



Ufficio Scuole di Specializzazione e Master

IL RETTORE

VISTO lo Statuto di Ateneo;

VISTO il vigente Regolamento Didattico di Ateneo;

VISTO il regolamento per l'istituzione ed il funzionamento dei corsi di Master universitari di I e II livello, emanato con decreto rettorale n. 230 del 26 gennaio 2022;

VISTO il decreto rettorale n. 2370 del 13 giugno 2023, con il quale è stato emanato il regolamento di funzionamento del corso di Master di I livello in "**Marketing & Service Management**", con sede amministrativa e didattica presso il Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università degli Studi di Napoli Federico II;

VISTO il decreto rettorale n. n. 3348 del 29 agosto 2023, con il quale è stato indetto, per l'a.a. 2023/2024, il concorso pubblico, per titoli ed esame, a numero 40 posti per l'ammissione al sopra citato corso di Master;

VISTO il decreto rettorale n. 4323 del 2 novembre 2023, con il quale è stata nominata la Commissione esaminatrice del suddetto concorso pubblico;

ACCERTATA la regolarità degli atti e delle procedure concorsuali svolte dalla Commissione esaminatrice;

VISTA la nota PG/2023/145893 del 21 novembre 2023 con la quale il Coordinatore del Master di cui in parola, in accordo con il Direttore del Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni, ha chiesto, per l'a.a. 2023/2024, l'attivazione del corso con un numero ridotto di iscritti pari a 11, rispetto al numero minimo fissato dal regolamento di funzionamento del Master stesso, tenuto conto della sostenibilità economica del corso, e che la predetta richiesta sarà portata a ratifica nel prossimo Consiglio di Dipartimento;

RITENUTO pertanto, possibile, autorizzare la riduzione del numero minimo di iscritti da n. 15 a n. 11 in conformità al predetto regolamento per l'istituzione ed il funzionamento dei corsi di Master universitari di I e II livello, tenuto conto che la copertura finanziaria è stata, comunque, garantita e che detta riduzione sarà portata a ratifica nel prossimo consiglio di Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni, e quindi approvare gli atti relativi al concorso pubblico sopracitato;

DECRETA

Art. 1 Per le motivazioni di cui in premessa, si autorizza, per l'a.a. 2023/2024, l'attivazione del Master di I livello in "**Marketing & Service Management**" afferente al Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università degli Studi di Napoli Federico II con un numero minimo di iscritti pari a 11, in deroga al numero minimo di 15 iscritti stabilito dal regolamento del corso emanato con decreto rettorale n. 2370 del 13 giugno 2023.

Art. 2 Sono approvati gli atti relativi al concorso pubblico, per titoli ed esame, a numero 30 posti per l'ammissione al corso di Master di I livello in "**Marketing & Service Management**", afferente al Dipartimento di Economia, Management,



Istituzioni dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, indetto per l'a.a. **2023/2024**, la cui graduatoria di merito è di seguito riportata:

N.	COGNOME	NOME	DATA DI NASCITA	PUNTEGGIO FINALE
1	MASTROIANNI	STEFANO	26/04/1999	73
2	CASCONE	MARIA ROSARIA	04/01/1999	67
3	FORTE	JACOPO DYLAN	19/06/2001	65
4	SEVERINO	ILARIA	22/12/1994	58
5	CHIANESE	SALVATORE	30/05/2001	56
6	CLEMENTE	CHIARA	30/05/1992	55
7	BARTOLOTTA	CAMILLA	25/01/2000	52
<i>(Precede per la minore età)</i>				
8	ESPOSITO	CHIARA	07/01/2000	52
9	PASSEGGIO	CIRO	15/08/1998	48
10	OGRAFO	ALEXANDRA VENERE	22/10/1994	47
<i>(Precede per la minore età)</i>				
11	DE FALCO	MARIA	13/01/1986	47
12	PICCOLO	FEDERICA	22/06/1999	45
13	DI FIORE	RAFFAELE	21/01/1993	42
14	COPPOLA	FABRIZIO	15/04/1997	38

Art. 3 Sotto condizione dell'accertamento del possesso dei requisiti prescritti, i sopra citati candidati sono dichiarati vincitori e, pertanto, ammessi per l'a.a. 2023/2024 al corso di Master di I livello in "**Marketing & Service Management**", afferente al Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università degli Studi di Napoli Federico II.

Art. 4 Avverso il presente provvedimento è possibile proporre ricorso all'autorità giudiziaria competente entro il termine di sessanta giorni, a decorrere dalla data di pubblicazione informatica del provvedimento medesimo all'Albo Ufficiale dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, secondo le modalità previste dall'art. 13 del bando di concorso.

IL RETTORE
Matteo LORITO

FD/

Area Didattica e Servizi agli Studenti
Dirigente: Dott. Maurizio TAFUTO
Unità organizzativa responsabile del procedimento:
Ufficio Scuole di Specializzazione e Master
Responsabile del procedimento:
Capo dell'Ufficio: Dott.ssa Iole SALERNO