

Decreto n.112 del 24/05/2022

Oggetto: Determina per l'affidamento diretto del rinnovo dell'acquisizione delle Licenze Software Adobe ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016, per un importo contrattuale pari a € 19.144,80 Iva non applicabile ai sensi dell'art.8, comma 1 del DPR n.633 del 1972_SmartCIG:Z193688367.

IL DIRETTORE

VISTA la Legge n. 241 del 7 agosto 1990 e s.m.i., ed in particolare gli artt. 5 e 6;

VISTO il vigente Statuto dell'Ateneo;

VISTO il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, emanato con D.R. n.2138 del 16/6/2015 e ss.mm.ii;

VISTA la legge 6.11.2012, n. 190, e s.m.i. contenente le disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione;

VISTO il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione di Ateneo del 2020-2022;

VISTI rispettivamente il Codice di Comportamento Nazionale, emanato con DPR n. 62 del 16.04.2013 e il vigente Codice di Comportamento dell'Ateneo;

VISTO il D. Lgs. 50 del 18 aprile 2016 e s.m.i.;

VISTO l'art. 56 comma 2 del vigente Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità;

VISTO in particolare l'art. 32, comma 2, lettera a) del predetto decreto, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte e che, per gli affidamenti ex art. 36, comma 2, lett. a) del Codice, «[...] la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti»;

VISTO in particolare, l'art. 36, comma 2, lettera a) del citato decreto, così come sostituito dall'art. 51 del D.L. n. 77/2021 (per le procedure indette entro il 30 giugno 2023), il quale prevede che: «Fermo quanto previsto dagli articoli 37 e 38 del decreto legislativo n. 50 del 2016, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento delle attività di esecuzione di lavori, servizi e forniture, nonché dei servizi di ingegneria e architettura, inclusa l'attività di progettazione, di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35 del decreto legislativo n. 50 del 2016 secondo le seguenti modalità: a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro. In tali casi la stazione appaltante procede all'affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, fermo restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, e l'esigenza che siano scelti soggetti in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento, anche individuati tra coloro che risultano iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante, comunque nel rispetto del principio di rotazione»;

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II

Via Partenope, 36 - 80121 Napoli

C.F. 00876220633

Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756

info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it

federica.eu

VISTO l'art. 36, comma 7 del D.Lgs. 50/2016, il quale prevede che «Con il regolamento di cui all'articolo 216, comma 27-octies, sono stabilite le modalità relative alle procedure di cui al presente articolo, alle indagini di mercato, nonché per la formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici. Nel predetto regolamento sono anche indicate specifiche modalità di rotazione degli inviti e degli affidamenti e di attuazione delle verifiche sull'affidatario scelto senza svolgimento di procedura negoziata. Fino alla data di entrata in vigore del regolamento di cui all'articolo 216, comma 27-octies, si applica la disposizione transitoria ivi prevista»;

VISTO l'art. 1, comma 449 della L. 296 del 2006, come modificato dall'art. 1, comma 495, L. n. 208 del 2015, che prevede che le istituzioni universitarie – tra gli altri - sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le Convenzioni stipulate da Consip S.p.A., previste dall'art. 26 della legge 488/2000 e s. .m.i.;

VISTA la Legge n. 208/2015 che, all'art. 1, comma 512, per la categoria merceologica relativa ai servizi e ai beni informatici, ha previsto che, fermi restando gli obblighi di acquisizione centralizzata previsti per i beni e servizi dalla normativa vigente, sussiste l'obbligo di approvvigionarsi esclusivamente tramite gli strumenti di acquisto e di negoziazione messi a disposizione da Consip S.p.A. (Convenzioni quadro, Accordi quadro, Me.PA., Sistema Dinamico di Acquisizione);

VISTO, il Decreto del Direttore n. 63 del 08/05/2020 con il quale sono state acquisite n.50 licenze Adobe Creative Cloud, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016, per un importo contrattuale pari a € 15.954,00, dall'operatore economico Adobe Systems Incorporated, per garantire adeguati strumenti di lavoro atti a fronteggiare , un piano di intervento straordinario per lo sviluppo in tempi rapidi di corsi di insegnamento in e-learning sulla propria piattaforma federica.eu, attraverso il quale è notevolmente aumentata produzione dei relativi corsi, che il Centro Federica Weblearning ha predisposto, in occasione dell'emergenza internazionale del COVID-19;

VISTO inoltre, il Decreto del Direttore n. 57 del 15/04/2021 con il quale sono state acquisite n.50 licenze Adobe Creative Cloud, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016, per un importo contrattuale pari a € 15.954,00, dall'operatore economico Adobe Systems Incorporated;

