

Decreto n. 163 del 16/09/2022

**Oggetto:** Determina di aggiudicazione a valle di procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara indetta ai sensi dell'art. 63 del D.Lgs. n. 50/2016, come stabilito dall'art.1, co. 2 lett. b) della Legge n. 120 dell'11.09.2020 così come modificato dall'art. 51, comma 1, lettera a), sub. 2.2), del D.L. 77 del 2021, mediante Richiesta di Offerta (RdO) sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), per l'affidamento del servizio di "Acquisizione di spazi pubblicitari online per la digital communication", per un importo a base d'asta pari a € 210.000,00 (IVA esclusa), con aggiudicazione mediante criterio del minor prezzo.

**CIG: 9332987085 - CUP: E69I17000130002**

### IL DIRETTORE

- VISTO** il D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;
- VISTO** l'art. 32, del D.Lgs. 50/2016, e, in particolare, il comma 5, in base al quale «La stazione appaltante, previa verifica della proposta di aggiudicazione ai sensi dell'articolo 33, comma 1, provvede all'aggiudicazione» e il comma 7, il quale prevede che «L'aggiudicazione diventa efficace dopo la verifica del possesso dei prescritti requisiti»;
- VISTO** l'art.1, co. 2 lett. b) della Legge n. 120 dell'11.09.2020 così come modificato dall'art. 51, comma 1, lettera a), sub. 2.2), del D.L. 77 del 2021, ai sensi del quale è possibile procedere mediante "procedura negoziata, senza bando, di cui all'articolo 63 del decreto legislativo n. 50 del 2016, previa consultazione di almeno cinque operatori economici, ove esistenti, nel rispetto di un criterio di rotazione degli inviti, che tenga conto anche di una diversa dislocazione territoriale delle imprese invitate, individuati in base ad indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici, per l'affidamento di servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo pari o superiore a 139.000 euro e fino alle soglie di cui all'articolo 35 del decreto legislativo n. 50 del 2016..."
- VISTO** l'art. 36, comma 7, del D.Lgs. 50/2016, il quale prevede che «Con il regolamento di cui all'articolo 216, comma 27-octies, sono stabilite le modalità relative alle procedure di cui al presente articolo, alle indagini di mercato, nonché per la formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici. Nel predetto regolamento sono anche indicate specifiche modalità di rotazione degli inviti e degli affidamenti e di attuazione delle verifiche sull'affidatario scelto senza svolgimento di procedura

negoziata. Fino alla data di entrata in vigore del regolamento di cui all'articolo 216, comma 27-octies, si applica la disposizione transitoria ivi prevista»;

**VISTE** le Linee Guida ANAC n. 4, aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018, recanti «Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici»;

**VISTO** l'art. 1, comma 449 della L. 296 del 2006, come modificato dall'art. 1, comma 495, L. n. 208 del 2015, che prevede che le Istituzioni universitarie – tra gli altri - sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le Convenzioni stipulate da Consip S.p.A., previste dall'art. 26 della legge 488/2000 e .m.i.;

**VISTO** l'art. 1 comma 450 della legge n. 296/2006, come modificato dall'articolo 1 comma 130 della legge 145/2018, che stabilisce che le Università – tra gli altri – sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione [Me.PA.] per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5000 euro, ed al di sotto della soglia di rilievo comunitario;

**CONSIDERATO** che, ai sensi dell'articolo 36, comma 6, ultimo periodo del Codice, il Ministero dell'Economia e delle Finanze, avvalendosi di CONSIP S.p.A., ha messo a disposizione delle Stazioni Appaltanti il Mercato Elettronico delle Pubbliche Amministrazioni e dato atto, pertanto, del fatto che, sul ME.PA., si può acquistare anche mediante Richiesta di Offerta (RdO);

**VISTO** l'art. 56, del vigente *Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità* d in particolare i commi 6 e 7;

**VISTO** il Regolamento di organizzazione e funzionamento di Federica Weblearning - Centro di Ateneo per l'Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale emanato con D.R. n. 2669 del 28/06/2022 e s.m.i.;

**VISTO** il *Protocollo d'Intesa tra Regione Campania e Università degli Studi di Napoli Federico II, per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto "Federica Weblearning. La Fabbrica digitale"* - nell'ambito del progetto POR FESR 2014-2020 Asse 2 Obiettivo Specifico 2.3 Azione 2.3.1- approvato dall'Università degli Studi di Napoli Federico II con Decreto Rettorale n. 2014 del 26.05.2017 – conferendo mandato al Centro di Ateneo per l'innovazione, la sperimentazione e la diffusione della didattica multimediale Federica Weblearning di provvedere alla gestione di tutte le

iniziative e gli adempimenti connessi all'attuazione del suddetto Progetto - e dalla Regione Campania con Delibera di Giunta n. 140 del 14.03.2017;

**VISTO** il Decreto dirigenziale della Regione Campania n. 44 del 24/07/2017, con il quale, ai sensi dell'art. 3 del Protocollo di Intesa, è stato istituito il Comitato di attuazione del Protocollo d'Intesa, con il compito di supervisionare la predisposizione del progetto, definirne le eventuali rimodulazioni, nonché, analizzare e proporre la risoluzione di eventuali criticità;

**VISTA** la delibera n. 2 del 24.11.2017 con la quale il Comitato Direttivo del Centro Federica Weblearning – Centro di Ateneo per l'Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale (di seguito denominato Centro), ha autorizzato, in ottemperanza a quanto disposto dal D.R. n. 2014 del 26.05.2017, il Direttore del Centro a sottoscrivere la Convenzione con la Regione Campania per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto *"Federica Weblearning. La Fabbrica digitale"* nonché all'adozione di tutti gli atti necessari e conseguenti;

**VISTO** il Decreto del Direttore n. 72 del 29.11.2017 di nomina della dott.ssa Claudia Russo, cat. D, Direttore Tecnico del Centro come Responsabile Unico del Procedimento per il Progetto *"Federica Weblearning. La Fabbrica digitale"* – POR FESR CAMPANIA 2014 – 2020 – Asse 2 Obiettivo Tematico 2.3 Azione 2.3.1;

**VISTA** la Convenzione tra la Regione Campania e l'Università degli Studi di Napoli Federico II – Centro di Ateneo Federica Weblearning, per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto *"Federica Weblearning. La Fabbrica digitale – Prima fase"* sottoscritta digitalmente nelle date 30.11.2017 e 01.12.2017;

**VISTA** la nota pec del 06.03.2019, rettificata con nota n. 245782 del 16.04.2019, con la quale il Centro ha trasmesso la progettazione esecutiva relativa alla II e III fase del progetto *de quo*, corredata da piani finanziari e crono programmi;

