



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI NAPOLI FEDERICO II



CONSIGLIO DELL'ORDINE DEGLI AVVOCATI
DI NAPOLI



Fondazione dell'Avvocatura Napoletana
per l'Alta Formazione Forense



Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili
Circondario del Tribunale di Napoli
Ente Pubblico non Economico



ORDINE
DEGLI AVVOCATI
DI NAPOLI NORD

con il patrocinio



Camera di Commercio
Napoli



Virtual International Conference

giovedì 29 aprile 2021 h. 14:30

ASPETTI CIVILISTICI ED IMPRENDITORIALI DELLA **BRAND REPUTATION**

#reputationhub n.2

KEYNOTE SPEECH

Adele Caldarelli

Direttore Dipartimento Economia,
Management, Istituzioni, Federico II

Domenico Airoma

Procuratore della Repubblica
presso il Tribunale di Avellino

Ciro Fiola

Presidente Unioncamere Campania

Fabrizio Luongo

Vice Presidente Camera di Commercio di Napoli
e Presidente dell'Azienda Speciale Unica
della CCIAA, SI Impresa

Antonio Tafuri

Presidente Ordine degli Avvocati di Napoli

Vincenzo Moretta

Presidente Ordine Dottori Commercialisti
ed Esperti Contabili di Napoli

Gianfranco Mallardo

Presidente Ordine degli Avvocati di Napoli Nord

Giuseppe Vitiello

Presidente Fondazione dell'Avvocatura
Napoletana per l'Alta formazione forense

Vito Grassi

Vice Presidente Confindustria

Modera e relazione

Antonella Miletti

Università degli Studi di Napoli Federico II
Il ruolo del civilista e la brand reputation

Cihan Cobanoglu

Mckibbon Endowed Chair, Professor Director of M3 Center & Coordinator of International Programs
Muma College of Business, University of South Florida, Florida, USA
The impact of social media on hospitality business

Antonio Limone

Direttore generale dell'Istituto Zooprofilattico Sperimentale del Mezzogiorno
L'ontologia del cibo ai tempi della pandemia nel villaggio globale

Francesco Musella

Avvocato Musella Ip Law
La gestione della proprietà intellettuale come strumento di tutela della brand reputation

Stefania Linguerra

Presidente Commissione di Studio Tutela del Consumo Odcec Napoli
La reputazione aziendale nei bilanci societari e la valorizzazione delle performance

Alessandro Di Ruocco

Presidente Gruppo Giovani Imprenditori di Napoli
Brand reputation: valore irrinunciabile per la Next Generation

Amedeo Manzo

Presidente Banca di Credito Cooperativo di Napoli
Il rischio reputazionale nel mondo bancario

Carlo Palmieri

Vice presidente Sistema Moda Italia con delega al Mezzogiorno
Ricerca, innovazione e formazione: driver per una solida reputazione aziendale

Luigi Giamundo

Presidente Commissione Moda Confindustria Campania
Presidente dell'Associazione Museo del Vero e del Falso
Lotta alla contraffazione - La risposta delle imprese

Valentina Stinga

Coldiretti Donne Impresa Napoli, presidente CdA Agrimercato San Paolo
Brand e agricoltura: dalla reputazione della singola azienda a quella collettiva

Antonio Spuzzo

Università dei Gusti e dei Saperi
La brand reputation nel settore del food

Conclude

Fausto Zuccarelli

Past Procuratore aggiunto della Repubblica Di Napoli

Coordinamento Scientifico
Antonella Miletti e Loredana Capocelli

Per partecipare all'evento è necessario registrarsi
<https://zoom.us/meeting/register/tJUkfu-grT4uHdMW50kWOQD67mrvD5fZfuHG>

l'evento è accreditato presso l'Ordine degli Avvocati di Napoli per 3 CFU