

PNRR per la Missione 4, componente 2, Investimento 1.3

Partenariato esteso P09 – GRINS

Codice Progetto MUR: PE00000018 – CUP E63C22002140007

DISES – DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E STATISTICHE

Università degli Studi di Napoli Federico II

AVVISO DI CHIARIMENTI n. 3

Indagine di mercato n.5/2024

Indagine quantitativa volta a raccogliere preventivi informali finalizzati all'affidamento della fornitura di un'indagine quantitativa per la misurazione della domanda e offerta di personale politico nella fascia d'età 18-75 anni nelle province italiane con particolare attenzione alle aree infiltrate dalla criminalità organizzata

Sono pervenute a questa Amministrazione n. 3 quesiti relativo all'Avviso in oggetto che di seguito si riporta, unitamente alla risposta formulate dal Responsabile Scientifico:

Quesito 1:

In riferimento alla gara con Codice Progetto MUR: PE00000018 - CUPE63C22002140007, si chiede un chiarimento rispetto a quanto a pagina 2 del bando di gara, nel paragrafo "Oggetto della fornitura" si fa riferimento a 12000 interviste CAWI. Nella stessa pagina, nella sezione relativa ai dettagli da fornire nell'offerta, viene riportato invece di dettagliare una "fase iniziale di pilot su un campione di 200 interviste per survey e seconda fase di somministrazione delle restanti interviste fino al raggiungimento di 3800 questionari completi per survey". Escluse le 400 interviste pilota (200 a survey), il completamento di 3800 interviste per survey ammonterebbe a un totale di 7600. Si chiede quindi di chiarire l'esatta numerosità campionaria.

Risposta al Quesito 1:

Non esiste bando di gara. Trattasi di Avviso Esplorativo.

Si tratta di un errore, ovviamente visto che le interviste totali sono 12000, se si sottraggono 200 interviste per ogni pilot la frase corretta sarebbe dovuta essere "fino al raggiungimento di 5800 questionari completi per survey" (5800+200=6000 per survey per un totale di 12000 interviste).

Quesito 2:

In riferimento alla gara con Codice Progetto MUR: PE00000018 - CUPE63C22002140007 si chiede conferma che la dicitura "conjoint experiments" a pagina 2 del bando di gara, al paragrafo "Oggetto della fornitura", fa riferimento alla tradizionale conjoint analysis attraverso la quale, cioè, si valutano le scelte dei partecipanti rispetto a un set di profili con combinazioni specifiche di attributi, che viene predefinito e presentato a tutti i partecipanti in modo uguale.

Risposta al Quesito 2:

Non esiste bando di gara. Trattasi di Avviso Esplorativo.

Il riferimento "a un set di profili con combinazioni specifiche di attributi" è corretto ma non viene presentato lo stesso set di profili a tutti i partecipanti ma anzi vanno randomizzati. Per evitare possibili confusioni si cita un riferimento bibliografico. *Hainmueller, Jens, Daniel J. Hopkins, and Teppei Yamamoto. "Causal inference in conjoint analysis: Understanding multidimensional choices via stated preference experiments." Political analysis 22.1 (2014): 1-30.*

Quesito 3

In merito alla distribuzione e numerosità campionaria richieste, considerando che, in Italia, una piena rappresentatività per provincia difficilmente raggiungibile esclusivamente con una Community online, chiediamo se sia possibile considerare un'integrazione CATI per quei segmenti di popolazione che risulterebbero sottorappresentati

Risposta al Quesito 3

Purtroppo l'integrazione CATI è impossibile in quanto il conjoint experiment in una survey e il "gioco" a premi nell'altra possono essere condotti solo online. Ci rendiamo però conto che una piena rappresentatività per provincia sia difficilmente raggiungibile anche per società con ampi panel proprietari e possiamo considerare il sovra e sotto campionamento di alcune provincie bilanciando fattibilità e interesse della ricerca.

Il RUP
Dott.ssa Luigia Amatucci
(firmato digitalmente)