**VISTO** il Verbale 05/04/2019 con il quale il Comitato di Attuazione di cui art. 3 del Protocollo d'Intesa ha validato la progettazione esecutiva - fasi II e III e relativi piani economici e crono programmi per le annualità 2019 e 2020, del progetto *de quo* in quanto coerente con l'azione 2.3.1 (OT2 - priorità di investimento 2b) del POR FESR Campania 2014/2020;

- VISTO il Decreto del Direttore n. 54 del 12.04.2019 di conferma della nomina della dott.ssa Claudia Russo, cat. D, Direttore Tecnico del Centro come Responsabile Unico del Procedimento relativamente a tutte le Fasi di attuazione del Progetto “Federica Weblearning. La Fabbrica digitale” – POR FESR CAMPANIA 2014 – 2020 – Asse 2 Obiettivo Tematico 2.3 Azione 2.3.1;
- VISTO il Decreto Dirigenziale della Regione Campania n. 97 del 03.05.2019 con il quale
- è stata approvata la progettazione esecutiva inerente la II e III fase - annualità 2019 e 2020 – del Progetto “Federica Web-learning. La Fabbrica Digitale ” a valere sui fondi del POR FESR CAMPANIA 2014/2020 Asse II, Obiettivo tematico 2 Azione 2.3.1;
  - è stato approvato lo schema di Convenzione tra la Regione Campania e la Università degli Studi di Napoli Federico II – Centro di Ateneo Federica Weblearning -, redatto in osservanza di quanto previsto dal vigente Manuale di Attuazione FESR 2014/20, per la realizzazione della II e III fase-annualità 2019 e 2020 – del progetto *de quo*;
- VISTA la Convenzione tra Regione Campania e l’Università degli Studi di Napoli Federico II – Federica Weblearning, Centro di Ateneo per l’Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale – per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto “*Federica Weblearning. La Fabbrica digitale – fasi II e III*” sottoscritta digitalmente, rispettivamente, nelle date 09.05.2019 e 10.05.2019;
- VISTA la Delibera n. 2 del 14.05.2019 con la quale il Comitato Direttivo ha ratificato, all’unanimità, la sottoscrizione della Convenzione di cui sopra;
- VISTA l’istanza di proroga al 31.12.2021, presentata tramite pec il giorno 17/12/2020, dal Responsabile del Procedimento, delle attività del progetto “Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale” per le fasi II e III, avanzata ai sensi dell’articolo 12 della suddetta Convenzione con nota corredata da crono programma;
- VISTO il Decreto Dirigenziale n. 478 del 18.12.2020 con il quale la Regione Campania ha concesso la proroga per la realizzazione delle attività previste per le fasi II e III del progetto “Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale” al 31.12.2021;
- VISTA altresì, l’istanza di proroga al 31.12.2022 delle attività del progetto “Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale” per le fasi II e III, avanzata ai sensi dell’articolo 12 della suddetta Convenzione con nota corredata, da crono programma, presentata tramite pec il giorno 24/11/2021, dal Responsabile del Procedimento;

VISTO il Decreto Dirigenziale n. 96 del 10.12.2021 con il quale la Regione Campania ha concesso la proroga per la realizzazione delle attività previste per le fasi II e III del progetto “Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale” al 31.12.2022;

VISTO l’obiettivo operativo n. 4 denominato “Comunicazione istituzionale, marketing e promozione” del Progetto di cui sopra secondo il quale *l’attività di comunicazione è considerata di primaria importanza per promozione e diffusione delle diverse fasi del progetto, sia in ambito locale, destinandola al pubblico giovanile campano quale canale privilegiato di veicolazione dei contenuti, sia in ambito nazionale ed internazionale, nell’ottica di valorizzarne i risultati e stimolare sinergie con i diversi attori istituzionali del mondo della Ricerca. L’obiettivo è quello di individuare e promuovere il Progetto presso un target di riferimento di tipo scientifico ed istituzionale, al fine di stimolarne l’attivazione e l’interesse per diffondere il progetto nella comunità scientifica, in ambiti extrauniversitari, e a livello regionale e nazionale, europeo ed internazionale (...). Inoltre, le attività prevedendo anche l’ottimizzazione grafica di strumenti di comunicazione specifici, riproducendo gli stessi nelle misure e quantità previste dagli spazi scelti...*;

CONSIDERATO che al fine di adempiere agli obblighi relativi alle azioni di informazione e pubblicità degli interventi cofinanziati dai fondi strutturali occorre attuare azioni di pubblicità e informazione relativamente alle operazioni finanziate con le misure del POR Campania FESR 2014 – 2020 come previsto dalla Regolamentazione europea (Reg. UE 1303/2013) nonché dalle "Linee guida e manuale d’uso per le azioni di comunicazione, informazione e pubblicità a cura dei beneficiari del POR Campania FESR 2014-2020" (DD. n. 44 del 20.03.2017 (BURC n. 26 del 27/03/2017);

CONSIDERATO, altresì, che l’acquisizione di spazi pubblicitari on line, è finalizzata ad informare i potenziali beneficiari finali, nonché le autorità locali e le altre autorità pubbliche competenti, le organizzazioni professionali e gli ambienti economici, gli operatori dei progetti sulle possibilità offerte dagli interventi realizzati con il POR FESR Campania 2014 -2020 - Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1;

VISTA la Nota (PG/2022/49648 del 27/04/2022) con la quale la dott.ssa Gaetana Melchionna, funzionario tecnico di cat. EP 1, in servizio presso il Centro, ha richiesto l'avvio della procedura per l'acquisizione di spazi pubblicitari online per la "digital communication" e la comunicazione pubblica dei risultati del progetto “Federica Weblearning. La fabbrica digitale” - POR FESR 2014-2020 II e III Fase Asse 2 Obiettivo Specifico 2.3 Azione 2.3.1. - CUP: E69I17000130002, favorendo, altresì, ulteriori nuovi pubblici di riferimento che possano conoscere e utilizzare gratuitamente i learning spaces della



multiplatforma federica.eu. In particolare nella nota cit. si richiede l'autorizzazione alla spesa delle seguenti tipologie di spazi tabellari:

- Google Ads - Display, Search e Native
- Facebook Ads - Facebook e Instagram
- LinkedIn Ads - LinkedIn
- Email Automation
- Backlink

