

Decreto n. 108 del 06.05.2022

Oggetto: Determina per l'affidamento diretto del servizio di organizzazione e partecipazione allo evento VII edizione di Innovation Village ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016, mediante Trattativa Diretta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), per un importo contrattuale pari a € 5.000,00 (IVA esclusa) CIG: Z0F364E51B – CUP: E69I17000130002.

IL DIRETTORE

VISTO il D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 e s.m.i.;

VISTO in particolare l'art. 32, comma 2, lettera a) del predetto decreto, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte e che, per gli affidamenti ex art. 36, comma 2, lett. a) del Codice, «[...] la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti»;

VISTO in particolare, l'art. 36, comma 2, lettera a) del citato decreto, così come sostituito dall'art. 51 del D.L. n. 77/2021 (per le procedure indette entro il 30 giugno 2023), il quale prevede che: «Fermo quanto previsto dagli articoli 37 e 38 del decreto legislativo n. 50 del 2016, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento delle attività di esecuzione di lavori, servizi e forniture, nonché dei servizi di ingegneria e architettura, inclusa l'attività di progettazione, di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35 del decreto legislativo n. 50 del 2016 secondo le seguenti modalità: a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro. In tali casi la stazione appaltante procede all'affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, fermo restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, e l'esigenza che siano scelti soggetti in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento, anche individuati tra coloro che risultano iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante, comunque nel rispetto del principio di rotazione»;

VISTO l'art. 36, comma 7 del D.Lgs. 50/2016, il quale prevede che «Con il regolamento di cui all'articolo 216, comma 27-octies, sono stabilite le modalità relative alle procedure di cui al presente articolo, alle indagini di mercato, nonché per la formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici. Nel predetto regolamento sono anche indicate specifiche modalità di rotazione degli inviti e degli affidamenti e di attuazione delle verifiche sull'affidatario scelto senza svolgimento di procedura negoziata. Fino alla

data di entrata in vigore del regolamento di cui all'articolo 216, comma 27-octies, si applica la disposizione transitoria ivi prevista»;

VISTE le Linee Guida ANAC n. 4, aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018, recanti «*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*», le quali hanno, tra l'altro, previsto che, ai fini della scelta dell'affidatario in via diretta, «[...] *la stazione appaltante può ricorrere alla comparazione dei listini di mercato, di offerte precedenti per commesse identiche o analoghe o all'analisi dei prezzi praticati ad altre amministrazioni. In ogni caso, il confronto dei preventivi di spesa forniti da due o più operatori economici rappresenta una best practice anche alla luce del principio di concorrenza*»;

VISTO l'art. 1, comma 449 della L. 296 del 2006, come modificato dall'art. 1, comma 495, L. n. 208 del 2015, che prevede che le istituzioni universitarie – tra gli altri – sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le Convenzioni stipulate da Consip S.p.A., previste dall'art. 26 della legge 488/2000 e s. m.i.;

VISTO l'art. 1 comma 450 della legge n. 296/2006, come modificato dall'articolo 1 comma 130 della legge 145/2018, che stabilisce che le Università – tra gli altri – sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione [Me.PA.] per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro, ed al di sotto della soglia di rilievo comunitario;

CONSIDERATO che, ai sensi dell'articolo 36, comma 6, ultimo periodo del Codice, il Ministero dell'Economia e delle Finanze, avvalendosi di CONSIP S.p.A., ha messo a disposizione delle Stazioni Appaltanti il Mercato Elettronico delle Pubbliche Amministrazioni e, dato atto, pertanto, del fatto che, sul MEPA, si può acquistare anche mediante lo strumento della Trattativa Diretta;

VISTO l'art. 56, del vigente Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità d in particolare i commi 6 e 7;

VISTO il Regolamento di organizzazione e funzionamento di Federica Weblearning - Centro di Ateneo per l'Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale emanato con D.R. n. 2866 del 11/08/2015 e s.m.i.;

VISTO il Protocollo d'Intesa tra Regione Campania e Università degli Studi di Napoli Federico II, per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto "Federica Weblearning. La Fabbrica digitale" - nell'ambito del progetto POR FESR 2014-2020 Asse 2 Obiettivo Specifico 2.3 Azione 2.3.1- approvato dall'Università degli Studi di Napoli Federico II con Decreto Rettoriale n. 2014 del 26.05.2017 – conferendo mandato al Centro di Ateneo per l'innovazione, la sperimentazione e la diffusione della didattica multimediale Federica Weblearning di provvedere alla gestione di tutte le iniziative e gli adempimenti connessi all'attuazione del suddetto Progetto - e dalla Regione Campania con Delibera di Giunta n. 140 del 14.03.2017;

VISTO il Decreto dirigenziale della Regione Campania n. 44 del 24/07/2017, con il quale, ai sensi dell'art. 3 del Protocollo di Intesa, è stato istituito il Comitato di attuazione del Protocollo d'Intesa, con il compito di supervisionare la predisposizione del progetto, definirne le eventuali rimodulazioni, nonché, analizzare e proporre la risoluzione di eventuali criticità;

VISTA la delibera n. 2 del 24.11.2017 con la quale il Comitato Direttivo del Centro Federica Weblearning – Centro di Ateneo per l'Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale (di seguito denominato Centro), ha autorizzato, in ottemperanza a quanto disposto dal D.R. n. 2014 del

26.05.2017, il Direttore del Centro a sottoscrivere la Convenzione con la Regione Campania per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto “Federica Weblearning. La Fabbrica digitale” nonché all’adozione di tutti gli atti necessari e conseguenti;

VISTO il Decreto del Direttore n. 72 del 29.11.2017 di nomina della dott.ssa Claudia Russo, cat. D, Direttore Tecnico del Centro come Responsabile Unico del Procedimento per il Progetto “Federica Weblearning. La Fabbrica digitale” – POR FESR CAMPANIA 2014 – 2020 – Asse 2 Obiettivo Tematico 2.3 Azione 2.3.1;

VISTA la Convenzione tra la Regione Campania e l’Università degli Studi di Napoli Federico II – Centro di Ateneo Federica Weblearning, per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto “Federica Weblearning. La Fabbrica digitale – Prima fase” sottoscritta digitalmente nelle date 30.11.2017 e 01.12.2017;

VISTA la nota pec del 06.03.2019, rettificata con nota n. 245782 del 16.04.2019, con la quale il Centro ha trasmesso la progettazione esecutiva relativa alla II e III fase del progetto de quo, corredata da piani finanziari e crono programmi;

VISTO il Verbale 05/04/2019 con il quale il Comitato di Attuazione di cui art. 3 del Protocollo d’Intesa ha validato la progettazione esecutiva - fasi II e III e relativi piani economici e crono programmi per le annualità 2019 e 2020, del progetto de quo in quanto coerente con l’azione 2.3.1 (OT2 - priorità di investimento 2b) del POR FESR Campania 2014/2020;

VISTO il Decreto del Direttore n. 54 del 12.04.2019 di conferma della nomina della dott.ssa Claudia Russo, cat. D, Direttore Tecnico del Centro come Responsabile Unico del Procedimento relativamente a tutte le Fasi di attuazione del Progetto “Federica Weblearning. La Fabbrica digitale” – POR FESR CAMPANIA 2014 – 2020 – Asse 2 Obiettivo Tematico 2.3 Azione 2.3.1;

