoluzione. La sua macchina amministrativa ha svolto un ruolo chiave nella gestione e nell'orientamento delle attività e nel conseguimento degli obiettivi, affrontando importanti sfide e diventando un qualificato centro decisionale e operativo per la gestione razionale delle risorse umane, finanziarie e infrastrutturali. Il personale tecnico amministrativo e bibliotecario dell'Università degli Studi di Napoli Federico II è attualmente costituito da **più di 2.400 dipendenti**.

SCENARIO



I PORTATORI DI INTERESSE ESTERNI

L'Ateneo identifica nei decisori politici, in particolare in ambito scolastico, universitario e di ricerca, nelle leadership accademiche ed enti di ricerca, nei rappresentanti del mondo produttivo, nei cittadini e nella società, i principali PI esterni promuovendo una continua interazione finalizzata a favorire relazioni stabili di ascolto, dialogo e collaborazione.

Promuove l'interazione con il mondo delle imprese, attraverso la sottoscrizione di accordi con importanti partner nazionali e internazionali. Sul piano delle attività *venture-oriented*, le azioni sono state numerose, e precipuamente orientate ad animare - attraverso una solida rete relazionale - le possibilità di impattare positivamente sulle potenzialità del trasferimento tecnologico e della creazione di nuove imprese, implementare la collaborazione tra università e imprese e favorire la ricerca di partner e potenziali clienti, sostenendo progetti ad alto impatto economico e sociale. Grazie alla pianificazione accurata e al coinvolgimento di stakeholder qualificati, le attività avviate dall'Università hanno consolidato un modello di eccellenza nel trasferimento tecnologico e nella formazione imprenditoriale.

Tra gli stakeholder rientrano anche i potenziali concorrenti dell'Università, come altri atenei - italiani e internazionali, pubblici, privati o telematici - nonché agenzie formative, ITS, istituzioni AFAM ed enti di ricerca. Operando all'interno degli stessi bacini di riferimento e contendendosi risorse strategiche per lo sviluppo delle missioni istituzionali, questi soggetti possono incidere sui margini di crescita dell'Ateneo.

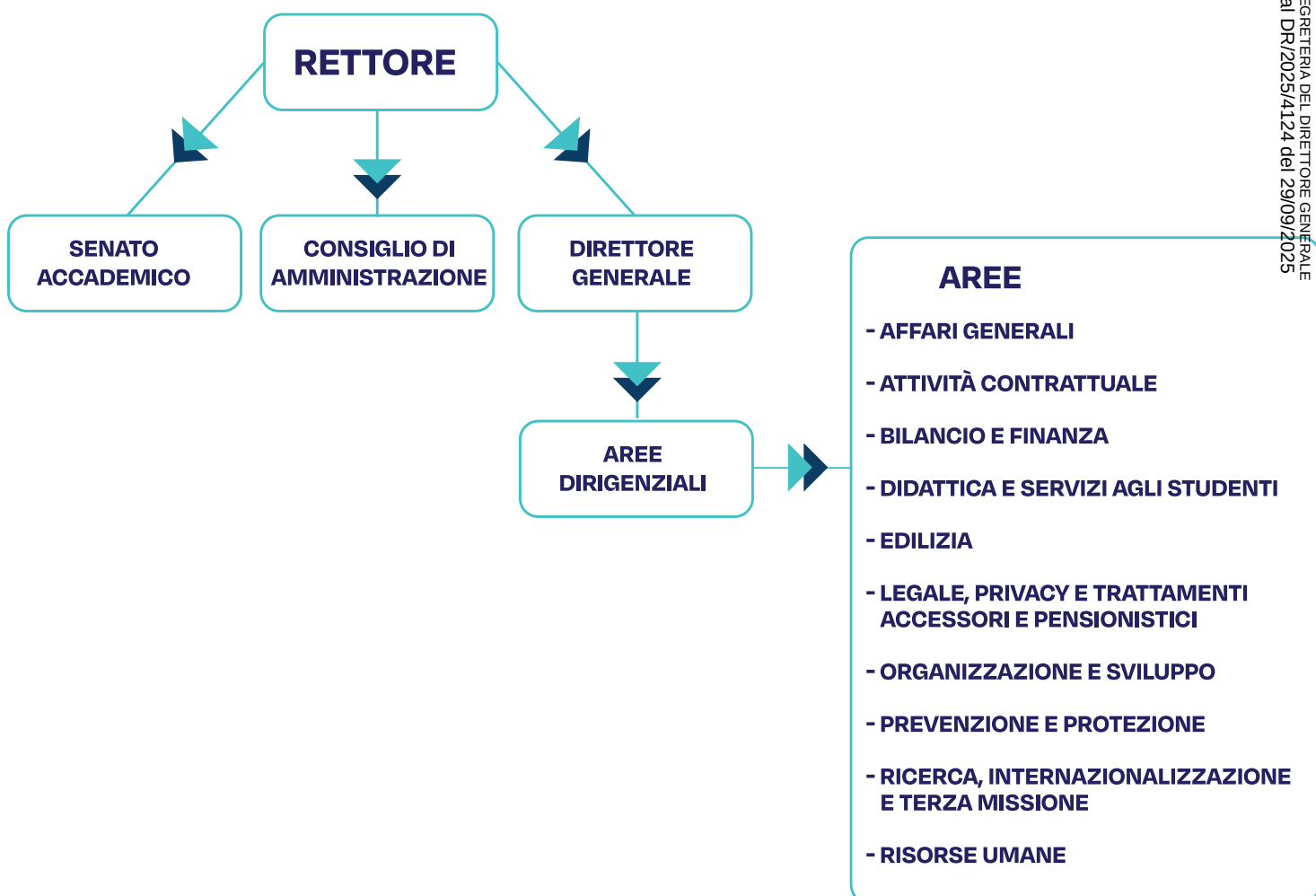
Tuttavia, un approccio puramente competitivo non sempre risulta efficace. Per questo, pur valorizzando la propria identità, le specificità dell'offerta e il posizionamento reputazionale, l'Ateneo persegue attivamente forme di collaborazione e sinergia ogniqualvolta ciò consenta un impiego più efficiente delle risorse pubbliche e contribuisca alla generazione di valore condiviso.

Tra gli attori pubblici che maggiormente influenzano l'organizzazione e il funzionamento dell'Ateneo figurano il Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR), il Consiglio Universitario Nazionale (CUN) e l'Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca (ANVUR). Sul piano territoriale, l'Ateneo intrattiene rapporti significativi con la Regione Campania e i Comuni dell'area metropolitana, collaborando su temi chiave per il benessere collettivo e incidendo sul settore produttivo-sociale. La presenza in Ateneo della Scuola di Medicina è un'ulteriore opportunità per rispondere ai bisogni dei cittadini e contribuire alla crescita globale del *sistema di salute* della Regione, rendendolo competitivo in ambito nazionale.

SCENARIO



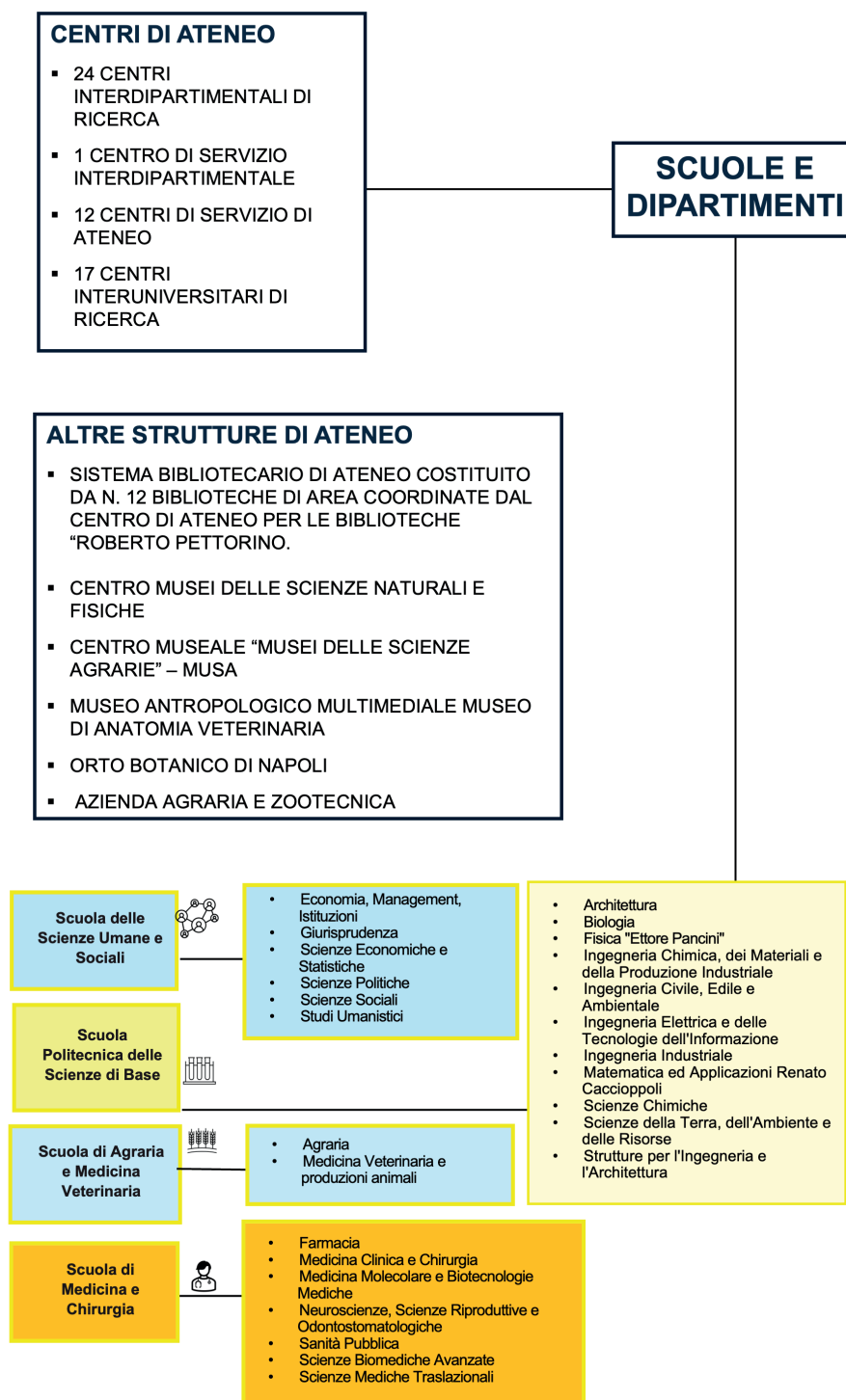
ORGANIGRAMMA



SCENARIO



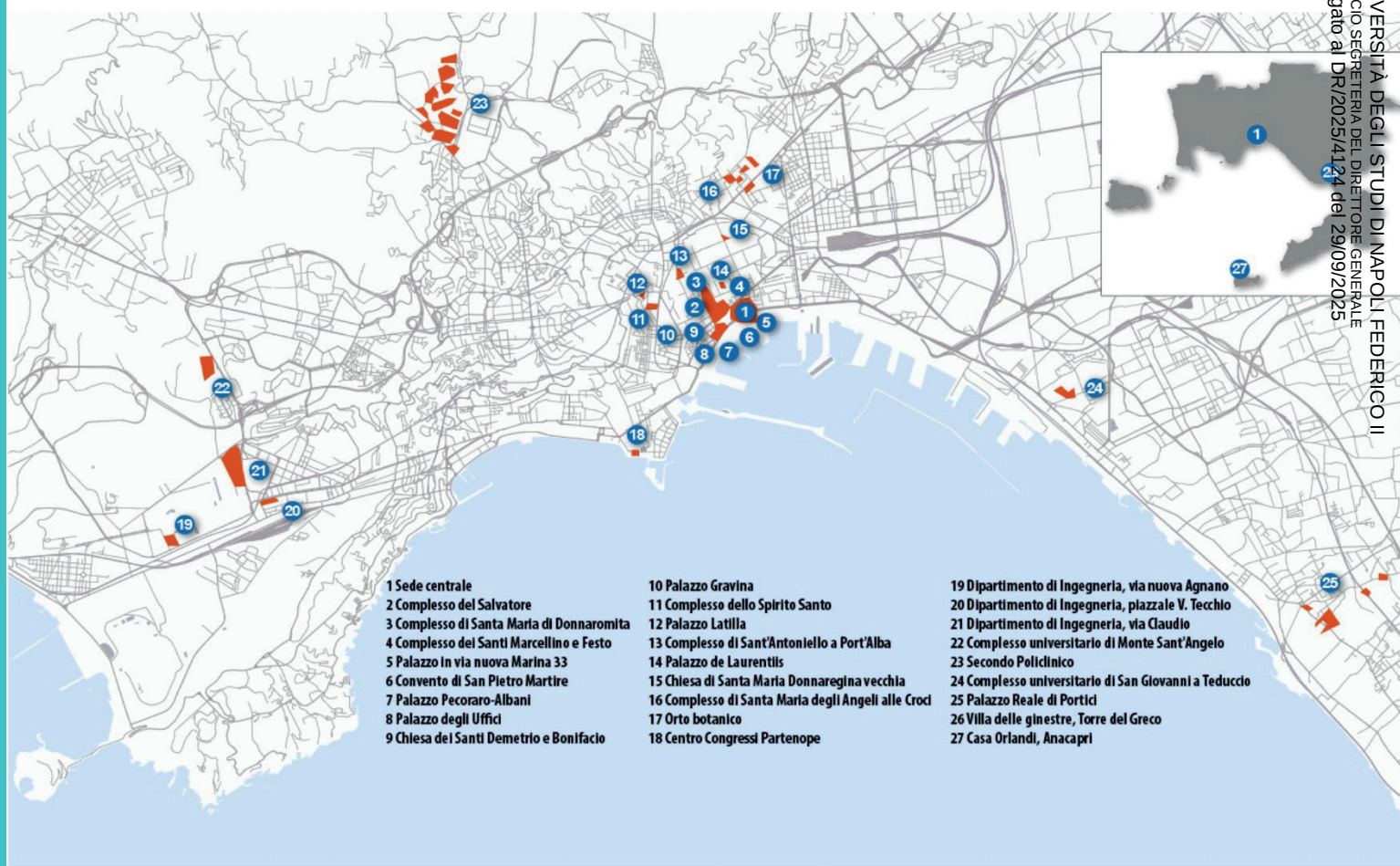
IL MODELLO ORGANIZZATIVO



SCENARIO



LE SEDI DELL'ATENEEO



SCENARIO



SISTEMA MUSEALE DI ATENEO

Il **Sistema Museale di Ateneo (SiMuA)** dell'Università degli Studi di Napoli Federico II è una rete integrata che coordina e valorizza il vasto patrimonio storico, scientifico e artistico dell'Ateneo, mettendo in sinergia musei e collezioni provenienti da diversi dipartimenti. L'obiettivo è garantire **conservazione, tutela e divulgazione** del patrimonio culturale universitario e renderlo accessibile a studenti, ricercatori e pubblico esterno.

