

**CONCORSO PUBBLICO, PER ESAMI, A N. 2 UNITÀ DI CATEGORIA D, POSIZIONE ECONOMICA D1, AREA TECNICA, TECNICO-SCIENTIFICA ED ELABORAZIONE DATI, PER LE ESIGENZE DELLA RIPARTIZIONE ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II DI CUI N. 1 POSTO RISERVATO ALLE CATEGORIE DI CUI AL D.LGS. N. 66 DEL 15 MARZO 2010, ARTT. 1014, COMMA 1, LETT. A) E 678, COMMA 9 (COD. RIF. 2238), INDETTO CON DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE N. 1166 DEL 5.12.2022, DEL QUALE È STATO DATO AVVISO SULLA GAZZETTA UFFICIALE IV SERIE SPECIALE – CONCORSI ED ESAMI G.U. N 98 DEL 13/12/2022**

**QUESITI NON ESTRATTI ALLA PROVA ORALE DEL 02.03.2023**

PROVA N. 10

1. Il Rettore
2. Il BPR (business process reengineering): le possibili profondità dell'intervento
3. L'orientamento al problem solving

| ACTION NO. 36                 | 'EU CTRL + ALT + DEL' project  |    |      |    |      |
|-------------------------------|--|----|------|----|------|
| Subject Area                  | A1   | A2 | A3   | A4 | A5   |
|                               |  |    |      |    | ✓    |
| <b>Objective(s)</b>           | Raising awareness of gender-based violence   |    |      |    |      |
| <b>Action</b>                 | 'EU CTRL + ALT + DEL' project  |    |      |    |      |
| <b>Direct recipients</b>      | Lower secondary school student population/teachers   |    |      |    |      |
| <b>Person(s) in charge</b>    | Project coordinator within the Department of Humanities  |    |      |    |      |
| <b>Human Resources</b>        | 3 Professors and 4 University one-year fellows involved in the project   |    |      |    |      |
| <b>Financial Resources</b>    | € 100,000 for the year 2022  |    |      |    |      |
| <b>Outcome</b>                | School courses.<br>Website launch and social media promotion   |    |      |    |      |
| <b>Performance indicators</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• I1= no. of students involved;</li> <li>• I2= no. of contacts on social media</li> </ul> |    |      |    |      |
| <b>Timing</b>                 | 2022   |    | 2023 |    | 2024 |
| <b>Target</b>                 | I1= 170<br>I2= 3,000   |    |      |    |      |

Riprodurre rispettando il formato e la disposizione di testo ed oggetti

*Di seguito è possibile consultare il dettaglio delle nostre proposte in merito alla distribuzione delle indennità di risultato, dopo il vaglio dei funzionari e degli organi competenti, e preso atto delle relazioni dei soggetti interessati:*

| <b>Cognome</b> | <b>Nome</b> | <b>Ruolo</b>    | <b>Indennità</b> |
|----------------|-------------|-----------------|------------------|
| De Falco       | Renato      | Presidente      | 12000            |
| Esposito       | Giovanni    | Delegato        | 10000            |
| Tortora        | Isabella    | Resp. Struttura | 15000            |
|                |             | <b>TOTALE</b>   | <b>?</b>         |

**CONCORSO PUBBLICO, PER ESAMI, A N. 2 UNITÀ DI CATEGORIA D, POSIZIONE ECONOMICA D1, AREA TECNICA, TECNICO-SCIENTIFICA ED ELABORAZIONE DATI, PER LE ESIGENZE DELLA RIPARTIZIONE ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II DI CUI N. 1 POSTO RISERVATO ALLE CATEGORIE DI CUI AL D.LGS. N. 66 DEL 15 MARZO 2010, ARTT. 1014, COMMA 1, LETT. A) E 678, COMMA 9 (COD. RIF. 2238), INDETTO CON DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE N. 1166 DEL 5.12.2022, DEL QUALE È STATO DATO AVVISO SULLA GAZZETTA UFFICIALE IV SERIE SPECIALE – CONCORSI ED ESAMI G.U. N 98 DEL 13/12/2022**

**QUESITI NON ESTRATTI ALLA PROVA ORALE DEL 02.03.2023**

PROVA N. 7

1. Diritti e doveri dei dipendenti pubblici
2. Regole o linee guida per la definizione di KPI efficaci
3. I servizi di 'staff' e 'line' di una pubblica amministrazione

