Università	Università degli Studi di Napoli Federico II
Classe	LM-88 - Sociologia e ricerca sociale
Nome del corso in italiano	Sociologia Digitale e Analisi del Web <i>modifica di: Sociologia Digitale e Analisi del Web (1389903)</i>
Nome del corso in inglese	Digital Sociology and Web Analysis
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Codice interno all'ateneo del corso	D49
Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico	26/07/2024
Data di approvazione della struttura didattica	18/07/2023
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	20/12/2023
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	18/05/2023 - 08/06/2023
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.scienze sociali.unina.it/didattica/corsi-di-laurea/lauree-magistrali
Dipartimento di riferimento ai fini amministrativi	Scienze Sociali
EX facoltà di riferimento ai fini amministrativi	
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicazione pubblica, sociale e politica • Innovazione sociale

Obiettivi formativi qualificanti della classe: LM-88 Sociologia e ricerca sociale

I laureati nei corsi di laurea magistrale della classe devono:

- possedere una conoscenza avanzata delle discipline sociologiche ed un'elevata capacità di analisi ed interpretazione dei fenomeni sociali;
- possedere una conoscenza avanzata delle discipline di base nell'area delle scienze sociali e di quelle economiche, statistiche, filosofiche, storiche, giuridiche e politologiche;
- possedere una conoscenza avanzata delle discipline affini a quelle sociologiche in relazione ad uno specifico settore di applicazione;
- possedere competenze metodologiche avanzate relative alla misura, al rilevamento e al trattamento dei dati pertinenti la ricerca sociale, e più in generale all'analisi del funzionamento delle società complesse in generale e in particolare in uno specifico settore di applicazione;
- possedere conoscenze avanzate delle teorie e dei metodi per l'analisi comparata delle società;
- essere in grado di svolgere analisi avanzate degli effetti sociali e culturali dei processi di globalizzazione;
- essere in grado di operare in strutture di ricerca sociale, o anche di apprendimento, sviluppo e diffusione della conoscenza sociologica in ambito nazionale ed internazionale, con un elevato grado di autonomia e responsabilità;
- essere in grado di utilizzare fluentemente almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari;
- possedere adeguate competenze e strumenti per la relazione;

Shocchi occupazionali previsti dai corsi di laurea sono in attività professionali di consulenza specialistica nella ricerca sociale, di analisti di organizzazione, di analisti delle politiche pubbliche, di esperti nella gestione delle risorse umane.

Ai fini indicati, i curricula della classe:

- comprendono attività dedicate all'acquisizione di conoscenze avanzate nei campi principali della teoria sociologica, nonché dei metodi e delle tecniche propri della sociologia nel suo complesso; all'acquisizione di conoscenze avanzate nel campo delle altre scienze sociali e in quello economico, statistico, giuridico e politologico; alla modellizzazione e all'analisi comparata di fenomeni sociali e culturali;
- comprendono l'acquisizione di conoscenze avanzate per la predisposizione e la conduzione di progetti nel campo della ricerca sociale in generale e in uno specifico settore;
- prevedono, in relazione a obiettivi specifici, attività esterne come tirocini formativi presso enti o istituti di ricerca, laboratori, aziende e amministrazioni pubbliche, e soggiorni di studio presso altre università italiane ed europee, anche nel quadro di accordi internazionali.

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il corso di laurea magistrale in Politiche sociali e del territorio, proposto con la stessa denominazione, appartiene alla facoltà di Sociologia. La facoltà nell'anno accademico 2007-2008 si articola in 2 corsi di laurea e 3 corsi di laurea specialistica. Ai sensi del D.M.270/2004 propone 2 corsi di laurea e 3 lauree magistrali.

Alla luce delle procedure di valutazione delineate nella parte generale, il Nucleo ha rilevato per questo corso di laurea, già nella prima formulazione, l'aderenza alle disposizioni normative in merito alla correttezza della progettazione e conseguentemente al contributo alla razionalizzazione e alla qualificazione dell'offerta formativa.

Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

La prima fase delle Consultazioni con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni viene effettuata a cura dell'Ateneo e della sua amministrazione centrale, nelle forme previste dallo Statuto.

Al fine di garantire una maggiore aderenza della propria programmazione specifica alle richieste provenienti dal tessuto socio-economico e produttivo locale e una maggiore rapidità nell'adottare interventi migliorativi, il Corso di studi organizza delle consultazioni periodiche con gli stakeholder del proprio ambito tematico come segue:

- Invio della documentazione relativa alla proposta di modifica del CdS per l'anno seguente alle principali istituzioni, associazioni professionali e di categoria ed agenzie pertinenti, con invito ad esprimere un parere, con eventuali suggerimenti e proposte di modifica.
- Raccolta dei feedback e definizione delle eventuali modifiche da apportare alla programmazione.
- Invio alle istituzioni, associazioni ed agenzie consultate delle modifiche programmate da apportare.

Il collegio dei docenti del CdS ha avviato nel 2023 un'azione di consultazione per raccogliere pareri sulla tenuta della propria offerta didattica e sulla rispondenza ai bisogni del mercato del lavoro, in quanto impegnato nella preparazione di una riforma di ordinamento. L'ultima consultazione è avvenuta tra il 18/05/2023 e il 08/06/2023.

La consultazione è avvenuta attraverso l'invio di questionario semi-strutturato ai seguenti enti e aziende che operano a livello nazionale ed internazionale:

Istat;
IFF – Italian Institute For Future;
Protom;
SyncLab;
Metodo Belli & Partners.

L'indagine è ancora in corso, e nuove aziende e enti saranno contattati. Per il momento, dagli incontri è emerso quanto segue, in termini di punti di forza e criticità da colmare, per essere maggiormente in linea con le esigenze di un mercato del lavoro in continua evoluzione:

Punti di forza dell'offerta formativa proposta:

Le figure professionali sono in linea con le necessità del mercato, sia per i large account che per le PMI.

- I nostri laureati sono percepiti ad un alto livello per quanto riguarda gli appricci data oriented, la conoscenza di programmi statistici e di programmazione, il metodo e le tecniche della ricerca digitale e per quanto concerne i processi, le pratiche, le competenze delle principali fonti scientifiche e di digitalizzazione e di trasformazione digitale che investono la società e le imprese pubbliche e private.

- Eventuali criticità dell'offerta formativa proposta:

Sono emerse alcune criticità legate alla bassa capacità riscontrata di scrittura di report e documenti complessi e alla difficoltà di individuare approcci originali alla ricerca.

- Eventuali proposte di modifica dell'offerta formativa proposta:

Le principali proposte sono legate alla necessità di mantenere e addirittura aumentare le ore di tirocinio per rafforzare l'avvicinamento al mondo del lavoro già in itinere.

Inserire focus di approfondimento nei programmi su intelligenza artificiale.

Vedi allegato

Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo

Il corso di studi ha come obiettivi specifici di carattere trasversale la valorizzazione dell'approccio interdisciplinare nell'analisi dei fenomeni della società digitale, attraverso l'insegnamento di discipline in ambito sociologico, politologico, giuridico, storico, filosofico, antropologico, economico, e statistico. Gli insegnamenti avranno una forte vocazione laboratoriale ed adotteranno approcci didattici interattivi e a forte valenza operativa, al fine di contribuire allo sviluppo di abilità pratiche che garantiscono l'occupabilità dei laureati.

Il percorso di studio offerto dal CdS si articola in due aree di apprendimento:

a) Area dei concetti e delle teorie per l'analisi della società digitale e del web;

b) Area dei metodi per la costruzione e l'analisi dei dati e per la progettazione di disegni di ricerca digitali.