Tra le strutture principali spiccano il **Centro Museale delle Scienze Naturali e Fisiche**, che raccoglie importanti collezioni zoologiche, mineralogiche e strumenti scientifici storici, il **Centro Museale MUSA** (Museo Universitario delle Scienze Agrarie), che documenta la storia delle produzioni agricole e agroalimentari, e il **MAVET** (Museo di Anatomia Veterinaria), che ospita preziosi reperti anatomici e modelli didattici utilizzati nella formazione veterinaria.

Di particolare rilievo è anche l'**Orto Botanico di Napoli**, tra i più antichi e ricchi d'Europa, che custodisce oltre 25.000 esemplari vegetali, collezioni rare e serre storiche, fungendo sia da laboratorio a cielo aperto per studenti e studiosi sia da spazio di divulgazione e attività didattiche per le scuole.

Il SiMuA promuove la **digitalizzazione e catalogazione unitaria** dei beni, assicurando un database accessibile e la fruizione virtuale delle collezioni. Organizza **mostre, visite guidate ed eventi scientifico-culturali**, rafforzando il legame tra università e territorio. Inoltre, favorisce la collaborazione interdisciplinare e offre attività di **tirocinio e ricerca** che trasformano il patrimonio museale in una risorsa didattica attiva.

Grazie a una gestione coordinata e a un portale web comune (www.sistemamusealeunina.it), il Sistema Museale di Ateneo diventa un punto di riferimento per la **valorizzazione dell'identità storica e scientifica** della Federico II, integrando ricerca, formazione e divulgazione.

CENTROMUSEALE CENTROMUSEI DELLE SCIENZE NATURALI E FISICHE



Sistema Museale di Ateneo

Università degli Studi
di Napoli Federico II



SCENARIO



BIBLIOTECHE

L'**Università degli Studi di Napoli Federico II** dispone di una rete di **12 biblioteche** coordinate dal **Sistema Bibliotecario di Ateneo (SBA)**, supportato dal **Centro di Ateneo per le Biblioteche (CAB)**, struttura tecnica che garantisce innovazione e servizi digitali avanzati. Le biblioteche coprono tutti i principali settori disciplinari e offrono un patrimonio che spazia dai testi storici alle più recenti risorse scientifiche.

Tra le più rilevanti vi sono la **Biblioteca di Area Scientifica "Roberto Marotta"**, la **Biblioteca di Medicina e Chirurgia**, la **Biblioteca di Agraria "Portici"**, quella di **Architettura e di Ingegneria**, oltre a **Lettere, Lingue, Scienze Naturali, Veterinaria e Farmacia**. A queste si affianca la **Biblioteca Centrale di Ateneo**, vero nodo di coordinamento e sede di servizi trasversali.

Un punto di forza è l'intensa attività di **digitalizzazione**: il CAB gestisce progetti per rendere consultabili online migliaia di volumi rari, tesi di laurea, manoscritti e collezioni fotografiche. Inoltre, ha realizzato l'**OPAC unico di Ateneo**, che integra cataloghi cartacei e risorse elettroniche, permettendo una ricerca centralizzata di libri, articoli, banche dati e riviste digitali.

Il CAB cura anche la **piattaforma di accesso remoto** alle risorse elettroniche, utile per la comunità universitaria che può così consultare contenuti scientifici da qualsiasi luogo. Inoltre, fornisce supporto alla **valutazione della ricerca (bibliometria e indicatori scientifici)** e all'implementazione di sistemi open access e archivi istituzionali.

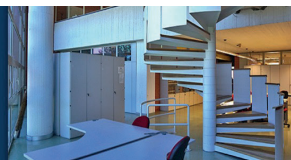
Queste biblioteche non sono solo spazi fisici attrezzati con postazioni multimediali e sale studio, ma rappresentano un **ecosistema integrato e tecnologicamente avanzato**, capace di rispondere alle esigenze della didattica e della ricerca, e di valorizzare il patrimonio culturale dell'Ateneo Federico II.



Agraria



Architettura



Economia



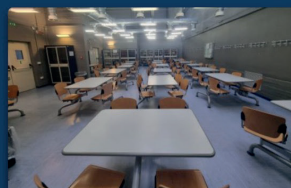
Farmacia



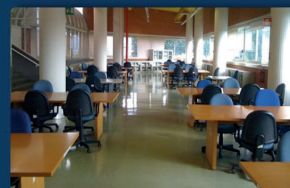
Giuridica



Ingegneria



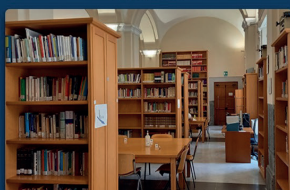
Medicina e Chirurgia



Scienze



Scienze Politiche



Scienze Sociali



Umanistica



Veterinaria

SCENARIO



I LIVELLI DELLA PROGRAMMAZIONE



RISORSE

- BILANCIO UNICO DI PREVISIONE 2025
- PREDIT 2025-2027
- BUDGET ECONOMICO E DEGLI INVESTIMENTI 2025

RISULTATI

- RELAZIONE SULLA GESTIONE
- RELAZIONE SULLE PERFORMANCE
- RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ
- ATTRIBUZIONE DEL FONDO DI FINANZIAMENTO ORDINARIO
- FACOLTÀ ASSUNZIONALI E PUNTI ORGANICO



ANALISI DI POSIZIONAMENTO



ANALISI DI POSIZIONAMENTO

DIDATTICA

SERVIZI AGLI STUDENTI

L'Università degli Studi Napoli Federico II è un Ateneo multidisciplinare per la sua vasta gamma di discipline e Corsi di Studio che abbracciano tutte le diverse aree del sapere. Durante la pandemia sono stati sperimentati modelli di didattica innovativa che hanno posto le basi per l'inizio di una più strutturata sperimentazione di nuove modalità di insegnamento, basate sull'utilizzo di nuove tecnologie e sulla promozione di metodi di apprendimento interattivi e personalizzati. L'adozione di strumenti didattici innovativi costituisce una garanzia per l'erogazione agli studenti di programmi formativi qualificati e per preparare gli stessi alle molte sfide del mondo del lavoro.

L'Università degli Studi Napoli Federico II conferma il proprio impegno verso il diritto allo studio e l'equità sociale. L'Ateneo, infatti, come eredità degli anni dell'emergenza sanitaria da COVID-19, ha esteso la no-tax area alle famiglie con un ISEE fino a 30.000 euro per l'A.A. 2024/2025 (finanziando la misura con risorse proprie).



OFFERTA FORMATIVA A.A. 2024/2025

78 CORSI DI LAUREA TRIENNALI	10 SCUOLE DI SPECIALIZZAZIONE DI AREA SANITARIA	100 CORSI DI PERFEZIONAMENTO
85 CORSI DI LAUREA MAGISTRALI	48 SCUOLE DI SPECIALIZZAZIONE DI AREA MEDICA	100 MASTER
10 CORSI DI LAUREA MAGISTRALI A CICLO UNICO	11 SCUOLE DI SPECIALIZZAZIONE ALTRE AREE	16 ACADEMY

Dati anno accademico 2024/2025. Fonte: DataMart Studenti (GEDAS)

ANALISI DI POSIZIONAMENTO

DIDATTICA



IL DOTTORATO DI RICERCA

I Dottori di ricerca che hanno completato la loro formazione nel quadriennio 2021 - 2024 sono stati:

	2021	2022	2023	2024
Numero di dottorandi con borsa Mur	299	381	353	404

Nel corso del 2024 è stata condotta la selezione dei dottorandi del XL ciclo. Il numero di dottorandi che hanno frequentato i quattro cicli attivi nel 2024 è:

	XXXVII	XXXVIII	XXXVIX	XL
Numero di dottorandi con borsa Mur	283	243	74	164
Numero dottorandi con borsa dottorati industriali e PNRR	195	343	440	156
Numero dottorandi con borsa Enti esterni	100	48	66	70
Numero dottorandi senza borsa	80	89	137	79
Numero totale dottorandi	658	723	717	469

ANALISI DI POSIZIONAMENTO

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Negli ultimi anni, il livello di internazionalizzazione degli Atenei è diventato un indicatore essenziale ai fini dell'attribuzione del Fondo di Finanziamento Ordinario assegnato dal MUR alle università italiane. Riconoscendo l'importanza di questo aspetto, l'Università degli Studi di Napoli Federico II ha da tempo dedicato grandi risorse ed energie sul potenziamento e l'incremento delle attività internazionali. Nel complesso, le strategie di internazionalizzazione dell'Ateneo sono coerenti con il PNRR, il quale aspira ad aumentare la competitività e la cooperazione internazionale del Paese. In questa sfida, l'Università intende svolgere appieno il proprio ruolo come istituzione di ricerca intensiva e università multidisciplinare, pubblica ed inclusiva. Fatta eccezione per la contrazione evidenziata nel 2020/21, dovuta alle restrizioni imposte dalla pandemia da COVID-19, i dati raccolti dall'Ufficio Erasmus + e Mobilità Internazionale mostrano una tendenza in costante crescita della partecipazione e dell'attuazione dei programmi di mobilità internazionale. Dal 2021, l'Ateneo è impegnato in una nuova sfida che comporta significativi cambiamenti sia a livello tecnico che organizzativo, richiedendo un impegno collettivo da parte dell'intera comunità. Al fine di rendere la mobilità internazionale accessibile a un numero sempre maggiore di persone, e coerentemente con gli impegni presi nell'ambito della Carta Erasmus per l'istruzione superiore (CEIS) e con le richieste del MUR in materia di inclusività, l'Ateneo ha adottato misure per adeguare le sovvenzioni di studio ai fondi universitari in base alla situazione socioeconomica degli studenti.

L'Ateneo punta, anche per i prossimi anni, a coltivare la sua chiara predisposizione verso l'apertura internazionale, testimoniata dai già numerosi accordi di cui dispone e da un'offerta crescente di Corsi di Studio in lingua inglese e di programmi di doppio titolo.



