



## ERASMUS POLICY STATEMENT

*The main objective of the University Internationalization strategy is to improve all mobility projects in terms of quality and quantity. For this purpose the University has nominated an University Internationalization Board with the task to coordinate all the international activities that the university is involved in, either in the field of teaching and in the field of research, and that up to now were not adequately stressed because followed by decentralised structures or simply by different central offices. Another objective of the Internationalization University Board is to spread among the interested parties every international programmes and initiatives, propose provisional instruments and support all those who wish to be involved in this kind of initiatives. In the internationalization strategy, the university of Naples Federico II gives particular attention to the selection of foreign partners, evaluating their quality according to the international rankings, the teaching and research quality of partners. In selecting international partners, our university considers the opportunity to be a reference for young or growing Higher Education Institutions on the basis of the variety of its degree courses and of its fields of excellence in terms of teaching and research. The intention is to balance the geographical distribution of countries interested in any kind of agreement trying to limit those belonging to over-represented countries while opening new opportunities to the emerging countries Balkan countries, Mediterranean Countries, Asia and Latin America. As to students mobility, particular attention will be given to that of 2nd and 3rd cycle considering that PhD is the closest to the labour market. In this view the university will try to encourage a policy of stages abroad, proposing meetings of students and teachers belonging to not yet active areas of study, with those already active in the action. In the field of PhD Courses, the University will go on stimulating international doctorates and increasing the number of places reserved to foreign candidates. In addition, though the great changes the academic Italian world is living at the moment (faculties have been cancelled, and Departments are melting into bigger and more independent structures) that make difficult the realization of policies of support, particular attention will be dedicated to staff mobilities (academic and non-academic mobility) in order to enlarge operational horizons and weave a set of connections able to ease every kind of mobilities. Considering the not always easy communication with Asian countries, the University organizes frequent meetings with delegations coming from these emerging countries to strengthen the incoming of students and researchers; during the last two years the number of Cooperation agreements with Chinese universities has sensibly increased and we have the serious intention to exchange a significant number of students in the coming years. As to double/multiple/joint degrees, our University is going towards stimulating these initiatives at any level, starting with an economic support to students involved in those few projects already working in our university. As an example, we have applied for a project launched by the Bank Foundation San Paolo, that is being evaluated aiming at the internationalization of some degree courses. In addition, the University Internationalization Board has, among its tasks, that of spreading among teachers and coordinators of courses of study the procedure to start double/multiple/joint degrees and provide specific operational support allowing them to share their experiences. The University has recently joined Campus Europae - the only Italian University – just to arrange future meetings to work out double/multiple/joint degrees. Coming years represent an important challenge to further overcome every existing barrier and start effective dialogues with new international partners. Our University is aware of the importance of the international activities for the growth and development of Higher Education Institutions; this awareness is clearly expressed in the article 4 of our new Statute that says: "The University cooperates with national and international boards to define and realize scientific and training cooperation projects with particular attention to those involving countries"*



*Our University will go on with its policy to support the existing international activities and to implement new initiatives. In this view we will give particular attention to offices and structures involved in international procedures; as a matter of fact, increasing the international office staff is a priority, and at the same time the staff will have to be more strongly involved in the management of more and more complex projects and will have to find a better location. The International office has a daily cooperation with the University Erasmus Board as to students and staff mobility, as to all the other competencies, it cooperates with the University Internationalization Board that will be organized in sub-groups each focused on peculiar research and teaching projects. Every international activities will have to be registered in a database in order to stress all the relevant activities that sometimes are not adequately known because of the huge dimension of our university. Every information will be stored in a file constantly updated, available to be consulted either by university personnel and by external persons that will be useful to evaluate the capacity of the international activity of our university and also to ease the implementation of new staff mobility projects and opportunities. our new web-site will include a section specifically dedicated to the international activities. We will have to implement a systematic process of evaluation in order to concentrate resources on aspects and initiatives able to give interesting results.*

*Though the transition phase the academic sector is living in Italy, our university, aware of the role that such an old institution plays in the territory, acts as a leader and undisputed partner among the parties of the local, national and international society trying to stimulate the international mobility at any level; the intent is not to increase the brain drain (alarming and sad phenomenon in Italy), but to allow our brains to train abroad and bring back to Naples a load of experience that can contribute to the growth and recovery of the territory. Just in case, our University is working out instruments to increase international mobility to EU and non EU countries among students belonging to more disadvantaged social classes. The instruments we have identified for this purpose are an economic support and the introduction of a "prize mechanism" in the field of outgoing mobility; modernization of the services offered to incoming students in order to attract students, researchers and teachers from abroad. Attracting good students from abroad means stimulating the performances of every parties involved in the education process and introducing a positive competitiveness in every scientific sectors. In the employment situation our country is living, a close cooperation with the labour market and the entrepreneurial sector has a prior importance: very effective development occasions can come from the cohesion between science and enterprises. Partnerships with financial institutions able to partially support the system through scholarships or investments in research, are very significant and the university of Naples is seriously committed on this field, also considering the decrease in the number of application registered last year in the university due to the economic situation our country is living; the university organizes every year some information days for students of the secondary schools in order to attract a growing number of students particularly in those scientific sectors more strongly connected to the labour market.*