Le due aree offrono ai laureati magistrali in Sociologia digitale e analisi del web gli strumenti necessari, in termini di conoscenze e capacità, per svolgere, in qualità di esperti, attività professionali di direzione, consulenza, progettazione, coordinamento e realizzazione di attività di ricerca e analisi – attraverso dati e strumenti digitali – dei diversi fenomeni della società digitale, e dei processi di trasformazione digitale nel settore pubblico, privato e delle start-up innovative. In particolare, i laureati saranno in grado di svolgere attività di ricerca sociale e digitale, nel settore pubblico e privato, utilizzando big data, big corpora, new data, web analytics e più in generale dati digitali provenienti da diversi ambienti come dati di social media, open data, log-data, dati geolocalizzati, ed integrando dati digitali con metodi tradizionali delle scienze sociali. Inoltre, svilupperanno conoscenze e competenze per agire in organizzazioni e aziende utilizzando i più avanzati modelli teorici della sociologia digitale accreditati dalla letteratura internazionale, integrando prospettive disciplinari e strumenti concettuali ed operativi provenienti dalle diverse scienze sociali che affrontano il tema.

Le competenze teorico-metodologiche acquisite consentono di svolgere le funzioni di ricercatori ed esperti di metodi e tecniche di ricerca digitale (web analyst, big data researcher, esperto di social listening e trend scouting, ricercatore di mercato e d'opinione, account planner, social media researcher, analista di performance nel settore pubblico e privato, ricercatore di etnografia digitale); esperti nella progettazione e direzione di ricerche sul digitale, responsabili e consulenti di processi di digitalizzazione e trasformazione digitale, research manager, data manager, e privacy manager. Tali attività costituiscono le destinazioni occupazionali privilegiate per il profilo professionale in uscita dal CdS. I laureati del corso di laurea magistrale in Sociologia digitale e analisi del web devono avere acquisito le seguenti competenze.

Competenze di base

- capacità di apprendimento, innovazione e problem solving;

- capacità di lavorare in team ed all'interno di organizzazioni complesse, dimostrando autonomia, flessibilità, capacità di coordinamento e rispetto dei tempi;

- capacità relazionali e di comunicazione verso l'esterno ed all'interno della propria organizzazione/team di lavoro;

- capacità di comunicare efficacemente e di presentare informazioni complesse, oralmente e per iscritto, utilizzando le competenze digitali e un appropriato linguaggio tecnico;

- capacità di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, la lingua inglese, sia nello specifico ambito di competenza, sia per lo scambio di informazioni generali;

Competenze specifiche

- capacità di identificare domande di ricerca e ipotesi rilevanti per l'analisi delle società digitali;

- capacità di elaborare sia disegni di ricerca che abbiano il digitale come oggetto di ricerca, sia disegni che impieghino il digitale come strumento di indagine. Inoltre, capacità nel valutare le possibili implicazioni etiche della ricerca, adottando le dovute azioni per tutelare la privacy, il rilascio del consenso, la proprietà intellettuale e la sicurezza dei dati di ricerca;

- capacità di progettare, dirigere e realizzare una strategia d'analisi che utilizzi dati digitali

come strumento d'indagine principale o complementare;

- capacità di utilizzare le tecniche per l'estrazione, organizzazione e analisi dei dati del web e per la riduzione, visualizzazione e esplorazione di grandi basi dati;

- capacità di utilizzare consapevolmente i principali software di gestione e analisi dei dati, sia in forma matriciale che in altri formati semi o non strutturati, riuscendo a scegliere la soluzione software migliore al problema da affrontare;

- capacità di combinare una discussione epistemologica rilevante con una conoscenza tecnica approfondita per contribuire ai dibattiti contemporanei sulle conseguenze sociali, economiche, culturali, etiche e politiche della digitalizzazione delle relazioni sociali;

- capacità di progettare, dirigere e realizzare, in diversi contesti di lavoro, un'analisi di livello avanzato, orientata dagli strumenti della sociologia e delle scienze sociali, su potenzialità, effetti, rischi ed opportunità della trasformazione digitale.