ANALISI DI POSIZIONAMENTO

INTERNAZIONALIZZAZIONE

ACCORDI INTERNAZIONALI



ANALISI DI POSIZIONAMENTO

INTERNAZIONALIZZAZIONE

OFFERTA DIDATTICA INTERNAZIONALE

19 CORSI DI STUDIO IN LINGUA INGLESE

- ARCHITECTURE AND HERITAGE
- AUTONOMOUS VEHICLE ENGINEERING
- BIOLOGY OF EXTREME ENVIRONMENTS
- CIVIL AND ENVIRONMENTAL ENGINEERING
- DATA SCIENCE
- DESIGN FOR THE BUILT ENVIRONMENT
- ECONOMIA E FINANZA
- INDUSTRIAL BIOENGINEERING
- INDUSTRIAL CHEMISTRY FOR CIRCULAR AND BIO ECONOMY
- INTERNATIONAL RELATIONS
- LINGUE E LETTERATURE PER IL PLURILINGUISMO EUROPEO
- MARINE BIOLOGY AND AQUACULTURE
- MATHEMATICAL ENGINEERING
- MEDICINE AND SURGERY
- PRECISION LIVESTOCK FARMING
- QUANTUM SCIENCE AND ENGINEERING
- SUSTAINABLE FOOD SYSTEMS
- TRANSPORTATION ENGINEERING AND MOBILITY
- VOLCANOLOGY

5 CORSI DI STUDIO IN DOPPIA LINGUA ITA/ING

- HOSPITALITY MANAGEMENT
- INGEGNERIA CHIMICA
- BIOTECNOLOGIE MEDICHE
- BIOTECNOLOGIE MOLECOLARI E INDUSTRIALI
- INGEGNERIA STRUTTURALE E GEOTECNICA

17 DOUBLE DEGREE

- ARCHITETTURA PER COMUNITÀ, TERRITORI E AMBIENTE
- ECONOMIA E FINANZA
- FARMACIA
- FILOLOGIA MODERNA
- GIURISPRUDENZA
- INGEGNERIA AEROSPAZIALE
- INGEGNERIA AMBIENTE E TERRITORIO
- INGEGNERIA ELETTRONICA
- INGEGNERIA STRUTTURALE E GEOTECNICA
- INNOVATION AND INTERNATIONAL MANAGEMENT
- LINGUE E LETTERATURE PER IL PLURILINGUISMO EUROPEO
- MATEMATICA
- MATHEMATICAL ENGINEERING
- MEDICINA VETERINARIA
- PIANIFICAZIONE TERRITORIALE, URBANISTICA E PAESAGGISTICO-AMBIENTALE
- SCIENZE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E DEL LAVORO
- SCIENZE STATISTICHE PER LE DECISIONI

ANALISI DI POSIZIONAMENTO

RICERCA

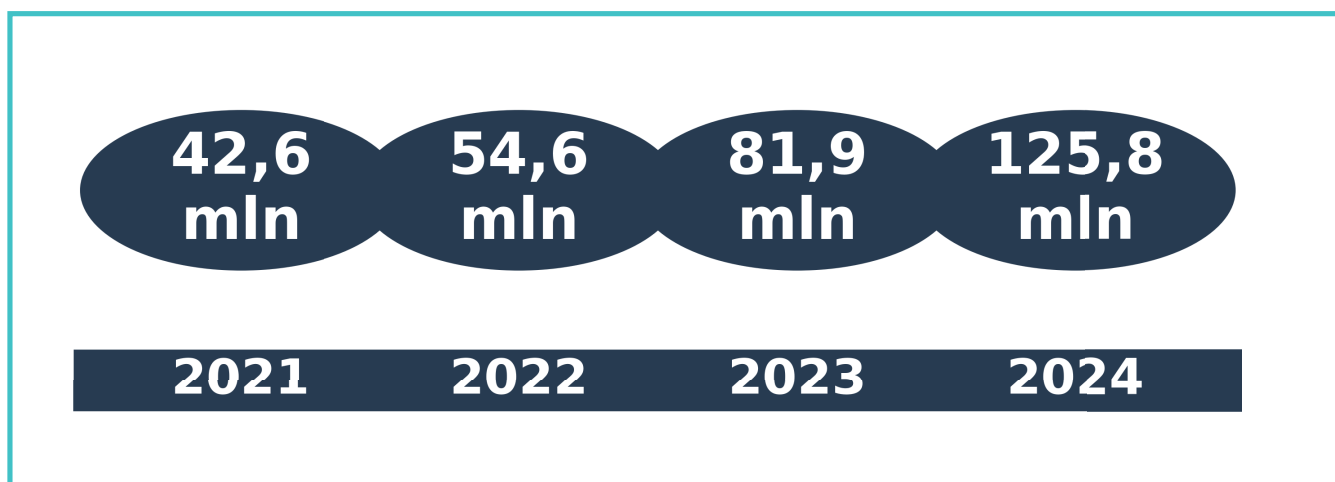
L'esperienza della pandemia ha evidenziato l'indispensabile ruolo sociale della ricerca scientifica e della sua capacità di fornire soluzioni concrete alle sfide incombenti. È evidente come il progresso della conoscenza costituisca un requisito indispensabile per costruire una base solida per il futuro.

La partecipazione dell'Ateneo ai bandi nell'ambito del PNRR, del Piano Nazionale per gli investimenti complementari (PNC) e dei Dipartimenti di eccellenza (12 su 26 tra i Dipartimenti selezionati con il 50% del personale docente-ricercatore coinvolto) ha visto un numero cospicuo di progetti approvati ed un conseguente incremento dell'entità dei finanziamenti e della complessità degli interventi da gestire. Per consentire l'avanzamento costante e l'adeguamento dei servizi per la ricerca agli standard internazionali, l'Ateneo, per i prossimi anni, punta a promuovere e sostenere la ricerca di alta qualità attraverso investimenti nelle infrastrutture, nel reclutamento di nuovi talenti e nel potenziamento della collaborazione tra diverse discipline; la realizzazione di progetti interdisciplinari e *curiosity-driven*; la promozione della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale; l'elaborazione di soluzioni sostenibili e inclusive.

Questi sono solo alcuni degli obiettivi strategici adottati per guidare la ricerca accademica e scientifica.

PROVENTI DA RICERCHE CON FINANZIAMENTI COMPETITIVI

Andamento dei finanziamenti per la ricerca per gli anni 2021-2024 in milioni di euro



Fonte: Relazione sulle attività di ricerca, di formazione e di trasferimento tecnologico anno 2024

ANALISI DI POSIZIONAMENTO

RICERCA

I NUMERI DELLA RICERCA: I PROGETTI FINANZIATI

42 PROGETTI ERC	184 PROGETTI INTERNAZIONALI 2020-24 (H2020, HORIZON EUROPE, ecc.)
5 CENTRI NAZIONALI PNRR (2022)	12 PARTENARIATI ESTESI PNRR (2022)
147 PROGETTI DI A TENEO (FRA) 2022-24	21 PROGETTI STAR-PLUS con Compagnia San Paolo
833 PRIN 2022 + PRIN 2022 PNRR (MUR)	12 DIPARTIMENTI DI ECCELLENZA 2023 – 2027
15 INFRA STRUTTURE DI RICERCA PNRR (2022)	2 INFRA STRUTTURE PER L'INNOVAZIONE PNRR (2022)
15 PROGETTI PNC (complementare al PNRR)	2 PROGETTI PIANO OPERATIVO SALUTE (POS)

Fonte: Ateneo – Area Ricerca, Internazionalizzazione e Terza Missione –
Dati aggiornati a luglio 2025 (Programma FRA 2024:
le linee B e C sono ancora in fase di approvazione).

ANALISI DI POSIZIONAMENTO

RICERCA

I NUMERI DELLA RICERCA: I PRODOTTI

TIPOLOGIA	2021	2022	2023	2024*
ARTICOLO IN RIVISTA	7.910	7.424	6.698	6.073
CONTRIBUTO IN VOLUME (CAPITOLO O SAGGIO)	1.473	1.473	1.392	1.286
MONOGRAFIA O TRATTATO SCIENTIFICO	136	151	153	125
CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO	1.471	1.089	921	796
ARTICOLO IN RASSEGNA (REVIEW)	208	201	181	124
TOTALE	10.663	10.338	9.345	8.404

Catalogo della ricerca IRIS. Estrazione effettuata il 27/5/2025, per il personale docente e ricercatore (Ufficio Supporto alla VQR);
*dati non consolidati

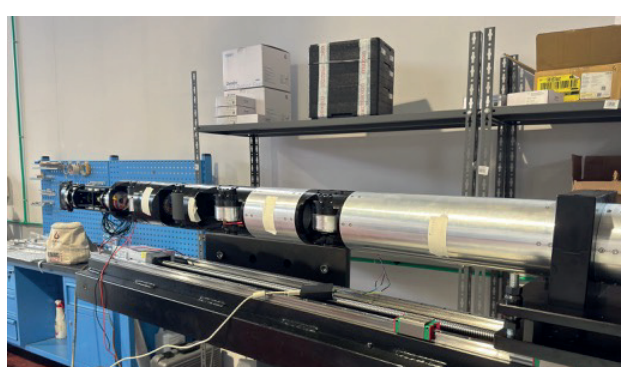
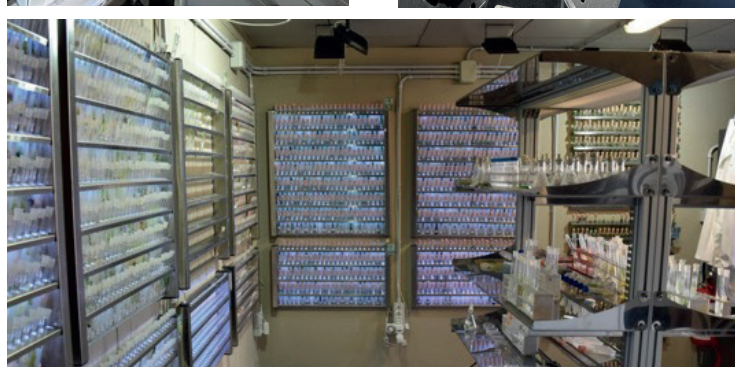
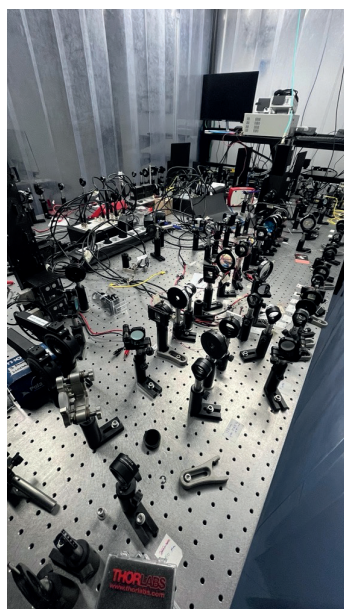
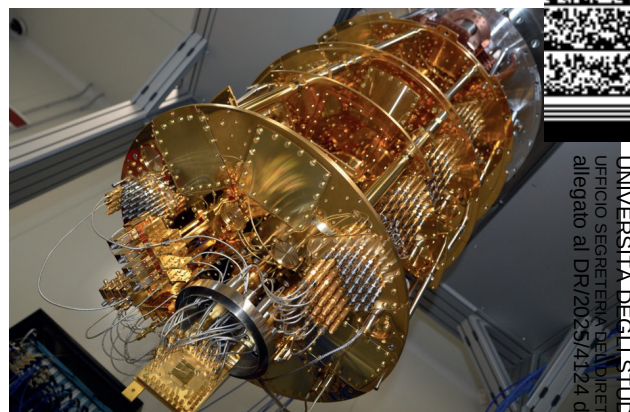
Fonte: Relazione sulle attività di ricerca, di formazione e di trasferimento tecnologico anno 2024.

ANALISI DI POSIZIONAMENTO

LE GRANDI INFRASTRUTTURE

NUOVE INFRASTRUTTURE DI RICERCA MESSE IN FUNZIONE NEL PERIODO 2023-2025

I finanziamenti acquisiti dall'Ateneo negli ultimi 3 anni con il programma Dipartimenti di Eccellenza e, soprattutto, con il PNRR Missione 4 Componente 2 (dalla ricerca all'impresa) hanno consentito di mettere in funzione 46 nuove infrastrutture di ricerca di grandi dimensioni, per un valore complessivo superiore ai 160 milioni di euro.



ANALISI DI POSIZIONAMENTO

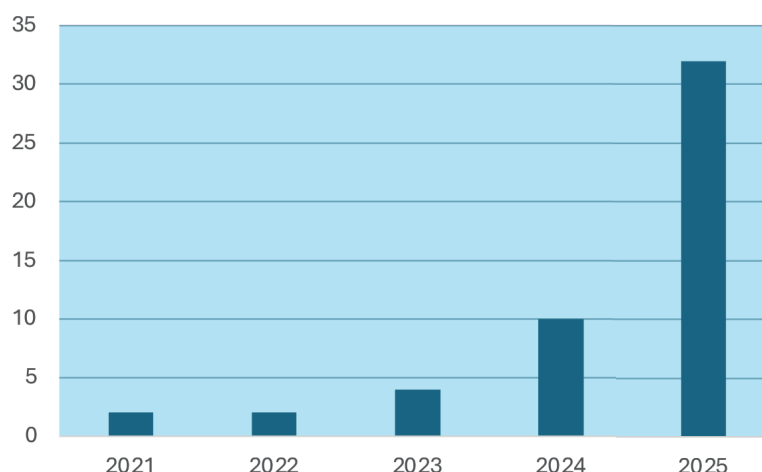
LE GRANDI INFRASTRUTTURE

NUOVE INFRASTRUTTURE DI RICERCA MESSE IN FUNZIONE NEL PERIODO 2023-2025

Le 10 infrastrutture più grandi realizzate concentrano circa i due terzi del valore investito.

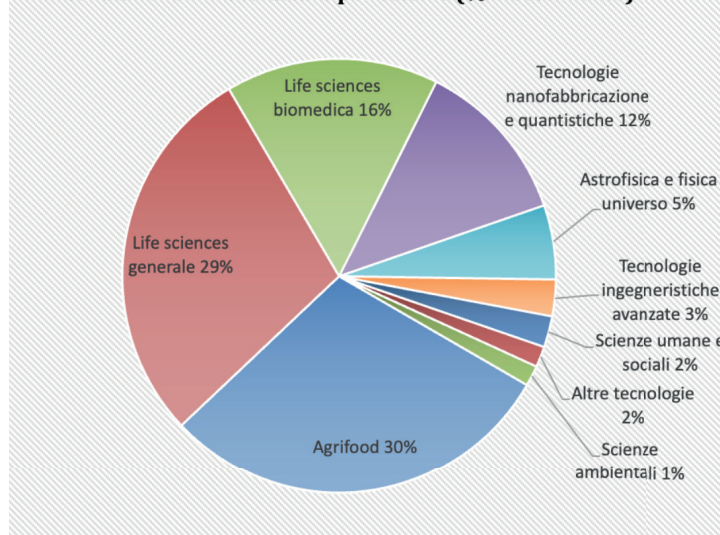
L'85% delle nuove infrastrutture è stato finanziato dal PNRR, Missione 4 Componente 2 (centri nazionali, partenariati, infrastrutture di ricerca e di innovazione), il resto da Dipartimenti di eccellenza e altri finanziamenti.

