

Tipologia di Rdo: Trattative Dirette

Servizi per la realizzazione di prodotti di comunicazione e l'acquisizione di spazi pubblicitari online per la Digital Communication della multiplatforma del Centro Federica Weblearning

Dati Principali

Numero RDO

3811254

Nome RDO

Servizi per la realizzazione di prodotti di comunicazione e l'acquisizione di spazi pubblicitari online per la Digital Communication della multiplatforma del Centro Federica Weblearning

Tipologia di contratto

Appalto di servizi

Tipologia di procedura

Affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro

Regolamento applicabile alla procedura telematica

Regolamento MEPA eProcurement Acquistinrete

Ruoli e Autorizzazioni

Responsabile del procedimento

Gaetana Melchionna

MLCGTN65A43F839R

Soggetto Stipulante/Soggetti Stipulanti

Fortunato Musella MSLFTN79L17F839M

Stazione Appaltante

ISTRUZIONE, UNIVERSITA' ED ENTI DI RICERCA >
UNIVERSITA' E POLITECNICI > UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI
NAPOLI FEDERICO II

Ente Committente

ISTRUZIONE, UNIVERSITA' ED ENTI DI RICERCA >
UNIVERSITA' E POLITECNICI > UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI
NAPOLI FEDERICO II

Date**Pubblicazione**

24/10/2023 16:00

Inizio presentazione offerte

24/10/2023 16:00

Termine ultimo presentazione offerte

30/10/2023 15:00

Data limite stipula contratto

30/11/2023 15:00

Giorni dopo la stipula per consegna beni/decorrenza

30

Dettaglio

Criterio Aggiudicazione

Minor Prezzo

CIG

A01FBB2774

CUP

-

CPV

Identificativo

79340000-9

Descrizione

Servizi pubblicitari e di marketing

Categoria

Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato

Fornitura

100

Formulazione offerta economica

VALORE ECONOMICO

Decimali Offerta

2

Termini di pagamento

30 GG DATA RICEVIMENTO FATTURA

Importo presunto fornitura

€ 139.000,00

Dati consegna e fatturazione

Il pagamento è subordinato al rispetto di tutte le condizioni contrattuali e al positivo riscontro da parte del Centro che le prestazioni siano state rese secondo gli standard qualitativi e quantitativi contrattualmente richiesti. Sarà effettuato nelle modalità ulteriormente specificate nel contratto che andrà sottoscritto dalle parti.

Modalità di pagamento: Fatturazione Elettronica

In materia di fatturazione e pagamenti trova applicazione la disciplina di cui al Decreto Ministeriale n. 55 del 3 aprile 2013, entrato in vigore il 6 giugno 2013, che ha fissato la decorrenza degli obblighi di utilizzo della fatturazione elettronica nei rapporti economici con la Pubblica Amministrazione ai sensi della Legge 244/2007, art.1, commi da 209 a 214.

Documentazione Gara



DGUE

1. DGUE-D.Lgs-36-2023-editabile.docx**109.4 Kb**

2. Dichiarazione operatore economico.docx**37.8 Kb**

Dichiarazione operatore economico

3. Tracciabilità dei pagamenti.docx**12.5 Kb**

Tracciabilità pagamenti flussi finanziari

4. Informativa Privacy.docx**33.3 Kb**

Informativa Privacy

Capitolato Tecnico.pdf

201.3 Kb

capitolato tecnico

Capitolato Tecnico.pdf

201.3 Kb

Capitolato tecnico

Inviti

Partita IVA

Ragione sociale

07788231210

Hubstrat s.r.l.