La formazione di queste capacità verrà sostenuta attraverso l'utilizzo di materiali didattici, anche in lingua inglese, e di forme di didattica con forte valenza operativa e che coinvolgano attivamente lo studente come la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale, lo studio di casi di ricerca proposti dai docenti, la ricerca bibliografica e/o sul campo, la realizzazione di progetti individuali e/o di gruppo, lo sviluppo di disegni di ricerca di gruppo, l'analisi di database proposti dai docenti, la costruzione di database individuali e/o di gruppo, il tirocinio e la realizzazione del lavoro di tesi finale. Per alcuni corsi è previsto l'uso dell'e-learning e i corsi sono fruibili anche in modalità MOOC (Massive Open Online Courses) sulla piattaforma federica.eu del Centro di Weblearning dell'Università degli Studi di Napoli Federico II.

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

Le attività affini e integrative sono previste nei gruppi disciplinari delle discipline matematico-statistiche ed economiche e nelle discipline ingegneristiche ed informatiche. La scelta di questi raggruppamenti contribuisce ad arricchire le competenze di area 2 con discipline al di fuori dei settori sociologici.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio (DM 16/03/2007, art. 3, comma 7).

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Conoscenza e capacità di comprensione

Area 1 - Area dei concetti e delle teorie per l'analisi della società digitale e del web

I risultati di apprendimento attesi per i laureati del CdS in termini di conoscenza e comprensione per l'Area dei concetti e delle teorie per l'analisi della società digitale e del web possono essere illustrati come segue:

- conoscenza avanzata della teoria sociologica e delle principali prospettive teoriche delle discipline affini che concorrono alla comprensione e all'inquadramento dei fenomeni sociali e dei mutamenti in atto nella società digitale;
- conoscenza dettagliata dei dibattiti metodologici ed epistemologici relativi all'utilizzo di dati digitali, con particolare riferimento allo status del dato digitale;
- conoscenza critica degli aspetti tecnici, politici, giuridici ed economici che riguardano la produzione, rilevazione e aggregazione di dati digitali, con particolare riferimento alle scelte tecnologiche e politiche da parte di piattaforme e app.

Area 2 - Area dei metodi per la costruzione e l'analisi dei dati e per la progettazione di disegni di ricerca digitali

I risultati di apprendimento attesi per i laureati del CdS in termini di conoscenza e comprensione per l'Area dei metodi per la costruzione e l'analisi dei dati e per la progettazione di disegni di ricerca digitali prevede:

- conoscenze avanzate nella progettazione di disegni di ricerca misti e etici, che sappiano mescolare abilmente quantità e qualità, ricerca on-line e off-line, dati primari e secondari, fasi di campo e desk;
- conoscenze avanzate delle varie tecniche di costruzione dei dati che si avvalgono del Web, dell'Internet of things e delle infrastrutture di dati digitali;
- conoscenze avanzate delle principali tecniche di analisi di big data, open data e big corpora;
- conoscenze dei principali Software e programmi per l'organizzazione, gestione e analisi delle grandi basi di dati.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Area 1 - Area dei concetti e delle teorie per l'analisi della società digitale e del web

I laureati del CdS devono essere in grado di identificare domande di ricerca e ipotesi rilevanti per l'analisi della realtà attuale delle società digitali e di progettare, dirigere e realizzare una strategia d'analisi che utilizzi dati digitali come strumento d'indagine principale o complementare. I laureati devono dimostrare di essere in grado di combinare una discussione epistemologica rilevante con una conoscenza tecnica approfondita, in modo tale da riuscire a contribuire ai dibattiti contemporanei sulle conseguenze sociali, economiche, culturali e politiche della digitalizzazione delle relazioni sociali.

Area 2 - Area dei metodi per la costruzione e l'analisi dei dati e per la progettazione di disegni di ricerca digitali

I laureati del CDS devono essere capaci di applicare le loro conoscenze e capacità in maniera pertinente, e devono possedere competenze adeguate sia per ideare e sostenere argomentazioni che per risolvere problemi nel proprio campo di studi. Devono sviluppare in particolare:

- la capacità di elaborare sia disegni di ricerca che abbiano il digitale come oggetto di ricerca, sia disegni che impieghino il digitale come strumento di indagine. Inoltre, avranno le competenze necessarie per valutare le possibili implicazioni etiche della ricerca, adottando le dovute azioni per tutelare la privacy, il rilascio del consenso, la proprietà intellettuale e la sicurezza dei dati di ricerca.
- la capacità di utilizzare consapevolmente i principali software di gestione e analisi dei dati, sia in forma matriciale (come per esempio XLstat, Spss, R) che in altri formati semi o non strutturati (come per esempio Python, Q-GIS, Ucinet, NVIVO, T-Lab), riuscendo a scegliere la soluzione software migliore al problema da affrontare.
- la capacità di utilizzare le tecniche l'estrazione, organizzazione e analisi dei dati di social network (sentiment e social network analysis) e per la riduzione, visualizzazione e esplorazione di grandi basi dati, scegliendo consapevolmente la tecnica migliore in base agli obiettivi e ai dati a disposizione.

Modalità e strumenti didattici con cui i risultati attesi vengono conseguiti e verificati

La capacità di applicare conoscenza e comprensione sarà conseguita tramite la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale, lo studio di casi di ricerca proposti dai docenti, la ricerca bibliografica e/o sul campo, la realizzazione di progetti individuali e/o di gruppo, lo sviluppo di disegni di ricerca di gruppo, l'analisi di database proposti dai docenti, la costruzione di database individuali e/o di gruppo, il tirocinio e la realizzazione del lavoro di tesi finale. L'acquisizione di tali capacità è oggetto delle prove di verifica previste dai singoli insegnamenti (esami scritti e orali, relazioni, esercitazioni, attività di problem solving, svolgimento di specifiche consegne), nonché della valutazione della tesi finale.

Autonomia di giudizio (making judgements)

Autonomia di giudizio

I laureati del CdS devono avere la capacità di raccogliere ed interpretare i dati e le informazioni utili ai fini dell'analisi delle trasformazioni storiche, socioeconomiche, culturali e politiche della società digitale, nonché alla progettazione, monitoraggio e valutazione dei processi di knowledge production e degli interventi di knowledge management che sfruttano le possibilità aperte dagli ambienti digitali. Tale capacità deve consentire loro di pervenire a giudizi autonomi sulla natura, sugli effetti e sulla gestione dei processi di digitalizzazione, producendo report di lavoro che argomentino tali giudizi in relazione alla letteratura delle scienze sociali di riferimento e agli esiti di ricerche già condotte sul tema, ma anche eventualmente evidenziando il carattere innovativo del risultato prodotto. Devono inoltre essere in grado di valutare le ricadute di tali risultati sul contesto più generale in cui essi operano. A questo scopo, oltre alle lezioni frontali, vengono tenuti appositi seminari a carattere laboratoriale, volti allo sviluppo delle capacità critico-analitiche degli studenti e alla abilità di redigere report di lavoro in questo campo: ambedue queste aree di competenza vengono testate con verifiche orali ed eventualmente scritte sia in corso d'anno che finali. Anche la preparazione della tesi conclusiva rappresenta un momento cruciale per lo sviluppo sia di capacità analitiche e metodologiche di tipo specialistico, sia di competenze critiche e riflessive.

Abilità comunicative (communication skills)

Abilità comunicative

I laureati del Corso di laurea magistrale devono saper comunicare risultati, informazioni, idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti, anche di ambiti disciplinari affini, e non specialisti, scegliendo opportunamente linguaggi, strategie e tecniche comunicative adatte ai diversi pubblici, utilizzando al meglio le possibilità offerte dagli ambienti digitali. Devono essere capaci di utilizzare

fluentemente, in forma scritta e orale, la lingua inglese, sia nello specifico ambito di competenza, sia per lo scambio di informazioni generali; devono anche saper utilizzare strumenti per la comunicazione e la gestione delle informazioni. A tal fine, sono offerte tanto lezioni frontali quanto attività laboratoriali e seminariali indirizzate a sviluppare e sperimentare gli strumenti e gli stili comunicativi. Nei laboratori e nei seminari, nei quali il lavoro di gruppo è particolarmente incentivato, i laureati magistrali avranno anche occasione di sperimentare modalità di integrazione nei gruppi di ricerca e in ambienti di lavoro. Le abilità comunicative vengono inoltre stimolate e sviluppate dalle numerose occasioni di partecipazione attiva e di confronto scientifico opportunamente fornite. Infine, sono proposte verifiche orali ed eventualmente scritte sia in corso d'anno che finali.

