

REGOLAMENTO DEL MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO IN "Scienza e Tecnologia Cosmetiche"

(in vigore dall'A.A. 2024/2025)

ORDINAMENTO DEL MASTER

ORGANIZZATO DAL	Dipartimento di Farmacia		
IN COLLABORAZIONE/CONVENZIONE CON	=====		
SEDE AMMINISTRATIVA DEL MASTER	Dipartimento di Farmacia		
PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA RICHIESTA	80%		
CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI	CFU: 60		
TITOLO DI STUDIO RICHIESTO PER L'ACCESSO	Laurea/Laurea Magistrale conseguita nelle seguenti Classi (o Titoli equiparati): <ul style="list-style-type: none"> ❖ LM-13 o LS14/S - Farmacia e Farmacia industriale ❖ LM-54 o LS62/S - Scienze Chimiche ❖ LM-71 o LS81/S - Scienza e Tecnologia della Chimica Industriale ❖ LM-9 o LS9/S - Biotecnologie Mediche, Veterinarie e Farmaceutiche ❖ LM-8 o LS 8/S - Biotecnologie industriali ❖ LM-6 o LS6/S - Biologia ❖ LM-41 o LS46/S - Medicina e Chirurgia ❖ LM-61 - Scienze della Nutrizione Umana ❖ LM-46 o LS52 - Odontoiatria e Protesi dentaria ❖ LM-42 o LS47 - Medicina Veterinaria 		
EVENTUALI TITOLI PROFESSIONALI AGGIUNTIVI RICHIESTI PER L'ACCESSO	nessuno		
N. MINIMO ISCRIVIBILI	15	N. MASSIMO ISCRIVIBILI	30

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MASTER

*Il Master in **Scienza e Tecnologia Cosmetiche** si propone di fornire ai discenti conoscenze teorico-pratiche avanzate delle molteplici discipline comprese nell'ambito della Scienza e della Tecnologia dei Cosmetici relativamente allo sviluppo, alla produzione e al marketing del prodotto cosmetico.*

Le aree didattiche caratterizzanti sono la Chimica, la Legislazione, la Formulazione, il Controllo di qualità e conformità del prodotto finito e l'Efficacia dei Prodotti Cosmetici passando per i principi di dermatologia, medicina estetica, fisiologia e biochimica della cute, tossicologia, per poi terminare con una formazione di Marketing, Tecniche di comunicazione e gestione delle imprese, in modo da conferire competenze specifiche per affrontare con rigore e metodo scientifico le problematiche legate al mondo cosmetico.

Queste conoscenze teoriche e pratiche sono volte a formare una figura professionale completa e poliedrica, altamente specializzata che possa operare a diversi livelli nel settore e capace di adattarsi alle più svariate esigenze aziendali e professionali.

Nell'attuale contesto storico e culturale gli indicatori economici e le analisi di mercato evidenziano un quadro competitivo dell'industria cosmetica italiana. Il settore della cosmesi made in Italy presenta una costante attenzione all'innovazione e alla comunicazione, ottenendo importanti riscontri sui mercati interni ed internazionali. I singoli canali continuano a registrare trend positivi, in costante espansione, dall'erboristeria, alla farmacia, alla grande distribuzione. Importante sottolineare, inoltre, che la cosmetica copre il 44% degli investimenti in comunicazione dei beni "non food" e che il 60% del make-up distribuito nel mondo è fabbricato in Italia, a testimonianza di come questo settore faccia parte del ricco e dinamico tessuto produttivo del nostro Paese.

Inoltre, questo Master presenta alcuni punti di elevato valore:

- ❖ *Una forte tradizione, in quanto il Master è stato attivato per la prima volta di durata biennale nell'anno accademico 2008/2009 dopo varie edizioni della Scuola di Alta Formazione in Scienze Cosmetiche iniziata nell'anno 2001/2001 presso il Dipartimento di Farmacia di UNINA;*

- ❖ *Trasferimento di temi di ricerca nella didattica in quanto alcuni contenuti di corsi si basano su ricerche scientifiche applicate del suo corpo docente;*

- ❖ *Tirocinio curricolare che spesso per le studentesse e gli studenti più performanti si configura come possibilità di assunzione in azienda ancora prima del conseguimento del titolo finale;*

- ❖ *Un laboratorio dedicato allestito con strumentazioni specifiche e provvisto di una vasta gamma di materie prime per la cosmesi, che consente lo svolgimento di esercitazioni pratiche con progettazione, realizzazione ed analisi di tutte le tipologie di prodotti cosmetici finiti;*

