



D.D. N. 265/2026

IL DIRETTORE

- VISTO** l'art. 7, comma 6 e 6-bis del D.Lgs n.165/2001 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTO** il D. Lgs. n. 75/2017;
- VISTO** il vigente Regolamento di Ateneo per l'affidamento di incarichi di lavoro autonomo;
- VISTA** la delibera del 25/02/2026 punto 9.4.1, con la quale il Consiglio di Dipartimento ha autorizzato l'indizione di una procedura di valutazione comparativa per il conferimento di n.1 incarico di consulenza professionale;
- VISTO** altresì l'avviso pubblico rif. cons. prof. 1/2026, emanato con provvedimento n. 191 del 09/03/2026, pubblicato all'Albo elettronico ufficiale di Ateneo nonché sul sito web di Ateneo alla sezione Concorsi, con il quale è stata indetta una procedura di valutazione comparativa finalizzata al conferimento di un incarico di consulenza professionale;
- VISTO** il provvedimento n. 235 del 02/04/2026, con il quale è stata nominata la Commissione esaminatrice;
- VISTO** altresì il provvedimento n. 264 del 23/04/2026, con cui sono stati approvati gli atti relativi alla procedura di valutazione comparativa, indetta con sopra citato bando - rif. cons. prof. 1/2026 (provvedimento n. 191 del 09/03/2026);
- ESAMINATO** la graduatoria di cui al citato decreto n. 264 del 23/04/2026, in cui al primo posto come unica idonea risulta il nominativo della dott.ssa NAPOLITANO AMELIA;
- VISTA** la disponibilità finanziaria sul Progetto "FRA_Linea_C_NUFIA--Nuove Frontiere dell'Imprenditorialità Accademica: Spinoff e Start up nell'ambito della valorizzazione e della gestione del patrimonio culturale" – CUP E63C22004130001 – Prof. Fabio GRECO - voce di costo COAN CA.04.41.04.07.01;

DECRETA

ART.1

di conferire alla dott.ssa **NAPOLITANO AMELIA**, ex art.7, comma 6 del D. Lgs. N. 165/01 e successive modifiche ed integrazioni, l'incarico di:
"Progettazione e implementazione di un'analisi integrata della customer

satisfaction degli attrattori culturali, basata sulla triangolazione dei dati di ricerca esistenti con content e sentiment analysis delle recensioni online e social network analysis. Valutazione dello stato dell'arte di studi e progetti imprenditoriali universitari sul monitoraggio della soddisfazione dei visitatori a supporto delle strategie di marketing culturale”, a mezzo contratto di lavoro autonomo di consulenza professionale.

L'incarico decorrerà per il professionista dalla data di sottoscrizione del contratto stesso – durata 1 mese, con un compenso lordo onnicomprensivo fissato in €. **2.200,00** (euro Duemiladuecento/00).

Napoli, 23/04/2026

F.to il Direttore del Dipartimento

Prof. Andrea MAZZUCCHI