

Decreto n. 168 del 28/09/2022

Oggetto: Determina per l'affidamento diretto per il rinnovo dell'acquisizione della licenza software Shutterstock ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016, per un importo contrattuale pari a Euro 9.475,00 SmartCIG: ZB937EF3F4.

IL DIRETTORE

VISTA la Legge n. 241 del 7 agosto 1990 e s.m.i., ed in particolare gli artt. 5 e 6;

VISTO il vigente Statuto dell'Ateneo;

VISTO il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, emanato con D.R. n.2138 del 16/6/2015 e ss.mm.ii;

VISTA la legge 6.11.2012, n. 190, e s.m.i. contenente le disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione;

VISTO il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione di Ateneo, delibera del CdA del 01/02/2016 n.55;

VISTI rispettivamente il Codice di Comportamento Nazionale, emanato con DPR n. 62 del 16.04.2013 e il vigente Codice di Comportamento dell'Ateneo;

VISTO il D. Lgs. 50 del 18 aprile 2016 e s.m.i.;

VISTO l'art. 56 comma 2 del vigente Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità;

VISTO in particolare l'art. 32, comma 2, lettera a) del predetto decreto, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte e che, per gli affidamenti ex art. 36, comma 2, lett. a) del Codice, «[...] la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti»;

VISTO in particolare, l'art. 36, comma 2, lettera a) del citato decreto, il quale prevede che «Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici .. [...]»;

Visto l'art. 36, comma 7 del D.Lgs. 50/2016, il quale prevede che «Con il regolamento di cui all'articolo 216, comma 27-octies, sono stabilite le modalità relative alle procedure di cui al presente articolo, alle indagini di mercato, nonché per la formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici. Nel predetto regolamento sono anche indicate specifiche modalità di rotazione

degli inviti e degli affidamenti e di attuazione delle verifiche sull'affidatario scelto senza svolgimento di procedura negoziata. Fino alla data di entrata in vigore del regolamento di cui all'articolo 216, comma 27-octies, si applica la disposizione transitoria ivi prevista»;

VISTE le Linee Guida ANAC n. 4, aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018, recanti «Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici», le quali hanno, tra l'altro, previsto che, ai fini della scelta dell'affidatario in via diretta, «[...] la stazione appaltante può ricorrere alla comparazione dei listini di mercato, di offerte precedenti per commesse identiche o analoghe o all'analisi dei prezzi praticati ad altre amministrazioni. In ogni caso, il confronto dei preventivi di spesa forniti da due o più operatori economici rappresenta una best practice anche alla luce del principio di concorrenza»;

VISTO l'art. 1, comma 449 della L. 296 del 2006, come modificato dall'art. 1, comma 495, L. n. 208 del 2015, che prevede che le istituzioni universitarie – tra gli altri - sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le Convenzioni stipulate da Consip S.p.A., previste dall'art. 26 della legge 488/2000 e s. .m.i.;

VISTA la Legge n. 208/2015 che, all'art. 1, comma 512, per la categoria merceologica relativa ai servizi e ai beni informatici, ha previsto che, fermi restando gli obblighi di acquisizione centralizzata previsti per i beni e servizi dalla normativa vigente, sussiste l'obbligo di approvvigionarsi esclusivamente tramite gli strumenti di acquisto e di negoziazione messi a disposizione da Consip S.p.A. (Convenzioni quadro, Accordi quadro, Me.PA., Sistema Dinamico di Acquisizione);

VISTA la necessità di rinnovare l'acquisto per la licenza annuale Shutterstock , piattaforma utilizzata per l'utilizzo di banca dati immagini;

VISTA la nota PG/2022/110243 del 13.09.2022, con la quale è stata richiesta, dalla dott.ssa Gaetana Melchionna, Direttore Tecnico per la Gestione dei Progetti Speciali e la Comunicazione multimediale, in servizio presso il Centro il rinnovo dell'acquisizione delle licenze dal provider Shutterstock; (All.1)

VISTA la delibera del Comitato Direttivo n.11 del 14.09.2022, con la quale, su proposta del Direttore, è stata autorizzata l'indizione di una procedura per l'acquisizione delle su indicate licenze d'uso dei software necessari all'implementazione dell'infrastruttura tecnologica del Centro ed è stata proposta la nomina del dott. Isidoro De Mare, funzionario D1, in qualità Responsabile Unico del Procedimento;

VISTO che tale software risulta funzionale alle attività del Centro Federica Weblearning, il cui principale lavoro consiste nella produzione dei corsi MOOC, liberamente fruibili sulla piattaforma federica.eu. Nello specifico, questo software consente di usufruire di raccolte di immagini, foto, video, musica e contenuti editoriali (immagini relative a news, al mondo dello spettacolo ecc..). In aggiunta, è possibile usufruire di un editor professionale per le immagini, disponibile direttamente all'interno del sito;

CONSIDERATO che il Centro Federica ha, nel corso degli ultimi anni, intensificato la produzione di learning objects per far fronte alla crescente richiesta di formazione online, sia interna che esterna all'Ateneo;

CONDIDERATO che per agevolare le attività di video-produzione svolte dal Centro, è emersa l'esigenza di acquistare degli spazi online da cui attingere digital object audiovisivi realizzati da videomaker e fotografi, tutelando altresì la relativa integrità e intangibilità;

VALUTATO che per il conseguimento di tali finalità, è stato individuato il provider Shutterstock, leader globale nel settore dei contenuti autorizzati di alta qualità quali immagini, video e musica.