TENUTO CONTO, che durante il biennio appena trascorso, il Centro Federica ha ampliato il numero delle proprie risorse e notevolmente, accresciuto il proprio know how;

VISTA, la richiesta della dott.ssa Gaetana Melchionna, in qualità di Direttore Tecnico per la Gestione dei Progetti Speciali e la Comunicazione multimediale, con la quale si è rappresentata la necessità di acquistare, per l'adempimento degli impegni derivanti dalle partnership avviate e dagli accordi sottoscritti con università, enti pubblici, aziende e, in particolare, per semplificare l'erogazione e facilitare la fruizione dei corsi prodotti, il software Adobe Creative che assolve ad una pluralità di funzioni essenziali per lo svolgimento delle attività del Centro, quali il disegno grafico, lo sviluppo di pagine web e la realizzazione di contenuti audio e video, garantendo l'elaborazione e composizione di immagini, di grafica vettoriale e illustrazione, di design e layout di pagine per la stampa e il publishing digitale;(All.1)

VISTA, quindi la necessità di rinnovare l'acquisto di n.50 licenze Adobe Creative Cloud e prevedere l'aggiunta di ulteriori n.10 licenze, per sostenere i crescenti ritmi di produzione legati ai Learning Spaces e Object e garantire un corretto utilizzo delle strumentazioni informatiche messe a disposizione dal Centro;

CONSIDERATO, che Adobe Systems Incorporated, in quanto casa madre dei prodotti Adobe, propone le tariffe educational riservate alle strutture universitarie, più convenienti ed opportune per le licenze software richieste, aventi tutte le caratteristiche tecniche necessarie a soddisfare le esigenze del Centro;

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II

Via Partenope, 36 - 80121 Napoli

C.F. 00876220633

Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756

info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it

federica.eu

VISTA la delibera del Comitato Direttivo n.9 del 28.04.2022, con la quale, su proposta del Direttore, è stata autorizzata l'indizione di una procedura per il rinnovo dell'acquisizione delle su indicate licenze d'uso dei software necessari all'implementazione dell'infrastruttura tecnologica del Centro ed è stata proposta la nomina della dott.ssa Laura Passarelli, Funzionario cat. D1, in servizio presso il Centro, in qualità Responsabile Unico del Procedimento;

VISTO che tale software Adobe consente di acquisire i servizi di sviluppo grafico, montaggio audio/video e impaginazione editoriale;

CONSIDERATO, pertanto, che al fine di incrementare in tempi brevi e su ampia scala il potenziale di didattica multimediale di qualità che oggi caratterizza l'offerta di Federica, l'acquisizione del servizio in oggetto accresce, tra l'altro, lo sviluppo dei nuovi corsi proposti durante il periodo pandemico;

CONSIDERATO, altresì, che l'attività di intermediazione di tali agenzie nella procedura di affidamento del servizio de quo - rispetto ad un affidamento diretto alla Casa Madre-, comporterebbe un inutile aggravio della spesa da sostenere per il Centro e, quindi, una non corretta applicazione del principio di economicità dell'azione amministrativa;

VERIFICATA, quindi, l'opportunità di procedere all'acquisizione di n.60 licenze Adobe Creative Cloud;

PRESO ATTO, quindi, che è stato richiesto preventivo all'operatore che Adobe Systems Incorporated con sede legale in a Dublino, 4-6 Riverwalk, City West Business Campus n. 24 Saggart, azienda titolare dell'omonimo servizio richiesto, capace di assolvere, tout court, la necessaria attività di potenziamento ed implementazione delle infrastrutture tecnologiche a supporto delle azioni di elaborazione dei contenuti multimediali e per l'ottimizzazione delle attività di sviluppo grafico;(All.2)

VALUTATO, pertanto, che il preventivo presentato dalla suddetta società per un costo totale di € 15.954,00 Iva non applicabile ai sensi dell'art.8, comma 1 del DPR n.633 del 1972, per l'acquisto di n. 50 licenze d'uso del software Adobe Creative Cloud ALL MLP Enterprise/Educational per un anno, risulta economicamente vantaggioso e conforme alle esigenze del Centro;(All.2)