Numero infrastrutture installate per anno



Le tematiche su cui operano queste nuove infrastrutture spaziano su tutti gli ambiti moderni, con un focus particolare su agrifood e life sciences. Ma ci sono anche importanti infrastrutture per il calcolo quantistico, le nanotecnologie, la rivelazione di onde gravitazionali, la mobilità automatizzata, la robotica, ecc.

Distribuzione infrastrutture per settore (% investimento)



ANALISI DI POSIZIONAMENTO

TERZA MISSIONE / IMPATTO SOCIALE

L'Ateneo opera come una *engaged university*, erogando servizi di natura imprenditoriale, sociale, educativa e culturale tramite la valorizzazione e il trasferimento della conoscenza.

Le azioni di valorizzazione dei risultati della ricerca e di trasferimento tecnologico spaziano su un numero molto ampio di attività che ricadono principalmente nei seguenti campi:

- (i) Conto Terzi;
- (ii) Public Engagement;
- (iii) Valorizzazione dei risultati attraverso la realizzazione di brevetti;
- (iv) Imprenditorialità Accademica attraverso la costituzione di spin off;
- (v) Life long learning attraverso la istituzione delle Academy e attività di formazione continua;
- (vi) Inclusione e Produzione di Beni Pubblici;
- (vii) Tutela della salute e benessere dei cittadini.

Anche per il triennio 24-26, l'Ateneo intende promuovere l'innovazione e il trasferimento tecnologico, con l'obiettivo di creare un collegamento tra la ricerca e la società e di connettere l'offerta di competenze e tecnologie con la domanda del mercato e i bisogni della comunità.

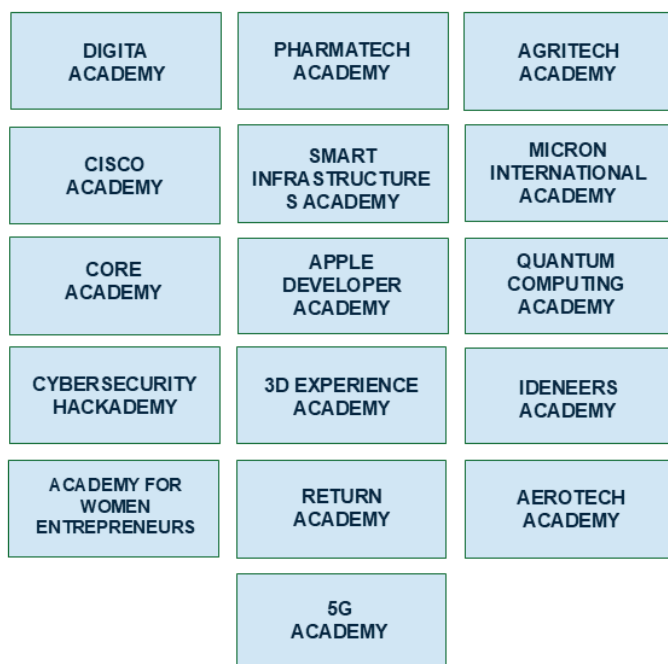
Le attività delle Academy di Ateneo hanno continuato a svilupparsi, consolidandosi come un modello innovativo di partenariato tra il mondo accademico e il settore imprenditoriale.

Questo approccio coinvolge le imprese nella formazione degli studenti, offrendo loro competenze operative che si integrano con le conoscenze metodologiche acquisite attraverso i corsi di studio, arricchendo così il percorso formativo e preparando gli studenti ad affrontare le sfide del mondo del lavoro.

ANALISI DI POSIZIONAMENTO

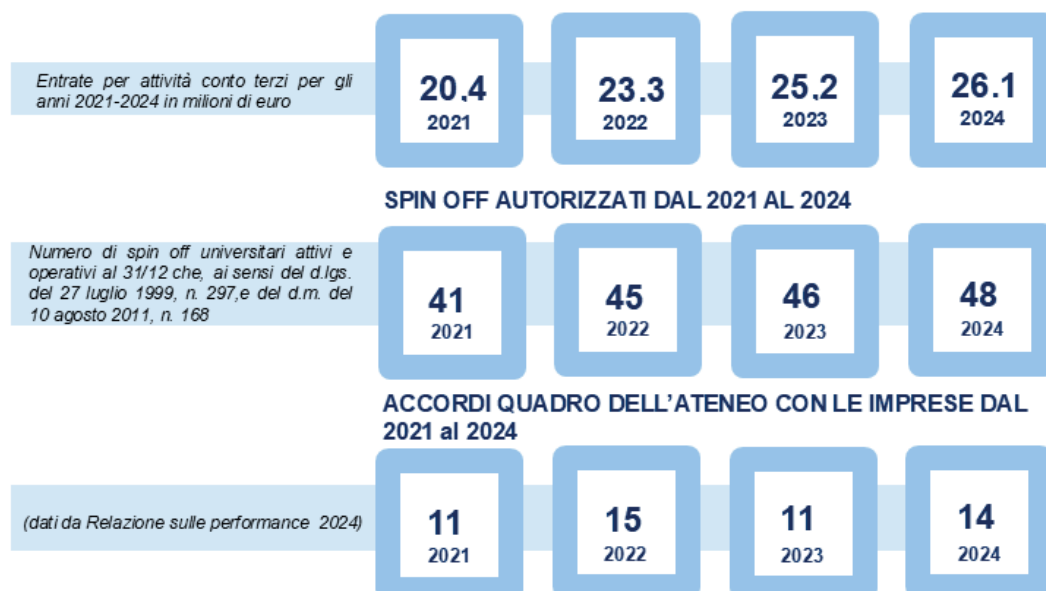
TERZA MISSIONE / IMPATTO SOCIALE

ACADEMY



Fonte: Relazione sulle attività di ricerca, di formazione e di trasferimento tecnologico anno 2024.

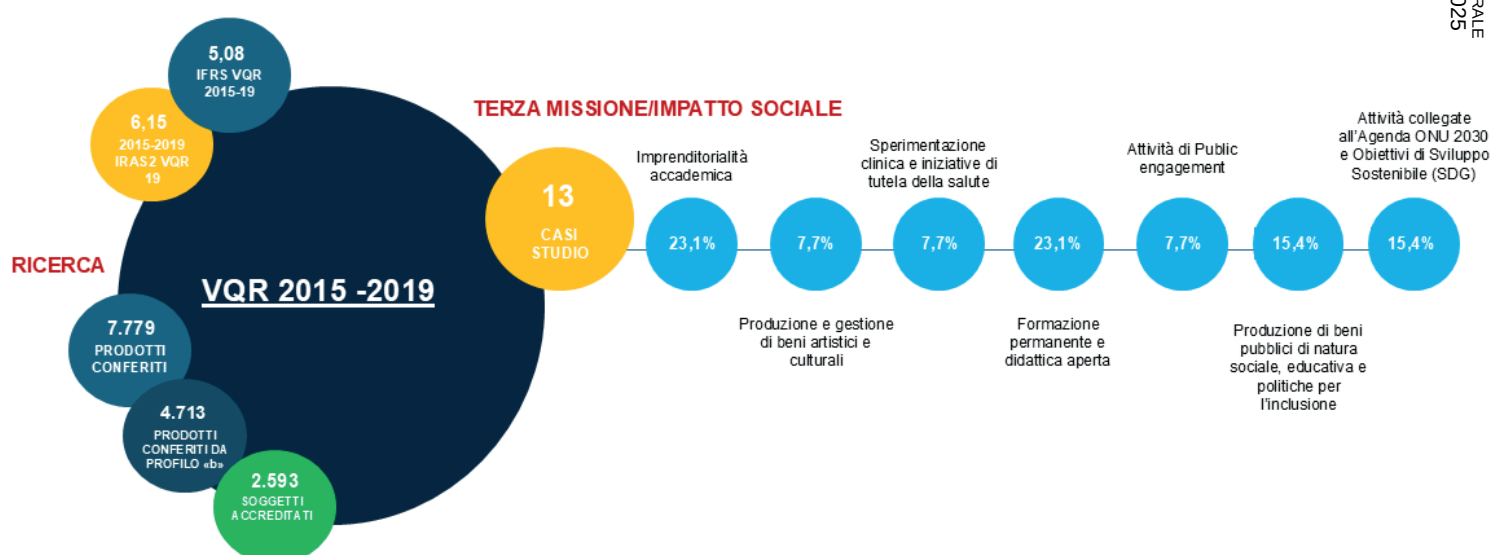
PROVENTI DI RICERCHE COMMISSIONATE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO



ANALISI DI POSIZIONAMENTO

TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

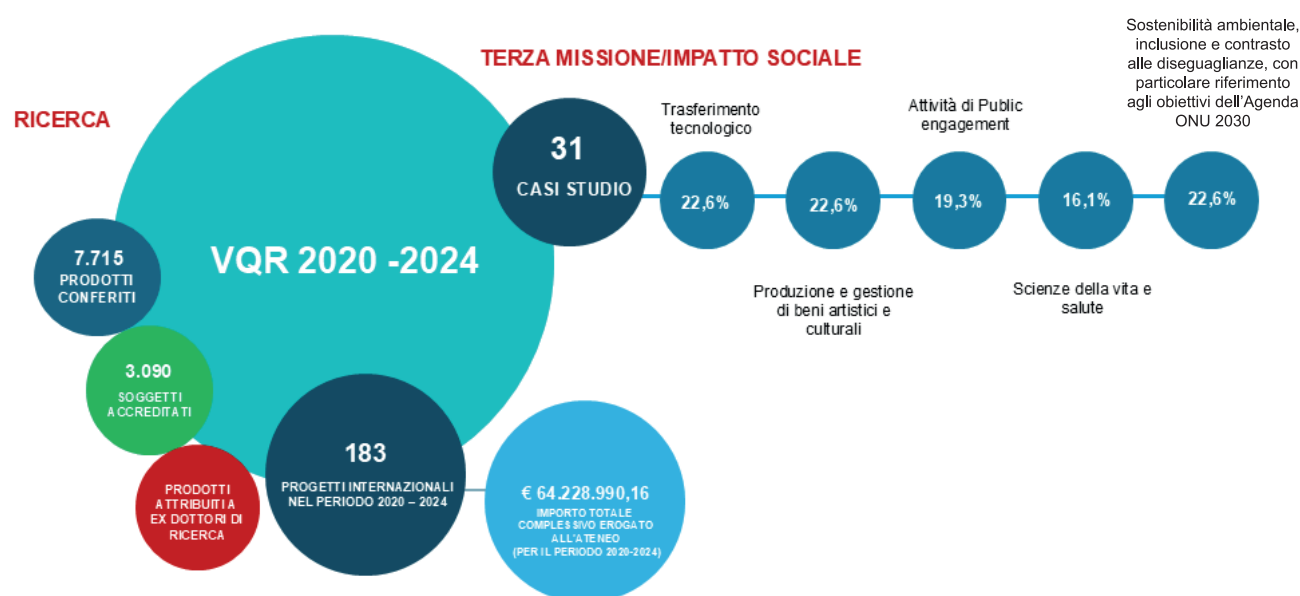
UN OVERVIEW AI RISULTATI DELLA RICERCA E DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE VQR 2015-2019



ANALISI DI POSIZIONAMENTO

TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

UN OVERVIEW AI RISULTATI DELLA RICERCA E DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE VQR 2020-2024



ANALISI DI POSIZIONAMENTO

TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

CONIUGARE LA QUALITÀ DELLA RICERCA ALL'INNOVAZIONE DIDATTICA E ALL'IMPATTO SOCIALE: AURORA 2030 – EUROPEAN UNIVERSITIES ALLIANCE

Una rete universitaria selezionata dalla Commissione Europea nell'ambito del programma EU+ European Universities: la mission di Aurora consiste nel coniugare la qualità della ricerca all'innovazione didattica e all'impatto sociale. Tra i principali risultati conseguiti dall'Ateneo nell'ambito della partecipazione all'alleanza, rifinanziata per il quadriennio 2023-2027, si annoverano: la formazione ormai consolidata secondo i metodi ICI/SUCTI dedicata al personale impegnato in attività internazionali nonché l'avvio della formazione di professori e ricercatori sulla base del competence framework LOUIS; la costruzione e l'accreditamento del joint master degree DIGISOC (Digital Society, Social Innovation and Global Citizenship); l'implementazione nel nuovo programma Aurora 2030 dell'Aurora SDG nonché l'organizzazione di attività di formazione alla didattica degli SDG; l'organizzazione e la partecipazione a 15 Blended Intensive Programs Erasmus+ dedicati a studenti e staff; l'organizzazione dell'Aurora Conference 2024 a Napoli; la promozione ed il sostegno alla mobilità internazionale di studenti, accademici, staff amministrativo attraverso accordi e bandi di short mobility con l'approvazione del accordo Erasmus MAMA (Multilateral Aurora Mobility Agreement). Di seguito il prospetto dei risultati del programma di mobilità. Alcuni dati, relativi allo staff training, sono in aggiornamento.