La strategia di internazionalizzazione dell'Ateneo è rivolta certamente a migliorare la qualità e quantità dei progetti di mobilità nella loro accezione più ampia. A tale scopo l'Ateneo ha istituito una Commissione per l'Internazionalizzazione di Ateneo (CIA) con il compito coordinare tutte le attività internazionali in cui l'Ateneo è implicato, sia nel campo della didattica che della ricerca, e che fino ad ora potevano non aver risalto in quanto di competenza di strutture periferiche o di appannaggio di diversi Uffici centrali. Compito della Commissione è inoltre quello di diffondere tra gli interessati le iniziative di internazionalizzazione, disegnare dei percorsi normativi da seguire e dare sostegno a coloro i quali desiderano essere coinvolti in tale iniziative. Nella strategia dell'internazionalizzazione entra anche la particolare attenzione che l'Ateneo rivolge alla scelta dei partner stranieri, da una parte selezionandoli sulla base dei ranking internazionali e della qualità accademica e della ricerca. Nella scelta, dall'altra parte, si terrà conto della possibilità che l'Ateneo ha di poter rappresentare un riferimento per Atenei di nuova



istituzione o in crescita, sulla base della ricchezza della sua offerta formativa, delle sue aree di eccellenza nella didattica e ricerca. Si tenterà di equilibrare la distribuzione geografica dei paesi interessati a qualsivoglia forma di accordo, limitando gli accordi con paesi già sovra rappresentati ed invece aprendo nuove possibilità a paesi emergenti quali paesi dell'area balcanica, Paesi del Mediterraneo, Asia e America Latina. Riguardo alla mobilità studenti si darà maggiore spazio a quella che coinvolge studenti del II e III ciclo in quanto più facilmente può aprire nuovi sbocchi occupazionali. In questa direzione l'Ateneo cercherà di diffondere maggiormente la politica degli stage all'estero, organizzando riunioni tra studenti, docenti di aree non attive in tale percorso e coloro i quali hanno goduto di tale opportunità e i loro promotori. Si continuerà a livello di Scuole di dottorato a sostenere le iniziative di Dottorati internazionali e a incrementare il numero di posti riservati agli studenti stranieri. Inoltre, nonostante i grandi cambiamenti che gli Atenei italiani stanno attuando (vedi la scomparsa delle Facoltà, la riduzione del numero dei Dipartimenti e la creazione di megastrutture dipartimentali con forte autonomia) che rendono difficile attuare politiche di supporto, si presterà particolare attenzione alla mobilità dello staff docente e amministrativo in modo da allargare gli orizzonti operativi e tessere una rete di collegamenti che possono facilitare tutta la mobilità. Considerata la non sempre facile comunicazione con i paesi asiatici, l'Ateneo sta organizzando frequenti incontri con delegazioni in visita in Italia per incentivare la presenza di studenti e ricercatori provenienti da questi paesi emergenti che investono molto nella formazione dei loro giovani. Il numero di accordi internazionali sottoscritti con la Cina è sensibilmente aumentato negli ultimi due anni e contiamo di ricevere un significativo numero di studenti. Riguardo ai double/multiple/joint degrees l'Ateneo si sta muovendo nella direzione di stimolare tali iniziative a qualsiasi livello, iniziando a fornire un sostegno economico agli studenti coinvolti nei limitati casi già operativi presso l'Ateneo. A titolo di esempio, l'Università ha presentato un progetto alla Fondazione bancaria San Paolo che è in corso di valutazione, proprio per l'internazionalizzazione dei corsi di studio. Inoltre, la Commissione per l'Internazionalizzazione di Ateneo su menzionata ha tra i suoi compiti anche quello di diffondere tra tutto il corpo docente e tra i responsabili del corso di studio la procedura per l'istituzione dei double/multiple/joint degrees e fornire specifico sostegno operativo agli interessati permettendo una condivisione delle esperienze. L'Ateneo è recentemente entrato a far parte del progetto Campus Europae come unica Università italiana allo scopo di creare opportunità di incontro tra i responsabili di Atenei diversi per l'articolazione di double/multiple/joint degrees. I prossimi anni rappresentano una sfida importante per abbattere ulteriormente le barriere esistenti e avviare dialoghi costruttivi con nuovi partner internazionali. La consapevolezza dell'importanza delle attività internazionali nello sviluppo delle Istituzioni di Istruzione Superiore è stata, nella recente redazione del nuovo statuto di ateneo, riportata all'articolo 4 che, tra l'altro recita: "L'Università collabora con organismi nazionali ed internazionali a definire e da realizzare programmi di cooperazione scientifica e di formazione, o particolare attenzione a quelli rivolti ai Paesi meno sviluppati".

