

AZIONE N. 27	Installazione di panchine rosse presso l'ATENEO, come simbolo contro il femminicidio				
	A1	A2	A3	A4	A5
Area Tematica					✓
Obiettivo/i	Contrasto alla violenza di genere e promozione di una cultura del rispetto				
Azione	Installazione di panchine rosse recanti targhe commemorative o messaggi di sensibilizzazione. L'azione prevede: • Individuazione delle aree per l'installazione, con priorità ad aree di forte visibilità e passaggio (Complesso di Monte Sant'Angelo-fermata autobus esterna) • Acquisto e posa in opera delle panchine rosse • Coinvolgimento di studentesse e studenti per la Riqualificazione delle aree verdi attigue, mediante sistemazione del verde e predisposizione di targhe commemorative contenenti frasi e messaggi di sensibilizzazione contro la violenza di genere • Evento inaugurale e Comunicazione dell'iniziativa tramite sito web, mailing list e social media istituzionali				
Destinatari diretti	Tutta la comunità accademica: personale docente, tecnico-amministrativo e componente studentesca.				
Responsabili Istituzionali	Consigliera di Fiducia, Presidente CUG				
Risorse Umane	CUG e Ufficio di supporto Studentesse e studenti per la partecipazione attiva				
Risorse Finanziarie	Costo complessivo stimato per 10 panchine: €3000				
Outcome	Offrire una testimonianza visibile e permanente della posizione dell'Ateneo contro la violenza sulle donne e sensibilizzare l'opinione pubblica attraverso un simbolo riconosciuto a livello nazionale.				
Indicatori di risultato	I1 = numero di panchine installate I2 = numero di eventi di diffusione dell'iniziativa e di iniziative di comunicazione I3 = monitoraggio delle visualizzazioni delle comunicazioni digitali				
Timing	2025	2026		2027	
Target	I1=4 I2= 1 evento + almeno 3 iniziative di comunicazione I3 = almeno 1/anno	I1=6 I2= 1 evento + almeno 3 iniziative di comunicazione I3 = almeno 1/anno		n.v.	