



Decreto n. 43/2022

Oggetto: Determina per l'affidamento diretto l'acquisto di locandine e stampati a colori vari formati, relativi alle Rassegne Cineforum in lingua originale del CLA anno 2022/23 (affidamento diretto mediante richiesta di preventivi), ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016, per un importo contrattuale pari a € 840,00 (IVA esclusa), CIG: Z4B38150AB,

IL DIRETTORE

VISTO il D. Lgs. 50 del 18 aprile 2016 e s.m.i.;

VISTO in particolare l'art. 32, comma 2, lettera a) del predetto decreto, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte e che, per gli affidamenti ex art. 36, comma 2, lett. a) del Codice, «[...] la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti»;

VISTO in particolare, l'art. 36, comma 2, lettera a) del citato decreto, il quale prevede che «Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici .. [...]»;

VISTE le Linee Guida ANAC n. 4, aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018, recanti «Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici», le quali hanno, tra l'altro, previsto che, ai fini della scelta dell'affidatario in via diretta, «[...] la stazione appaltante può ricorrere alla comparazione dei listini di mercato, di offerte precedenti per commesse identiche o analoghe o all'analisi dei prezzi praticati ad altre amministrazioni. In ogni caso, il confronto dei preventivi di spesa forniti da due o più operatori economici rappresenta una best practice anche alla luce del principio di concorrenza»;

VISTO l'art. 1, comma 449 della L. 296 del 2006, come modificato dall'art. 1, comma 495, L. n. 208 del 2015, che prevede che le istituzioni universitarie – tra gli altri - sono tenute



ad approvvigionarsi utilizzando le Convenzioni stipulate da Consip S.p.A., previste dall'art. 26 della legge 488/2000 e s. .m.i.;

- VISTA** la circolare **MIUR del 25 giugno 2019, n. 1409**, indirizzata alle Istituzioni Universitarie, nella quale è contenuto l'invito *"ad intraprendere le iniziative opportune e necessarie affinché gli Uffici di riferimento non ricorrano al MEPA se non nei casi esplicitamente imposti dalla legge, salvo situazioni eccezionali, debitamente motivate"*.
- CONSIDERATA** la necessità di acquistare locandine e stampati a colori vari formati, relativi alle Rassegne Cineforum in lingua originale del CLA anno 2022/23 per un importo inferiore a € 5.000,00;
- DATO ATTO** del fatto che è stata svolta un'indagine di mercato, ai sensi delle citate Linee Guida n. 4, mediante il confronto dei preventivi di spesa forniti da nr. 3 operatori economici, volto a selezionare l'operatore economico cui affidare la fornitura;
- VISTE** le richieste inviate ai sotto elencati operatori economici appositi preventivi per l'affidamento in parola:
- I FARELLA SNC DI GIUSEPPE E MAURIZIO FARELLA - P.IVA 07137050634;
 - MASSIMO ISAIA GRAFICA PUBBLICITARIA - P.IVA: 07495800638;
 - CARTOLERIA TAMBURRELLI – P.IVA: 06694270635
- ACQUISITI** i seguenti preventivi da parte dei n. 3 operatori interpellati:
- I FARELLA SNC DI GIUSEPPE E MAURIZIO FARELLA prezzo complessivo offerto pari ad € 840,00, Iva esclusa;
 - MASSIMO ISAIA GRAFICA PUBBLICITARIA prezzo complessivo offerto pari ad € 1.020,00, Iva esclusa;
 - CARTOLERIA TAMBURRELLI prezzo complessivo offerto pari ad € 1.185,00, Iva esclusa.
- CONSIDERATO** che il preventivo migliore risulta essere quello dell'operatore I FARELLA SNC DI GIUSEPPE E MAURIZIO FARELLA - P.IVA 07137050634 pari ad € 840,00 (comprensivo di Iva al 22%) per la fornitura di locandine e stampati a colori vari formati, relativi alle Rassegne Cineforum in lingua originale del CLA anno 2022/23;
- RITENUTO** di affidare la fornitura in parola all'operatore I FARELLA SNC DI GIUSEPPE E MAURIZIO FARELLA - P.IVA 07137050634; per aver presentato il preventivo di importo pari ad euro 840,00, Iva esclusa, che risulta essere il più basso;
- TENUTO CONTO** che il CLA, ai sensi di quanto previsto dalle Linee Guida n. 4:
- Ha già espletato, prima della stipula del contratto, le seguenti verifiche volte ad accertare il possesso dei requisiti di moralità: i) consultazione del casellario ANAC; ii) verifica del documento unico di regolarità contributiva (DURC), visura camerale. Resta inteso che il contratto sarà stipulato solo in caso di esito positivo delle suddette verifiche;



- VISTO** l'art. 56 comma 2 del vigente Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità;
- VISTO** Il vigente Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e la Trasparenza;
- VISTO** Il decreto del direttore del CLA n. 2/2022 del 5 gennaio 2022 con il quale per le motivazioni ivi specificate la dott.ssa Rea Antonietta è nominata RUP dei procedimenti di gara di importi inferiori ad € 40.00,00.

DETERMINA

Per i motivi espressi nella premessa, che si intendono integralmente richiamati:

- di autorizzare, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016, l'affidamento diretto della fornitura avente ad oggetto l'acquisto per la fornitura di locandine e stampati a colori vari formati, relativi alle Rassegne Cineforum in lingua originale del CLA anno 2022/23; all'operatore economico I FARELLA SNC DI GIUSEPPE E MAURIZIO FARELLA - P.IVA 07137050634, per un importo complessivo della fornitura pari ad € 1.024,80 iva compresa;
- di autorizzare l'assunzione dell'impegno di spesa di € 1.024,80 da imputare sul capitolo CA.04.41.04.06.02 - Organizzazione manifestazioni e convegni – Progetto: 295640_Budget_Economico_Funzionamento_2022 del budget del CLA e.f. 2022;
- di dare mandato al Responsabile del Procedimento di porre in essere tutti gli adempimenti relativi agli obblighi di cui alla vigente normativa in materia di trasparenza e di prevenzione della corruzione, connessi all'adozione del presente provvedimento.

Napoli, 11 ottobre 2022

Il Direttore
Prof. Pasquale Sabbatino