VISTO il Decreto Dirigenziale della Regione Campania n. 97 del 03.05.2019 con il quale

- è stata approvata la progettazione esecutiva inerente la II e III fase - annualità 2019 e 2020 – del Progetto “Federica Web-learning. La Fabbrica Digitale ” a valere sui sui fondi del POR FESR CAMPANIA 2014/2020 Asse II, Obiettivo tematico 2 Azione 2.3.1;
- è stato approvato lo schema di Convenzione tra la Regione Campania e la Università degli Studi di Napoli Federico II – Centro di Ateneo Federica Weblearning -, redatto in osservanza di quanto previsto dal vigente Manuale di Attuazione FESR 2014/20, per la realizzazione della II e III fase- annualità 2019 e 2020 – del progetto de quo;

VISTA la Convenzione tra Regione Campania e l’Università degli Studi di Napoli Federico II – Federica Weblearning, Centro di Ateneo per l’Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale – per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto “Federica Weblearning. La Fabbrica digitale – fasi II e III” sottoscritta digitalmente, rispettivamente, nelle date 09.05.2019 e 10.05.2019;

VISTA la Delibera n. 2 del 14.05.2019 con la quale il Comitato Direttivo ha ratificato, all’unanimità, la sottoscrizione della Convenzione di cui sopra;

VISTA l’istanza di proroga al 31.12.2021, presentata tramite pec il giorno 17/12/2020, dal Responsabile del Procedimento, delle attività del progetto “Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale” per le fasi II e III, avanzata ai sensi dell’articolo 12 della suddetta Convenzione con nota corredata da crono programma;

VISTO il Decreto Dirigenziale n. 478 del 18.12.2020 con il quale la Regione Campania ha concesso la proroga per la realizzazione delle attività previste per le fasi II e III del progetto “Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale” al 31.12.2021;

VISTA altresì, l’istanza di proroga al 31.12.2022 delle attività del progetto “Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale” per le fasi II e III, avanzata ai sensi dell’articolo 12 della suddetta Convenzione con nota corredata, da crono programma, presentata tramite pec il giorno 24/11/2021, dal Responsabile del Procedimento;

VISTO il Decreto Dirigenziale n. 96 del 10.12.2021 con il quale la Regione Campania ha concesso la proroga per la realizzazione delle attività previste per le fasi II e III del progetto “Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale” al 31.12.2022;

VISTO l’obiettivo operativo n. 4 denominato “Comunicazione istituzionale, marketing e promozione” del Progetto di cui sopra secondo il quale l’attività di comunicazione è considerata di primaria importanza per promozione e diffusione delle diverse fasi del progetto, sia in ambito locale, destinandola al pubblico giovanile campano quale canale privilegiato di veicolazione dei contenuti, sia in ambito nazionale ed internazionale, nell’ottica di valorizzarne i risultati e stimolare sinergie con i diversi attori istituzionali del mondo della Ricerca. L’obiettivo è quello di individuare e promuovere il Progetto presso un target di riferimento di tipo scientifico ed istituzionale, al fine di stimolarne l’attivazione e l’interesse per diffondere il progetto nella comunità scientifica, in ambiti extrauniversitari, e a livello regionale e nazionale, europeo ed internazionale (...). Inoltre, le attività prevedendo anche l’ottimizzazione grafica di strumenti di comunicazione specifici, riproducendo gli stessi nelle misure e quantità previste dagli spazi scelti...;

CONSIDERATO che al fine di adempiere agli obblighi relativi alle azioni di informazione e pubblicità degli interventi cofinanziati dai fondi strutturali occorre attuare azioni di pubblicità e informazione relativamente alle operazioni finanziate con le misure del POR Campania FESR 2014 – 2020 come previsto dalla Regolamentazione europea (Reg. UE 1303/2013) nonché dalle "Linee guida e manuale d’uso per le azioni di comunicazione, informazione e pubblicità a cura dei beneficiari del POR Campania FESR 2014-2020" (DD. n. 44 del 20.03.2017 (BURC n. 26 del 27/03/2017);

CONSIDERATO che l’Innovation Village - fiera-evento prodotta e commercializzata in esclusiva da Knowledge for Business e organizzata con Sviluppo Campania ed ENEA – EEN Consorzio BridgeEconomies, in collaborazione con la Regione Campania Assessorato alla Ricerca, Innovazione e Start up - si è attestato come il principale evento meridionale sul tema dell’innovazione, dedicato al networking tra ricerca, imprese, PA, startup, professionisti e associazioni. Obiettivo principale della manifestazione è la creazione di circuiti collaborativi fra ricerca e imprese focalizzati sull’innovazione e sui nuovi scenari di impresa 4.0 ed economia circolare nei diversi settori di applicazione: agrifood, automotive e trasporti, beni culturali, blue growth, edilizia sostenibile, energia e ambiente, industria creativa, istruzione, IC/IT/IOT, manifattura digitale e avanzata, nuovi materiali, tecnologie per la salute, sicurezza, social innovation..

PRESO ATTO che la settima edizione prevede l’organizzazione in presenza a Città della Scienza di due tappe il 9 maggio e il 27/28 ottobre 2022 e un ricco programma di iniziative - da Maggio a Novembre 2022 - connesse a Procida Capitale Italiana della Cultura;

VISTA

la proposta avanzata dalla società Knowledge for Business s.r.l. – società organizzatrice in esclusiva dell'evento *de quo* - al Centro Federica Web Learning di essere *Main Partner* delle attività di Innovation Village per la cultura inserite nel programma Procida capitale italiana della cultura 2022 ed, in particolare, con la previsione delle seguenti attività:

- *Connettere Federica Web Learning al tema dello sviluppo sostenibile, associare il proprio marchio a quello dei partner del Premio ASviS Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, ENEA, le Università campane, gli altri soggetti che sponsorizzano il premio Invitalia, Fondazione Mario Diana, CEINGE, Ordine degli Ingegneri, InnovUp, Sellalab, etc;*
- *Partecipare alle iniziative dedicate all'innovazione trainata dalla Cultura inserite nel programma di Procida Capitale della Cultura 2022.*

CONSIDERATO che obiettivo principale della manifestazione è la creazione di circuiti collaborativi fra ricerca e imprese focalizzati sull'innovazione e sui nuovi scenari di impresa 4.0 ed economia circolare nei diversi settori di applicazione;

CONSIDERATO che l'offerta ricevuta prevede diverse caratterizzazioni per una copertura trasversale agli eventi previsti nell'ambito delle diverse giornate della manifestazione, nonché sui materiali di comunicazione, canali social, e in particolare, con una quotazione di circa 5000,00 euro, oltre iva;

TENUTO CONTO che nel perseguire l'obiettivo n. 4 del Progetto "Federica Weblearning. La fabbrica digitale", il Centro Federica Weblearning ritiene produttore partecipare alla "VII edizione di Innovation Village", fiera-evento sull'innovazione e la promozione di circuiti collaborativi fra ricerca e imprese;