| ACTION NO. 30                 | Virtual Museum FDM Project: Federico II and the Memory of Women  |    |                          |    |                          |
|-------------------------------|--|----|--------------------------|----|--------------------------|
|                               | A1   | A2 | A3                       | A4 | A5                       |
| <b>Subject Area</b>           |  |    |                          | ✓  |                          |
| <b>Objective(s)</b>           | Raising awareness of the importance of integrating the gender dimension and transmitting women's knowledge, research and studies   |    |                          |    |                          |
| <b>Action</b>                 | FDM Project: Federico II and the Memory of Women   |    |                          |    |                          |
| <b>Direct recipients</b>      | Student population; external stakeholders  |    |                          |    |                          |
| <b>Person(s) in charge</b>    | Coordinator of the 'Women Gender Training' Interdisciplinary Laboratory  |    |                          |    |                          |
| <b>Human Resources</b>        | Researchers within the 'Women Gender Training' Interdisciplinary Laboratory of the Department of Humanities (DSU); chair in Visual Education within the DSU; 2 professional consultants  |    |                          |    |                          |
| <b>Financial Resources</b>    | € 10,000 CUG contribution  |    |                          |    |                          |
| <b>Outcome</b>                | Integrating the gender dimension into research and training programmes. Spreading knowledge and implementing interdisciplinary scientific research on gender issues.<br>Activating gender mainstreaming participatory processes/establishing a national and international network. |    |                          |    |                          |
| <b>Performance indicators</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• I1= number of views on the website</li> <li>• I2= seminars and presentations delivered</li> <li>• I3= graduation theses about the project and external collaborations</li> </ul>  |    |                          |    |                          |
| <b>Timing</b>                 | 2022   |    | 2023                     |    | 2024                     |
| <b>Target</b>                 | I1=1,000<br>I2=3<br>I3=1   |    | I1=1,500<br>I2=5<br>I3=2 |    | I1=2,000<br>I2=6<br>I3=2 |

| <b>Agente</b> | <b>Merce</b> | <b>Quantità</b> | <b>Prezzo unitario</b> | <b>Totale</b> |
|---------------|--------------|-----------------|------------------------|---------------|
| Esposito      | Automobili   | 150             | 15.000,00 €            | ?             |
| Cannavale     | Lavatrici    | 250             | 1.000,00 €             | ?             |
| Perozzi       | Cellulari    | 10              | 400,00 €               | ?             |
| Perozzi       | Automobili   | 20              | 18.000,00 €            | ?             |
| Esposito      | Cellulari    | 8               | 550,00 €               | ?             |

**TEST - Inserire sottotale automatico per Agente**

**Rispettare la formattazione**

**CONCORSO PUBBLICO, PER ESAMI, A N. 2 UNITÀ DI CATEGORIA D, POSIZIONE ECONOMICA D1, AREA TECNICA, TECNICO-SCIENTIFICA ED ELABORAZIONE DATI, PER LE ESIGENZE DELLA RIPARTIZIONE ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II DI CUI N. 1 POSTO RISERVATO ALLE CATEGORIE DI CUI AL D.LGS. N. 66 DEL 15 MARZO 2010, ARTT. 1014, COMMA 1, LETT. A) E 678, COMMA 9 (COD. RIF. 2238), INDETTO CON DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE N. 1166 DEL 5.12.2022, DEL QUALE È STATO DATO AVVISO SULLA GAZZETTA UFFICIALE IV SERIE SPECIALE – CONCORSI ED ESAMI G.U. N 98 DEL 13/12/2022**

**QUESITI NON ESTRATTI ALLA PROVA ORALE DEL 02.03.2023**

PROVA N. 9

1. Il Nucleo di Valutazione
2. Possibili Modalità di costruzione della matrice delle responsabilità
3. La valutazione della performance orientata ai processi: l'attenzione all'utenza

|                               |  |   |   |    |    |
|-------------------------------|--|---|---|----|----|
| <b>ACTION NO. 34</b>          | <b>Promoting awareness-raising, information and training actions against sexual and gender stigma through the Web</b>  |   |   |    |    |
| <b>Subject Area</b>           | A1   | A2  | A3  | A4 | A5 |
|                               | ✓  |   |   |    | ✓  |
| <b>Objective(s)</b>           | Promoting a culture that aims at valuing and including differences by embracing a policy of equal opportunities.   |   |   |    |    |
| <b>Action</b>                 | <p>A) Creating content on social media pages such as Facebook, Instagram, Twitter and LinkedIn.</p> <p>B) Publishing a monthly newsletter on issues related to gender discriminations, male violence against women and/or arising from homophobia, transphobia and homo/bi/transphobic bias.</p> |   |   |    |    |
| <b>Direct recipients</b>      | Academic community   |   |   |    |    |
| <b>Person(s) in charge</b>    | Director of the University Centre for Services for the Active and Participatory Inclusion of Students (SInAPSi); Scientific coordinator of the 'Anti-Discrimination and Culture of Difference' Section within the SINAPSI.   |   |   |    |    |
| <b>Human Resources</b>        | Staff of the 'Anti-Discrimination and Culture of Difference' Section: 1 Psychotherapist, 4 Psychologists and 1 Fellow (120 month-hours for staff and 8 hours for scientific coordination)  |   |   |    |    |
| <b>Financial Resources</b>    |  |   |   |    |    |
| <b>Outcome</b>                | Raising awareness among the student community and external stakeholders  |   |   |    |    |
| <b>Performance indicators</b> | I1= no. of contacts reached in awareness-raising/training events organised involving the student community and external stakeholders.  |   |   |    |    |
| <b>Timing</b>                 | 2022   | 2023  | 2024  |    |    |
| <b>Target</b>                 | I1= +10% compared to the number of contacts in 2021  | I1= +20% compared to the number of contacts in 2021 | I1= +30% compared to the number of contacts in 2021 |    |    |