**VISTA** la delibera del Comitato Direttivo n. 5 del 28.04.2022, con la quale, su proposta del Direttore, è stata autorizzata l'indizione di una procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara ai sensi dell'art. 63 del D.Lgs. n. 50/2016, come stabilito dall'art.1, co. 2 lett. b) della Legge n. 120 dell'11.09.2020 così come modificato dall'art. 51, comma 1, lettera a), sub. 2.2), del D.L. 77 del 2021, mediante il ricorso al Mercato Elettronico (MEPA) attraverso il sistema della Richiesta di Offerta (RDO) previa consultazione di almeno cinque operatori economici - per un importo non superiore ad euro 210.000,00 Iva esclusa a valere sui fondi FESR e tramite il portale MEPA, per l'acquisizione di spazi pubblicitari online per la "digital communication" e la comunicazione pubblica dei risultati del progetto "Federica Weblearning. La fabbrica digitale" - POR FESR 2014-2020 II e III Fase Asse 2 Obiettivo Specifico 2.3 Azione 2.3.1. - CUP: E69I17000130002., secondo le specifiche tecniche di cui alla nota PG/2022/49648 di cui sopra;

**VISTO** che con la delibera cit. è stata disposta la copertura finanziaria dell'intervento con i seguenti fondi iscritti: Progetto POR FESR\_CAMPANIA 2014 - 2020\_FEDERICA\_WEBLEARNING\_LA FABBRICADIGITALE\_II E III FASE" Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1., sul conto CA.04.41.06.03.06 "Altri costi per attività istituzionali"- CUP: E69I17000130002;

**VISTO** altresì, che con la suddetta delibera il Responsabile Unico del Procedimento per la procedura questione è stato individuato nella dott.ssa Ilaria Merciai, funzionario tecnico di cat. D1 in servizio presso il Centro;

**VISTO** quindi, il proprio Decreto n. 119 del 31.05.2022 con il quale la dott.ssa Ilaria Merciai è stata nominata RUP dell'intervento in questione;

**VISTA** la Determina a contrarre di cui al Decreto n. 138 del 25/07/2022 con la quale è stata autorizzata l'espletamento di una procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara ai sensi dell'art. 63 del D.Lgs. n. 50/2016, come stabilito dall'art.1, co. 2 lett. b) della Legge n. 120 dell'11.09.2020 così come modificato dall'art. 51, comma 1, lettera a), sub. 2.2), del D.L. 77 del 2021, mediante Richiesta di

Offerta (RdO) sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), per l'affidamento del servizio di "Acquisizione di spazi pubblicitari online per la digital communication", per un importo a base d'asta pari a € 210.000,00 (IVA esclusa), con aggiudicazione mediante criterio del minor prezzo;

**VISTA** la RDO n. 3046510 del 26/07/2022 il cui termine per la presentazione delle offerte gestito direttamente sul portale MEPA CONSIP spa [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it) è scaduto il giorno 02.09.2022 alle ore 23.59;

**PRESO ATTO** che alla scadenza del termine suddetto per la presentazione delle offerte è pervenuta 1 (una) domanda da parte della società Del Monte & Partner Comunicazione S.R.L. - P.IVA 13221410155, per un'offerta pari a 200.000,00 euro (duecentomila/00), Iva esclusa, alle condizioni di fornitura indicate dal disciplinare e capitolato tecnico della RDO;

**VISTO** il verbale del RUP, dott.ssa Ilaria Merciai del 13.09.2022 (PG/2022/110070 del 13/09/22) relativo all'apertura dell'Offerta Economica dei concorrenti ammessi al prosieguo a valle dell'attività di verifica della documentazione amministrativa presentata e la conseguente proposta di aggiudicazione resa ai sensi dell'art. 33 co. 1 del D.Lgs. n. 50/2016 a favore dell'operatore economico che ha presentato la migliore offerta ovvero alla Del Monte & Partner Comunicazione S.R.L. - P.IVA 13221410155 con sede legale in Milano (MI) in Piazza Cavour n. 3 c.a.p. 20121 - per l'importo di 200.000,00 euro (duecentomila/00), iva esclusa;

**VISTO** l'art. 1, comma 3, del Decreto - Legge n. 95/2012, convertito nella Legge n. 135/2012, ai sensi del quale «Le amministrazioni pubbliche obbligate sulla base di specifica normativa ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni di cui all'articolo 26, comma 3 della legge 23 dicembre 1999, n. 488 stipulate da Consip S.p.A. o dalle centrali di committenza regionali costituite ai sensi dell'articolo 1, comma 455, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 possono procedere, qualora la convenzione non sia ancora disponibile e in caso di motivata urgenza, allo svolgimento di autonome procedure di acquisto dirette alla stipula di contratti aventi durata e misura strettamente necessaria e sottoposti a condizione risolutiva nel caso di disponibilità della detta convenzione»;

**CONSIDERATO** che il contratto sarà sottoposto a condizione risolutiva nel caso di sopravvenuta disponibilità di una convenzione Consip S.p.A. avente ad oggetto servizi comparabili con quelli oggetto di affidamento, ai sensi della norma sopra citata;

**CONSTATATA** la regolarità della procedura;

- VISTI gli esiti positivi delle verifiche che la piattaforma AVCPASS consente di effettuare in capo all'aggiudicatario in ordine alla sussistenza dei requisiti di ordine generale;
- VISTI gli esiti positivi delle verifiche eseguite sulla piattaforma DURC ON LINE in ordine alla regolarità contributiva e previdenziale prot. INPS\_34628810 con scadenza al 13/01/2023;
- DATO ATTO che in applicazione dell'art. 32 co. 10 lett. a) e b) del D.Lgs n. 50/2016 ai fini della stipula del contratto non si applica il termine dilatorio di 35 (trentacinque) giorni, c.d. stand still period, trattandosi di acquisto effettuato attraverso il MEPA;
- DATO ATTO che l'acquisizione della fornitura in oggetto sarà effettuata sia nel rispetto delle condizioni stabilite dal relativo bando a cui la ditta affidataria si è abilitata sul portale [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it) che delle condizioni stabilite dall'Amministrazione e nei documenti di gara;
- CONSIDERATO che è necessario procedere all'aggiudicazione definitiva della procedura in questione, sotto condizione che in caso di mancato possesso dei requisiti previsti il contratto si risolverà automaticamente;
- CONFERMATA la disponibilità finanziaria sul Progetto "POR FESR\_CAMPANIA 2014 - 2020\_FEDERICA\_WEBLEARNING\_LA FABBRICADIGITALE\_II E III FASE" Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1., sul conto CA.04.41.06.03.06 "Altri costi per attività istituzionali" - CUP: E69I17000130002;