Capacità di apprendimento (learning skills)

Capacità di apprendimento

I laureati del Corso di laurea magistrale devono aver sviluppato una capacità di apprendimento, sia a livello teorico che metodologico, che sia in grado di stimolarne la creatività e che consenta loro di acquisire, anche dopo la conclusione degli studi, nuove conoscenze e competenze con un elevato livello di autonomia. A questo scopo si offrono una lettura della materia e una modalità di apprendimento volte all'approfondimento individuale dei campi di studio, e una didattica che stimoli il costante confronto delle conoscenze e competenze acquisite con le problematiche via via affrontate. A tal fine sono predisposte sia lezioni frontali che attività di laboratorio. Inoltre, sono previste verifiche della preparazione orali ed eventualmente scritte sia in corso d'anno che attraverso la prova finale.

Conoscenze richieste per l'accesso (DM 270/04, art 6, comma 1 e 2)

L'iscrizione alla Laurea magistrale in Sociologia Digitale e Analisi del Web richiede il possesso della Laurea, ivi compresa quella conseguita secondo l'ordinamento previgente al D.M. 509/1999, o del diploma universitario di durata triennale o di altro titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo. Per l'ammissione al Corso di laurea magistrale sono richiesti inoltre requisiti curriculari e un'adeguata personale preparazione dello studente. I requisiti curriculari richiesti sono:

1. Aver conseguito la laurea in una delle seguenti classi:

- L-05 Filosofia;
- L-12 Mediazione Linguistiche
- L-15 Scienze del turismo;
- L-16 Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione/19 Scienze dell'amministrazione;
- L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale;
- L-20 Scienze della Comunicazione;
- L-33 Scienze Economiche;
- L-36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali / 15 Scienze politiche e delle relazioni internazionali
- L-37 Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace / 35 Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace
- L-39 Servizio sociale / 06 Scienze del servizio sociale
- L-40 Sociologia / 36 Scienze sociologiche
- L-41 Statistica / 37 Scienze Statistiche

2. Oppure, aver conseguito la laurea quadriennale in Sociologia, o un titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

3. Oppure, aver conseguito un numero minimo di 32 CFU nei seguenti Settori Scientifico-Disciplinari: SPS/07; SPS/08; SPS/09; SPS/10; SPS/11; SPS/12; SPS/04; SECS-S01; SECS-S05.

Per accedere al corso di laurea magistrale in Sociologia Digitale e Analisi del Web è necessario essere in grado di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari con un almeno un livello di competenza B1.

Il possesso dei requisiti curriculari e, successivamente, l'adeguatezza della personale preparazione (competenze dello studente, come testimoniate dalla pregressa carriera universitaria, anche in riferimento all'acquisizione delle competenze linguistiche e trasversali) ai fini dell'ammissione vengono accertati mediante esame della carriera universitaria del laureato.

Caratteristiche della prova finale (DM 270/04, art 11, comma 3-d)

La prova finale per il conseguimento del titolo di dottore magistrale in Sociologia digitale e analisi del web, corrispondente a 12 CFU, prevede la discussione orale di una dissertazione scritta su una ricerca originale svolta in coerenza ai campi tematici del CdS e anche in relazione al tirocinio svolto. La dissertazione deve avere l'impostazione del saggio scientifico ed essere redatta secondo i canoni della disciplina di riferimento. Il tema della dissertazione viene concordato con un docente relatore che assiste lo studente nelle attività di studio e ricerca, nell'elaborazione del testo e nella preparazione della discussione. La presentazione può essere corredata di un supporto informativo multimediale, o di un prodotto tecnologico o di un'altra applicazione innovativa che mostri l'attività realizzata dallo studente.