Riprodurre rispettando il formato e la disposizione di testo ed oggetti e calcolando il totale

*Di seguito è possibile consultare il dettaglio delle nostre proposte in merito alla distribuzione delle indennità di risultato, dopo il vaglio dei funzionari e degli organi competenti, e preso atto delle relazioni dei soggetti interessati:*

| <b>Cognome</b> | <b>Nome</b> | <b>Ruolo</b>    | <b>Indennità</b> |
|----------------|-------------|-----------------|------------------|
| De Falco       | Renato      | Presidente      | 38000            |
| Esposito       | Giovanni    | Delegato        | 25000            |
| Tortora        | Isabella    | Resp. Struttura | 18000            |
|                |             | <b>TOTALE</b>   | <b>?</b>         |

**CONCORSO PUBBLICO, PER ESAMI, A N. 2 UNITÀ DI CATEGORIA D, POSIZIONE ECONOMICA D1, AREA TECNICA, TECNICO-SCIENTIFICA ED ELABORAZIONE DATI, PER LE ESIGENZE DELLA RIPARTIZIONE ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II DI CUI N. 1 POSTO RISERVATO ALLE CATEGORIE DI CUI AL D.LGS. N. 66 DEL 15 MARZO 2010, ARTT. 1014, COMMA 1, LETT. A) E 678, COMMA 9 (COD. RIF. 2238), INDETTO CON DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE N. 1166 DEL 5.12.2022, DEL QUALE È STATO DATO AVVISO SULLA GAZZETTA UFFICIALE IV SERIE SPECIALE – CONCORSI ED ESAMI G.U. N 98 DEL 13/12/2022**

**QUESITI NON ESTRATTI ALLA PROVA ORALE DEL 02.03.2023**

**PROVA N. 1**

1. L'autonomia universitaria
2. KPI - Key Performance Indicator
3. Il ruolo del Project Manager nell'ambito della pubblica amministrazione

# INTRODUCTION

For some years now, the Federico II University (UNINA) has integrated the gender dimension into practices, actions, documents and policies, by activating the Gender Responsive Budgeting cycle (GB), considered as a fundamental tool of gender mainstreaming, aimed at promoting formal and substantial gender equality in the University.

This Gender Equality Plan (GEP), which applies to the three-year period from 2022 to 2024, is an integral part of this cycle and fulfils the planning phase. It defines equality objectives, as well as the related actions to be implemented in order to remove the obstacles that prevent the full personal and professional fulfilment of men and women in the University.

This document was drawn up on the basis of the results of the context analysis carried out through the last Federico II Gender Report, published in March 2021 and in view of the European Commission's requirements for participation in the Horizon Europe calls for proposals for research and innovation, as well as the Ministry of University and Research's requirements for access to funding from the programmes of the Italian National Recovery and Resilience Plan.

The UNINA GEP has been drawn up according to the [European Commission Guidance](#), and also takes into account the Handbook on the elaboration of the *Gender Equality Plan* developed by CRUI (the Conference of Italian University Rectors).

The document is composed of two parts. The first part summarises the main critical elements that emerged from the context analysis conducted in the last Gender Report for each of the parties of the University (students, teaching and research staff, technical-administrative and managerial staff, governing bodies), with a one-year update in the calculation of some indicators (academic year 2019/2020 for students, year 2020 for staff, year 2021 for governing bodies). Alongside the context analysis, the plan of action drawn up to address the critical issues that emerged has been schematically illustrated, identifying new types of action and strengthening existing ones.

The second part of the document provides sheets describing the planned actions, compiled in accordance with the intervention areas criteria identified by the European Commission:

# ***Elenco Materiale***

## I. Attrezzatura informatica

### A. Monitor

1. Schermi piatti
2. RST
3. Fosfori verdi

### B. Mouse

1. Meccanici
2. Ottici
3. Cordless

### C. Tastiere

1. Retroilluminate
2. Cordless
3. Compatte

## II. Cancelleria

### A. Matite

1. Mina morbida
2. Mina dura

### B. Penne

1. A sfera
2. Stilo

### C. Carta

1. A3
2. A4

**Per Ordine del Presidente della Commissione**

**Il Segretario**

**F.to Dott. Giuseppe De Biase**