VISTO l'art. 1, comma 3, del Decreto - Legge n. 95/2012, convertito nella Legge n. 135/2012, ai sensi del quale «Le amministrazioni pubbliche obbligate sulla base di specifica normativa ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni di cui all'articolo 26, comma 3 della legge 23 dicembre 1999, n. 488 stipulate da Consip S.p.A. o dalle centrali di committenza regionali costituite ai sensi dell'articolo 1, comma 455, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 possono procedere, qualora la convenzione non sia ancora disponibile e in caso di motivata urgenza, allo svolgimento di autonome procedure di acquisto dirette alla stipula di contratti aventi durata e misura strettamente necessaria e sottoposti a condizione risolutiva nel caso di disponibilità della detta convenzione»;

CONSIDERATO che il contratto sarà sottoposto a condizione risolutiva nel caso di sopravvenuta disponibilità di una convenzione Consip S.p.A. avente ad la fornitura comparabili con quelli oggetto di affidamento, ai sensi della norma sopra citata;

VISTO, quindi, che il costo complessivo per questo Centro ammonta ad euro 19.144,80 Iva non applicabile ai sensi dell'art.8, comma 1 del DPR n.633 del 1972;

CONSIDERATO che al fine di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi a rapporti contrattuali in ambito pubblico al presente affidamento è stato attribuito il seguente codice Smart-CIG: Z193688367 .

DECRETA

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II

Via Partenope, 36 - 80121 Napoli

C.F. 00876220633

Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756

info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it

federica.eu

principi di cui all'art. 30 del D.Lgs. n. 50/2016, ai sensi dell'art. 36, co.2, lett.a) ai sensi dell'art. 36, co.2, lett. a), come modificato dal D.Lgs n. 57/2017 e sostituito dall'art. 51 del D.L. n. 77/2021, di:

- di approvare il preventivo offerto dalla società Adobe Systems Incorporated (All.2)
- di affidare, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016, alla società Adobe Systems Incorporated con sede in a Dublino, 4-6 Riverwalk, City West Business Campus n. 24 , Saggart, la fornitura avente ad oggetto l'acquisizione di n. 60 (sessanta) licenze d'uso del software Adobe Creative Cloud ALL MLP Enterprise/Educational per un anno per un importo complessivo di 19.144,80 Iva non applicabile ai sensi dell'art.8, comma 1 del DPR n.633 del 1972;
- di imputare la spesa di cui al presente provvedimento sul progetto "040550_Progetto ICE-CRUI_Smart Export. L'accademia digitale per l'internazionalizzazione", sul conto CA.04.41.05.03.01 – Licenze Software;
- di nominare la dott.ssa Laura Passarelli, Funzionario cat. D1, in servizio presso il Centro, in qualità Responsabile Unico del Procedimento;
- di dare mandato all'Unità organizzativa Responsabile del Procedimento di porre in essere tutti gli adempimenti relativi agli obblighi di cui alla vigente normativa in materia di trasparenza e di prevenzione della corruzione, connessi all'adozione del presente provvedimento;
- di stabilire che si provvederà ad emettere apposito Buono D'Ordine tramite procedura U_GOV e si provvederà alla liquidazione della spesa a seguito di presentazione dell'Affidatario di regolare fattura.

Il Direttore
Prof. Mauro Calise

(f.to digitalmente ai sensi dello art. 24 del d.lgs. 82/2005)

Bilancio di Previsione annuale autorizzatorio – E.F. 2022				Cod. Struttura 040550
BUDGET ECONOMICO				
Tipo scrittura		Codice Conto	Descrizione Conto	Cod.Progetto
n. Vincolo	Importo			
1	19.144,80	CA.04.41.05.03.01	Licenze Software	040550_Progetto ICE- CRUI_Smart Export. L'accademia digitale per l'internazionalizzazione
Note:				

Per l'attestazione della copertura economico-finanziaria:

Il Direttore Tecnico:
dott.ssa Claudia Russo

Per l'attestazione della corretta imputazione della spesa al progetto:

Il Responsabile scientifico del progetto

Prof. Mauro Calise

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
C.F. 00876220633
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it

federica.eu

PROCEDURA RINNOVO LICENZE ADOBE

Al Direttore

Al Direttore Tecnico

Centro Federica Web Learning

s.p.s

Voce di Spesa: ICE-CRUI

Federica Web Learning – Centro di Ateneo per l'Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale della Federico II – ha, nel corso degli ultimi anni, intensificato la produzione di learning objects per far fronte alla crescente richiesta di formazione online, sia interna che esterna all'Ateneo.

La piattaforma Federica Web Learning, infatti, è leader europeo per la didattica multimediale open access e conta più di 350 corsi online, 350mila iscritti e oltre 2 milioni di sessioni di studio.

Per l'adempimento degli impegni derivanti dalle partnership avviate e dagli accordi sottoscritti con università, enti pubblici, aziende e, in particolare, per semplificare l'erogazione e facilitare la fruizione dei corsi prodotti, il Centro necessita di software di diverso tipo.