### DETERMINA

Per i motivi esposti in premessa che qui si intendono ripetuti e trascritti

- di approvare la proposta di aggiudicazione relativa alla procedura per l'acquisizione di spazi pubblicitari online per la digital communication e la comunicazione pubblica dei risultati del progetto "Federica Weblearning. La fabbrica digitale" - POR FESR 2014-2020 II e III Fase Asse 2 Obiettivo Specifico 2.3 Azione 2.3.1. - CUP: E69I17000130002 - come da Verbale del RUP, dott.ssa Ilaria Merciai (PG/2022/110070 del 13/09/22);
- conseguentemente di aggiudicare la procedura in oggetto all'operatore economico Del Monte & Partner Comunicazione S.R.L. - P.IVA 13221410155 con sede legale in Milano (MI) in Piazza Cavour n. 3 c.a.p. 20121 - alle condizioni di cui all'Offerta Economica presentata recante quest'ultima un prezzo complessivo offerto pari ad euro 200.000,00 (duecentomila/00), iva esclusa - CIG:9332987085;



- di autorizzare l'assunzione del relativo impegno di spesa per euro 200.000,00 (Iva esclusa) sul Progetto POR FESR\_CAMPANIA 2014 – 2020\_FEDERICA\_WEBLEARNING\_LA FABBRICADIGITALE\_II E III FASE” Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1., sul conto CA.04.41.06.03.06 “Altri costi per attività istituzionali” - CUP: E69I17000130002;
- di dare mandato all'Unità organizzativa Responsabile del Procedimento di porre in essere tutti gli adempimenti relativi agli obblighi di cui alla vigente normativa in materia di trasparenza e di prevenzione della corruzione, connessi all'adozione del presente provvedimento.

Il Direttore del Centro

Prof. Mauro Calise

(firmato digitalmente ai sensi dello art. 24 del d.lgs. 82/2005)

| Bilancio di Previsione annuale autorizzatorio – E.F. 2022 |            | Cod. Struttura 040550 |                                           |                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------|------------|-----------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| BUDGET ECONOMICO                                          |            |                       |                                           |                                                                                              |
| Tipo scrittura                                            |            | Codice Conto          | Descrizione Conto                         | Cod.Progetto                                                                                 |
| n. Vincolo                                                | Importo    |                       |                                           |                                                                                              |
| 1                                                         | 200.000,00 | CA.04.41.06.03.06     | “Altri costi per attività istituzionali”; | POR_FESR_CAMPANIA_2014 -<br>2020_FEDERICA_WEBLEARNING_LA FABBRICA<br>DIGITALE_ II E III FASE |
| Note:                                                     |            |                       |                                           |                                                                                              |

Per l'attestazione della copertura economico-finanziaria:

Il Responsabile dei Processi Amm.tivi e Contabili:

f.to dott.ssa Claudia Russo

Per l'attestazione della corretta imputazione della spesa al progetto:

Il Responsabile scientifico del progetto

f.to Prof. Mauro Calise

Al Direttore del Centro  
"FEDERICA WEBLEARNING"  
CENTRO DI ATENEO PER L'INNOVAZIONE  
LA SPERIMENTAZIONE E LA DIFFUSIONE  
DELLA DIDATTICA MULTIMEDIALE"

**Oggetto:** RDO MEPA n. 3046510 – “Acquisizione di spazi pubblicitari online per la digital communication e la comunicazione pubblica dei risultati del progetto “Federica Weblearning. La fabbrica digitale” - POR FESR 2014-2020 II e III Fase Asse 2 Obiettivo Specifico 2.3 Azione 2.3.1. - CIG: 9332987085 - CUP: E69I17000130002 – Valutazione Documentazione amministrativa + Offerta Economica – Proposta di Aggiudicazione

La Richiesta di Offerta (RDO) n. 3046510 avente ad oggetto l'acquisizione di spazi pubblicitari online per la digital communication e la comunicazione pubblica dei risultati del progetto “Federica Weblearning. La fabbrica digitale” – per un importo a base d'asta pari a € 210.000,00 (IVA esclusa), con aggiudicazione mediante criterio del minor prezzo – è stata pubblicata in data 26/07/2022 sul portale MEPA CONSIP spa [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it) con l'invito ai seguenti n. 5 operatori economici:

- KOTUKO SRL - P.IVA 11442140965;
- MUG AGENCY SRL - P.IVA 14035251009
- DELMONTE – DMEP - P.IVA 13221410155
- ICORPORATE S.R.L. - P.IVA 08156060967
- FUSE SRL - P.IVA 03338530367

Entro il termine fissato per la presentazione delle offerte - 02.09.2022 alle ore 23.59 - gestito direttamente sul portale MEPA CONSIP spa [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it) - è pervenuta un'unica offerta da parte del seguente operatore economico:

1 risultati

| # | Denominazione<br>Concorrente | Forma di<br>Partecipazione                                                       | Numero di<br>Partecipazione | Lotto   | Data di<br>Presentazione<br>Offerta |   |
|---|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------|-------------------------------------|---|
| 1 | DEL MONTE &<br>PARTNER       | Singolo operatore<br>economico (D.Lgs.<br>50/2016, art. 45,<br>comma 2, lett. A) | 94993                       | Lotto 1 | 02/09/2022<br>15:48:11              | ▼ |

La sottoscritta, quindi, in qualità di Responsabile del Procedimento ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016, giusto Decreto del Direttore n. 119 del 31/05/2022, ha provveduto, sul MEPA, in data 05 settembre c.a., all'esame dell'unica offerta pervenuta entro il termine di presentazione fissato (02/09/2022 ore 23.59) da parte dell'operatore economico Del Monte & Partner Comunicazione S.R.L. - P.IVA 13221410155.

Pertanto, la sottoscritta, ha provveduto, alla verifica della sussistenza della documentazione amministrativa richiesta dal disciplinare di gara ovvero:

- DGUE (*All. A1*);
- Dichiarazione sostitutiva ai sensi degli art. 46 e 47 del DPR. N. 445/2000 in ordine alla sussistenza dei requisiti di carattere generale ex art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016, dei requisiti di idoneità professionale ex art. 83, co. 1, lett. A), di capacità economica finanziaria ex art. 83, co. 1 lett. B) (*All. A2*);
- *All. A3*;
- *All. A4*;
- *Informativa Privacy*;
- Certificato PASSOE rilasciato dal sistema AVCPASS comprovante l'iscrizione da parte dell'operatore economico alla procedura in oggetto;
- Contributo ANAC di euro 20,00;
- Garanzia Provvisoria ex art. 93 del D. Lgs. n. 50/2016 ed eventuali certificazioni giustificative della riduzione dell'importo previsto;

A seguito della suddetta verifica, la sottoscritta ha attivato per l'operatore economico di cui sopra il procedimento del soccorso istruttorio nelle forme e secondo le modalità previste dall'art. 83, co. 9 del D.Lgs. n. 50/201 – PG/2022/107164 – e precisamente con comunicazione a mezzo posta elettronica certificata del 05.09.2022 e nella sezione “comunicazione con i fornitori” del portale MEPA, prevedendo quale termine ultimo per le integrazioni richieste il 07.09.2022, pena l'esclusione dalla gara in caso di decorso inutile del termine di regolarizzazione.