L'Alleanza coinvolge 9 Università europee come partner beneficiari e 5 università associate tra EU, UK e USA.

MOBILITA' IN ENTRATA E IN USCITA (anno 2024)			
INCOMING			
	Visiting	Study traineeship	Job Shadowing
STUDENTI			
ACCADEMICI	28	7	
AMMINISTRATIVI	22	12	
OUTGOING			
	Visiting	Study traineeship	Job Shadowing
STUDENTI		67	
ACCADEMICI	7		
AMMINISTRATIVI	2		1

Fonte dati: Ateneo - Area Ricerca, Internazionalizzazione e Terza Missione - estrazione effettuata in data 01/07/2025; dati, relativi allo staff training, in aggiornamento

ANALISI DI POSIZIONAMENTO

ANALISI SWOT

FATTORI INTERNI



Punti di forza

Prestigio e storia plurisecolare

Riferimento culturale per il Mezzogiorno

Ateneo generalista con offerta multidisciplinare

Eccellenza nella Ricerca e Reputazione internazionale

Formazione d'eccellenza



Punti di debolezza

Servizi agli studenti

Digitalizzazione

Procedure amministrative

Dispersione studentesca

FATTORI ESTERNI



Opportunità

Digitalizzazione e Innovazione

Progetti di sostenibilità

Potenziamento delle attività di trasferimento tecnologico e altre attività di Terza Missione grazie ai finanziamenti PNRR

Riqualificazione dei Territori



Minacce

Calo demografico

Limiti dello sviluppo economico del territorio di riferimento

Cambiamenti normativi che rallentano i processi

Aumento dei costi non coperti da FFO



STRATEGIA

STRATEGIA

Il Piano Strategico di Ateneo 2021-2023 – Vision 2026, redatto nel periodo post-pandemico e presentato in questa versione aggiornata per gli anni 2024 - 2026, tiene conto dei cambiamenti avvenuti nel corso degli ultimi anni, inclusi i risultati del monitoraggio degli indicatori selezionati nel 2021 e le nuove sfide emerse. La sua redazione è stata un percorso partecipativo e collaborativo che ha coinvolto tutti i principali interlocutori dell'Ateneo.

Il Piano recepisce le **4 Sfide Globali** identificate nei principali riferimenti strategici internazionali, tra cui il PNRR, l'Agenda 2030 e le Politiche di Coesione 2021-2027, affrontando le sfide della **Transizione Sociale**, della **Transizione Ecologica**, della **Transizione Digitale** e della **Dimensione Globale**.

L'Ateneo interpreta la propria Visione 2021 - 2026 secondo le **4 Traiettorie Strategiche**: Nuove Prospettive della Didattica, Università Città e Territorio, Semplificazione e Università Agile, La Ricerca e i Giovani, trasversali a **4 Ambiti di Impatto** declinati in 8 Obiettivi, a loro volta sviluppati in 37 Azioni misurabili attraverso 83 Indicatori Quantitativi.

METODOLOGIA



STRATEGIA

LE 4 SFIDE:

TRANSIZIONE SOCIALE

TRANSIZIONE ECOLOGICA

TRANSIZIONE DIGITALE

DIMENSIONE GLOBALE

I 4 AMBITI:

DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI

RICERCA

TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

INTERNAZIONALIZZAZIONE

GLI 8 OBIETTIVI:

PARTECIPAZIONE

RIDUZIONE DELLE DISEGUAGLIANZE

FORMARE AL PENSIERO SOSTENIBILE

RESPONSABILITÀ E GESTIONE SOSTENIBILE

SVILUPPARE I PROCESSI DI DIGITALIZZAZIONE

RICERCA GLOBALE

ENGAGED UNIVERSITY

MOBILITÀ E INTERCULTURALITÀ



STRATEGIA

LE TRAIETTORIE STRATEGICHE

NUOVE PROSPETTIVE DELLA DIDATTICA

L'innovazione della modalità di insegnamento richiede l'applicazione di schemi pedagogici che sfruttano al meglio le nuove tecnologie e integrano i saperi. La didattica in presenza dovrà essere integrata con quella a distanza, prevedendo l'accesso anche da remoto alle risorse didattiche. L'innovazione riguarderà anche l'offerta formativa introducendo due cardini: flessibilità e personalizzazione dei percorsi, ed integrazione dei saperi in coerenza con le tematiche del PNRR.

UNIVERSITÀ, CITTÀ E TERRITORIO

La dislocazione distribuita dell'Ateneo ha contribuito e contribuisce al rilancio dei territori, favorendo l'integrazione della stessa nel settore produttivo e sociale. Grazie alla qualificazione e allo sviluppo delle proprie sedi allocate, non solo nel cuore della città metropolitana, ma anche in aree periferiche, l'Ateneo funge da importante motore di qualificazione e riqualificazione territoriale e culturale. Esempi virtuosi sono rappresentati da quanto già sviluppato nell'area di S. Giovanni e di Scampia e quanto in fase di realizzazione presso il Comune di Caivano.

SEMPLIFICAZIONE E UNIVERSITÀ AGILE

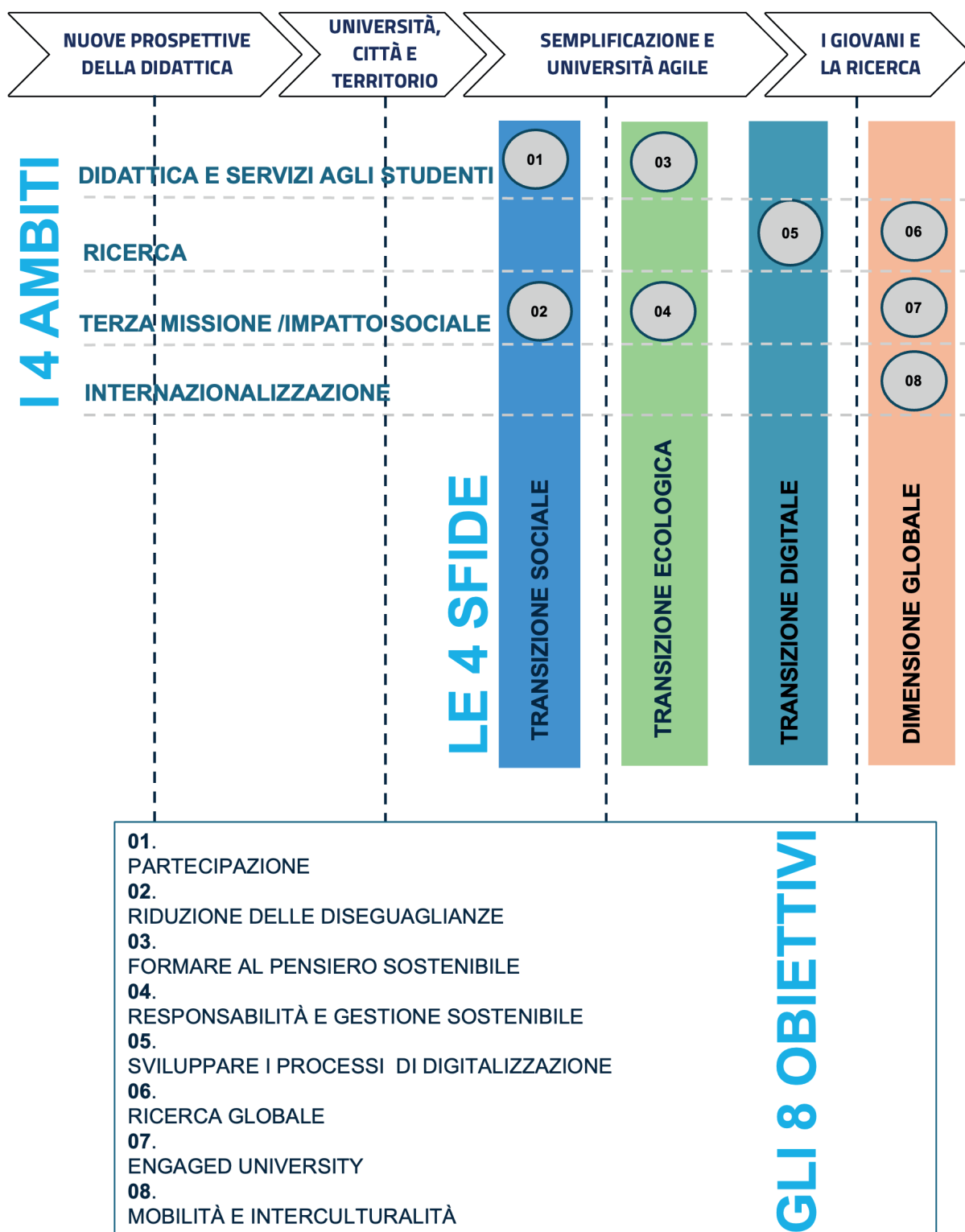
Il processo di semplificazione amministrativa, attuato attraverso l'applicazione della trasformazione digitale e della rivisitazione dei regolamenti e processi esistenti, è diventato obiettivo principale delle amministrazioni pubbliche. L'Università deve rappresentare sempre più un modello di efficienza e trasparenza, in particolare nel rapporto con gli studenti e con le altre istituzioni pubbliche e private interessate all'azione centrale e trainante dell'Ateneo.

LA RICERCA E I GIOVANI

L'Ateneo rafforzerà la sua azione di sostegno e di valorizzazione delle attività di ricerca, premiando il merito, l'impegno e l'inserimento dei giovani nell'ambiente accademico. Tale strategia è sostenuta mediante il supporto ai progetti, il potenziamento delle infrastrutture e della formazione, quali dottorati di ricerca attrattivi e innovativi e percorsi formativi multidisciplinari e trasversali.

STRATEGIA

LA MATRICE





OBIETTIVI AZIONI INDICATORI

INTERVENTI PRIORITARI

INTERVENTI PRIORITARI TRASVERSALI AGLI AMBITI DI IMPATTO PER IL TRIENNIO 2024-2026

L'Ateneo si prepara ad affrontare le sfide del futuro con una visione chiara e ambiziosa, focalizzandosi sul miglioramento continuo. Nei prossimi anni, l'azione si concentrerà su un insieme di interventi mirati a rendere l'Ateneo un punto di riferimento per l'innovazione, l'inclusione e l'eccellenza accademica.

In un contesto di crescente innovazione tecnologica, l'Ateneo investirà significativamente nel potenziamento delle infrastrutture digitali. Questo significa non solo individuare soluzioni tecnologiche originali e sistemi informativi all'avanguardia, ma anche rendere l'esperienza accademica e la gestione amministrativa sempre più accessibili e interoperabili.

L'Ateneo è consapevole dell'impatto trasformativo che le tecnologie dell'intelligenza artificiale generativa avranno nei prossimi anni su tutte le attività accademiche. Per questo motivo, l'Ateneo intende prepararsi in modo strutturato e proattivo a questa transizione, promuovendo l'adozione responsabile della Intelligenza Artificiale nella ricerca scientifica e nella didattica. L'obiettivo è cogliere le nuove opportunità offerte da queste tecnologie, mantenendo al tempo stesso un approccio critico e attento alle implicazioni etiche, culturali e sociali.

Ulteriore obiettivo è quello di realizzare nuove aree di studio in quelle zone dell'Ateneo che risultano ancora insufficientemente attrezzate. Questi nuovi spazi saranno pensati per rispondere alle esigenze degli studenti. Gli ambienti saranno progettati per essere confortevoli e dotati delle tecnologie necessarie per supportare l'apprendimento individuale e collaborativo, contribuendo a creare un ambiente accademico stimolante, produttivo e inclusivo.

Si prevede un potenziamento dell'edilizia e un'attenzione particolare alla manutenzione degli edifici. Verranno continuati i numerosi interventi di ristrutturazione e adeguamento delle strutture esistenti, migliorando le condizioni di sicurezza, comfort e accessibilità per studenti, docenti e personale. Saranno costruite nuove strutture in grado di rispondere alle esigenze della didattica moderna e della ricerca, rendendo l'Ateneo un luogo ancora più accogliente e funzionale.

Si proseguirà con il reclutamento del personale docente e ricercatore con l'obiettivo di rispondere alle aspirazioni di crescita del personale già inquadrato e di immettere nuova linfa nella comunità fridericiana.

Proseguirà il processo di reclutamento di personale tecnico-amministrativo e bibliotecario (PTAB) per far fronte alle esigenze crescenti di supporto alla didattica, alla ricerca e alla gestione amministrativa. L'avanzamento di carriera per il PTAB sarà incentivato attraverso percorsi di formazione continua e politiche di Welfare mirate, che favoriscano il benessere e la soddisfazione lavorativa del personale.

Un'altra area strategica riguarda la semplificazione dei processi amministrativi: l'Ateneo continuerà a perseguire l'obiettivo di rendere le sue procedure sempre più snelle e rapide, migliorando l'interazione con gli studenti, il personale e le istituzioni esterne. La digitalizzazione delle pratiche e l'ottimizzazione delle risorse interne garantiranno un servizio più veloce ed efficiente, riducendo al contempo i tempi di attesa e aumentando la soddisfazione degli utenti.

