



Ufficio Scuole di Specializzazione e Master

IL RETTORE

- VISTO** lo Statuto di Ateneo;
- VISTO** il vigente regolamento didattico di Ateneo;
- VISTO** il regolamento per l'istituzione ed il funzionamento dei corsi di Master universitari di I e II livello, emanato con decreto rettorale n. 230 del 26 gennaio 2022;
- VISTO** il decreto rettorale n. 4543 del 15 novembre 2022, con il quale è stato emanato il regolamento di funzionamento del corso di Master di I livello in "Marketing & Service Management", con sede amministrativa e didattica presso il Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università degli Studi di Napoli Federico II;
- VISTO** il decreto rettorale n. 3705 del 4 settembre 2024, con il quale è stato indetto il concorso pubblico, per titoli ed esame, a numero 40 posti per l'ammissione al corso di Master di I livello in "Marketing & Service Management" afferente al Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni;
- VISTO** in particolare l'allegato 1 al predetto decreto di indizione, che, conformemente a quanto prescritto dal regolamento di funzionamento del suddetto corso di Master, prevede ai fini dell'attivazione del corso un numero di iscritti non inferiore a 15 unità;
- VISTO** il decreto rettorale n. 4938 del 6 novembre 2024, con il quale è stata nominata la Commissione esaminatrice del sopra citato concorso pubblico;
- VISTO** il verbale redatto dalla Commissione dal quale si evince che il giorno della prova erano presenti solo n. 8 candidati, in numero quindi inferiore al minimo di iscritti previsto da regolamento per l'attivazione del corso e che, pertanto, in base alla predetta constatazione il Presidente ha disposto di non procedere alla selezione comunicando ai candidati presenti la chiusura della procedura concorsuale e la disattivazione del corso per l'a.a. 2024-2025;
- RITENUTO** pertanto, di poter disattivare per l'a.a. 2024/2025 il corso di Master di I livello in "Marketing & Service Management", e di dichiarare chiusa la relativa procedura concorsuale;

DECRETA

Art.1 Per i motivi di cui in premessa, il concorso pubblico, per titoli ed esame, a numero 40 posti per l'ammissione al corso di Master di I livello in "**Marketing & Service Management**", con sede amministrativa e didattica presso il Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, indetto per l'anno accademico 2024/2025 con decreto rettorale n. 3705 del 4 settembre 2024, è dichiarato chiuso e il relativo corso non è attivato per l'a.a. 2024/2025.

Art. 2 Avverso il presente provvedimento è possibile proporre ricorso all'autorità giudiziaria competente entro il termine di sessanta giorni, a decorrere dalla data di pubblicazione informatica del provvedimento medesimo all'Albo Ufficiale dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, secondo le modalità previste dall'art. 13 del bando di concorso.

IL RETTORE
Matteo LORITO

FD/

Area Didattica e Servizi agli Studenti
Dirigente: Dott. Maurizio TAFUTO
Unità organizzativa responsabile del procedimento:
Ufficio Scuole di Specializzazione e Master
Responsabile del procedimento:
Capo dell'Ufficio Dott.ssa Iole SALERNO