Alla data del 06/09/2022 l'operatore economico Del Monte & Partner Comunicazione S.R.L. ha provveduto a sanare le carenze segnalate (PG/2022/108093 del 06/09/2022).

In data 13/09/2022 si è provveduto all'apertura della busta economica presentata dall'operatore suddetto che ha offerto un ribasso del 4,76% sull'importo a base d'asta di € 210.000,00 e quindi per un importo pari ad € 200.000,00, con oneri di sicurezza pari a 0,00 euro.

| N. partecipazione | Denominazione concorrente | Valore economico offerta | Percentuale di ribasso | Stato aggiudicazione | Proposta aggiudicazione |
|-------------------|---------------------------|--------------------------|------------------------|----------------------|-------------------------|
| 94993             | DEL MONTE & ...           | 200000                   | -                      | AMMESSO              | PROPOSTA AGGIUDICAZIONE |

La sottoscritta ha, successivamente, provveduto alla verifica, in capo alla società DEL MONTE E PARTNER COMUNICAZIONE S.R.L., del possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016, attraverso l'utilizzo del sistema AVCPASS, reso disponibile dall'ANAC nonché alla verifica dei requisiti di idoneità professionale e di capacità economico-finanziaria – rispettivamente ai sensi dell'art. 83, co. 1, lett. a) e lett. b) del D.lgs. n. 50/2016 – richiesti dal Disciplinare di Gara.

Il Rup, quindi, ritenuta congrua l'offerta presentata, propone di aggiudicare, sotto condizione risolutiva del mancato esito regolare delle verifiche di cui sopra, ex art. 33, co. 1, del D.Lgs. n. 50/2016, all'operatore economico Del Monte & Partner Comunicazione S.R.L. - P.IVA 13221410155 – il servizio di acquisizione di spazi pubblicitari online per la digital communication e la comunicazione pubblica dei risultati del progetto “Federica Weblearning. La fabbrica digitale” di cui al Capitolato Tecnico della RdO MEPA n. 3046510.

Si allega:

- *RdO MEPA n. 3046510;*
- *Documentazione Soccorso Istruttorio;*
- *Offerta Economica DEL MONTE & PARTNER COMUNICAZIONE S.R.L..*

Napoli, 13/09/2022

Il Responsabile del Procedimento  
**F.to dott.ssa Ilaria Merciai**

Tipologia di Rdo: RdO Semplici

Acquisizione di spazi pubblicitari online per la digital communication e la comunicazione pubblica dei risultati del progetto "Federica Weblearning. La fabbrica digitale" - POR FESR 2014-2020 II e III Fase Asse 2 Obiettivo Specifico 2.3 Azione 2.3.1. - CUP: E69I17000130002

## Dati Principali

| LOTTI | Tipologia di contratto | Tipologia di procedura                                                                                            | Criterio di aggiudicazione |
|-------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| 1     | Appalto di servizi     | Procedura negoziata<br>(senza pubblicazione del<br>Bando) per Beni e/o<br>Servizi fino alla soglia<br>comunitaria | Minor Prezzo               |

Nome RDO

Acquisizione di spazi pubblicitari online per la digital communication

Numero RDO

3046510

Bandi istitutivi di riferimento

Servizi

## Ruoli e Autorizzazioni

| Responsabile del procedimento           | Stazione Appaltante                              | Ente Committente                                 |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Ilaria Merciai<br>MRCLRI79B46F839E      | UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI<br>NAPOLI FEDERICO II | UNIVERSITA' DEGLI STUDI<br>DI NAPOLI FEDERICO II |
| Soggetto Stipulante/Soggetti Stipulanti |                                                  |                                                  |
| MAURO CALISE CLSMRA51S09F839N           |                                                  |                                                  |



## Date

Inizio presentazione offerte



Termine ultimo presentazione  
offerte



02/09/2022 23:59

Termine ultimo richiesta  
chiarimenti



04/08/2022 23:59

## Lotti

### Lotto 1

Nome lotto

CIG: 9332987085

Buste: 2

Base d'asta: 210000 €

Codice CPV: 79340000-9

CUP: E69I17000130002

## Dettaglio Buste

Ordine di apertura

1°

3°

Lotto 1



| Codice             | Nome Busta     | Fase           | Anonima |
|--------------------|----------------|----------------|---------|
| Lotto 1 - 1° Busta | AMMINISTRATIVA | Amministrativa | No      |
| Lotto 1 - 3° Busta | ECONOMICA      | Economica      | No      |

## Documentazione di Gara



ALL A2.doc

141.5 Kb

All. 2\_Fac simile domanda di partecipazione e dichiarazioni sostitutive ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 445 2000

---

ALL. A1. DGUE.doc

195.0 Kb

All.1\_DGUE

---

ALL. A3.doc

46.0 Kb

All. 3

---

ALL. A4.doc

32.0 Kb

All. 4

Capitolato Tecnico RdO MEPA Acquisizione spazi pubblicitari on line per la digital communication.pdf  
223.7 Kb

Capitolato Tecnico

---

DISCIPLINARE RDO MEPA Acquisizione Spazi pubblicitari online per la digital communication  
Progetto Federica Weblearning La fabbrica digitale.pdf  
333.9 Kb

Disciplinare Amministrativo

---

Informativa Privacy.docx

33.8 Kb

Informativa Privacy

---

## Inviti

| Partita IVA | Ragione sociale     |
|-------------|---------------------|
| 13221410155 | DEL MONTE & PARTNER |
| 03338530367 | FUSE SRL            |
| 08156060967 | ICORPORATE SRL      |
| 11442140965 | KOTUKO SRL          |
| 14035251009 | MUG AGENCY SRL      |



Spett.le **DEL MONTE & PARTNER COMUNICAZIONE S.R.L.**

A mezzo PEC → [dmp@pec-legal.it](mailto:dmp@pec-legal.it)

Napoli, 05/09/2022

**Oggetto:** RdO MEPA n. 3046510 – “Acquisizione di spazi pubblicitari online per la digital communication”-  
CIG: 9332987085 - CUP: E69I17000130002- **Soccorso Istruttorio ex art. 83, co. 9, del D.Lgs. n. 50/2016** -

Con riferimento alla RdO MEPA n. 3046510 avente ad oggetto l'Acquisizione di spazi pubblicitari online per la digital communication per il Progetto “Federica Weblearning. La fabbrica digitale” - POR FESR 2014-2020 II e III Fase Asse 2 Obiettivo Specifico 2.3 Azione 2.3.1. - CUP: E69I17000130002 - CIG: 9332987085, in attuazione dell'art. 83, co. 9, del D.Lgs. n. 50/2016, si richiede a codesta ditta di integrare/regolarizzare la documentazione amministrativa relativa alla propria offerta per i seguenti allegati

