

AZIONE N. 33	Azioni di sensibilizzazione, informazione e formazione sullo stigma sessuale e di genere				
	A1	A2	A3	A4	A5
Area Tematica	✓				✓
Obiettivo/i	<p>Fronteggiare il fenomeno dello stigma sessuale e di genere in un'ottica complessa- con l'obiettivo di valorizzare tutte le identità riconoscendone esigenze e specificità- al fine di promuovere contesti pienamente inclusivi. Riduzione dei pregiudizi e degli stereotipi di genere.</p> <p>Adozione di un linguaggio corretto dal punto di vista del genere sia nella comunicazione interna che in quella esterna all'Ateneo con particolare riferimento alle persone LGBT+ e tutte le persone che non si identificano con gli stereotipi sessuali e di genere prevalenti nella nostra cultura (sistema ideologico basato sul binarismo sessista e genderista)</p>				
Azione	Azioni di sensibilizzazione, informazione e formazione sullo stigma sessuale e di genere. Ad esempio, interventi che mirano ad approfondire la matrice culturale delle differenze di genere, contrastare le discriminazioni ad esse connesse e promuovere buone pratiche, come l'utilizzo di un linguaggio inclusivo (sensibilizzazioni, workshop, progetto "Antenne Satelliti all'Università", seminari con esperti e studiosi di rilievo nazionale sul tema dello stigma sessuale e di genere)				
Destinatari diretti	Comunità universitaria				
Responsabili Istituzionali	Direttrice del Centro SInAPSi; Responsabile Scientifica della Sezione Anti-Discriminazione e Cultura delle Differenze di SInAPSi				
Risorse Umane	Staff della Sezione Anti-Discriminazione e Cultura delle Differenze: 1 Psicoterapeuta, 4 Psicologhe e 1 Borsista (120 ore mensili staff e 24 ore di coordinamento da parte della responsabile)				
Risorse Finanziarie					
Outcome	Aumento del numero di partecipanti alle attività promosse (studenti, studentesse, comunità tutta).				
Indicatori di risultato	I1= n.ro di eventi di sensibilizzazione e formazione organizzati coinvolgendo gli studenti e la comunità tutta.				
Timing	2022	2023		2024	
Target	I1= +10% rispetto al numero di eventi realizzati nel 2021	I1= +20% rispetto al numero di eventi realizzati nel 2021		I1= +30% rispetto al numero di eventi realizzati nel 2021	

STATO DI AVANZAMENTO

Luglio 2022

Il numero di azioni di sensibilizzazione, informazione e formazione portate avanti fino ad ora è leggermente indietro rispetto alle previsioni di incremento. Tuttavia il numero di studenti e studentesse coinvolti/e nelle attività promosse è in percentuale superiore rispetto all'utenza raggiunta nel 2021 e questo mette in luce il crescente riconoscimento delle azioni promosse, anche grazie alla collaborazione con numerose associazioni studentesche con le quali sono stati sottoscritti dei protocolli di intesa. Si stima che con l'avvio del nuovo anno accademico il gap sarà colmato e il risultato atteso raggiunto.

Dicembre 2022

Il numero di azioni di sensibilizzazione, informazione e formazione portate avanti nel 2022, rispetta perfettamente le previsioni di incremento. Il numero di eventi è aumentato del 10% (da 77 a 85) ed inoltre rispetto al numero di persone raggiunte, il trend è più che positivo e si registra una crescita sostanziale dei soggetti coinvolti/e.

Dicembre 2023

Il numero di azioni di sensibilizzazione, informazione e formazione portate avanti nel 2023, supera le previsioni di incremento. **Il numero di eventi realizzati è aumentato del 32,4%** (da 77 a 102) ed anche per quanto concerne il numero di persone coinvolte nelle attività, il trend è più che positivo e si registra una crescita costante (dalle 2916 del 2021 alle 4012 del 2023).