VISTO che la "VII edizione di Innovation Village" punta al trasferimento tecnologico promuovendo lo scambio di fabbisogni, idee e conoscenze tra i soggetti pubblici e privati che compongono l'Ecosistema dell'Innovazione e sulla trasformazione digitale, con particolare attenzione al tema dello sviluppo e adeguamento delle competenze digitali;

CONSIDERATO che la società Knowledge for Business con sede legale in via Coroglio n. 104 – 80124 – Napoli - PI. 07423111215, è impresa esclusiva ed unica erogatrice dei servizi della manifestazione Innovation Village;

TENUTO CONTO della offerta presentata dalla suddetta società per consentire al Centro Federica Weblearning di prendere parte all'evento;

VISTA la richiesta di partecipazione alla VII edizione dell'Innovation Village a firma della dott.ssa Gaetana Melchionna, Direttrice Tecnica per la Gestione dei Progetti Speciali e la Comunicazione multimediale del Centro di Servizio di Ateneo Federica Weblearning;

VISTA la delibera n. 16 del Comitato Direttivo del 28.04.2022 con la quale, su proposta del Direttore, è stata autorizzata all'unanimità la partecipazione alla VII edizione dell'Innovation Village del Centro Federica Weblearning e, quindi, autorizzato l'impegno di spesa di euro 5.000,00 oltre iva – a valere sui fondi FESR - come da proposta della società Knowledge for Business s.r.l., società organizzatrice in esclusiva dell'evento;

VISTO che è stata individuata la dott.ssa Ilaria Merciai, funzionario cat. D1 in servizio al Centro, come Responsabile del Procedimento in questione;

DATO ATTO della non esistenza di Convenzioni Consip attive in merito a tale merceologia;

TENUTO CONTO del fatto che il predetto Responsabile del procedimento ha proposto di procedere all'acquisizione in discorso mediante lo strumento della Trattativa Diretta nell'ambito del Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);

CONSIDERATO che la Trattativa diretta si configura come una modalità di negoziazione rivolta ad un unico operatore economico e semplificata rispetto alla Richiesta di Offerta, in quanto utilizzabile esclusivamente nell'ambito di procedure che non devono necessariamente garantire pluralità di partecipazione;

CONSIDERATO che, a seguito di una indagine di mercato condotta mediante consultazione di elenchi e vetrine disponibili sul portale Consip Acquistinretepa, l'operatore Knowledge for Business con sede legale in via Coroglio n. 104 – 80124 – Napoli - PI. 07423111215, risulta, per le esperienze professionali verificate, in grado di soddisfare maggiormente i fabbisogni sopra descritti;

RITENUTO OPPORTUNO, pertanto, di dover far ricorso, per il servizio di cui in premessa, alla procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 attraverso lo strumento della suddetta "Trattativa Diretta" da inviare all'operatore economico Knowledge for Business con sede legale in via Coroglio n. 104 – 80124 – Napoli - PI. 07423111215, iscritta, al Bando MEPA categoria Servizi "SERVIZI - SERVIZI DI ORGANIZZAZIONE EVENTI";

CONSIDERATO che, per garantire la maggiore convenienza possibile in termini di economicità e di operatività nell'esercizio dei servizi di cui in premessa, non risulta opportuno suddividere l'attività in lotti funzionali;

CONSIDERATO, quindi, che l'importo massimo del servizio a carico di questo Centro ammonta a Euro 5.000,00 oltre IVA di legge;

CONSIDERATO che, al fine di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi a rapporti contrattuali in ambito pubblico ai sensi della legge n. 136/2010, alla presente procedura di affidamento è stato attribuito il seguente codice SmartCIG: Z0F364E51B;

CONSIDERATO altresì che il pagamento della prestazione verrà effettuato previa verifica dell'esatto adempimento della prestazione;

ACCERTATA la disponibilità finanziaria sul Progetto POR FESR_CAMPANIA 2014 – 2020_FEDERICA_WEBLEARNING_LA FABBRICADIGITALE_II E III FASE" Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1 sul conto CA.04.41.06.03.06 "Altri costi per attività istituzionali";

DETERMINA

Per le motivazioni espresse in premessa e in ossequio ai principi di cui all'art. 30 e dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016, così come sostituito dall'art. 51 del D.L. n. 77/2021

- di autorizzare la partecipazione del Centro di Servizio di Ateneo Federica Weblearning alla VII edizione dell'Innovation Village;
- di ricorrere all'affidamento ex art. 36, co. 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 tramite Trattativa Diretta attraverso il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), per un importo stimato pari ad euro 5.000,00 (euro cinquemila/00) oltre Iva (oneri della sicurezza da interferenza pari a zero euro) determinato mediante il criterio del prezzo più basso ex art. 36, co. 9 bis, del D.Lgs. n. 50/2016 per il di servizio di organizzazione e partecipazione allo evento VII edizione di Innovation Village – SmartCIG: Z0F364E51B;

- di attivare la procedura di affidamento sul MEPA mediante caricamento sulla Piattaforma di specifica Trattativa Diretta invitando il seguente operatore economico accreditato al Bando categoria "SERVIZI - SERVIZI DI ORGANIZZAZIONE EVENTI" nella sezione apposita del Mercato Elettronico MEPA: Knowledge for Business con sede legale in via Coroglio n. 104 - 80124 - Napoli - PI. 07423111215;
- di nominare la dott.ssa Ilaria Merciai, funzionario cat. D1 in servizio al Centro, Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art. 6 della L. n. 241/1990;
- di perfezionare l'acquisto con le modalità e forme previste dal mercato elettronico, previo esito positivo delle verifiche in ordine alla ricorrenza, in capo all'affidatario, dei requisiti generali di cui all'art. 80 del Dlgs 50/2016 e s.m.i., secondo quanto specificato dalle Linee Guida Anac 4 (aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018) e riportato in premessa;
- di imputare la spesa di cui al presente provvedimento sul Progetto POR FESR_CAMPANIA 2014 - 2020_FEDERICA_WEBLEARNING_LA FABBRICADIGITALE_II E III FASE" Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1 sul conto CA.04.41.04.06.02 "Organizzazione manifestazioni e convegni"
- di dare mandato all'Unità organizzativa Responsabile del Procedimento di porre in essere tutti gli adempimenti relativi agli obblighi di cui alla vigente normativa in materia di trasparenza e di prevenzione della corruzione, connessi all'adozione del presente provvedimento.