L'Ateneo continuerà nella sua politica di sostegno per mantenere le attività internazionali già in atto e per implementare nuove iniziative. A tale riguardo l'Ateneo porrà particolare attenzione agli Uffici e strutture coinvolte nelle procedure internazionali, infatti sarà necessario incrementare lo staff dell'Ufficio Internazionale che sarà sempre più coinvolto nella gestione di progetti più numerosi e più complessi e dovrà trovare una più idonea collocazione. L'ufficio, che per l'aspetto di mobilità studenti-docenti del programma Erasmus è affiancato dalla Commissione Erasmus di Ateneo, per altri aspetti avrà un valido supporto nella Commissione Internazionalizzazione di Ateneo che articolerà i suoi lavori in sottocommissioni focalizzate su specifici progetti di ricerca e didattica. Sarà necessario realizzare un'anagrafe completa di tutte le attività internazionali in atto in Ateneo che solo in parte sono presenti sul sito web di Ateneo. Tutte le informazioni saranno inserite in un archivio da mantenere costantemente aggiornato, consultabile sia dal personale dell'Ateneo che dall'esterno e sarà utile per valutare la portata dell'attività internazionale dell'Ateneo ed anche per facilitare l'implementazione di nuove mobilità da parte



del personale interno. Il nuovo sito web di Ateneo dovrà comprendere una sezione dedicata specificamente all'attività di internazionalizzazione. Sarà necessario implementare un processo sistematico di valutazione allo scopo di concentrare le risorse sugli aspetti che realmente portano a risultati di un certo interesse. Per l'implementazione delle attività sarà necessario iniziare una pubblicizzazione sistematica delle risorse e delle eccellenze dell'Ateneo, in forme diverse, in modo da essere presenti nel panorama internazionale. Per aumentare l'attrattività sarà necessario concentrare gli sforzi nell'implementazione di un maggior numero di corsi in inglese offerti dall'Ateneo e nel dare o articolare attenzione al problema alloggi.

Nonostante il momento di transizione che il mondo accademico sta vivendo in Italia, la nostra università, forte del ruolo che una istituzione di così lunga tradizione svolge sul territorio, si pone come protagonista e partner indiscusso tra gli attori della società locale, nazionale e internazionale cercando di stimolare la mobilità internazionale a tutti i livelli, non per alimentare la fuga di cervelli di cui l'Italia è tristemente protagonista, ma per consentire ai nostri cervelli di formarsi anche all'estero e riportare proprio qui un carico di esperienze che possano rivelarsi importante sostegno alla ripresa e alla crescita del territorio. Non a caso, proprio per questo scopo, l'ateneo ha allo studio strumenti in grado di incentivare la mobilità anche tra gli strati sociali più svantaggiati che tengano conto delle categorie socio-economiche di appartenenza. Gli strumenti individuati a tale scopo sono sostegno economico e introduzione di meccanismi di premialità sul fronte della mobilità in uscita; modernizzazione dei servizi offerti agli studenti in entrata per attrarre studenti, ricercatori e docenti dall'estero. Attrarre buoni studenti dall'estero vuol dire stimolare le performance di tutte le componenti coinvolte nel processo formativo e introdurre una costruttiva competitività in tutti i settori scientifici. Nella situazione occupazionale attuale si pone prioritaria la stretta collaborazione con il mondo del lavoro e delle imprese in particolare: dalla coesione tra scienza e imprese possono nascere occasioni di sviluppo di grande valore. Partnership con istituzioni finanziarie in grado di sostenere parzialmente il sistema mediante borse di studio o investimenti in ricerca, sono di vitale importanza e l'Università di Napoli è fortemente impegnata su tale fronte anche in considerazione del calo di iscrizioni registrato negli ultimi anni a causa della congiuntura economica che il nostro paese sta vivendo; l'ateneo organizza ogni anno giornate di informazione agli studenti delle scuole superiori sulla offerta didattica in ciascun ambito disciplinare con l'obiettivo di attrarre un crescente numero di studenti soprattutto in quei settori scientifici ancora trainanti nel mercato del lavoro.