

Decreto n. 72 del 18/10/2023

Oggetto: Decisione a contrarre per affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b del D.Lgs 36/2023 per la fornitura dei servizi per la realizzazione di prodotti di comunicazione e l'acquisizione di spazi pubblicitari online per la Digital Communication della multiplatforma del Centro Federica Web Learning.

CIG: A01FBB2774

IL DIRETTORE

VISTO il Decreto legislativo 30 marzo 2023, n. 36 - Codice dei contratti pubblici, in particolare l'art. 50, co. 1, lett. b);
VISTO il vigente Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità;
VISTO il Regolamento di organizzazione e funzionamento di Federica Weblearning - Centro di Ateneo per l'Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale emanato con D.R. n. 2669 del 28/06/2022 e s.m.i.;
VISTO l'art. 1, comma 449 della L. 296 del 2006, come modificato dall'art. 1, comma 495, L. n. 208 del 2015, che prevede che le Istituzioni universitarie – tra gli altri - sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le Convenzioni stipulate da Consip S.p.A., previste dall'art. 26 della legge 488/2000 e .m.i.;

VISTO l'art. 1 comma 450 della legge n. 296/2006, come modificato dall'articolo 1 comma 130 della legge 145/2018, che stabilisce che le Università – tra gli altri – sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione [Me.PA.] per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5000 euro, ed al di sotto della soglia di rilievo comunitario;

CONSIDERATO che, ai sensi dell'articolo 36, comma 6, ultimo periodo del Codice, il Ministero dell'Economia e delle Finanze, avvalendosi di CONSIP S.p.A., ha messo a disposizione delle Stazioni Appaltanti il Mercato Elettronico delle Pubbliche Amministrazioni e dato atto, pertanto, del fatto che, sul ME.PA., si può acquistare anche mediante Trattativa Diretta;

VISTA la nota PG/2022/49632 del 27/04/2022 con la quale la dott.ssa Gaetana Melchionna, Direttrice Tecnica per la Gestione dei Progetti Speciali e la Comunicazione multimediale del Centro di Servizio di Ateneo Federica Weblearning, al fine di dare continuità alle attività di comunicazione, promozione e diffusione dei learning spaces di Federica Web Learning - i cui contenuti sono sviluppati e definiti grazie al *know how* di professionalità interne - ha rappresentato l'esigenza di procedere con la fornitura dei servizi per la realizzazione di prodotti di comunicazione e l'acquisizione di spazi pubblicitari on line per la digital communication e la comunicazione pubblica, fondamentali per assicurare la diffusione capillare della multiplatforma federica.eu e l'ampliamento del proprio target di riferimento, dando massima valorizzazione alla straordinaria offerta di MOOC;

VISTA la delibera del Comitato Direttivo n. 7 del 04/07/2023, con la quale, su proposta del Direttore, è stata autorizzato l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 - "le stazioni appaltanti procedono all'affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 14 con le seguenti modalità: ...b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II

Via Partenope, 36 - 80121 Napoli

C.F. 00876220633

Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756

info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it

federica.eu



l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante” - mediante il ricorso al Mercato Elettronico (MEPA) attraverso il sistema della Trattativa Diretta con un operatore economico *in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali* - per un importo non superiore ad euro 139.000,00 Iva esclusa a valere sulle assegnazioni ordinarie del Centro, dalla data di sottoscrizione del contratto/documento di stipula MEPA al 31 luglio 2024 - per la fornitura dei servizi per la realizzazione di prodotti di comunicazione e l'acquisizione di spazi pubblicitari online per la Digital Communication della multiplatforma del Centro Federica Web Learning;

VISTO che con la suddetta delibera il Responsabile Unico del Progetto per la procedura questione è stato individuato nella dott.ssa Gaetana Melchionna, cat.. EP1, in servizio presso il Centro;

VISTO quindi, il proprio Decreto n. 71 del 13/10/2023 con il quale la dott.ssa Gaetana Melchionna è stata nominata RUP dell'intervento in questione;

DATO ATTO pertanto, di procedere all'acquisizione dei suddetti servizi per la realizzazione di prodotti di comunicazione e l'acquisizione degli spazi pubblicitari per la digital communication, funzionale, infatti, alla diffusione capillare della multiplatforma federica.eu e all'ampliamento del proprio target di riferimento, dando massima valorizzazione alla straordinaria offerta di MOOC;