Il Direttore

Prof. Mauro Calise

(firmato digitalmente
ai sensi degli artt. 20 e 21 del d.lgs. 82/2005)

Bilancio di Previsione annuale autorizzatorio – E.F. 2022		Cod. Struttura 040550		
BUDGET ECONOMICO				
Tipo scrittura		Codice Conto	Descrizione Conto	Cod.Progetto
n. Vincolo	Importo			
1	5.000,00	CA.04.41.04.06.02	“Organizzazione manifestazioni e convegni”	POR FESR CAMPANIA 2014 – 2020 FEDERICA_WEBLEARNING_LA FABBRICADIGITALE_II E III FASE” Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1
Note:				

Per l'attestazione della copertura economico-finanziaria:

Il Responsabile dei Processi Amministrativi e Contabili:
F.to dott.ssa Claudia Russo

Per l'attestazione della corretta imputazione della spesa al progetto:

Il Responsabile scientifico del progetto

F.to Prof. Mauro Calise

i INNOVATION VILLAGE®

VII edizione

la piattaforma degli innovatori

9 maggio 2022

Spazio Eventi e Congressi
Città della Scienza, Napoli



innovationvillage.it

info@innovationvillage.it | [f InnovationVillageK4B](https://www.facebook.com/InnovationVillageK4B) | seguici su [in](https://www.linkedin.com/company/innovationvillage) [You Tube](https://www.youtube.com/channel/UCqK4BqK4BqK4BqK4BqK4B)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
PG/2022/0054049 del 06/05/2022
Firmatari: CALISE MAURO

INNOVATION | VILLAGE®

VII edizione

Lunedì 9 maggio 2022 apre la settima edizione di Innovation Village, fiera-evento sull'innovazione e la promozione di circuiti collaborativi fra ricerca e imprese, prodotta da **Knowledge for Business** con il supporto della **Regione Campania**, co-organizzata con **Sviluppo Campania**, il nodo **ENEA - Enterprise Europe Network della Campania** e **TecUp** e fondata su un ampio contesto di collaborazioni industriali e della ricerca.

Economia circolare e innovazione sostenibile, Industria 4.0, Salute, sicurezza e benessere, utilizzo di fonti energetiche a basso impatto ambientale nei sistemi abitati, nell'industria, nella mobilità sostenibile, Bio-fucine Ricerca, sperimentazione e trasferimento all'industria di nuovi processi produttivi basati sull'ingegnerizzazione di sistemi biologici: sono i temi cardine dell'edizione 2022.

E poi un programma di iniziative, da fine Maggio a Novembre a Procida, dedicato alle industrie culturali e creative, in connessione con **Procida Capitale Italiana della Cultura 2022**, per immaginare soluzioni integrate finalizzate a creare nuovi sistemi culturali e di gestione dei servizi del territorio, nonché a valorizzare e a proporre modalità di fruizione innovative dei beni culturali materiali e immateriali.

Sarà anche l'occasione per presentare la **quarta edizione di Innovation Village Award**, il premio che valorizza le esperienze di innovazione sostenibile, istituito con **ASviS, Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile**, ed **ENEA, Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile**, sponsorizzato da **Optima Italia** e sostenuto da numerosi partner che vuole valorizzare i progetti di innovazione sviluppati da startup, imprese, ricercatori e innovatori che possono apportare un contributo al raggiungimento dei Goals dell'Agenda 2030.

Quest'anno due le iniziative speciali di IV Award: la semifinale del **"Phyigital Sustainability EXPO"**, dedicato alla transizione ecologica dei brand di moda e design ai Fori imperiali a Roma il 12 Luglio e la semifinale **"La cultura non isola"** a Procida il 14 ottobre.

Innovation Village continuerà in autunno con la tappa principale dell'edizione 2022, del 27 e 28 ottobre: una "due giorni" in programma a Città della Scienza con conferenze, incontri, workshop, **Virtual Brokerage event internazionale** con gli incontri b2b e r2b, la presentazione del manifesto 2022 del **Meridian Thinking Lab**, laboratorio di pensiero permanente di IV con il coordinamento di Officina Vanvitelli, focalizzato sulle potenzialità della rivoluzione digitale in chiave "human centred" e la finale del premio IV.

Nel corso del 2022 Innovation Village cresce con una fitta programmazione di eventi tematici a proprio marchio:

Procida Hac(K)ultura

22-23 giugno 2022 | I fase - Procida Hall, Procida

Procida Hac(k)ultura è una tappa che Innovation Village dedica all'innovazione territoriale trainata dalla cultura, a partire dal suggestivo contesto di Procida Capitale italiana della Cultura 2022.

In questo primo evento stakeholder locali e nazionali saranno coinvolti nell'elaborazione di un set di sfide specifiche che riguardano le problematiche ambientali delle isole, la mobilità sostenibile, la valorizzazione del patrimonio culturale e la creazione di nuovi modelli di fruizione culturale. Al termine delle due giornate di lavoro saranno ufficializzate e lanciate le sfide su cui gruppi eterogenei di esperti si confronteranno nella II fase di ottobre.

Premio IV Award “Phygital Sustainability EXPO”

12 luglio 2022 | Fori Imperiali, Roma

Finale della sezione speciale del Premio IV Award “Phygital Sustainability EXPO” in collaborazione con Sustainable Fashion Innovation Society, dedicato alla transizione ecologica dei brand di moda e design.

Premio IV Award “La cultura non isola”

14 ottobre 2022 | Procida Hall, Procida

Finale della sezione speciale del Premio IV Award “La cultura non isola”. I progetti finalisti si presenteranno e saranno premiati durante l'evento. I primi classificati accederanno alla finale generale durante la II tappa di IV.

Esercizi sul futuro

da maggio a novembre 2022 | Procida

Le trasformazioni del pianeta ispirano sei incontri il 22 di ogni mese, con il coinvolgimento di sociologi, biologi, ingegneri, designer, psicanalisti, botanici, chiamati a interrogarsi, nel laboratorio di una piccola isola, sulle molteplici contraddizioni della contemporaneità per favorire una nuova consapevolezza nella cittadinanza.

Procida Hac(K)ultura

15-16 ottobre 2022 | II fase - Procida Hall, Procida

La II fase dell'Hackathon di Procida Capitale italiana dell Cultura 2022 vede sfidarsi gruppi eterogenei di innovatori per elaborare soluzioni attuabili alle challenge di Procida Hac(k)ultura. Le migliori soluzioni saranno premiate nella cerimonia finale dell'hackathon.

INNOVATION VILLAGE - II tappa

27-28 ottobre 2022 | Città della Scienza, Napoli

La tappa principale dell'edizione 2022 di Innovation Village, con conferenze, incontri, workshop, la Finale del Premio IV Award 2022, gli incontri b2b e r2b del Virtual Brokerage event 2022 e presentazione di Meridian Thinking Lab, un laboratorio di pensiero permanente con il coordinamento di Officina Vanvitelli, focalizzato sulle potenzialità della rivoluzione digitale in chiave "human centred".

I FOCUS DELL'EDIZIONE 2022



Economie circolari

Presentazione di prodotti e di nuovi modelli di produzione e consumo basati sul paradigma della circolarità in termini di efficientamento delle risorse, riutilizzo e gestione degli scarti.



Nuovi materiali e materiali ad alte prestazioni

Nei settori: LifeScience, Agrifood, Healthcare, Civil Engineering, Aerospazio.



Sistemi culturali e design dei territori

Soluzioni integrate finalizzate a creare nuovi sistemi culturali e di gestione dei servizi del territorio, nonché a valorizzare e a proporre modalità di fruizione innovative dei beni culturali materiali e immateriali.



Energie pulite e rinnovabili

Soluzioni e prodotti basati sull'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili e a basso impatto ambientale, nei sistemi abitati, nell'industria, nella mobilità sostenibile.



Bio-fucine

Ricerca, sperimentazione e trasferimento all'industria di nuovi processi produttivi basati sull'ingegnerizzazione di sistemi biologici.