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

Il corso di laurea magistrale in Sociologia digitale e analisi del web prepara profili professionali diversi da quelli previsti dalla laurea magistrale in Comunicazione pubblica, sociale e politica e dalla laurea magistrale in Innovazione sociale. I laureati in Sociologia digitale e analisi del web presenteranno un profilo professionale atto a svolgere funzioni di consulenza e di direzione nell'ambito della ricerca sociale e di mercato nel settore pubblico, privato e delle start-up innovative, nell'ambito della progettazione e gestione di ricerche digitali, della gestione e implementazione di processi di trasformazione digitale, e nella progettazione e sviluppo di strumenti digitali, quali app e piattaforme.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Sociologo esperto in analisi digitale e del web

funzione in un contesto di lavoro:

In accordo con quanto emerso dalla consultazione degli stakeholders (vedi quadro A1 della SUA), i laureati magistrali del CdS possono trovare occupazione con funzione di consulenza e di direzione nell'ambito della ricerca sociale e di mercato nel settore pubblico, privato e delle start-up innovative, nell'ambito della progettazione e gestione di ricerche digitali, della gestione e implementazione di processi di trasformazione digitale, e nella progettazione e sviluppo di strumenti digitali, quali app e piattaforme. Tale funzione prevede: la pianificazione, organizzazione e gestione di attività di ricerca utilizzando big data e big corpora e, più in generale, dati digitali provenienti da diversi ambienti come dati di social media, open data, dati geo-localizzati, ed integrando i dati digitali con metodi tradizionali delle scienze sociali; la raccolta, gestione, elaborazione e analisi critica dei dati digitali con realizzazione di report di ricerca e sistemi di data visualization; la programmazione e il management di processi di ricerca, acquisto e commissione di dati e ricerche; la ricerca di mercato e d'opinione, utilizzando etnografia digitale e social listening; il coordinamento di processi di trasformazione digitale, la gestione di dati e privacy e le analisi di performance; il coordinamento per la progettazione di servizi digitali data-driven e app.

competenze associate alla funzione:

Il CdS fornisce il seguente sistema di competenze di base e di competenze specifiche avanzate, teoriche e pratiche, necessarie a svolgere le funzioni appena delineate:

Competenze di base

- capacità di apprendimento, innovazione e problem solving;
- capacità di lavorare in team ed all'interno di organizzazioni complesse, dimostrando autonomia, flessibilità, capacità di coordinamento e rispetto dei tempi;
- capacità relazionali e di comunicazione verso l'esterno ed all'interno della propria organizzazione/team di lavoro;
- capacità di comunicare efficacemente e di presentare informazioni complesse, oralmente e per iscritto, utilizzando le competenze digitali e un appropriato linguaggio tecnico;
- capacità di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, la lingua inglese, sia nello specifico ambito di competenza, sia per lo scambio di informazioni generali;

Competenze specifiche

- capacità di identificare domande di ricerca e ipotesi rilevanti per l'analisi delle società digitali;
- capacità di elaborare sia disegni di ricerca che abbiano il digitale come oggetto di ricerca, sia disegni che impieghino il digitale come strumento di indagine. Inoltre, capacità nel valutare le possibili implicazioni etiche della ricerca, adottando le dovute azioni per tutelare la privacy, il rilascio del consenso, la proprietà intellettuale e la sicurezza dei dati di ricerca;
- capacità di progettare, dirigere e realizzare una strategia d'analisi che utilizzi dati digitali come strumento d'indagine principale o complementare;
- capacità di utilizzare le tecniche per l'estrazione, organizzazione e analisi dei dati del web e per la riduzione, visualizzazione e esplorazione di grandi basi dati;
- capacità di utilizzare consapevolmente i principali software di gestione e analisi dei dati, sia in forma matriciale che in altri formati semi o non strutturati, riuscendo a scegliere la soluzione software migliore al problema da affrontare;
- capacità di combinare una discussione epistemologica rilevante con una conoscenza tecnica approfondita per contribuire ai dibattiti contemporanei sulle conseguenze sociali, economiche, culturali, etiche e politiche della digitalizzazione delle relazioni sociali;
- capacità di progettare, dirigere e realizzare, in diversi contesti di lavoro, un'analisi di livello avanzato, orientata dagli strumenti della sociologia e delle scienze sociali, su potenzialità, effetti, rischi ed opportunità della trasformazione digitale.