VERIFICATA la non esistenza di Convenzioni Consip attive in merito a tale merceologia e della non idoneità della Convenzione Consip a soddisfare il fabbisogno dell'Amministrazione per «mancanza delle caratteristiche essenziali;

VISTO che l'art. 50 del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità:

a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante; **b)** affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

DATO ATTO che l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come “l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice”;

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
C.F. 00876220633
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it
federica.eu



DATO ATTO che l'art. 17, comma 2, del d.lgs. 36/2023 prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

VISTA la Relazione del Responsabile Unico del Progetto, dott.ssa Gaetana Melchionna, (PG/2023/125799) del 17/10/2023 dalla quale si evince che:

- è stato redatto Capitolato tecnico;
- per la fornitura dei servizi per la realizzazione di prodotti di comunicazione e l'acquisizione di spazi pubblicitari online per la Digital Communication non è possibile ricorrere alle convenzioni Consip attive sul MEPA, mentre è disponibile e attivo il Bando MEPA "SERVIZI DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E MARKETING" categoria "Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato". Pertanto, la procedura potrà essere espletata tramite Trattativa Diretta sul MEPA invitando l'operatore economico di seguito indicato abilitato al Bando suddetto;
- il contratto avrà durata a decorrere dalla data di stipula dello stesso e sino al 31.07.2024;
- che l'elenco delle Imprese abilitate all'iniziativa MEPA di riferimento, nel caso di specie "SERVIZI DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E MARKETING", categoria "Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato", assolve alla funzione di un elenco di operatori economici potenzialmente interessati ad essere invitati a procedure aventi ad oggetto l'affidamento di forniture nell'ambito della categoria merceologica di riferimento;
- per quanto concerne la selezione dell'operatore economico da invitare alla Trattativa Diretta *de quo*, quindi, si è proceduto a selezionare tra gli operatori economici iscritti al Bando MEPA "SERVIZI DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E MARKETING" categoria "Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato", un operatore economico in possesso di elevata esperienza nell'ambito del digital marketing, specializzate in analisi di scenario, in consulenza personalizzata, in SEO, in web advertising, in social media advertising e in digital service design e con una forte capacità di sviluppo di operazioni di microtargeting in diversi ambiti – e precisamente: HUBSTRAT s.r.l., P. Iva 07788231210 con sede legale in Via Arco Mirelli, 36, 80122 Napoli (NA);
- l'importo stimato dell'affidamento è pari ad euro 139.000,00 (centotrentanovemilaeuro/00) oltre IVA (oneri della sicurezza da interferenza pari a zero euro);
- il contratto collettivo applicato è il seguente: CCNL commercio terziario e servizi.

TENUTO CONTO che ai sensi dell'art. 54, comma 1, secondo periodo, del d.lgs. 36/2023, che agli affidamenti diretti non è applicabile quanto disposto in ordine all'esclusione automatica delle offerte anomale;

- in tema di imposta di bollo in materia di contratti pubblici, si rende applicabile quanto disposto all'allegato I.4 del d.lgs. 36/2023;
- il contratto collettivo applicato in relazione alle tutele a favore dei lavoratori impiegati nell'affidamento risulta essere adeguato;

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
C.F. 00876220633
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
info@federica.eu - federicawelearning@pec.unina.it

federica.eu

VISTO l'art. 1, comma 3, del Decreto - Legge n. 95/2012, convertito nella Legge n. 135/2012, ai sensi del quale «Le amministrazioni pubbliche obbligate sulla base di specifica normativa ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni di cui all'articolo 26, comma 3 della legge 23 dicembre 1999, n. 488 stipulate da Consip S.p.A. o dalle centrali di committenza regionali costituite ai sensi dell'articolo 1, comma 455, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 possono procedere, qualora la convenzione non sia ancora disponibile e in caso di motivata urgenza, allo svolgimento di autonome procedure di acquisto dirette alla stipula di contratti aventi durata e misura strettamente necessaria e sottoposti a condizione risolutiva nel caso di disponibilità della detta convenzione»;

CONSIDERATO che il contratto sarà sottoposto a condizione risolutiva nel caso di sopravvenuta disponibilità di una convenzione Consip S.p.A. avente ad oggetto servizi comparabili con quelli oggetto di affidamento, ai sensi della norma sopra citata;