▪ **DGUE:**

**Parte IV – Criteri di selezione – lett. B CAPACITA' ECONOMICA E FINANZIARIA** – Viene erroneamente indicato il fatturato medio annuo nel triennio 2019-2020-2021 anziché il **fatturato minimo annuo** come richiesto dall'art. 3 del Disciplinare di gara *Requisiti di capacità economica e finanziaria* di cui all'art. 83, co. 1, lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 ovvero *aver realizzato un fatturato minimo annuo nel triennio 2019-2020-2021, pari almeno ad euro 420.000,00, iva esclusa ovvero pari al doppio del valore stimato dell'appalto.*

**Pertanto occorre integrare l'ALL. 1\_DGUE per la parte di cui sopra con i dati richiesti e ritrasmetterlo firmato digitalmente all'indirizzo pec [federicaweblearning@pec.unina.it](mailto:federicaweblearning@pec.unina.it)**

Si richiede, inoltre, di comprovare la sussistenza del requisito di cui all'art. 83, co. 1, lett. b) con i mezzi di prova di cui all'Allegato XVII, Parte I, del D.Lgs. n. 50/2016 ovvero:

**Federica Web Learning**

Centro Congressi Università Federico II  
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli  
C.F. 00876220633  
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756  
info@federica.eu - [federicaweblearning@pec.unina.it](mailto:federicaweblearning@pec.unina.it)  
**federica.eu**



- a) idonee dichiarazioni bancarie o, se del caso, comprovata copertura assicurativa contro i rischi professionali;
- b) presentazione dei bilanci o di estratti di bilancio, qualora la pubblicazione del bilancio sia obbligatoria in base alla legislazione del paese di stabilimento dell'operatore economico;
- c) una dichiarazione concernente il fatturato globale e, se del caso, il fatturato del settore di attività oggetto dell'appalto, al massimo per gli ultimi tre esercizi disponibili in base alla data di costituzione o all'avvio delle attività dell'operatore economico, nella misura in cui le informazioni su tali fatturati siano disponibili.

▪ **All. 1 – All. 2 – All. 3 – All. 4**

Per ciascuna dichiarazione sostitutiva resa ai sensi degli articoli 46 e 47 del d.p.r. 445/2000 ovvero per ciascuno degli allegati della documentazione amministrativa di gara (All. 1 – All. 2 – All. 3 – All. 4) deve essere allegata copia di un documento di identità di ciascun sottoscrittore.

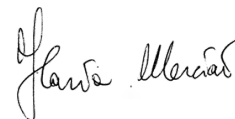
**Le copie dei documenti di identità di ciascun sottoscrittore, quindi, dovranno essere trasmesse all'indirizzo pec [federicaweblearning@pec.unina.it](mailto:federicaweblearning@pec.unina.it)**

La suddetta documentazione dovrà essere trasmessa a questa stazione appaltante, firmata digitalmente, a mezzo PEC e tramite la sezione "Comunicazioni" sul portale del MEPA, **entro il 07.09.2022**.

Nel caso di inutile decorso del termine di regolarizzazione, codesta ditta sarà esclusa dalla partecipazione alla RdO MEPA in oggetto.

Distinti saluti.

Il RUP  
dott.ssa Ilaria Merciai



Da: federicaweblearning@pec.unina.it  
Oggetto: RdO MEPA n. 3046510 – “Acquisizione di spazi pubblicitari online per la digital communication”- CIG: 9332987085 - CUP: E69I17000130002- Soccorso Istruttorio ex art. 83, co. 9, del D.Lgs. n. 50/2016  
Data: Lun, 5 Settembre 2022 2:21 pm  
A: dmep@pec-legal.it

---

PG/2022/0107164 del 05/09/2022

Spett.le Del Monte & Partner Comunicazione SRL,  
si trasmette, in allegato, nota di cui in oggetto.

Distinti saluti.

Il Responsabile Unico del Procedimento

dott.ssa Ilaria MERCIAI

---

FEDERICA WEBLEARNING  
Centro di Servizio di Ateneo  
Università degli Studi di Napoli Federico II  
Via Partenope 36, 80121, Napoli  
0812535748/55/56  
<https://www.federica.eu/>

---

**Allegati:**

|                                                                                                                              |                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>PG_2022_0107164_DEL MONTE &amp; PARTNER S.R.L._Soccorso Istruttorio art. 83, co. 9, Dlgs 50_2016_RdO Mepa 3046510.pdf</b> |                 |
| Dimensione:                                                                                                                  | 214 k           |
| Tipo:                                                                                                                        | application/pdf |

---

05/09/22, 14:22

CONSEGNA: RdO MEPA n. 3046510 ? ?Acquisizione di spazi pubblicitari online per la digital communication?- CIG: 9332987085 - CUP: ...

Da: posta-certificata@pec-email.com

Oggetto: CONSEGNA: RdO MEPA n. 3046510 ? ?Acquisizione di spazi pubblicitari online per la digital communication?- CIG: 9332987085 - CUP: E69I17000130002- Soccorso Istruttorio ex art. 83, co. 9, del D.Lgs. n. 50/2016

Data: Lun, 5 Settembre 2022 2:22 pm

A: federicaweblearning@pec.unina.it

Ricevuta di avvenuta consegna

Il giorno 05/09/2022 alle ore 14:22:00 (+0200) il messaggio

"RdO MEPA n. 3046510 ? ?Acquisizione di spazi pubblicitari online per la digital communication?- CIG: 9332987085 - CUP: E69I17000130002- Soccorso Istruttorio ex art. 83, co. 9, del D.Lgs. n. 50/2016 " proveniente da "federicaweblearning@pec.unina.it" ed indirizzato a "dmep@pec-legal.it"

è stato consegnato nella casella di destinazione.

Identificativo del messaggio:

opec2951.20220905142157.03350.796.1.14@gestorepec.unina.it

**Allegati:**

| dati-cert.xml |                 |
|---------------|-----------------|
| Dimensione:   | 1.4 k           |
| Tipo:         | application/xml |

|                                                                                                                                                                                                              |                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>RdO MEPA n. 3046510 – “Acquisizione di spazi pubblicitari online per la digital communication”- CIG: 9332987085 - CUP: E69I17000130002- Soccorso Istruttorio ex art. 83, co. 9, del D.Lgs. n. 50/2016</b> |                      |
| Dimensione:                                                                                                                                                                                                  | 216 k                |
| Tipo:                                                                                                                                                                                                        | message/rfc822       |
| Da:                                                                                                                                                                                                          | Mittente Sconosciuto |

## Comunicazione



Tu

05/09/2022 14:25:13

A:

DEL MONTE & PARTNER;



RAPPORTO DI CONSEGNA

Cc:

**RdO MEPA n. 3046510 – “Acquisizione di spazi pubblicitari online per la digital communication”- CIG: 9332987085 - CUP: E69I17000130002- Soccorso Istruttorio ex art. 83, co. 9, del D.Lgs. n. 50/2016**



**Allegati**

[PG\\_2022\\_0107164\\_DEL MONTE & PARTNER S.R.L.\\_Soccorso Istruttorio art. 83, co. 9, Dlgs 50\\_2016\\_RdO Mepa 3046510.pdf](#)

PG/2022/0107164 del 05/09/2022

Spett.le Del Monte & Partner Comunicazione SRL,

si trasmette, in allegato, nota di cui in oggetto.