OBIETTIVI, AZIONI E INDICATORI

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
UFFICIO SEGRETERIA DEL DIRETTORE GENERALE
allegato al DR/2025/4124 del 29/09/2025

OBIETTIVO 01

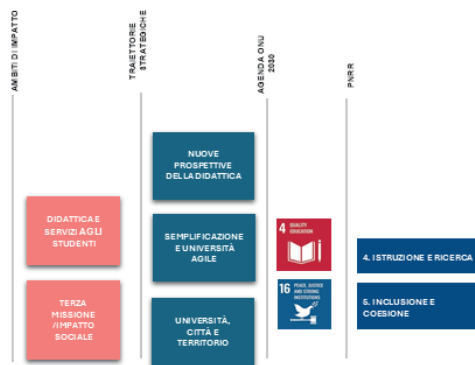
TRANSIZIONE SOCIALE

PARTECIPAZIONE

Valorizzare le attività che determinano un impatto sociale positivo e innovare le modalità di insegnamento attraverso la condivisione di buone pratiche all'interno dell'Ateneo, il monitoraggio delle attività ed il coinvolgimento della Comunità.

RISULTATO ATTESO

Maggiore coinvolgimento degli studenti e della comunità e maggiore integrazione alle attività e alla vita di Ateneo.



AZIONI

- 1.1 Interventi formativi che siano aperti a modalità blended, anche attraverso la creazione di un sistema di apprendimento verticale ed interdisciplinare (*peer education, learning by doing, learning by teaching*).
- 1.2 Realizzazione di percorsi formativi che integrino didattica e assistenza, anche sfruttando l'interdisciplinarietà.
- 1.3 Piani di formazione continua anche in collaborazione con il mondo delle professioni.
- 1.4 Programmi di istruzione che coinvolgano la comunità e sviluppo del Polo Universitario Penitenziario.
- 1.5 Sviluppo di metodologie e sistemi di supporto per la didattica innovativa anche in relazione al patrimonio culturale e territoriale.
- 1.6 Ampliamento degli spazi destinati alla didattica e alle attività di servizio per gli studenti.
- 1.7 Miglioramento della qualità dei processi, delle infrastrutture e dei servizi digitali.



INDICATORI PER AZIONI OBIETTIVO 01: PARTECIPAZIONE

1.1 Interventi formativi che siano aperti a modalità blended, anche attraverso la creazione di un sistema di apprendimento verticale ed interdisciplinare (<i>peer education, learning by doing, learning by teaching</i>)					1.2 Realizzazione di percorsi formativi che integrino didattica e assistenza, anche sfruttando l'interdisciplinarietà			
1.1.1 Numero di studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali e per l'imprenditorialità (Decreto Ministeriale n° 289/2021 Ob. A Indicatore f)	2021	2023	2024		1.2.1 Numero di studenti che partecipano a percorsi di formazione interdisciplinare	2021	2023	2024
	0	930	2154			632	639	676
1.1.2 Numero di open badge ottenuti dagli studenti a seguito di percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali (Decreto Ministeriale n° 289/2021 Ob. A Indicatore i) Questo indicatore è presente anche nelle linee guida della nuova PRO3 – DM n.773 del 10/06/2024	2021	2023	Baseline 2024	Target 2026	1.2.2 Numero di CdS interdisciplinari attivati	2021	2023	2024
	0	930	2.154	4.000		5	6	6
	Pro3 2024-2026							
1.1.3 Numero di nuovi percorsi formativi istituiti	2021	2023	2024					
	165	+5	+3					

OBIETTIVI, AZIONI E INDICATORI

INDICATORI PER AZIONI OBIETTIVO 01: PARTECIPAZIONE

1.3 Piani di formazione continua anche in collaborazione con il mondo delle professioni			
1.3.1 Numero di corsi dedicati alla formazione continua	2021 206	2023 231	2024 345

1.4 Programmi di istruzione che coinvolgano la comunità e sviluppo del Polo Universitario Penitenziario			
1.4.1 Numero di studenti immatricolati al PUP	2021 24	2023 26	2024 23
1.4.2 Numero dei laureati al PUP	2021 0	2023 3	2024 1
1.4.3 Numero dei corsi attivati nell'ambito del PUP	2021 9	2023 12	2024 10

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
UFFICIO SEGRETERIA DEL DIRETTORE GENERALE
allegato al DR/2025/4124 del 29/09/2025



INDICATORI PER AZIONI OBIETTIVO 01: PARTECIPAZIONE

1.5 Sviluppo di metodologie e sistemi di supporto per la didattica innovativa anche in relazione al patrimonio culturale e territoriale			
1.5.1 Numero iniziative innovative svolte anche con la collaborazione di enti culturali	2021 44	2023 97	2024 133

1.6 Ampliamento degli spazi destinati alla didattica e alle attività di servizio per gli studenti				
1.6.1 Spazi (mq) disponibili per la didattica rispetto agli studenti iscritti entro 1 anno oltre la durata normale dei corsi (Decreto Ministeriale n° 289/2021 Ob. C Indicatore c)	Baseline 2021 1,846	Target 2023 1,986 Pro3 2021-2023 TARGET RAGGIUNTO	2023 1,993	2024 2,443

1.7 Miglioramento della qualità dei processi, delle infrastrutture e dei servizi digitali			
1.7.1 Numero corsi di studio che usufruiscono delle nuove tecnologie	2021 0	2023 2	2024 4
1.7.2 Risultato della valutazione della customer satisfaction	2021 95%	2023 93%	2024 90%

Nota: il dato si riferisce al grado di soddisfazione complessiva degli studenti, con un valore massimo pari al 100%.

OBIETTIVI, AZIONI E INDICATORI

OBIETTIVO 02

TRANSIZIONE SOCIALE

RIDUZIONE DELLE DISEGUAGLIANZE

Individuare soluzioni per ampliare l'accesso alla formazione universitaria, supportare la cultura della parità e contrastare ogni forma di discriminazione.

RISULTATO A TTESO

Migliore accessibilità alla formazione universitaria e maggiore attenzione ai temi della parità.

AMBITI DI IMPATTO

TRAIETTORIE STRATEGICHE

AGENDA ONU 2030

PNRR

4. QUALITÀ DELL'INSEGNAMENTO

5. UGUAGLIANZA DI GENERE

10. RIDUZIONE DELLE DISUGUAGLIANZE

4. ISTRUZIONE E RICERCA

9. INCLUSIONE E COESIONE

• 2.1

Orientamento e tutorato in ingresso, *in itinere* e *post lauream* per ridurre la dispersione studentesca, garantire l'equilibrio nella rappresentanza di genere in particolare nelle classi di laurea STEM e aumentare le percentuali di inserimento dei laureati nel mercato del lavoro.

• 2.2

Rafforzamento dei servizi di counseling e di supporto per soggetti con qualunque tipo di difficoltà, volti ad assicurare le migliori condizioni di studio/lavoro.

• 2.3

Integrazione degli interventi per il diritto allo studio e dei servizi per gli studenti con disabilità, anche attraverso azioni di ampliamento e adeguamento delle aule e degli spazi.

• 2.4

Azioni formative e di sensibilizzazione in tema di contrasto alle discriminazioni rivolte all'intera comunità studentesca e alla cittadinanza.

• 2.5

Favorire attività culturali, sociali e sportive volte anche alla riduzione del divario sociale.

INDICATORI PER AZIONI OBIETTIVO 02: RIDUZIONE DELLE DISEGUAGLIANZE				
2.1 Orientamento e tutorato in ingresso, <i>in itinere</i> e <i>post lauream</i> per ridurre la dispersione studentesca, garantire l'equilibrio nella rappresentanza di genere in particolare nelle classi di laurea STEM e aumentare le percentuali di inserimento dei laureati nel mercato del lavoro				
2.1.1. Rapporto studenti regolari/docenti di ruolo e riduzione di tale rapporto (Decreto Ministeriale n° 289/2021 Ob. C Indicatore b)	2021	2023	2024	
	20,51	15,90	16,25	
2.1.2 Proporzione di Laureati entro la durata normale del corso (Decreto Ministeriale n° 289/2021 Ob. A Indicatore d)	2021	2023	2024	
	0,434	0,467	0,431	
2.1.3 Rapporto tra classi attive con equilibrio di genere e totali classi attive (Decreto Ministeriale n° 289/2021 Ob. C Indicatore j)	2021	2023	2024	
	0,311	0,306	0,270	
2.1.4 Percentuale di studenti che acquisisce 40 CFU al primo anno	2021	2023	2024	
	35%	33%	37%	
2.1.5 Tasso di abbandono durante il I anno del corso di studi	2021	2023	2024	
	21%	25%	21%	Dato non consolidato
2.1.6 Proporzione di laureati con nessuno dei due genitori avente un titolo superiore alla scuola dell'obbligo o a una qualifica professionale (Decreto Ministeriale n° 289/2021 Ob. A indicatore h)	2021	2023	2024	
	0,234	0,227		Indicatore in aggiornamento

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
UFFICIO SEGRETERIA DEL DIRETTORE GENERALE
allegato al DR/2025/4124 del 29/09/2025

47

OBIETTIVI, AZIONI E INDICATORI

INDICATORI PER AZIONI OBIETTIVO 02: RIDUZIONE DELLE DISEGUAGLIANZE

2.1.7 Proporzione di immatricolati provenienti da scuole secondarie superiori diverse dai licei (Decreto Ministeriale n° 289/2021 Ob. C Indicatore e)	2021 0,252	2023 0,229	2024 0,312
2.1.8 Proporzione di immatricolati di genere femminile nelle classi STEM (Decreto Ministeriale n°289/2021 Ob. B Indicatore j)	2021 0,192	2023 0,190	2024 0,195

2.2 Rafforzamento dei servizi di counseling e di supporto per soggetti con qualunque tipo di difficoltà, volti ad assicurare le migliori condizioni di studio/lavoro			
2.2.1 Proporzione di studenti in corso beneficiari di borsa di studio sul totale degli studenti in corso (Decreto Ministeriale n° 289/2021 Ob. C Indicatore f)	2021 0,160	2023 0,248	2024 0,277
2.2.2 Proporzione di studenti alloggiati in strutture messe a disposizione dell'Ateneo o dall'Ente per il DSU (%) (Decreto Ministeriale n° 289/2021 Ob. C Indicatore h)	2021 0,2%	2023 0,4 %	2024 0,5%
2.2.3 Attivazione di punti di Ascolto	2021 2	2023 3	2024 5

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
UFFICIO SEGRETERIA DEL DIRETTORE GENERALE
allegato al DR/2025/4124 del 29/09/2025



INDICATORI PER AZIONI OBIETTIVO 02: RIDUZIONE DELLE DISEGUAGLIANZE

2.2.4 Proporzione di studenti beneficiari di intervento di supporto finanziato dall'Ateneo (Decreto Ministeriale n° 289/2021 Ob. C Indicatore g)	Baseline 2021 0,006	Target 2023 0,011 Pro3 2021-2023 TARGET RAGGIUNTO	2023 0,026	2024 0,029
---	-----------------------------------	---	--------------------------	--------------------------

2.3 Rafforzamento dei servizi di counseling e di supporto per soggetti con qualunque tipo di difficoltà, volti ad assicurare le migliori condizioni di studio/lavoro			
2.3.1 Proporzione di studenti con disabilità e DSA sul totale degli studenti (Decreto Ministeriale n°289/2021 Ob.C indicatore i)	2021 0,017	2023 0,014	2024 0,020

2.3.2 Spazi (mq) disponibili per la didattica rispetto agli studenti iscritti entro 1 anno oltre la durata normale dei corsi (Decreto Ministeriale n° 289/2021 Ob. C Indicatore c)	Baseline 2021 1,846	Target 2023 1,986 Pro3 2021-2023 TARGET RAGGIUNTO	2023 1,993	2024 2,443
---	-----------------------------------	---	--------------------------	--------------------------

OBIETTIVI, AZIONI E INDICATORI

INDICATORI PER AZIONI OBIETTIVO 02: RIDUZIONE DELLE DISEGUAGLIANZE

2.4 Azioni formative e di sensibilizzazione in tema di contrasto alle discriminazioni rivolte all'intera comunità studentesca e alla cittadinanza			
2.4.1 Rapporto tra classi attive con equilibrio di genere e totali classi attive (Decreto Ministeriale n°289/2021 Ob. C Indicatore j)	2021 0,311	2023 0,306	2024 0,270
2.4.2 Proporzione di immatricolati di genere femminile nelle classi STEM (Decreto Ministeriale n°289/2021 Ob. B Indicatore j)	2021 0,192	2023 0,183	2024 0,195

2.5 Favorire attività culturali, sociali e sportive volte anche alla riduzione del divario sociale			
2.5.1 Numero iniziative sportive	2021 3	2023 5	2024 6
2.5.2 Numero iniziative culturali	2021 667	2023 950	2024 1263

OBIETTIVI, AZIONI E INDICATORI

OBIETTIVO 03

TRANSIZIONE ECOLOGICA

FORMARE AL PENSIERO SOSTENIBILE

Promuovere politiche di sensibilizzazione rivolte alla comunità sui temi della sostenibilità ambientale.