Innovazione sociale, sostenibilità e impatto

Perseguendo i Goals dell'Agenda 2030, decliniamo la tecnologia verso gli obiettivi di sostenibilità globali, e indirizziamo ogni innovazione proposta verso un incremento dell'impatto sulla società.





Open innovation ed ecosistemi di trasferimento tecnologico

I nostri innovatori ragionano in una logica di Open Innovation, verso la quale sono orientati tutti i sistemi e le iniziative di trasferimento tecnologico che proponiamo insieme ai partner di Innovation Village.



Tecnologie abilitanti e transizione digitale

Poniamo attenzione alle soluzioni che possono aiutare i processi di digitalizzazione delle imprese e a quelle tecnologie abilitanti che supportano la competitività dell'industria agroalimentare, della salute, energetica, ICT & Services.



Internazionalizzazione

Aiutiamo le imprese e gli innovatori a crescere in un mondo sempre più connesso, organizzando incontri one to one con operatori internazionali, e conferenze di settore nell'ambito del Brokerage internazionale.



Sviluppo e adeguamento delle competenze

Forniamo ai professionisti e alle aziende quel supporto fondamentale per aggiornare le proprie competenze ed essere sempre al passo con l'innovazione, attraverso l'organizzazione di seminari con il rilascio dei crediti formativi. Andiamo "alla radice" della formazione delle competenze digitali con School Village, una sezione di Innovation Village interamente dedicata al mondo della scuola.

9.00-9.30 | SALA ARCHIMEDE

INAUGURAZIONE DELLA VII EDIZIONE DI INNOVATION VILLAGE

Valeria Fascione, *Assessore Ricerca, Innovazione e Start up della Regione Campania*
Annamaria Capodanno, *Direttrice Innovation Village*

Virtual brokerage Event Innovation Village 2022

Oscar Amerighi, *ENEA - Responsabile progetto Enterprise Europe Network - BRIDGeconomies*

Sviluppo Campania

9.30-11.15 | SALA ARCHIMEDE

LA CAMPANIA INVESTE SULL'ECOSISTEMA INNOVATIVO

a cura di Regione Campania, Assessorato Ricerca, Innovazione e Start up
introduce e modera Paola Cacace, *Giornalista*

Presentazione dei programmi di idea generation e accelerazione per startup innovative finanziati dalla Regione Campania

Valeria Fascione, *Assessore Ricerca, Innovazione e Start up della Regione Campania*

PRESENTAZIONE DELLE CALL APERTE

Digital Tech Challenge

Bruno Uccello, *Presidente Consorzio Area Tech Bagnoli, capofila Progetto*

GIFFONI FOR KIDS (G4K) | Startup program for Social Impact Projects in kids and teens' lives

Luca Tesaro, *CEO & Founder di Giffoni Innovation Hub*

PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

Agrifotoi

Campania Advanced Manufacturing

Campania Green

Discente

Green Idea Campania

Interventi per il rafforzamento dell'offerta regionale di innovazione verso le imprese del settore Agrifood

I.S.A.B.E.LLA. Io Sono Acqua Building Environment LLaB
 Progetto IN.TE.S.E. - Innovazione Tecnologica per lo Sviluppo
 dell'Ecosistema
 Start Up Go Global: acceleratore internazionale per la Campania
 Suite Tecnologica per una Fattoria 4.0
 Tech4Transport&Logistic

Start Cup Campania 2022 «Mario Raffa»

La competizione per l'innovazione promossa dalle Università campane e finalizzata a mettere in gara team con progetti di impresa basati sulla ricerca e l'innovazione

Pierluigi Rippa, *Università degli Studi di Napoli Federico II, Direttore edizione 2022*

Presentazione del Premio per la migliore tesi di Laurea magistrale intitolato alla memoria di Mario Malinconico

Premio istituito da: D&D Holding, Istituto per i Polimeri, Compositi e Biomateriali CNR, Dipartimento di Ingegneria Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli

Gabriella Santagata, *IPCB - Istituto per i Polimeri, Compositi e Biomateriali CNR*

11.15-12.00 | SALA ARCHIMEDE

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO GIFFONI FOR KIDS

Progetto finanziato sulle misure di rafforzamento dell'Ecosistema innovativo della Regione Campania
 (Por Campania FSE 2014- 2020 - ASSE III obiettivo specifico 14)

a cura di Giffoni Innovation Hub

Presentazione del primo programma rivolto alle startup, PMI e giovani talenti che hanno sviluppato prodotti e servizi rivolti al mercato Kids & Teense generano impatto positivo sulle future generazioni (oggi Kids e Teens)
 Occasione per scoprire i benefit offerti dal programma e conoscere partner ed organizzatori dell'iniziativa

Luca Tesauro, *CEO & Founder di Giffoni Innovation Hub*

Marco Messina, *Partner di Iniziativa Finanza e Innovazione*

Roberto Parente, *Prof. Ordinario Università degli Studi di Salerno*

Jacopo Gubitosi, *Managing Director Giffoni Opportunity*

10.00-12.30 | SALA AVERROÉ

NUOVE TECNOLOGIE E INNOVAZIONE NELLE AREE INTERNE. DINAMICHE, OPPORTUNITÀ E CRITICITÀ

a cura di Commissione Innovazione Tecnologica Ordine Ingegneri della
Provincia di Napoli

modera Stefano de Falco, *Coordinatore Commissione Innovazione Ordine
Ingegneri Napoli*

Saluti Istituzionali

Edoardo Cosenza, *Presidente Ordine degli Ingegneri della Provincia di Napoli*

Introduzione all'evento

Stefano de Falco, *Coordinatore Commissione Innovazione Tecnologica Ordine
Ingegneri Napoli*

La sfida del digitale nei borghi delle aree interne

Carlo Cirillo, *Sindaco Comune di Perito (SA)*

Opportunità legate ai bandi PNRR

Gaetano Vecchione, *Università degli Studi di Napoli Federico II*

Le dinamiche insediative di impresa nelle aree interne

Alberto Corbino, *Università degli Studi di Napoli Federico II*

Tecnologie TLC e aree interne

Maria Piccolo, *Head of Mobile & Fixed NTW Deployment Area Sud - Vodafone*

I borghi digitali

Fabio Di Marino, *Solvendo*

Question time

Conclusioni

Per gli iscritti all'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Napoli è
previsto il rilascio di 2 CFP

11.00-12.00 | SALA VICO

CULTURA, IDENTITÀ, DIVERSITÀ: L'ACCOGLIENZA DEI MIGRANTI A NAPOLI. ESPERIENZE A CONFRONTO

Tavola rotonda a cura di Aurora - Federico II

Laura Tebano, *Professore di diritto del lavoro, Università degli Studi di Napoli Federico II*

Francesca Scamardella, *Professore di Formazione clinico legale, Università degli Studi di Napoli Federico II - Aurora Alliance*

Elena Dell'Aquila, *Psicoterapeuta, Aurora Management Support*

Elena De Filippo, *Dedalus, cooperativa sociale in Napoli - Università degli Studi di Napoli Federico II*

