



CONCORSO PUBBLICO, PER TITOLI ED ESAME, A NUMERO 40 POSTI  
PER L'AMMISSIONE AL CORSO DI MASTER DI I LIVELLO IN  
**"MARKETING & SERVICE MANAGEMENT"**  
AFFERENTE AL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, MANAGEMENT, ISTITUZIONI  
A.A. 2023/2024

## **AVVISO DI RINVIO DELLA PUBBLICAZIONE DELLA GRADUATORIA**

Con il presente avviso, affisso mediante pubblicazione informatica all'Albo Ufficiale di Ateneo, nonché divulgato sul sito WEB di Ateneo [www.unina.it](http://www.unina.it), si comunica che la graduatoria finale del concorso pubblico in epigrafe **sarà pubblicata** secondo le modalità di cui sopra entro il giorno **23 novembre 2023.**

Pertanto, i termini relativi all'iscrizione dei vincitori nonché all'eventuale iscrizione degli idonei a seguito di scorrimento della graduatoria saranno notificati nel predetto avviso del **23 novembre 2023.**

**Il presente avviso ha valore di notifica ufficiale e non saranno inoltrate comunicazioni personali agli interessati.**

**Napoli, 20 novembre 2023**

**Il Capo Ufficio Scuole di Specializzazione e Master  
(F.to Dott.ssa Iole SALERNO)**

FD/

Unità organizzativa responsabile del procedimento:  
Ufficio Scuole di Specializzazione e Master  
Responsabile del procedimento:  
Il Capo dell'Ufficio Dott.ssa Iole Salerno  
Per chiarimenti:  
e-mail: [specializzazioni.master@unina.it](mailto:specializzazioni.master@unina.it)