- ❖ *Un corso dedicato alla Cosmesi termale, molto presente sul territorio campano, con visite presso le strutture termali più accreditate del territorio;*

- ❖ *Collaborazioni con Enti e Associazioni di categoria: il Master è in forte relazione con la Società Italiana di Chimica e Scienze Cosmetologiche (SICC, Milano), Cosmetica Italia (Associazione delle Imprese Cosmetiche Italiane, Milano), Society of Cosmetic Chemists (SCC, Inghilterra) che ogni anno presenziano con nuove iniziative e con Job on Beauty, società di Ricerca & Selezione e formazione dedicata all'industria BEAUTY & HEALTHCARE.*



SBOCCHI OCCUPAZIONALI

La figura professionale formata nel Master Universitario in Scienza e Tecnologia Cosmetiche può trovare sbocco:

- nei settori di ricerca, sviluppo, controllo e marketing dei prodotti cosmetici;
- come esperto conoscitore e preparatore di dermocosmetici per la farmacia;
- nella figura del valutatore della sicurezza;
- come consulente tecnico-scientifico nel settore estetico e termale;
- negli organismi pubblici indirizzati al controllo dei prodotti cosmetici.

Gli sbocchi professionali sono tanti per cui ad un laureato esperto nel settore cosmetico si apre una carriera di:

- ✓ Formulatore Cosmetico;
- ✓ Responsabile R&D;
- ✓ Responsabile Controllo Qualità;
- ✓ Responsabile Assicurazione Qualità;
- ✓ Responsabile Affari Regolatori;
- ✓ Responsabile di Produzione;
- ✓ Direttore Tecnico;
- ✓ Technical Specialist;
- ✓ Marketing Product Manager;
- ✓ Valutatore della Sicurezza;
- ✓ Consulente in libera professione;
- ✓ Farmacista cosmetologo

Nel campo della libera professione di consulente: esperto marketing, direttore tecnico, valutatore della sicurezza, formulatore e farmacista cosmetologo, se iscritto all'Ordine Professionale.

RIQUALIFICAZIONE PROFESSIONALE

Il Master è pensato per fornire strumenti idonei a trovare una nuova e migliore occupazione, trattando temi adeguati per un reskilling, utili ad aumentare le conoscenze già maturate da lavoratori del settore cosmetico. Il Master prevede corsi ad elevata specializzazione, atti ad indirizzare le differenti competenze professionali di partenza verso una riqualificazione specifica nel settore.

ATTIVITA' DEL MASTER

ATTIVITÀ	NUMERO CFU
LEZIONI	36
LABORATORI	11
ESERCITAZIONI	/
TIROCINI	9
STAGE	/
ATTIVITÀ DI APPRENDIMENTO ATTIVO IN PICCOLI GRUPPI	/
ALTRE ATTIVITÀ (seminari, visite guidate, workshop, ecc.)	1
PROVA FINALE	3
TOTALE CFU	60

SS.SS.DD. DELLE ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE (lezioni, laboratori ed esercitazioni)

SS.SS.DD. DELLE ATTIVITA' CARATTERIZZANTI

SSD	DENOMINAZIONE SSD	SSD	DENOMINAZIONE SSD	N. MIN. CFU
CHIM/09	Farmaceutico, Tecnologico applicativo	BIO/14	Farmacologia	35
CHIM/08	Chimica Farmaceutica	MED/35	Dermatologia	
CHIM/06	Chimica Organica	BIO/10	Biochimica	
MED/07	Microbiologia e Microbiologia clinica			

SS.SS.DD. DELLE ATTIVITA' AFFINI INTEGRATIVE E INTERDISCIPLINARI

SSD	DENOMINAZIONE SSD	SSD	DENOMINAZIONE SSD	N. MIN. CFU
SECS-P/08	Economia e gestione delle imprese			3