RISULTATO ATTESO

Maggiore consapevolezza delle tematiche *green*.

AZIONI

• 3.1

Promuovere attività di formazione/educazione rivolte agli *stakeholders* (interni/esterni) al fine di sensibilizzarli sui temi della sostenibilità ambientale.

• 3.2

Inserimento di tematiche *green* nell'offerta formativa e attivazione di percorsi *post-lauream* con l'obiettivo di formare figure professionali in possesso di specifiche competenze.

AMBITO DI IMPATTO

TRAIETTORIE STRATEGICHE

AGENDA ONU 2030

PNRR

DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI

TERZA MISSIONE / IMPATTO SOCIALE

NUOVE PROSPETTIVE DELLA DIDATTICA

UNIVERSITÀ, CITTÀ E TERRITORIO

4 QUALITÀ EDUCATIVA

7 ENERGIA PULITA

11 COMUNITÀ SICURE E RESILIENTI

12 ECONOMIA CIRCOLARE

13 AZIONE CLIMATICA

2 RIVOLUZIONE VERDE E TRANSIZIONE ECOLOGICA

4 ISTRUZIONE E RICERCA



INDICATORI PER AZIONI OBIETTIVO 03: FORMARE AL PENSIERO SOSTENIBILE

3.1 Promuovere attività di formazione/educazione rivolte agli <i>stakeholders</i> (interni/esterni) al fine di sensibilizzarli sui temi della sostenibilità ambientale					3.2 Inserimento di tematiche <i>green</i> nell'offerta formativa e attivazione di percorsi <i>post-lauream</i> con l'obiettivo di formare figure professionali in possesso di specifiche competenze			
3.1.1 Numero di eventi e iniziative dedicate ai temi della sostenibilità	2021	2023	2024		3.2.1 Proporzione di immatricolati a percorsi formativi che trattano tematiche <i>green</i> sul totale degli immatricolati (%)	2021	2023	2024
	12	20	101			1,27%	1,29%	1,32%

OBIETTIVI, AZIONI E INDICATORI

OBIETTIVO 04

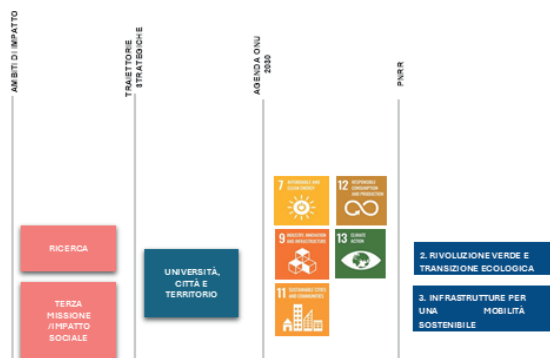
TRANSIZIONE ECOLOGICA

RESPONSABILITÀ E GESTIONE SOSTENIBILE

Promuovere iniziative e sviluppare infrastrutture per la sostenibilità ambientale che si integrino nel tessuto sociale.

RISULTATO ATTESO

Incremento del grado di sostenibilità delle strutture, anche da un punto di vista energetico e di nuove forme di mobilità a basso impatto ambientale e ad alta vivibilità.



AZIONI

- **4.1**
Progettazione ed implementazione del sistema informativo territoriale di Ateneo (SIT) volto ad agevolare la comunicazione e ad ottimizzare i tempi di rilevazione delle informazioni sul patrimonio della Federico II.
- **4.2**
Realizzazione di aule e laboratori a basso impatto ambientale attraverso azioni di partenariato pubblico – privato e investimenti volti all'efficientamento energetico per una riduzione dei consumi e alla realizzazione di reti.
- **4.3**
Definire processi e strumenti per la gestione degli edifici fridericiani volti al miglioramento del benessere e della sicurezza.
- **4.4**
Attività di mobilità e gestione delle infrastrutture ispirate a logiche green, anche attraverso lo sviluppo di progetti di ricerca in co-partnership con terzi.



INDICATORI PER AZIONI OBIETTIVO 04: RESPONSABILITÀ E GESTIONE SOSTENIBILE

4.1 Progettazione ed implementazione del sistema informativo territoriale di Ateneo (SIT) volto ad agevolare la comunicazione e ad ottimizzare i tempi di rilevazione delle informazioni sul patrimonio della Federico II			
4.1.1 Percentuale immobili le cui informazioni sono caricate in SIT	2021 90%	2023 95%	2024 100%

4.2 Realizzazione di aule e laboratori a basso impatto ambientale attraverso azioni di partenariato pubblico – privato e investimenti volti all'efficientamento energetico per una riduzione dei consumi e alla realizzazione di reti			
4.2.1 Numero di aule e laboratori a basso impatto ambientale	2021 208	2023 223	2024 237
4.2.2 Numero interventi e progetti qualificanti per anno	2021 18	2023 21	2024 38

OBIETTIVI, AZIONI E INDICATORI

INDICATORI PER AZIONI OBIETTIVO 04: RESPONSABILITÀ E GESTIONE SOSTENIB

4.3 Definire processi e strumenti per la gestione degli edifici fridericiani volti al miglioramento del benessere e della sicurezza			
4.3.1 Numero di edifici per i quali sono programmati interventi	2021 19	2023 18	2024 22

4.4 Attività di mobilità e gestione delle infrastrutture ispirate a logiche green, anche attraverso lo sviluppo di progetti di ricerca in co-partnership con terzi			
4.4.1 Numero di progetti di ricerca in co-partnership sullo sviluppo della mobilità green e gestione sostenibile delle infrastrutture	2021 2	2023 21	2024 21

OBIETTIVI, AZIONI E INDICATORI

OBIETTIVO 05

SVILUPPARE I PROCESSI DI DIGITALIZZAZIONE

Promuovere la formazione, la ricerca e l'evoluzione dei processi amministrativi sociali e produttivi attraverso l'applicazione di metodologie e tecnologie del settore ICT.

RISULTATO A TTESO

Innovazione, efficientamento e supporto al sistema produttivo e della Pubblica Amministrazione.

AMBITO DI IMPATTO

RICERCA

TERZA MISSIONE /IMPATTO SOCIALE

TRASFORMAZIONE STRATEGICA

SEMPLIFICAZIONE E UNIVERSITÀ AGILE

LA RICERCA E I GIOVANI

AGENDA ONU 2030

4 QUALITÀ EDUCATIVA

8 INDUSTRIE E INNOVAZIONE

9 INDUSTRIE E INNOVAZIONE

PARRE

1. DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE, COMPETITIVITÀ, CULTURA

4. ISTRUZIONE E RICERCA

AZIONI

• 5.1

Promuovere attività di ricerca e innovazione rivolte allo sviluppo verticale delle tecnologie abilitanti dell'ICT e di applicazione di tali tecnologie ai diversi campi produttivi, sociali ed economici.

• 5.2

Miglioramento delle infrastrutture dell'ICT per supportare le attività di ricerca nei diversi settori di interesse dell'Ateneo.

• 5.3

Promuovere attività di formazione/educazione rivolte agli stakeholders (interni/esterni) al fine di sensibilizzarli sui temi della digitalizzazione.

INDICATORI PER AZIONI OBIETTIVO 05: SVILUPPARE I PROCESSI DI DIGITALIZZAZIONE				
5.1 Promuovere attività di ricerca e innovazione rivolte allo sviluppo verticale delle tecnologie abilitanti dell'ICT e di applicazione di tali tecnologie ai diversi campi produttivi, sociali ed economici				
5.1.1 Incremento delle attività di ricerca innovativa in ambito ICT (misurato in termini di importo finanziato)	2021	2023	2024	
	225.000,00 €	16.176.874,05 €	19.738.160,41 €	
5.1.2 Numero di processi amministrativi che sono aggiornati attraverso tecnologie ICT	2021	2023	2024	
	5	8	8	

5.2 Miglioramento delle infrastrutture dell'ICT per supportare le attività di ricerca nei diversi settori di interesse dell'Ateneo			
5.2.1 Dotazione di apparecchiature scientifiche ad alta tecnologie (misurata in termini di valore patrimoniale, M€)	2021	2023	2024
	13,1	18,3	35,5

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
UFFICIO SEGRETERIA DEL DIRETTORE GENERALE
allegato al DR 2025/4124 del 29/09/2025

53

OBIETTIVI, AZIONI E INDICATORI

INDICATORI PER AZIONI OBIETTIVO 05: SVILUPPARE I PROCESSI DI DIGITALIZZAZIONE

5.3 Promuovere attività di formazione/educazione rivolte agli stakeholders (interni/esterni) al fine di sensibilizzarli sui temi della digitalizzazione			
5.3.1 Numero di eventi e iniziative dedicate ai temi della digitalizzazione	2021 2	2023 23	2024 33

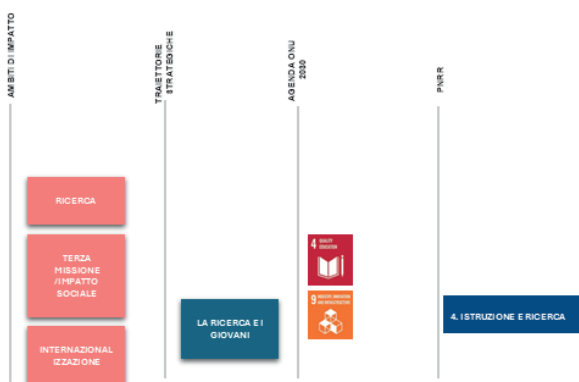
5.3.2 Rapporto tra ore di formazione per la didattica innovativa erogate ai docenti e numero di docenti in servizio (Decreto Ministeriale n.773/2024 Ob.E indicatore f)	Baseline 2024 0	Target 2026 2,313 Pro3 2024-2026
---	---------------------------	--

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
UFFICIO SEGRETERIA DEL DIRETTORE GENERALE
allegato al DnG 2025/4124 del 29/09/2025

DIMENSIONE GLOBALE

Promuovere la qualità e la crescita della ricerca in Ateneo, attraverso interventi volti a realizzare un circolo dinamico della conoscenza

Incremento di progetti di ricerca finanziati e potenziamento di progetti interdisciplinari e *curiosity-driven*.



- **6.1**
Supporto e valorizzazione delle attività di ricerca di Ateneo con particolare riferimento alla partecipazione a bandi competitivi.
- **6.2**
Azioni di coordinamento di Ateneo sui grandi temi strategici e iniziative di sostegno a progetti di ricerca di genere.
- **6.3**
Realizzazione e potenziamento delle infrastrutture a supporto della ricerca anche attraverso accordi di partenariato pubblico – privato e costruzioni di alleanze tra l'Ateneo, altre Università ed Enti Pubblici e privati di ricerca.
- **6.4**
Progettazione di percorsi di dottorato innovativi, multidisciplinari e trasversali.
- **6.5**
Potenziamento del sistema di reclutamento dei giovani nel sistema universitario



6.1 Supporto e valorizzazione delle attività di ricerca di Ateneo con particolare riferimento alla partecipazione a bandi competitivi				6.2 Azioni di coordinamento di Ateneo sui grandi temi strategici e iniziative di sostegno a prodotti di ricerca di genere			
6.1.1 Numero di progetti competitivi approvati di livello internazionale, nazionale o regionale (ma non progetti interni, come il FRA o lo STAR) che vedono la partecipazione formale di UNINA	2021 102	2023 958	2024 118	6.2.1 Numero di progetti competitivi approvati di livello internazionale, nazionale o regionale (ma non progetti interni, come il FRA o lo STAR) che vedono il coordinamento di UNINA	2021 102	2023 45	2024 20
				6.2.2 Numero iniziative di supporto a prodotti di ricerca di genere	2021 0	2023 93	2024 131

OBIETTIVI, AZIONI E INDICATORI

INDICATORI PER AZIONI OBIETTIVO 06: RICERCA GLOBALE

6.3 Realizzazione e potenziamento delle infrastrutture a supporto della ricerca anche attraverso accordi di partenariato pubblico – privato e costruzioni di alleanze tra l'Ateneo, altre Università ed Enti Pubblici e privati di ricerca			
6.3.1 Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi (Decreto Ministeriale n° 289/2021 Ob. B Indicatore b)	2021 0,088	2023 0,119	2024 0,197
6.3.2 Numero di spin off universitari rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo (Decreto Ministeriale n° 289/2021 Ob. B Indicatore e)	2021 0,015	2023 0,015	2024 0,016
6.3.3 Proporzione di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo (Decreto Ministeriale n° 289/2021 Ob. B Indicatore f)	2021 0,008	2023 0,002	2024 0,002

6.3.4 Spazi (mq) destinati ad attività di ricerca per docenti di ruolo dell'Ateneo (Decreto Ministeriale n° 289/2021 Ob. B Indicatore c)	Baseline 2021 34,028	Target 2023 36,584 Pro3 2021-2023 TARGET RAGGIUNTO	2023 36,632	2024 Indicator aggiornato
---	--------------------------------	---	-----------------------	-------------------------------------

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
UFFICIO SEGRETERIA DEL DIRETTORE GENERALE
allegato al DR/2025/4124 del 29/09/2025