sbocchi occupazionali:

Gli sbocchi occupazionali privilegiati per il profilo professionale in uscita dal CdS sono

- ricercatori ed esperti di metodi e tecniche di ricerca digitale (web analyst, big data researcher, esperto di social listening e trend scouting, ricercatore di mercato e d'opinione, account planner, social media researcher, analista di performance nel settore pubblico e privato, ricercatore di etnografia digitale);
- esperti nella progettazione e direzione di ricerche sul digitale, responsabili e consulenti di processi di digitalizzazione e trasformazione digitale, research manager, data manager, e privacy manager.

Le figure professionali formate potranno svolgere le funzioni su indicate prevalentemente nel campo della ricerca sociale, con specifico riferimento alla ricerca digitale e all'analisi del web e dei processi di trasformazione digitale. Le funzioni di sociologo esperto in analisi digitale e del web potranno essere svolte, sia in condizione di occupazione dipendente sia in forma autonoma, trasversalmente ai settori di attività economica, in ambito pubblico e privato.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

- Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze politiche e sociali - (2.6.2.7.2)
- Esperti nello studio, nella gestione e nel controllo dei fenomeni sociali - (2.5.3.2.1)

Il rettore dichiara che nella stesura dei regolamenti didattici dei corsi di studio il presente corso ed i suoi eventuali curricula differiranno di almeno 30 crediti dagli altri corsi e curriculum della medesima classe, ai sensi del DM 16/3/2007, art. 1 c.2.

Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline sociologiche	SPS/07 Sociologia generale SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio SPS/11 Sociologia dei fenomeni politici SPS/12 Sociologia giuridica, della devianza e mutamento sociale	42	42	24
Discipline storico-filosofiche	M-FIL/01 Filosofia teoretica M-FIL/03 Filosofia morale M-FIL/06 Storia della filosofia M-STO/04 Storia contemporanea SPS/01 Filosofia politica SPS/02 Storia delle dottrine politiche	6	6	6
Discipline giuridico-politologiche	IUS/01 Diritto privato IUS/07 Diritto del lavoro IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico IUS/14 Diritto dell'unione europea IUS/17 Diritto penale SPS/03 Storia delle istituzioni politiche SPS/04 Scienza politica	12	12	6
Discipline matematico-statistiche ed economiche	MAT/06 Probabilità e statistica matematica SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/03 Scienza delle finanze SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-S/01 Statistica SECS-S/04 Demografia SECS-S/05 Statistica sociale	6	6	6
Discipline antropologiche, storico-geografiche e psico-pedagogiche	M-DEA/01 Discipline demotnoantropologiche M-GGR/02 Geografia economico-politica M-PED/01 Pedagogia generale e sociale M-PSI/01 Psicologia generale M-PSI/04 Psicologia dello sviluppo e psicologia dell'educazione M-PSI/05 Psicologia sociale M-PSI/06 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni M-STO/04 Storia contemporanea	6	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		-		

Totale Attività Caratterizzanti	72 - 72
--	---------

Attività affini

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	12	12	12

Totale Attività Affini	12 - 12
-------------------------------	---------

Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale		12	12
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	3
	Abilità informatiche e telematiche	0	0
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		12	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		36 - 36	

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	120 - 120

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

Note relative alle altre attività

Si precisa che, data la ripartizione dei crediti fra gli ambiti disciplinari del corso di laurea magistrale in questione, il numero dei CFU destinati alle ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) è pari a 12. Allo studente viene richiesto di svolgere un tirocinio formativo per 6 CFU, un'attività di ulteriori conoscenze linguistiche per 3 CFU ed un'attività per l'acquisizione di competenze sulla trasformazione digitale per 3 CFU.

Note relative alle attività caratterizzanti

RAD chiuso il 25/03/2024