Distinti saluti.

Il Responsabile Unico del Procedimento

dott.ssa Ilaria MERCIAI



06/09/22, 18:04      Re: POSTA CERTIFICATA: RdO MEPA n. 3046510 – “Acquisizione di spazi pubblicitari online per la digital communication”- CIG: 93329...

Da: "DEL MONTE S.R.L." <dmep@pec-legal.it>  
Oggetto: Re: POSTA CERTIFICATA: RdO MEPA n. 3046510 – “Acquisizione di spazi pubblicitari online per la digital communication”- CIG: 9332987085 - CUP: E69I17000130002- Soccorso Istruttorio ex art. 83, co. 9, del D.Lgs. n. 50/2016  
Data: Mar, 6 Settembre 2022 3:13 pm  
A: federicaweblearning@pec.unina.it

> Il 06/09/2022 15:09 DEL MONTE S.R.L. <dmep@pec-legal.it> ha scritto:  
>  
>  
> Buon giorno,  
> come richiesto Vi inviamo la documentazione completa.  
> Cordiali saluti.  
>  
> Del Monte & Partner Comunicazione S.r.l.  
>  
> > Il 05/09/2022 14:21 Per conto di: federicaweblearning@pec.unina.it  
<posta-certificata@gestorepec.unina.it> ha scritto:  
>  
>  
>  
>  
> Messaggio di posta certificata  
>  
>  
> -----  
>  
>  
> Il giorno 05/09/2022 alle ore 14:21:57 (+0200) il messaggio  
> > "RdO MEPA n. 3046510 ? ?Acquisizione di spazi pubblicitari online per la digital  
communication?- CIG: 9332987085 - CUP: E69I17000130002- Soccorso Istruttorio ex  
art. 83, co. 9, del D.Lgs. n. 50/2016 " è stato inviato da  
"federicaweblearning@pec.unina.it"  
> > indirizzato a:  
> > dmep@pec-legal.it  
>  
>  
> > Il messaggio originale è incluso in allegato.  
> > Identificativo messaggio:  
opec2951.20220905142157.03350.796.1.14@gestorepec.unina.it  
>  
> > PG/2022/0107164 del 05/09/2022  
>  
> > Spett.le Del Monte & Partner Comunicazione SRL,  
> > si trasmette, in allegato, nota di cui in oggetto.  
>  
> > Distinti saluti.  
>  
> > Il Responsabile Unico del Procedimento  
>  
> > dott.ssa Ilaria MERCIAI  
>  
>  
> > FEDERICA WEBLEARNING  
> > Centro di Servizio di Ateneo  
> > Università degli Studi di Napoli Federico II  
> > Via Partenope 36, 80121, Napoli  
> > 0812535748/55/56  
> > https://www.federica.eu/

**Allegati:**

|                           |
|---------------------------|
| <b>untitled-[1.3.1.2]</b> |
| Dimensione: 2.4 k         |
| Tipo: text/html           |

|                                    |
|------------------------------------|
| <b>ALL. A4 - final.pdf (1).p7m</b> |
| Dimensione: 4.7 M                  |
| Tipo: application/pkcs7-mime       |

|                                |
|--------------------------------|
| <b>ALL. A3 - final.pdf.p7m</b> |
| Dimensione: 4.9 M              |
| Tipo: application/pkcs7-mime   |

|                                        |
|----------------------------------------|
| <b>L. A1 DGUE - Final.docx.pdf.p7m</b> |
| Dimensione: 2.2 M                      |
| Tipo: application/pkcs7-mime           |

|                                                             |
|-------------------------------------------------------------|
| <b>L. A2 Domanda di partecipazione - final.docx.pdf.p7m</b> |
| Dimensione: 2.1 M                                           |
| Tipo: application/pkcs7-mime                                |

|                              |
|------------------------------|
| <b>bilancio 2020.pdf.p7m</b> |
| Dimensione: 267 k            |
| Tipo: application/pkcs7-mime |

|                                |
|--------------------------------|
| <b>bilancio e nota.pdf.p7m</b> |
| Dimensione: 306 k              |

|                              |                        |
|------------------------------|------------------------|
| Tipo:                        | application/pkcs7-mime |
| <b>bilancio 2019.pdf.p7m</b> |                        |
| Dimensione:                  | 536 k                  |
| Tipo:                        | application/pkcs7-mime |

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II  
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE  
PG/2022/0108093 del 07/09/2022



## Comunicazione



LUCIANO TOLOMEI

DEL MONTE & PARTNER

06/09/2022 18:58:54

A:

Cc:

MAURO CALISE; Ilaria Merciai;

**RdO MEPA n. 3046510 – “Acquisizione di spazi pubblicitari online per la digital communication”- CIG: 9332987085 - CUP: E69I17000130002- Soccorso Istruttorio ex art. 83, co. 9, del D.Lgs. n. 50/2016**



**Allegati**

[ALL. A1 DGUE - Final.docx.pdf.p7m](#)

[ALL. A2 Domanda di partecipazione - final.docx.pdf.p7m](#)

[ALL. A3 - final.pdf.p7m](#)

[ALL. A4 -](#)

[final.pdf.p7m](#)

[bilancio 2019.pdf.p7m](#)

[bilancio 2020.pdf.p7m](#)

[bilancio e nota.pdf.p7m](#)

[Balocco Raffaello\\_CI\\_1\\_.pdf](#)

[carta-identita-](#)

[francesco-antonibon.pdf](#)

Buona sera,

per la completezza della documentazione amministrativa si allegato i seguenti documenti

-Allegato A1

-Allegato A2

-Allegato A3

-Allegato A4

-Bilanci del trimentre 2019-2020-2021

-Documenti d'identità di tutti i firmatari.

Cordiali saluti,

Del Monte & Partner Comunicazione Srl.