PIANO DI STUDIO DEL MASTER

ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE: INSEGNAMENTI (Lezioni, Laboratori)	SSD.	ORE DIDATTICA ASSISTITA IN PRESENZA	ORE DIDATTICA ASSISTITA A DISTANZA	CFU
La cute e i suoi annessi: fisiologia e biochimica della cute	BIO/10	24		3
Principi di dermatologia e medicina estetica	MED/35	12	12	3
Chimica dei prodotti hair care e skin care e loro valutazione di efficacia	CHIM/08	16	8	3
Tossicologia cosmetica	BIO/14	16	8	3
Contaminazione e controlli microbiologici sui cosmetici	MED/07	16	8	3
Normativa dei prodotti cosmetici: Legislazione UE ed extra UE ed Affari Regolatori (PIF, Notifica CPNP)	CHIM/09	16	16	4
Laboratorio di Fitocosmesi e dermofarmacia applicata	CHIM/08	12	16	3
Materie prime e tecnologie per le produzioni cosmetiche	CHIM/09	16	8	3
Laboratorio di Formulazione I: sistemi monofasici e profumi	CHIM/09	44		4
Laboratorio di Formulazione II: dalle emulsioni al make up	CHIM/09	44		4
Scale up ed analisi dei prodotti cosmetici: dallo Sviluppo industriale e controllo di qualità dei prodotti cosmetici alla conformità del prodotto finito	CHIM/08	20	4	3
Principi di chimica delle sostanze naturali	CHIM/06	20	4	3
Coadiuvanti dell'attività dermocosmetica e Cosmesi termale e SPA	CHIM/08	20	4	3
Amministrazione e gestione delle imprese, Calcolo ed Elaborazione dei dati, Marketing e comunicazione e Brand cosmetico	SECS-P/08	34	8	5
TOTALI ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE (Lezioni, Laboratori, Esercitazioni)		310	96	47
=====	=====	=====	=====	=====
TIROCINI	=====	=====	=====	9
STAGE	=====	=====	=====	
ATTIVITÀ DI APPRENDIMENTO ATTIVO IN PICCOLI GRUPPI	=====	=====	=====	
ALTRE ATTIVITÀ (seminari, visite guidate, workshop, ecc.)	=====	=====	=====	1
PROVA FINALE	=====	=====	=====	3
TOTALI		310	96	60

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO E VALUTAZIONE DELLE VERIFICHE PERIODICHE E DELLA PROVA FINALE

Per le verifiche periodiche:	2 sessioni di esame annuali, nei mesi di novembre e gennaio durante le quali ci saranno esami scritti e/o orale, volti ad accertare le competenze complessivamente acquisite dalla frequenza di ogni insegnamento, al quale potrà essere attribuito un punteggio compreso tra 18/30 e 30/30
Per la prova finale:	Il conseguimento del titolo di master è subordinato al superamento di una prova finale consistente nella presentazione e discussione di un elaborato scritto su tematiche svolte durante il corso con la supervisione di un docente relatore. Lo studente conseguirà il titolo di Master universitario di II livello nel caso in cui abbia ottenuto un punteggio uguale o superiore a 66/110 punti. La Commissione può, all'unanimità, attribuire la lode.



PIANO FINANZIARIO DEL MASTER

ENTRATE					Importo
Contributo iscrizione:	3000 euro	X	N. Minimo Iscrivibili	15	45.000
Risorse messe a disposizione dal Dipartimento proponente (ivi comprese eventuali economie derivanti da precedenti edizioni)					0
Risorse messe a disposizione dalle altre Strutture dell'Ateneo che partecipano all'organizzazione del Master					0
Finanziamenti pubblici esterni					0
Finanziamenti privati esterni					0
TOTALE ENTRATE					45.000

USCITE			
Quota a favore Bilancio di Ateneo	Costo Fisso	Costo Variabile	Importo
25% del totale delle Entrate del Master da destinare al Bilancio di Ateneo	X		11.250
Spese per contratti per la didattica e seminari	Costo Fisso	Costo Variabile	Importo
Contratti docenza		X	25.000
Contratti Tutor		X	2.000
Contratti di assistenza/tirocinio			0
Altro			0
Sottototale			27.000
Spese per attrezzature e materiali a supporto della didattica:	Costo Fisso	Costo Variabile	Importo
Attrezzature, materiali e sussidi per la didattica e la gestione delle aula/laboratori, inventariabili			0
Attrezzature, materiali e sussidi per la didattica e la gestione delle aula/laboratori, non inventariabili		X	1.750
Altro			0
Sottototale			1.750
Spese di gestione e funzionamento:	Costo Fisso	Costo Variabile	Importo
Materiali di consumo - Canoni			0
Contratti esterni per service (noleggio, traduzione, catering ...)			0
Spese viaggi, vitto e alloggio docenti/tutor del master		X	1000
Spese viaggi, vitto e alloggio studenti/tutor del Master			0
Altro			0
Sottototale			1000
Benefici e agevolazioni per studenti iscritti al Master	Costo Fisso	Costo Variabile	Importo
Borse di Studio n.2 da 1000 euro ciascuna	X		2.000
Premi			0
Altro			0
Sottototale			2.000
Spese per attività di promozione:	Costo Fisso	Costo Variabile	Importo
Promozione e Pubblicizzazione			0
Seminari		X	2.000
Altro (specificare)			0
Sottototale			2.000
TOTALE USCITE			45.000