Valeria Casillo, *Giorgia Pane, Amnesty International*

Imma Carpinello, *Ceo Cooperativa Lazzarelle*

Alessia Acito, *Tutor Master II livello Gestione delle Migrazioni e dei processi di inclusione, Università degli Studi di Napoli Federico II - operatrice Dedalus*

Cidis onlus

11.00-11.30 | SALA BACH

INSIDE SPORT ECOSYSTEM - TREND E TRAJETTORIE DELL'INNOVAZIONE

Marco Caiazzo, *Giornalista*

intervista

Fabio Borghese, *Direttore Creactivitas*

Pino Porzio, *Managing Director WPH WaterPorzio Hub*

11.30-12.00 | SALA BACH

IL RUOLO DELL'INAIL NEL SISTEMA WELFARE DEL PAESE

Ne discutono con Marco Caiazzo, *Giornalista*

Adele Pomponio, *Direttrice regionale vicaria Inail Campania*

Mattia D'Acunto, *Direttore Cassa Edile di Napoli e del Cfs di Napoli*

Luca Simeone, *Presidente Associazione Napoli Pedala*

12.00-13.30 | SALA ARCHIMEDE

PRESENTAZIONE DELL'INNOVATION VILLAGE AWARD 2022

Le esperienze di innovazione che possono apportare un contributo per il raggiungimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

introduce e modera Paola Cacace, *Giornalista*

Pierluigi Stefanini, *Presidente dell'ASviS - Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile*

Marco Tammaro, *Enea*

Marco Realfonzo, *Direttore commerciale e Membro del consiglio di amministrazione di OPTIMA Italia*

Antonio Pescapè, *Delegato del Rettore Innovazione e Terza Missione Università degli Studi di Napoli Federico II*

Luigi Zeni, *Delegato del Rettore Trasferimento Tecnologico e Consorzi - Università della Campania Luigi Vanvitelli*

Valeria Fascione, *Assessore Ricerca, Innovazione e Start up della Regione Campania*

Presentazione della IV Edizione di Innovation Village Award

Andrea Canonico, *Area Innovazione - Ricerca e Sviluppo Knowledge for Business*

EVENTI SPECIALI IV AWARD 2022

introduce e modera Francesca Cocco, *Responsabile Business Development Knowledge for Business*

Premio speciale "LA CULTURA NON ISOLA" rivolto agli innovatori della Cultura

in collaborazione con Procida Capitale Italiana della Cultura
con il supporto di Federica Web Learning

Procida Capitale Italiana della Cultura

Tania Melchionna, *General Manager Federica Web Learning*

Sezione speciale "PHYGITAL SUSTAINABILITY EXPO" dedicato alla transizione ecologica dei brand di moda e design

Valeria Mangani, *Presidente Sustainable Fashion Innovation Society*

I Premi speciali di IV Award 2022

introduce e modera Annamaria Capodanno, *Direttrice Innovation Village*

Interventi

Massimo Bracale, *Amministratore Delegato TecUp*

Luigi Carrino, *Presidente Distretto DAC*

Angelo Giuliana, *Direttore Meditech*

Marco Iuorio, *Direttore Generale STRESS Scarl*

Marco Malaspina, *Strategy Manager OPTIMA Italia*

Valeria Marino, *CEO Innovation Engineering e Ambassador Donne 4.0*

Caterina Meglio, *Amministratore Delegato Materias*

Tommaso Pellino, *Opus Automazione*

Racconto delle esperienze premiate nelle edizioni precedenti

Le menzioni di IV Award 2022

Saranno presenti:

Cristina Angelillo, *InnovUp*

Gennaro Annunziata, *Membro Board OGIT e Consigliere Ordine degli Ingegneri della Provincia di Napoli*

Gianmarco Covone, *Sellalab*

Massimiliano Imbimbo, *Incubatore Sei*

Francesco Serravalle, *Confindustria Salerno, Premio Best Practices per l'innovazione*

a|cube

16.00-18.00 | SALA ARCHIMEDE

SUPERARE IL DIGITAL GENDER GAP, UN'OPPORTUNITÀ PER UN FUTURO INCLUSIVO E SOSTENIBILE

in linea con il 5° obiettivo dell'Agenda 2030 in materia di gender equity
a cura di Regione Campania, Assessorato Ricerca, Innovazione e Start up

Il workshop apre un programma di iniziative realizzate in collaborazione con l'Associazione Donne4.0 che hanno come obiettivo quello di costruire nuovi modelli di protagonismo femminile fondati sull'accesso alle tecnologie e sullo sviluppo delle competenze digitali per tutte le donne, come richiesto dal PNRR e dalle iniziative ad esso correlate.

modera Giornalista

Ne discutono

Valeria Fascione, Assessore Ricerca, Innovazione e Start up della Regione Campania

Valeria Marino, Associazione Donne 4.0

Cristina Angelillo, Presidente InnovUp

*Anna Del Sorbo, General Manager - IDAL GROUP SPA, Vicepresidente
Responsabilità Sociale Impresa, Presidente Gruppo Piccola Industria, Unione
Industriali Napoli - Confindustria Napoli, Coordinatrice STEAMiamoci*

Caterina Ferrara, Blockchain Ladies

Sergio Nicodemo, COO Almagiva Digitaltec

16.00-17.30 | SALA AVERROÉ

IV AGRIFOOD

a cura di Innovation Village

*modera e introduce Francesca Cocco, Responsabile Business Development
Knowledge for Business*

INNFARES TERROIR INTELLIGENTI DEL SANNIO - INNOVAZIONI PER UNA FALANGHINA RESILIENTE

Progetto cofinanziato dalla Regione Campania sul Programma di
Sviluppo Rurale 2014-2020

Antonio Di Gennaro, Risorsa Srl

Libero Rillo, *Presidente del Consorzio Sannio Tutela Vini*

Luciano D'Aponte, *Resp. Promozione Agroalimentare - Viticoltura - Assessorato Agricoltura, Regione Campania*

WINE FOCUS: PERCORSI E SCENARI INNOVATIVI NELLA WINE ECONOMY

in collaborazione con Malazè e Creactivitas

Presentazione dei risultati della consultazione sui trend del settore vino

Fabio Borghese, *CEO Creactivitas*

Francesca Cocco, *Responsabile Business Development Knowledge for Business*

Di quale innovazione ha bisogno il comparto vitivinicolo?

Rosario Mattera, *Presidente Malazè*

Digitale e Circolarità: una strategia di assessment per le imprese della filiera vino

Edoardo Imperiale, *Direttore Campania DIH*

Il Test Industria 4.0 a sostegno dei processi di transizione digitale delle Pmi del territorio

Donatella Peisino, *Area Impresa e Progetti Industria 4.0 Campania DIH*

Discussione con le aziende del vino

Maria Antonietta Iannella, *Consorzio Sannio Tutela Vini*

INNOVATION|VILLAGE®

evento ideato da



promosso da



co-organizzato con



con il sostegno di



Cofinanziato dall'Unione Europea nell'ambito del Piano Operativo Triennale per la Valorizzazione, il Rafforzamento e l'apertura dell'ecosistema regionale della RI4 - POR Campania FESR 2014-2020 - Asse I - Obiettivo Specifico 1.3 Azione 1.3.3 - D.O. n. 58 del 02/07/2020 - CUP B9YD20006009

partner



INNOVATION|VILLAGE AWARD

premio istituito con



co-organizzato con



main sponsor



main partner



partner



in collaborazione con



innovationvillage.it

info@innovationvillage.it

[f InnovationVillageK4B](https://www.facebook.com/InnovationVillageK4B)

seguici su



Spett.le
Federica Web Learning
Via Partenope 36
Napoli
Alla cortese attenzione
Del Prof. Mauro Calise

Napoli, 6 aprile 2022

Con la presente intendiamo sottoporre alla Vs. attenzione la nostra proposta di erogazione servizi finalizzati alla partecipazione alla VII edizione di Innovation Village, fiera-evento prodotta e commercializzata in esclusiva da Knowledge for Business e organizzata con Sviluppo Campania ed ENEA – EEN Consorzio BridgeEconomies, in collaborazione con la Regione Campania Assessorato alla Ricerca, Innovazione e Start up.

