



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, MANAGEMENT, ISTITUZIONI

Decreto N. 41 del 23/05/2024

**LA RESPONSABILE PROF.SSA ADELE CALDARELLI, DIRETTORE DEL
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, MANAGEMENT, ISTITUZIONI DELL'UNIVERSITA'
DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II**

- Visto l'art. 7, comma 6, del D.Lgs. n. 165/2001 e successive modifiche ed integrazioni;
- Visto il vigente Regolamento di Ateneo per il conferimento di incarichi di lavoro autonomo;
- Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento n. 2 del 19/02/2024 con la quale, per le motivazioni ivi esposte, è stata autorizzata l'emanazione della presente procedura, finalizzata al conferimento di n. 1 incarico di prestazione occasionale per supporto nella "Qualificazione e miglioramento del posizionamento competitivo internazionale del Master di I livello in Marketing & Service Management, edizione 2023-2024, su temi del management di frontiera" per le esigenze del Master in "Marketing & Service Management", di cui è coordinatore il Prof. Luigi Cantone;
- Visto l'avviso pubblico del 10/04/2024 rif. Dipemi/Occ/06/2024/Master M&SM, pubblicato all'Albo di Ateneo nonché sul sito web di Ateneo, con il quale è stata indetta una procedura di valutazione comparativa finalizzata al conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo di natura occasionale;
- Visto il Decreto n. 35 del 07/05/2024 con il quale è stata nominata la commissione esaminatrice;
- Accertata preliminarmente l'impossibilità di far fronte allo svolgimento delle attività previste per l'espletamento dell'incarico di lavoro autonomo con le competenze proprie del personale dipendente in servizio presso il Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni;
- Vista la disponibilità finanziaria sulle risorse assegnate al Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni nell'ambito del Master richiamato in premessa – Progetto Master Marketing & Service Management - Coordinatore Prof. L. Cantone;
- Esaminato il verbale della Commissione esaminatrice redatto in data 20/05/2024;
- Vista la Legge n. 190 del 06/11/2012 e s.m.i. contenente le disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella Pubblica Amministrazione;
- Visto il Piano Triennale di prevenzione della Corruzione di Ateneo attualmente vigente;
- Visti rispettivamente, il Codice di Comportamento Nazionale e il Codice di Comportamento dell'Ateneo attualmente vigente;
- Constatata la regolarità della procedura di valutazione

DECRETA

- ART. 1 - l'approvazione degli atti della procedura di valutazione comparativa per titoli per il conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo di natura occasionale, di cui al Bando di selezione rif. Dipemi/Occ/06/2024/Master M&SM del 10/04/2024, avente ad oggetto "supporto nella qualificazione e miglioramento del posizionamento competitivo internazionale del Master di I livello in Marketing & Service Management, edizione 2023-2024, su temi del management di frontiera" per le esigenze del Master in "Marketing & Service Management", di cui è coordinatore il Prof. Luigi Cantone;



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, MANAGEMENT, ISTITUZIONI

ART. 2 - E' dichiarato vincitore il candidato dott. KANDAMPULLY Jay.

Con successivo decreto verrà conferito l'incarico al vincitore con il quale sarà stipulato il relativo contratto di diritto privato.

Napoli, 23 maggio 2024

La Responsabile del Dipartimento
(Prof.ssa Adele Caldarelli)