La suite Adobe Creative assolve ad una pluralità di funzioni essenziali per lo svolgimento delle attività del Centro, quali il disegno grafico, lo sviluppo di pagine web e la realizzazione di contenuti audio e video.

In particolare, essa consente di svolgere attività di elaborazione e composizione di immagini, di grafica vettoriale e illustrazione, di design e layout di pagine per la stampa e il publishing digitale.

Pertanto, la Direzione del Centro ritiene opportuno l'acquisto di 60 licenze del software Adobe Creative SUITE-WORK-155-21 della durata di 12 mesi.

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II

Via Partenope, 36 - 80121 Napoli

C.F. 00876220633

Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756

info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it


federica.eu

La spesa da impegnare è di importo stimato pari a circa **€20.000,00** esclusa IVA.

Napoli, 21.04.2022

il Responsabile di Progetto

Gaetana Melchionna



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
P.G. 2022/0089620 del 24/08/2022
Firmatari: CALISE MAURO

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II

Via Partenope, 36 - 80121 Napoli

C.F. 00876220633

Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756

info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it

federica.eu



Ordine di vendita Adobe 260323542

Cliente: **CENTRO FEDERICA WEBLEARNING - UNIVERSITA FEDERICO**
Codice di iscrizione VIP: **BACCC4B82F276BA5153A**
Data: **23-MAG-2022**
Valuta: **EUR**

Prodotti e servizi

Codice articolo	Descrizione prodotto	Ciclo di fatturazione	Qtà	Unità di misura	Periodo di licenza		Annuale Prezzo unitario	A termine Prezzo unitario	Costi totali
					Data di inizio	Scadenza			
65272482BB03A12	Creative Cloud ALL MLP License Sub Renewal MUE EDU NAMED USER	Annuale anticipato	60	Per utente	06-MAG-2022	05-MAG-2023	319.08	319.08	19,144.80
								Costo totale:	19,144.80
								Imposta stimata*:	0.00
								Totale complessivo incl. imposta stimata*:	19,144.80

Le imposte stimate possono variare in quanto si applicano le aliquote fiscali vigenti al momento della fatturazione. Le imposte effettive dovute verranno riportate nella fattura emessa al cliente.

Termini e condizioni dell'ordine di vendita

Tutti i prodotti sono concessi in licenza secondo i termini e le condizioni di

Adobe VIP: https://www.adobe.com/go/vip-terms_it.

In caso di conflitto tra il presente Ordine di Vendita e l'Accordo VIP, i termini di questo Ordine di Vendita prevarranno sui termini di questo Ordine di Vendita. L'iscritto VIP è considerato cliente per gli scopi del presente ordine di vendita. L'iscritto deve saldare per intero la fattura entro 30 giorni dalla data della fattura stessa. Gli account vengono abilitati quando Adobe registra l'ordine del cliente; Adobe si riserva il diritto di correggere la data di inizio del periodo di validità della licenza e di prorogarne conformemente la scadenza.

Nonostante altre disposizioni di pagamento, il pagamento è dovuto al ricevimento della fattura e deve essere effettuato con carta di credito, o la Commissione Annuale Totale di cui sopra è di US\$2.500,00 (o equivalente) o meno, o (b) il pagamento viene effettuato tramite carta di credito.

I prezzi descritti in quest'ordine di vendita sono subordinati al fatto che il cliente abbia effettuato un ordine con Adobe entro e non oltre il 05-GIU-2022.

I termini o condizioni riportati nell'ordine di acquisto del Cliente o in qualsiasi altra documentazione correlata inviata da o per conto del Cliente ad Adobe non rientrano nel presente Contratto e sono da considerarsi nulli.

Effettuando un ordine con il proprio rappresentante del reparto vendite telefoniche di Adobe, l'utente dichiara di conoscere e accettare i termini del presente ordine di vendita.

Cliente:	CENTRO FEDERICA WEBLEARNING - UNIVERSIT	Adobe:	Adobe Systems Software Ireland LTD
Indirizzo di fatturazione:	VIA PARTENOPE, 36 80121 NAPOLI ITALY	Indirizzo:	4-6 Riverwalk City West Business Campus SAGGART, DUBLIN 24 IRELAND
Contatto:	Mauro Calise federicaweblearning@unina.it	Contatto:	FRANCESCO NUNZIANTE con43102@adobe.com
Numero PO:			

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
P.G.2022/0060948 del 23/05/2022
Firmatari: CALISE MAURO



Francesco Bizzarro <francesco.bizzarro@federica.eu>
A: carmen14lombardi@gmail.com

RUP Laura passarelli

----- Forwarded message -----
Da: **Francesco Nunziante** <con43102@adobe.com>
Date: ven 22 apr 2022 alle ore 12:12
Subject: R: Nuova procedura licenze Federico II - Federica Web Learning
To: Francesco Bizzarro <francesco.bizzarro@federica.eu>

Gentile Francesco,

in allegato trova il preventivo per rinnovo di n. 50 Creative Cloud + aggiunta di n. 10 Creative Cloud.

