

## BUSTA 2

- La cartografia ufficiale I.G.M. e i suoi sistemi di riferimento geografici.
- L'implementazione per l'ottimizzazione per i motori di ricerca di un sito web sviluppato con una soluzione open source.
- Caratteristiche e fasi del digital marketing plan.

## BUSTA 3

- La trasposizione della cartografia I.G.M. all'interno dei sistemi informativi geografici.
- L'ottimizzazione della velocità di caricamento di un sito web realizzato mediante tecnologie open source.
- Evoluzione del marketing attraverso le tecnologie digitali: il social media management.

**Per ordine del Presidente  
F.to il Segretario  
Ing. Riccardo Elio Esposito**