VERIFICATA, quindi, l'opportunità di procedere al rinnovo dell'acquisizione delle licenze annuali Shutterstock;

PRESO ATTO, quindi, che è stato richiesto preventivo all'operatore economico Shutterstock, Inc. con sede legale Empire State Building 350 Fifth Avenue, 21st Floor New York, NY 10118 USA, per l'acquisto della suddetta licenza; (PG/2022/ 116005_ del 28.09.2020) (All.2)

VALUTATO, pertanto, che il preventivo presentato dalla suddetta società risulta economicamente vantaggioso e conforme alle esigenze del Centro, offrendo una Licenza Standard Aziendale 365 giorni con 750 download al mese Multi-Share - fino a 10 postazioni condivise - 4.500€ con uno sconto del 50% sul prezzo totale e una Licenza Flex Premium (1000) Crediti - 4.975€, comprensiva di:

- (200) Digital Media Immagini/Video HD-4K/Editoriali, PPA 5 Crediti
- (50) All Media+Merch Immagini/All Media Video HD-4K/Editoriali/Web Music, PPA 20 Crediti
- 200 Comps (bozzetti in alta gratuiti senza watermark); (ALL.2)

TENUTO CONTO del fatto che il suddetto operatore costituisce l'affidatario uscente, poiché leader globale nel settore di interesse e dimostratosi in grado di offrire un servizio efficace ed economicamente idoneo alle richieste del Centro ;

VISTO l'art. 1, comma 3, del Decreto - Legge n. 95/2012, convertito nella Legge n. 135/2012, ai sensi del quale «Le amministrazioni pubbliche obbligate sulla base di specifica normativa ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni di cui all'articolo 26, comma 3 della legge 23 dicembre 1999, n. 488 stipulate da Consip S.p.A. o dalle centrali di committenza regionali costituite ai sensi dell'articolo 1, comma 455, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 possono procedere, qualora la convenzione non sia ancora disponibile e in caso di motivata urgenza, allo svolgimento di autonome procedure di acquisto dirette alla stipula di contratti aventi durata e misura strettamente necessaria e sottoposti a condizione risolutiva nel caso di disponibilità della detta convenzione»;

CONSIDERATO che il contratto sarà sottoposto a condizione risolutiva nel caso di sopravvenuta disponibilità di una convenzione Consip S.p.A. avente ad la fornitura comparabili con quelli oggetto di affidamento, ai sensi della norma sopra citata;

VISTO, quindi , che il costo complessivo per questo Centro ammonta a euro 9.475,00;

CONSIDERATO che al fine di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi a rapporti contrattuali in ambito pubblico al presente affidamento è stato attribuito il seguente codice Smart-CIG: ZB937EF3F4 ;

DECRETA

Per le motivazioni espresse in premessa, che si intendono integralmente richiamate e in ossequio ai principi di cui all'art. 30 del D.Lgs. n. 50/2016, ai sensi dell'art. 36, co.2, lett.a), come modificato dal D.Lgs n. 57/2017 di:

- di approvare il preventivo offerto dalla società Shutterstock, Inc (All.2)
- di affidare, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016, alla società Shutterstock, Inc. con sede legale Empire State Building 350 Fifth Avenue, 21st Floor New York, NY 10118 USA, per l'acquisto di una Licenza Standard Aziendale 365 giorni con 750 download al mese Multi-Share - fino a 10 postazioni condivise - 4.500€ con uno sconto del 50% sul prezzo totale e una Licenza Flex Premium (1000) Crediti - 4.975€, comprensiva di: (200) Digital Media Immagini/Video HD-4K/Editoriali, PPA 5 Crediti (50) All Media+Merch Immagini/All Media Video HD-4K/Editoriali/Web Music, PPA 20 Crediti 200 Comps (bozzetti in alta gratuiti senza watermark), per un importo complessivo di euro 9.475,00 Smart-CIG: ZB937EF3F4;
- di imputare la spesa di cui al presente provvedimento sul progetto "040550_BUDGET_ECONOMICO_FUNZIONAMENTO_2022", sul conto CA.04.41.05.03.01 – Licenze Software;
- di nominare il dott. Isidoro De Mare, Direttore Tecnico del Centro, Responsabile Unico del Procedimento;
- di dare mandato all'Unità organizzativa Responsabile del Procedimento di porre in essere tutti gli adempimenti relativi agli obblighi di cui alla vigente normativa in materia di trasparenza e di prevenzione della corruzione, connessi all'adozione del presente provvedimento;
- di stabilire che si provvederà ad emettere apposito Buono D'Ordine tramite procedura U_GOV e si provvederà alla liquidazione della spesa a seguito di presentazione dell'Affidatario di regolare fattura.