Come detto al telefono, la prossima settimana ci sarà un aumento di prezzo delle ns. licenze.

Non so se questo aumento colpirà anche le ns. licenze EDU. Ricontrollerò la situazione prossimo venerdì e le invierò un preventivo aggiornato se così fosse.

Ringrazio e resto in attesa.

Cordiali saluti,



Francesco Nunziante
Account Manager
Adobe. Make It an Experience

lun - ven / 09:00 - 18:30
francesco.nunziante@adobe.com

Le informazioni contenute in questa comunicazione e gli eventuali documenti allegati hanno carattere confidenziale e sono ad uso esclusivo del destinatario. Nel caso questa comunicazione Vi sia pervenuta per errore, Vi informo che la riproduzione è contraria alla legge e preghiamo di darci prontamente avviso e di cancellare quanto ricevuto. Grazie.

This e-mail message and any files transmitted with it contain confidential information intended only for the person(s) to whom it is addressed. If you are not the intended recipient, you are hereby notified that any use or distribution is prohibited: please notify the sender and delete the original message. Thank you.

Per favore, considerate l'ambiente prima di stampare questa e-mail

Da: Francesco Bizzarro <francesco.bizzarro@federica.eu>
Inviato: giovedì 21 aprile 2022 18:20
A: Francesco Nunziante <con43102@adobe.com>
Oggetto: Fwd: Nuova procedura licenze Federico II - Federica Web Learning

[Testo tra virgolette nascosto]
[Testo tra virgolette nascosto]

 **260312737_CENTROFEDERICAWEBLEARNING.pdf**
103K

Carmen Lombardi <carmen14lombardi@gmail.com>
A: con43102@adobe.com
Cc: Francesco Bizzarro <francesco.bizzarro@federica.eu>

23 maggio 2022 10:47

Gentile Nunziante,
in riferimento al preventivo sottostante, si chiede di confermare offerta e prezzi , prima di procedere al rinnovo delle licenze richieste.

Cordiali saluti
Amministrazione
Carmen
[Testo tra virgolette nascosto]

 **260312737_CENTROFEDERICAWEBLEARNING.pdf**
103K

Francesco Nunziante <con43102@adobe.com>
Carmen Lombardi <carmen14lombardi@gmail.com>
Francesco Bizzarro <francesco.bizzarro@federica.eu>

Gentile Dott.ssa Lombardi,

Confermo il prezzo non è stato variato per enti EDU.

In allegato il preventivo datato oggi, vi prego di lavorare su questo.

Ricevuta la conferma io potrò procedere con rinnovo delle licenze.

Ringrazio in anticipo e resto in attesa.

Cordiali saluti,

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
PG/2022/0060948 del 23/05/2022
Firmatari: CALISE MAURO



Account Manager
Adobe. Make It an Experience

francesco.nunziente@adobe.com

Le informazioni contenute in questa comunicazione e gli eventuali documenti allegati hanno carattere confidenziale e sono ad uso esclusivo del destinatario. Nel caso questa comunicazione Vi sia pervenuta per errore, Vi informo che la riproduzione è contraria alla legge e preghiamo di darci prontamente avviso e di cancellare quanto ricevuto. Grazie.

This e-mail message and any files transmitted with it contain confidential information intended only for the person(s) to whom it is addressed. If you are not the intended recipient, you are hereby notified that any use or distribution is prohibited: please notify the sender and delete the original message. Thank you.

Per favore, considerate l'ambiente prima di stampare questa e-mail

Da: Carmen Lombardi <carmen14lombardi@gmail.com>
Inviato: lunedì 23 maggio 2022 09:47
A: Francesco Nunziente <con43102@adobe.com>
Cc: Francesco Bizzarro <francesco.bizzarro@federica.eu>
[Testo tra virgolette nascosto]

[Testo tra virgolette nascosto]

 **260323542_CENTROFEDERICAWEBLEARNING.pdf**
104K

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
PG/2022/0060948 del 23/05/2022
Firmatari: CALISE MAURO

