

TIPOLOGIA DI COSTO	CONSULENZE	PERSONALE	TOTALE
a) Costi per l'analisi delle tecnologie			
a) Costi per la definizione della Scientific Research Agenda della filiera			
a) Costi per l'analisi di mercato/prodotto/ tecnologie			
a) Costi per l'identificazione delle opportunità del paese target			
a) Costi per la ricerca e la valutazione di partnership di ricerca, commerciali e produttive			
b) Costi per la realizzazione di materiali informativi e promozionali della filiera			
b) Costi per l'acquisto di spazi promozionali e pubblicitari sui media			
b) Costi per servizi di hostess			
b) Costi per affitto di locali			
b) Costi per noleggio di attrezzature e strumentazioni			
b) Costi per la realizzazione della marca (brand)			
c) Costi per le missioni all'estero			
d) Costi per l'acquisto di attivi immateriali			
e) Spese di coordinamento			
<b>TOTALE</b>			
<b>% Spese di coordinamento su voci di costo a)+b)</b>			

Importo complessivo previsto €	Intensità contributo complessivo richiesto %	Importo contributo complessivo richiesto €