## Offerta Economica relativa a

## DESCRIZIONE RDO

Acquisizione di spazi pubblicitari online per la digital communication

NUMERO RDO 3046510

## Amministrazione titolare del procedimento

## AMMINISTRAZIONE

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II

CF AMMINISTRAZIONE 00876220633

## Concorrente

## FORMA DI PARTECIPAZIONE

Singolo operatore economico (D.Lgs. 50/2016, art. 45, comma 2, lett. A)

## RAGIONE SOCIALE / DENOMINAZIONE

DEL MONTE & PARTNER

## PARTITA IVA

13221410155

## TIPOLOGIA SOCIETARIA

SRL

## Oggetto dell'Offerta

Formulazione dell'Offerta Economica = Valore economico (Euro)

| Nome           | Valore |
|----------------|--------|
| Valore offerto | 200000 |

## Ulteriori Input Fornitori

## Dichiarazione relativa al subappalto

L'operatore Economico dichiara di NON voler ricorrere, in caso di aggiudicazione, al subappalto per alcuna delle attività dei lotti in cui s articola la procedura

## Ulteriori Input Fornitori

Dichiarazione relativa all'art. 2359 del c.c.

L'operatore Economico dichiara, per in sussistenza di forme di controllo e/o collegamento, di aver formulato autonomamente l'offerta allegando alla presente dichiarazione i documenti utili a dimostrare che la situazione di controllo non ha influito sulla formulazione dell'offerta.

## Elenco dichiarazioni abilitazione

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Con riferimento alle procedure di affidamento afferenti agli investimenti pubblici finanziati, in tutto o in parte, con le risorse previste dal PNRR o dal PNC, l'operatore economico si impegna, in relazione al numero dei propri dipendenti, a produrre alle Amministrazioni, in sede di Richieste di Offerta e/o Trattativa Diretta, quanto richiesto dall'art. 47, commi 2, 3 e 3-bis, del D.L. 77/2021, convertito in L. n. 108/2021, così come meglio esplicitato nel Capitolato d'Oneri. | SI                                                                                                                                                                                                                             |
| Il sottoscritto Operatore Economico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | dichiara sotto la propria responsabilità che le attività presenti nel proprio oggetto sociale ricomprendono una o più attività previste nella Categoria per cui viene richiesta l'Ammissione al Mercato Elettronico della P.A. |
| Fatturato MEDIO annuo relativo alla prestazione di Servizi di "MARKETING, COMUNICAZIONE, PUBBLICITA', SOCIAL MEDIA, RICERCHE DI MERCATO" realizzato negli ultimi 2 esercizi finanziari approvati alla data di presentazione della Domanda di Ammissione                                                                                                                                                                                                                                          | 724120                                                                                                                                                                                                                         |

Il Concorrente, nell'accettare tutte le condizioni specificate nella documentazione del procedimento, altresì dichiara:

- che la presente offerta è irrevocabile ed impegnativa sino al termine di conclusione del procedimento, così come previsto nella lex specialis;
- che la presente offerta non vincolerà in alcun modo la Stazione Appaltante/Ente Committente;

**SISTEMI DI E-PROCUREMENT**

- di aver preso visione ed incondizionata accettazione delle clausole e condizioni riportate nel Capitolato Tecnico e nella documentazione di Gara, nonché di quanto contenuto nel Capitolato d'oneri/Disciplinare di gara e, comunque, di aver preso cognizione di tutte le circostanze generali e speciali che possono interessare l'esecuzione di tutte le prestazioni oggetto del Contratto e che di tali circostanze ha tenuto conto nella determinazione dei prezzi richiesti e offerti, ritenuti remunerativi;
- di non eccepire, durante l'esecuzione del Contratto, la mancata conoscenza di condizioni o la sopravvenienza di elementi non valutati o non considerati, salvo che tali elementi si configurino come cause di forza maggiore contemplate dal codice civile e non escluse da altre norme di legge e/o dalla documentazione di gara;
- che i prezzi/sconti offerti sono onnicomprensivi di quanto previsto negli atti di gara;
- che i termini stabiliti nel Contratto e/o nel Capitolato Tecnico relativi ai tempi di esecuzione delle prestazioni sono da considerarsi a tutti gli effetti termini essenziali ai sensi e per gli effetti dell'articolo 1457 cod. civ.;
- che il Capitolato Tecnico, così come gli altri atti di gara, ivi compreso quanto stabilito relativamente alle modalità di esecuzione contrattuali, costituiranno parte integrante e sostanziale del contratto che verrà stipulato con la stazione appaltante/ente committente.

**ATTENZIONE: QUESTO DOCUMENTO NON HA VALORE SE PRIVO DELLA SOTTOSCRIZIONE A MEZZO FIRMA DIGITALE**

# Rapporto di verifica firma digitale

## Dati dell'Rdo ed eventuale lotto di riferimento

|                       |                                                                        |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Numero Rdo:           | 3046510                                                                |
| Nome Rdo:             | Acquisizione di spazi pubblicitari online per la digital communication |
| Lotto:                | 1 - Nome lotto                                                         |
| Nome della Richiesta: | Offerta economica di Sistema                                           |
| Tipologia documento:  | Da produrre                                                            |
| Busta di Valutazione: | ECONOMICA                                                              |

## Esito della verifica firma

Esito della verifica : Firma valida

Il documento caricato dal concorrente corrisponde a quello generato dal sistema

## Dati del documento per il quale è stata effettuata la verifica firma

|                                   |                                                                                                         |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nome file:                        | OE_NG3046510_L1_NP94993.pdf.p7m                                                                         |
| Descrizione documento:            | OE_NG3046510_L1_NP94993.pdf.p7m                                                                         |
| Impronta del file:                | HASH_OK                                                                                                 |
| Data di generazione del rapporto: |  13/09/2022 10:16:04 |
| Verifica effettuata alla data:    |  02/09/2022 15:33:35 |
| Numero firmatari:                 | 1                                                                                                       |

## Dati firmatari del documento ed esito verifica firma

## Firmatario 1:

Nome e Cognome del firmatario: LUCIANO TOLOMEI

Codice fiscale: TLMLCN75A14G628R

Numero di serie: 36262085310615250

Validità del Certificato di Firma: dal 19/07/2021 17:34:00 al 18/07/2024 17:34:00

Rilasciato da: Intesi Group S.p.A.

Nazione Ente Certificatore: IT

Issuer DN: CN=Intesi Group EU

Formato Firma: CAdES-BES

Esito della verifica: Certificate Valid

Stato di revoca: Il certificato NON risulta revocato

Verifica CRL: Certificato con CRL

La firma è integra e valida

La firma rispetta la Deliberazione CNIPA 45/2009

Il certificato è conforme alla direttiva europea 1999/93/EC

Il certificato è conservato dalla CA per almeno 20 anni

La chiave privata associata al certificato è memorizzata in un dispositivo sicuro conforme alla direttiva europea 1999/93/EC