RITENUTO conseguentemente, di attivare una procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n°36/2023 per fornitura dei servizi per la realizzazione di prodotti di comunicazione e l'acquisizione di spazi pubblicitari online per la Digital Communication della multiplatforma del Centro Federica Web Learning;

VERIFICATO che, ai sensi di quanto disposto all'art. 55 del d.lgs. 36/2023, i termini dilatori previsti dall'articolo 18, commi 3 e 4, dello stesso decreto, non si applicano agli affidamenti dei contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea;

DATO ATTO che l'acquisizione dei servizi in argomento sarà effettuata sia nel rispetto delle condizioni stabilite dal relativo bando a cui la ditta affidataria si è abilitata sul portale www.acquistinretepa.it che delle condizioni stabilite dall'Amministrazione e nei documenti di gara;"

VISTA l'acquisizione tramite la piattaforma informatica SIMOG dell'ANAC del CIG per l'affidamento in questione: A01FBB2774;

DATO ATTO che è previsto come contributo ANAC a carico di questa stazione appaltante il pagamento della quota di euro 30,00, mentre non è dovuto il pagamento del contributo ANAC da parte dell'operatore economico in quanto l'importo di gara è uguale o maggiore a € 40.000 e inferiore a € 150.000, secondo quanto disposto dalla Delibera n. 621 del 20 dicembre 2022 "Attuazione dell'art. 1, commi 65 e 67, della legge 23 dicembre 2005, n. 266, per l'anno 2023"

ACCERTATA la disponibilità finanziaria sul Progetto :"
040550_BUDGET_ECONOMICO_FUNZIONAMENTO_2023", sul conto CA.04.41.06.03.06 " Altri costi per attività istituzionali"

DETERMINA

Per i motivi esposti in premessa che qui si intendono ripetuti e trascritti,

- di ricorrere all'affidamento ex art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n° 36/2023 tramite TD (Trattativa Diretta), attraverso il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), per un importo stimato pari ad euro 139.000,00 (centotrentanovemila/00) oltre Iva (oneri della sicurezza da interferenza pari a zero euro) per la fornitura dei servizi per la realizzazione di prodotti di comunicazione e l'acquisizione di spazi pubblicitari online per la Digital Communication della multiplatforma del Centro Federica Web Learning;
- che il codice CIG è A01FBB2774;

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
C.F. 00876220633
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
info@federica.eu - federicawelearning@pec.unina.it
federica.eu

- di attivare la procedura di affidamento sul MEPA mediante caricamento sulla Piattaforma di specifica Trattativa Diretta invitando il seguente operatore economico accreditato al Bando MEPA “SERVIZI DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E MARKETING” categoria “Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato”, nella sezione apposita del Mercato Elettronico MEPA: HUBSTRAT s.r.l., P. Iva 07788231210 con sede legale in Via Arco Mirelli, 36, 80122 Napoli (NA);
- di prendere atto ed approvare il Capitolato Tecnico;
- di dare atto della regolare imputazione dell'importo stimato pari ad euro 139.000,00 (centotrentanovemila/00) iva esclusa sul conto CA.04.41.06.03.06 “Altri costi per attività istituzionali”;
- di impegnare ed autorizzare al pagamento la somma di € 30,00 a titolo di contributo ANAC a valere sul Fondo Economale attribuito a questo Centro;
- di dare mandato all'Unità organizzativa Responsabile del Procedimento di porre in essere tutti gli adempimenti relativi agli obblighi di cui alla vigente normativa in materia di trasparenza e di prevenzione della corruzione, connessi all'adozione del presente provvedimento.

IL DIRETTORE

Prof. Fortunato Musella

(firmato digitalmente

ai sensi degli artt. 20 e 21 del d.lgs. 82/2005)

Tipo scrittura		Codice Conto	Descrizione Conto	Cod.Progetto
n. Vincolo	Importo			
1	139.000,00	CA.04.41.06.03.06	Altri costi per attività istituzionali	040550_BUDGET_ECONOMICO_FUNZIONAMENTO_2023
Note:				

Per l'attestazione della copertura economico-finanziaria:

Il Responsabile dei Processi Amm.tivi e Contabili:
f.to dott.ssa Claudia Russo

Per l'attestazione della corretta imputazione della spesa al progetto:

Il Responsabile scientifico del progetto
f.to Prof. Fortunato Musella

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II

Via Partenope, 36 - 80121 Napoli

C.F. 00876220633

Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756

info@federica.eu - federicawelearning@pec.unina.it

federica.eu