Il Direttore
Prof. Mauro Calise

*(f.to digitalmente ai sensi
dello art. 24 del d.lgs. 82/2005)*

Bilancio di Previsione annuale autorizzatorio – E.F. 2022			Cod. Struttura 040550	
BUDGET ECONOMICO				
Tipo scrittura		Codice Conto	Descrizione Conto	Cod.Progetto
n. Vincolo	Importo			
1	9745,00;	CA.04.41.05.03.01	Licenze Software	040550_BUDGET_ECONOMICO_FUNZIONAMENTO_2022
Note:				

Per l'attestazione della
copertura economico-
finanziaria:
Il Direttore Tecnico:
F.to dott.ssa Claudia Russo

Per l'attestazione della
corretta imputazione della
spesa al progetto:
Il Responsabile scientifico del
progetto
F.to Prof. Mauro Calise

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
PG/2022/0116073 del 28/09/2022
Firmatari: CALISE MAURO

federica.eu

Corporate con 750 immagini al mese e 10 video al mese

La Licenza Standard consente la realizzazione di un numero limitato di copie di una determinata immagine,, mentre tale limite non è previsto con una Licenza Estesa.

La Licenza Estesa, inoltre, consente l'uso di immagini per materiali promozionali, al differenza della Licenza Standard.

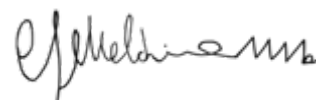
La Licenza Premier rappresenta la miglior licenza offerta da Shutterstock ed è progettata per soddisfare le esigenze di clienti aziendali come editori e agenzie pubblicitarie. La licenza può includere indennizzo completo, bozzetti senza filigrana e alcune concessioni per uso sensibile;

Licenza per contenuti video, che consente di utilizzare clip a livello globale per produzioni di ogni tipo, performance live e siti Web.

L'impegno di spesa previsto per l'acquisizione del servizio è di **€15.000,00 annui, più IVA.**

Napoli, 13.09.2022

il Responsabile di Progetto
Gaetana Melchionna



Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
C.F. 00876220633
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it
federica.eu

Da: Alberto Marangio <amarangio@shutterstock.com>

Date: mer 28 set 2022 alle ore 11:40

Subject: Re: Shutterstock Inc. - Licenze Aziendali Immagini/Video Federica Web Learning (federicaweblearning)

To: Enza Nigro <enza.nigro@federica.eu>

Cc: Francesco Bizzarro <francesco.bizzarro@federica.eu>

Gentile Enza,

buongiorno, come da conversazione telefonica, scrivo per informare che una Licenza Standard Aziendale Immagini normalmente ha un prezzo di 10 EUR per immagine, le Licenze Aziendali con 750-1000 Immagini al mese sono estremamente economiche il numero di immagini è per dare al cliente la sicurezza dei contenuti e la libertà di scaricare illimitatamente durante i 30 giorni e per 12 mesi, normalmente nessuno riesce a scaricare tutti i crediti.

Il prezzo a voi riservato con la riduzione del 50% entro la scadenza premia la vostra fedeltà nel corso degli anni, nonostante i contenuti sulla piattaforma siano stati poi triplicati.

Licenza Standard Aziendale 365 giorni con 750 download al mese Multi-Share - fino a 10 postazioni condivise - 4.500€ (invece di 8.999€ prezzo 2022).

Abbiamo infine anche l'opportunità di beneficiare di un'ulteriore riduzione anche sulla soluzione Video.

Licenza Flex Premium (1000) Crediti - 4.975€

(200) Digital Media Immagini/Video HD-4K/Editoriali, PPA 5 Crediti

(50) All Media+Merch Immagini/All Media Video HD-4K/Editoriali/Web Music, PPA 20 Crediti

200 Comps (bozzetti in alta gratuiti senza watermark)

Resto in attesa di conferma per avanzare con il procedimento di rinnovo e l'invio dei documenti corrispondenti, con pagamento a 30 giorni approvato.

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II

Via Partenope, 36 - 80121 Napoli

C.F. 00876220633

Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756

info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it

federica.eu

Grazie e a presto,

Alberto Marangio

Client Partner (EMEA)

IT/EN/ES

International Dial -1-646-419-4452 Ext. 81092

IT - 800596870 Ext. 81092

EN - 02080683593 Ext. 81092

ES - 900839776 Ext. 81092

amarangio@shutterstock.com