Negli anni Innovation Village si è attestato come il principale evento meridionale sul tema dell'innovazione, dedicato al networking tra ricerca, imprese, PA, startup, professionisti e associazioni. Obiettivo principale della manifestazione è la creazione di circuiti collaborativi fra ricerca e imprese focalizzati sull'innovazione e sui nuovi scenari di impresa 4.0 ed economia circolare nei diversi settori di applicazione: agrifood, automotive e trasporti, beni culturali, blue growth, edilizia sostenibile, energia e ambiente, industria creativa, istruzione, IC/IT/IOT, manifattura digitale e avanzata, nuovi materiali, tecnologie per la salute, sicurezza, social innovation.

La settima edizione - di cui si allega una presentazione - prevede l'organizzazione in presenza a Città della Scienza di due tappe il 9 maggio e il 27/28 ottobre 2022 e un ricco programma di iniziative - da Maggio a Novembre 2022 - connesse a Procida Capitale Italiana della Cultura.

Elemento ispiratore di tutti gli appuntamenti di IV è l'innovazione sostenibile.

In particolare al raggiungimento dei 17 obiettivi globali di sviluppo sostenibile fissati dall'ONU abbiamo dedicato l'Innovation Village Award, premio annuale promosso in sinergia con l'ASVIS e l'ENEA, finalizzato a "scoprire" e valorizzare le esperienze di innovazione sviluppate sui territori. Nel 2021 ha visto la presentazione di 180 progetti (che si sommano ai 200 delle prime due edizioni) ad alto contenuto di innovazione provenienti da tutt'Italia su 7 aree tematiche e l'assegnazione di 55.000 euro di premi (in denaro e servizi) messi a disposizione dai tanti partner che sostengono l'iniziativa.

Altri focus della prossima edizione sono:

- *Tecnologie abilitanti e transizione digitale* Poniamo attenzione alle soluzioni che possono aiutare i processi di digitalizzazione delle imprese e a quelle tecnologie abilitanti che supportano la competitività dell'industria agroalimentare, della salute, energetica, ICT & Services.
- *Trasferimento tecnologico* promuovendo lo scambio di fabbisogni, idee e conoscenze tra i soggetti pubblici e privati che compongono l'Ecosistema dell'Innovazione
- *Internazionalizzazione*: Brokerage internazionale con il nodo EEN dell'ENEA

KNOWLEDGE for BUSINESS srl

sede legale e operativa: 80124 Napoli • via Coroglio, 57 e 104 • tel. +39 081.18995358 • fax +39 081.19018075

sede operativa: 84013 Cava de' Tirreni (SA) • Centro per l'Artigianato Digitale • via F. Crispi, 14

laboratorio di ricerca: 81039 Villa Literno CE • via Parco Trenta Moggia

info@kforbusiness.it • www.kforbusiness.it

p.iva 07423111215 • codice ID: USAL8PV • R.E.A. 882898 • Anagrafe Nazionale delle Ricerche 61157AHQ

Certificata UNI EN ISO 9001:2015



- *Sviluppo e adeguamento delle competenze*: oltre ad eventi formativi co-organizzati con gli Ordini professionali, al tema delle competenze digitali dedichiamo la sezione School Village organizzata con la Direzione Regionale Scolastica per la Campania e il DIETI della Federico II

In questo quadro proponiamo a Federica Web Learning di essere Main Partner delle attività di Innovation Village per la cultura inserite nel programma Procida capitale italiana della cultura 2022.

Vantaggi

- Connettere Federica Web Learning al tema dello sviluppo sostenibile, associare il proprio marchio a quello dei partner del Premio ASviS Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, ENEA, le Università campane, gli altri soggetti che sponsorizzano il premio Invitalia, Fondazione Mario Diana, CEINGE, Ordine degli Ingegneri, InnovUp, Sellalab, etc;
- Partecipare alle iniziative dedicate all'innovazione trainata dalla Cultura inserite nel programma di Procida Capitale della Cultura 2022.

Il programma **Innovation Village per la cultura** prevede:

Premio IV Award "La cultura non isola"

Nell'ambito della IV edizione dell'IV Award, è stato attivato un Premio speciale per innovatori della cultura, con l'obiettivo di raccogliere soluzioni e fare scouting delle principali startup e gruppi di ricerca con cui attivare sinergie sul rapporto tra nuove tecnologie, patrimonio culturale materiale ed immateriale, accessibilità e sostenibilità.

La IV edizione dell'IV Award premio annuale promosso in sinergia con l'ASviS e l'ENEA. prevede

Lancio della call | 9 Maggio 2022 Città della Scienza, Napoli
presentazione della call, del regolamento e dei premi

Semifinale della sezione speciale IV Award "Phygital Sustainability EXPO" | 2 luglio 2022 Roma, Fori Imperiali
nell'ambito e in collaborazione con il Phygital Sustainability EXPO, primo evento in Italia dedicato alla transizione ecologica dei brand di moda e design

Semifinale della sezione speciale "La cultura non isola" | 14 ottobre 2022 Procida Hall
Presentazione dei progetti finalisti dedicati al patrimonio culturale materiale ed immateriale, accessibilità e sostenibilità

Finale IV Award 2022 | 27 o 28 Ottobre Città della Scienza, Napoli
Pitch session dei progetti finalisti di tutte le aree tematiche e premiazione

Procida HaC(k)ultura, hackathon dedicato all'innovazione territoriale trainata dalla cultura
20, 21 maggio 2022, Procida Hall

stakeholder locali e nazionali saranno coinvolti nell'elaborazione di un set di sfide specifiche che riguardano le problematiche ambientali delle isole, la mobilità sostenibile, la valorizzazione del patrimonio culturale e la creazione di nuovi modelli di fruizione culturale. Al termine saranno lanciate le sfide su cui gruppi eterogenei di esperti si confronteranno ad ottobre.

15-16 ottobre 2022, Procida Hall

gruppi eterogenei di innovatori si sfideranno per elaborare soluzioni attuabili alle challenge. Le migliori soluzioni saranno premiate.

La KforBusiness assicurerà la promozione, la gestione e organizzazione del premio e dell'hackathon. In occasione degli eventi verrà fornita la sala, il supporto tecnico-logistico, la moderazione da parte di un giornalista (eventi Premio), la segreteria organizzativa, la promozione e ufficio stampa.

