

# DIGITAL MUSIC FORUM

**Fimj** FEDERAZIONE  
INDUSTRIA  
MUSICALE  
ITALIANA

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI NAPOLI FEDERICO II

COINOR

CAMPANIA MUSIC  
COMMISSION

CLAB  
CONTAMINATION LAB NAPOLI

Osservatorio  
Giovani  
Centro studi e ricerche sulla condizione giovanile

COMUNE DI NAPOLI  
Assessorato ai Giovani e politiche  
giovanili, creatività e innovazione

Napoli ore 14.30  
**10 maggio 2016**

Centro Congressi Federico II  
via Partenope, 36



interviene

**LORENZO FRAGOLA**

Il mercato discografico italiano nel 2015 ha registrato un aumento del 21% e ritorna finalmente in positivo dopo molti anni. Il traino, sempre più rilevante, è sicuramente il mercato digitale ed in particolare lo streaming ma resiste il supporto fisico.

Vi è una nuova identità di un settore fortemente mutato negli ultimi anni e che si afferma come esempio di benchmark per l'intero comparto culturale in Italia e che pone quindi di fronte a nuove sfide.

## PROGRAMMA

ore 14.30 saluti di apertura e  
Presentazione del Progetto  
Campania Music Commission

**Gaetano MANFREDI**

Rettore Università degli Studi di Napoli Federico II

**Rossana RUMMO**

Direttrice Generale Biblioteche ed Istituti Culturali (Mibact)

**Amedeo LEPORE**

Assessore alle Attività produttive Regione Campania

**Luciano MAYOL**

Direttore COINOR

**Antonio PARLATI**

Unione Industriali della Provincia di Napoli  
Presidente Sez. Editoria, Cultura e Spettacolo

**Ferdinando TOZZI**

Presidente Ass. Campania Music Commission e Giurista  
Esperto del Comitato per il Diritto di Autore - esperto diritto  
dello spettacolo

ore 15.50 tavola rotonda  
*chairman*

**Enzo MAZZA**

Presidente F.I.M.I.

**Lorenzo FRAGOLA**

Cantante

**Lello SAVONARDO**

Professore di Comunicazione e Culture Giovanili  
Dipartimento di Scienze Sociali  
Università degli Studi di Napoli Federico II

**Andrea ROSI**

Presidente Sony Music Italia

**Daniela BISCARINI**

Responsabile  
Multimedia Entertainment Telecom Italia

**Enrica AMATURO**

Direttrice del Dipartimento di Scienze Sociali  
Università degli Studi di Napoli Federico II

**Alex GIORDANO**

Centro Studi Etnografia Digitale

Il convegno rientra nel ciclo di seminari 'Bit Generation', promosso dai moduli di 'Comunicazione e Culture Giovanili' e 'Marketing, Comunicazione e Pubblicità' del Dipartimento di Scienze Sociali che prevedono 3 CFU ed è inserito nella programmazione del Contamination Lab Napoli.

L'accesso alla sala sarà consentito fino ad esaurimento posti