



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, MANAGEMENT, ISTITUZIONI

Decreto N. 42 del 23/05/2024

**LA RESPONSABILE PROF.SSA ADELE CALDARELLI, DIRETTORE DEL
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, MANAGEMENT, ISTITUZIONI DELL'UNIVERSITA'
DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II**

- Visto l'art. 7, comma 6, del D.Lgs. n. 165/2001 e successive modifiche ed integrazioni;
- Visto il vigente Regolamento di Ateneo per il conferimento di incarichi di lavoro autonomo;
- Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento n. 2 del 19/02/2024 con la quale, per le motivazioni ivi esposte, è stata autorizzata l'emanazione della presente procedura, finalizzata al conferimento di n. 1 incarico di prestazione occasionale per supporto nella "Qualificazione e miglioramento del posizionamento competitivo internazionale del Master di I livello in Marketing & Service Management, edizione 2023-2024, su temi del management di frontiera" per le esigenze del Master in "Marketing & Service Management", di cui è coordinatore il Prof. Luigi Cantone;
- Visto altresì l'avviso pubblico del 10/04/2024 rif. Dipemi/Occ/06/2024/Master M&SM, pubblicato all'Albo di Ateneo nonché sul sito web di Ateneo, con il quale è stata indetta una procedura di valutazione comparativa finalizzata al conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo di natura occasionale;
- Accertata preliminarmente l'impossibilità di far fronte allo svolgimento delle attività previste per l'espletamento dell'incarico di lavoro autonomo con le competenze proprie del personale dipendente in servizio presso il Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni;
- Visto il decreto n. 35 del 07/05/2024 con il quale è stata nominata la commissione esaminatrice;
- Visto il decreto n. 41 del 23/05/2024 con il quale sono stati approvati gli atti relativi alla procedura di valutazione comparativa, indetta con il sopracitato bando del 10/04/2024 ed, in particolare, l'art. 2 da cui risulta vincitore il dott. KANDAMPULLY Jay;
- Vista la disponibilità finanziaria sulle risorse assegnate al Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni nell'ambito del Master richiamato in premessa – Progetto Master Marketing & Service Management - Coordinatore Prof L. Cantone

DECRETA

ART. 1 – di conferire al dott. KANDAMPULLY Jay, ex art. 7, comma 6 del D.Lgs n. 165/01 e successive modifiche ed integrazioni, l'incarico avente ad oggetto supporto all'attività di "Qualificazione e miglioramento del posizionamento competitivo internazionale del Master di I livello in Marketing & Service Management, edizione 2023-2024, su temi del management di frontiera" per le esigenze del Master in "Marketing & Service Management", di cui è coordinatore il Prof. Luigi Cantone, a mezzo di contratto di lavoro autonomo di natura occasionale della durata di 30 giorni e per un compenso pari a € 2.000,00.

Napoli, 23 maggio 2024

La Responsabile del Dipartimento
(Prof.ssa Adele Caldarelli)