Piano di comunicazione e promozione (Periodo di copertura: da Aprile a Novembre 2022)

- ✓ attività di comunicazione istituzionale e social
- ✓ comunicati stampa
- ✓ newsletter periodiche inviate ad una database di 30.000 contatti
- ✓ post sulle pagine social (facebook, linkedin, etc) con contenuti video, immagini, brevi interviste
- ✓ realizzazione di una sezione del sito della manifestazione dedicata al Premio e all'hackathon con informazioni, scadenze e link al form per l'invio dei progetti
- ✓ realizzazione di un video **"Innovation Village per la cultura"** da proiettare durante gli eventi
- ✓ realizzazione di un catalogo delle innovazioni pubblicato sul sito che prevede per i progetti finalisti del Premio e dell'hackathon
- ✓ Visibilità per Federica Web Learning

Visibilità per Federica Web Learning

Intervento di un referente Federica Web Learning ai seguenti eventi:

Presentazione IV Award Napoli 9 Maggio 2022

Finale della sezione La Cultura non isola Procida 14 ottobre 2022

Procida HaC(k)ultura 20 e 21 maggio – 15 e 16 ottobre 2022

Presentazione finalisti e premiazione IV Award Napoli 27 o 28 ottobre 2022

Presenza del logo in qualità di main partner su comunicazione generale e su comunicazione dedicata al programma Innovation Village per la cultura

Contenuti redazionali e video

> inserimento di uno spazio redazionale dedicato alla partnership in 4 numeri della newsletter

KNOWLEDGE for BUSINESS srl

sede legale e operativa: 80124 Napoli • via Coroglio, 57 e 104 • tel. +39 081.18995358 • fax +39 081.19018075

sede operativa: 84013 Cava de' Tirreni (SA) • Centro per l'Artigianato Digitale • via F. Crispi, 14

laboratorio di ricerca: 81039 Villa Literno CE • via Parco Trenta Moggia

info@kforbusiness.it • www.kforbusiness.it

p.iva 07423111215 • codice ID: USAL8PV • R.E.A. 882898 • Anagrafe Nazionale delle Ricerche 61157AHQ

Certificata UNI EN ISO 9001:2015



- > n. 4 post dedicati al partner sui canali social
- > realizzazione di due video interviste da pubblicare sul sito e sui canali social
- > Proiezione di un video istituzionale di Federica (da voi fornito) in apertura degli eventi previsti (9 maggio, 14 Ottobre, 27 Ottobre e hackathon)

Pubblicità

Presenza del logo in qualità di main partner su pagina pubblicitaria su testata nazionale dedicato al Programma Innovation Village per la Cultura connesso a Procida Capitale 2022

Personalizzazione sale

Brandizzazione delle sale (Napoli e Procida) dove si svolgeranno gli eventi con pannelli autoportanti (da Voi forniti) e grafiche da proiettare

Attività di ufficio stampa

inserimento di Federica Web Learning nei comunicati stampa

Redazione di un comunicato stampa dedicato al Programma Innovation Village per la Cultura e supporto al vostro ufficio stampa

Costi: Il costo per la partnership sopra dettagliata è pari a Euro 5.000,00 + iva

TERMINI e CONDIZIONI

Modalità di formalizzazione: Restituzione della proposta di partecipazione firmata e timbrata per accettazione unitamente all'invio di vostro ordine di acquisto

Modalità di fatturazione: all'accettazione della proposta

Modalità di pagamento: acconto del 50% all'accettazione della proposta saldo entro il 10 ottobre 2022

Rimanendo a disposizione per ogni ulteriore chiarimento, vi ringraziamo fin d'ora e porgiamo cordiali saluti.

Annamaria Capodanno
Direttrice Innovation Village



RICHIESTA

Partecipazione all'Innovation Village 2022

Progetto Federica Weblearning. LA FABBRICA DIGITALE - Fase II e III

VOCE DI SPESA FESR: O. Servizi complessi

Obiettivo 4: Comunicazione istituzionale, marketing e promozione

Impegno economico: **€ 5,000 + IVA**

Nell'ambito delle attività per la promozione e la divulgazione di Federica Web Learning abbiamo ricevuto l'offerta a partecipare all'edizione 2022 dell'Innovation Village, fiera-evento, giunta alla VII edizione, organizzata in esclusiva da Knowledge for Business e organizzata con Sviluppo Campania ed ENEA- EEN Consorzio Bridgeconomies, in collaborazione con la Regione Campania Assessorato alla Ricerca, Innovazione e Start up.

Innovation Village si attesta come evento centrale sul tema dell'innovazione, dedicato al networking tra ricerca, imprese, PA, startup, professionisti e associazioni.

Obiettivo principale della manifestazione è la creazione di circuiti collaborativi fra ricerca e imprese focalizzati sull'innovazione e sui nuovi scenari di impresa 4.0 ed economia circolare nei diversi settori di applicazione.

L'offerta ricevuta prevede diverse caratterizzazioni per una copertura trasversale agli eventi previsti nell'ambito delle diverse giornate della manifestazione, nonché sui materiali di comunicazione, canali social, e in particolare, con quotazione di circa 5000,00 euro, comprenderà i seguenti passaggi:

- **Intervento di un referente Federica Web Learning ai seguenti eventi (da maggio a ottobre 2022):**
 - Presentazione IV Award Napoli 9 Maggio 2022
 - Finale della sezione La Cultura non isola Procida 14 ottobre 2022
 - Procida HaC(k)ultura 20 e 21 maggio – 15 e 16 ottobre 2022
 - Presentazione finalisti e premiazione IV Award Napoli 27 o 28 ottobre 2022
 - Presenza del logo in qualità di main partner su comunicazione generale e su comunicazione dedicata al programma Innovation Village per la cultura
- **Il Contenuti redazionali e video**
 - inserimento di uno spazio redazionale dedicato alla partnership in 4 numeri della newsletter
 - post dedicati al partner sui canali social
 - realizzazione di due video interviste da pubblicare sul sito e sui canali social
 - Proiezione di un video istituzionale di Federica (da voi fornito) in apertura degli eventi previsti (9 maggio, 14 ottobre, 27 ottobre e hackathon)

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II

Via Partenope, 36 - 80121 Napoli

C.F. 00876220633

Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756

info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it

federica.eu

- **Pubblicità**

- Presenza del logo in qualità di main partner su pagina pubblicitaria su testata nazionale dedicato al
- Programma Innovation Village per la Cultura connesso a Procida Capitale 2022
- Personalizzazione sale
- Brandizzazione delle sale (Napoli e Procida) dove si svolgeranno gli eventi con pannelli autoportanti
- Grafiche da proiettare, fornite dal Centro Federica Web Learning

- **Attività dell'ufficio stampa dell'evento**

- Inserimento di contenuti di Federica Web Learning nei comunicati stampa
- Redazione di un comunicato stampa dedicato al Programma Innovation Village per la Cultura.

L'offerta riscontra l'interesse del Centro per la promozione e veicolazione delle attività correnti e in progress, visto anche l'arco temporale in cui si svolgerà la manifestazione, con diverse tappe.

Il Responsabile di Progetto

f.to dott.ssa Gaetana Melchionna