CONSIGLIO SCIENTIFICO DEL MASTER						
Nominativo	Membro Interno "Fed II"	Membro Esterno "Fed II"	Proponente	Qualifica (PO/PA/RU/RD o altro)	S.S.D.	Dipartimento o altra Struttura di appartenenza
Coordinatore:						
Sonia Laneri	X		X	PA	CHIM/08	Dipartimento di Farmacia
Roberto Russo	X			PA	BIO/14	Dipartimento di Farmacia
Maria Grazia Rimoli	X		X	PA	CHIM/08	Dipartimento di Farmacia
Carlo Irace	X		X	PA	BIO/10	Dipartimento di Farmacia
Ritamaria Di Lorenzo	X			RD	CHIM/08	Dipartimento di Farmacia
Antonietta Bernardi		X				NEATIQUE – Agenzia di consulenza per Beauty Brand
Nicola Romano		X				Farmacia Romano
Federica Forgiione		X				Consulente formulativo

SCHEDA INFORMATIVA PER LA VALUTAZIONE DEL MASTER IN

“Scienza e Tecnologia Cosmetiche”

(A.A. 2024/2025)

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL MASTER		CONVENZIONALE (in presenza)
	X	MISTA (a distanza e in presenza)
		A DISTANZA (in modalità telematica sincrona e/o asincrona)

SEDE/I DISPONIBILI PER LO SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE IN PRESENZA		
Dipartimento di Farmacia	Aule	n.1
	Laboratori	n.
	Altro (specificare)	n. _____
Dipartimento di Medicina Molecolare e Biotecnologie Mediche (CESTEV)	Aule	n.1
	Laboratori	n.1
	Altro (specificare)	n. _____

SEDE/SEDI DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ DI TIROCINIO/STAGE
I tirocini verranno effettuati presso le aziende già convenzionate o da convenzionare ad hoc per gli studenti durante lo svolgimento del Master

CONVENZIONI CON AZIENDE E/O ENTI ESTERNI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI TIROCINIO
Le aziende di seguito riportate sono già convenzionate con l'Università di Napoli Federico II: HERBELIA; HARMONY PROGRESS, WILD TYPE, PRODOTTI GIANNI; DA GALENO; LCA DERMA, LABORATORI EFFE, REINASSANCE, AMP BIOTEC s.r.l.; DAMOR FARMACEUTICI; KALICHEM, DERMOFARMA, RENEE BLANCHE, TEINA ADAM, RCA (Ricerca Cosmetica Avanzata)

DOCENTI E TUTOR	
N. DOCENTI DI RUOLO DELL'ATENEO CHE SI PREVEDE DI IMPIEGARE NELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	6
N. DOCENTI DI RUOLO DI ALTRE UNIVERSITÀ ITALIANE O ESTERE CHE SI PREVEDE DI IMPIEGARE NELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	1
N. ESPERTI ESTERNI NECESSARI AD ASSICURARE IL COLLEGAMENTO CON IL MONDO DEL LAVORO E DELLE IMPRESE E GLI OBIETTIVI DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE	11
N. TUTOR PER ATTIVITÀ DI SUPPORTO ORGANIZZATIVO	
N. TUTOR PER IL SOSTEGNO ALLA DIDATTICA ATTIVA	1
N. TUTOR PER IL COORDINAMENTO DELLE ATTIVITÀ DI TIROCINIO	1

DICHIARAZIONI DI INTERESSE DA PARTE DI AZIENDE E/O ENTI ESTERNI

EVENTUALI AGEVOLAZIONI PREVISTE PER GLI STUDENTI IN AGGIUNTA A QUELLE OBBLIGATORIE
Borsa di studio ai primi due classificati nella graduatoria di merito

RILEVAZIONE DELL'OPINIONE DEGLI STUDENTI DEL MASTER SULLE ATTIVITÀ SVOLTE	
X	Prevista
	Non prevista