INDICATORI PER AZIONI OBIETTIVO 06: RICERCA GLOBALE

6.4 Progettazione di percorsi di dottorato innovativi, multidisciplinari e trasversali				
6.4.1 Numero di attività di trasferimento di conoscenza rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo (Decreto Ministeriale n° 289/2021 Ob. B Indicatore g)	Baseline 2021 0,312	Target 2023 0,032 Pro3 2021-2023 TARGET RAGGIUNTO	2023 0,288	2024 0,317
6.4.2 Rapporto fra gli iscritti al primo anno dei corsi di dottorato con borsa di studio rispetto al totale dei docenti di ruolo (Decreto Ministeriale n° 289/2021 Ob. B Indicatore a)	2021 0,144	2023 0,191	2024 0,129	
6.4.3 Proporzione di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero (Decreto Ministeriale n° 289/2021 Ob. D Indicatore b)	2021 0,230	2023 0,319	2024 0,755	

6.5 Potenziamento del sistema di reclutamento dei giovani nel sistema universitario			
6.5.1 Numero di giovani ricercatori reclutati – PI responsabili di progetti di Ricerca di particolare rilievo (ERC, HORIZON 2020)	2021 1	2023 3	2024 5
6.5.2 Riduzione dell'età media dei Ricercatori a tempo determinato, di cui all'art.24, co.3, lett. a e b (Decreto Ministeriale n° 289/2021 Ob. E lett.c)	2021 38,824	2023 37,884	2024 Indicatore in aggiornamento
6.5.3 Proporzione dei ricercatori di cui all'art. 24 co.3, lett. a) e b), sul totale dei docenti di ruolo (Decreto Ministeriale n° 289/2021 Ob. E Indicatore b)	2021 0,233	2023 0,291	2024 0,283

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
UFFICIO SEGRETERIA DEL DIRETTORE GENERALE
allegato al DR/2025/4124 del 29/09/2025

AZIONI

- **7.1**
Qualificazione dell'offerta formativa in relazione alle esigenze del territorio e del mondo produttivo.
- **7.2**
Qualificazione e potenziamento delle attività di collegamento con istituzioni museali e di promozione della cultura pubbliche e private, nei diversi ambiti disciplinari (beni culturali, bio-antropologici, tecnico- scientifici, etc.).
- **7.3**
Promozione dell'imprenditorialità accademica.
- **7.4**
Partecipazione attiva alle reti pubblico-private, agli ecosistemi dell'innovazione e ai centri nazionali di ricerca in relazione al PNRR.
- **7.5**
Promozione di attività di formazione e di servizio/supporto agli *stakeholders* sui temi della transizione digitale e ambientale.
- **7.6**
Potenziamento del sistema di *Teaching and Learning Academy*.
- **7.7**
Attività culturali e di *Public Engagement*.

Il diagramma illustra l'allineamento tra tre livelli strategici:

- AMBITI DI IMPATTO:**
 - RICERCA
 - TERZA MISSIONE /IMPATTO SOCIALE
- TRAIETTORIE STRATEGICHE:**
 - UNIVERSITÀ, CITTÀ E TERRITORIO
 - LA RICERCA E I GIOVANI
- AGENDA ONU 2030:**
 - SDG 9: Imprese, Infrastrutture e Innovazione
 - SDG 11: Città e Comunità Sostenibili
 - SDG 17: Partnership per gli Obiettivi
- PUNTO DI RIFERIMENTO:**
 - 1. DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE, COMPETITIVITÀ, CULTURA
 - 4. ISTRUZIONE E RICERCA



7.1 Qualificazione dell'offerta formativa in relazione alle esigenze del territorio e del mondo produttivo				7.1.4 Proporzione di studenti iscritti con almeno 6 CFU acquisiti per attività di tirocinio curriculare esterne all'Ateneo nell'anno di riferimento (DDecreto Ministeriale n°289/2021 Ob. B Indicatore i)				2021 0,042	2023 0,040	2024 0,053
7.1.1 Proporzione di immatricolati ai corsi di laurea professionalizzanti sul totale degli immatricolati (DDecreto Ministeriale n°289/2021 Ob. B Indicatore d)	2021 0,005	2023 0,004	2024 0,006							
7.1.2 Proporzione di laureati magistrali occupati a un anno dal Titolo (%) (DDecreto Ministeriale n°289/2021 Ob. B Indicatore k)	2021 49,33%	2023 64,50%	2024 69,13%							
7.1.3 Proporzione di borse di dottorato industriale rispetto al totale delle borse dottorato	2021 0,000	2023 0,056	2024 0,053							

OBIETTIVI, AZIONI E INDICATORI

INDICATORI PER AZIONI OBIETTIVO 07: ENGAGED UNIVERSITY

7.2 Qualificazione e potenziamento delle attività di collegamento con istituzioni museali e di promozione della cultura pubbliche e private, nei diversi ambiti disciplinari (beni culturali, bio-antropologici, tecnico- scientifici, performativi, etc.)				7.3 Promozione dell'imprenditorialità accademica			
7.2.1 Proporzione di studenti iscritti con almeno 6 CFU acquisiti per attività di tirocinio curriculare esterne all'Ateneo nell'anno di riferimento (Decreto Ministeriale 289/21 Ob. B Indicatore i)	2021 0,042	2023 0,040	2024 0,053	7.3.1 Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi (Decreto Ministeriale n° 289/2021 Ob. B Indicatore b)	2021 0,088	2023 0,119	2024 0,197
7.2.2 Numero di iniziative per anno	2021 21	2023 25	2024 89	7.3.2 Numero di spin off universitari rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo (Decreto Ministeriale n° 289/2021 Ob. B Indicatore e)	2021 0,015	2023 0,015	2024 0,016
7.2.3 Iniziative per la ricognizione della Terza missione e trasferimento tecnologico	2021 0	2023 1	2024 16	7.3.3 Proporzione di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo (Decreto Ministeriale n° 289/2021 Ob. B Indicatore f)	2021 0,008	2023 0,002	2024 0,002



INDICATORI PER AZIONI OBIETTIVO 07: ENGAGED UNIVERSITY

7.4 Partecipazione attiva alle reti pubblico-private, agli ecosistemi dell'innovazione e ai centri nazionali di ricerca in relazione al PNRR					7.5 Promozione di attività di formazione e di servizio/supporto agli <i>stakeholders</i> sui temi della transizione digitale e ambientale			
7.4.1 Numero di attività di trasferimento di conoscenza rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo (Decreto Ministeriale n° 289/2021 Ob. B Indicatore g)	Baseline 2021 0,312	Target 2023 0,032 Pro3 2021-2023 TARGET RAGGIUNTO	2023 0,291	2024 0,317	7.5.1 Numero di seminari e workshop	2021 9	2023 25	2024 22
7.4.2 Numero di iniziative a cui partecipa l'Ateneo	2021 0	2023 19	2024 19	7.5.2 Numero di attività di trasferimento di conoscenza rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo (Decreto Ministeriale n° 289/2021 Ob. B Indicatore g)	Baseline 2021 0,312	Target 2023 0,032 Pro3 2021-2023 TARGET RAGGIUNTO	2023 0,291	2024 0,317
				7.5.3 Numero eventi /iniziative dedicate ai temi della transizione digitale e ambientale	2021 9	2023 25	2024 24	

OBIETTIVI, AZIONI E INDICATORI

INDICATORI PER AZIONI OBIETTIVO 07: ENGAGED UNIVERSITY

7.6 Potenziamento del sistema di <i>Teaching and Learning Academy</i>			
7.6.1 Numero di studenti iscritti alle Academy	2021 878	2023 1071	2024 1400
7.6.2 Percentuale di studenti che completano il percorso formativo della Academy	2021 95%	2023 95%	2024 95%

7.7 Attività culturali e di <i>Public Engagement</i>			
7.7.1 Numero di eventi culturali	2021 667	2023 950	2024 1263

7.7.2 Numero di attività di trasferimento di conoscenza rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo (Decreto Ministeriale n° 289/2021 Ob. B Indicatore g)	Baseline 2021 0,312	Target 2023 0,032 Pro3 2021-2023 TARGET RAGGIUNTO	2023 0,291	2024 0,312
--	-------------------------------	--	----------------------	----------------------

OBIETTIVI, AZIONI E INDICATORI

OBIETTIVO 08

DIMENSIONE GLOBALE

MOBILITÀ E INTERCULTURALITÀ

Sostenere la mobilità nazionale ed internazionale e favorire politiche di rafforzamento del multilinguismo e dell'interculturalità.

RISULTATO ATTESO

Aumento dell'attrattività della Federico II in ambito nazionale ed internazionale.

AZIONI

• 8.1

Sviluppo di accordi con Università ed Enti di ricerca nazionali e internazionali che prevedono *staff e student mobility*.

• 8.2

Iniziative volte al rafforzamento della partecipazione alle reti universitarie nazionali e internazionali.

• 8.3

Incremento degli insegnamenti erogati in lingua straniera e dei corsi con rilascio di titoli congiunti.

• 8.4

Potenziamento di strumenti per rafforzare le competenze linguistiche e le relative certificazioni.

AMBITI DI IMPATTO

RICERCA

DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI

INTERNAZIONALIZZAZIONE

LA RICERCA E I GIOVANI

AGENZIA ONU 2030

4 ricerca innovativa

17 partnership per lo sviluppo

PNRR

4.1 ISTRUZIONE E RICERCA

INDICATORI PER AZIONI OBIETTIVO 08: MOBILITÀ E INTERCULTURALITÀ				
8.1 Sviluppo di accordi con Università ed Enti di ricerca nazionali e internazionali che prevedono <i>staff e student mobility</i>	2021		2023	2024
	0,086		0,077	0,090
	8.1.1		2024	
	Proporzione dei laureati entro la normale durata dei corsi che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero nel corso della propria carriera universitaria, ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di mobilità virtuale		0,090	
	(Decreto Ministeriale n°289/2021 Ob. D Indicatore d)			
8.1.2 Proporzione di laureati provenienti da famiglie con condizione socio-economica non elevata che hanno svolto periodi di studio all'estero	2021		2023	2024
	0,070		0,061	0,065
	8.1.3		2024	
	Rapporto professori e ricercatori in visita/totale docenti		0,021	
	(Decreto Ministeriale n°289/2021 Ob. D Indicatore i)			
8.1.4 Numero di scambi con Atenei e Centri di Ricerca	2021		2023	2024
	534		753	481
	8.1.5		2024	
	Numero medio di mesi trascorsi all'estero dai dottori degli ultimi 3 cicli conclusi		6	
	(Decreto Ministeriale n.773/2024 Ob. A indicatore h)			
8.1.6 Proporzione di studenti partecipanti all'iniziativa dell'Erasmus Italiano	Baseline 2024		Target 2026	
	0		0,00185	
			Pro3 2024-2026	
	(Decreto Ministeriale n.773/2024 Ob. A indicatore h)			
	8.1.7		2024	
8.1.7 Proporzione del personale TAB impegnato in periodi di mobilità internazionale nell'ambito del programma Erasmus	Baseline 2024		Target 2026	
	0,00167		0,02	
			Pro3 2024-2026	
	(Decreto Ministeriale n.773/2024 Ob. E indicatore I)			

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
UFFICIO SEGRETERIA DEL DIRETTORE GENERALE
allegato al DdG/2025/4124 del 29/09/2025

60

OBIETTIVI, AZIONI E INDICATORI

INDICATORI PER AZIONI OBIETTIVO 08: MOBILITÀ E INTERCULTURALITÀ

8.2

Iniziative volte al rafforzamento della partecipazione alle reti universitarie nazionali e internazionali

8.2.1

Partecipazione all'iniziativa *European Universities*, o iniziative corrispondenti (SI/NO)

(Decreto Ministeriale n°289/2021
Ob. D Indicatore j)

2021

SI

2023

SI

2024

SI

8.3

Incremento degli insegnamenti erogati in lingua straniera e dei corsi con rilascio di doppio titoli

8.3.1

Proporzione di studenti immatricolati a Corsi di Studio erogati in lingua straniera

(Decreto Ministeriale n°289/2021
Ob. D Indicatore g)

2021

0,032

2023

0,044

2024

0,036

8.3.2

Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'anno accademico

(Decreto Ministeriale n°289/2021
Ob. D Indicatore h)

2021

0,069

2023

0,082

2024

0,088

8.3.3

Numero di corsi con rilascio di doppio titolo

2021

15

2023

19

2024

17

8.4

Potenziamento di strumenti per rafforzare le competenze linguistiche e le relative certificazioni

8.4.1

Numero di certificazioni linguistiche rilasciate

2021

690

2023

907

2024

605

OBIETTIVO TRASVERSALE



ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ

Nel quadro della pianificazione strategica di Ateneo 2024 – 2026, l'Assicurazione della Qualità rappresenta un principio trasversale che permea tutte le azioni precedentemente delineate. La Qualità costituisce, infatti, il fondamento su cui si basano tutte le iniziative riguardanti gli ambiti di impatto, ossia: didattica e servizi agli studenti, internazionalizzazione, ricerca, terza missione/impatto sociale.

L'Assicurazione della Qualità accompagna l'Ateneo nella sua costante evoluzione e si integra in tutte le fasi strategiche e operative, influenzandone ogni aspetto. Dalla gestione e manutenzione delle infrastrutture digitali, alla ristrutturazione degli spazi, dall'innovazione dei processi didattici alla valorizzazione del capitale umano.





unina.it



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
FEDERICO II

