



Ufficio Scuole di Specializzazione e Master

CONCORSO PUBBLICO, PER TITOLI ED ESAME, A NUMERO 40 POSTI  
PER L'AMMISSIONE AL CORSO DI MASTER DI I LIVELLO IN

## **"MARKETING & SERVICE MANAGEMENT"**

AFFERENTE AL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA MANAGEMENT ISTITUZIONI  
**A.A. 2021/2022**

### **AVVISO DI PROROGA**

Col presente avviso si comunica che con decreto rettorale in corso di registrazione è stato prorogato al giorno **1 marzo 2022, ore 12:00**, il termine di presentazione delle domande di partecipazione e di invio dei titoli valutabili al concorso pubblico in epigrafe.

Pertanto, tutti gli interessati dovranno attenersi ai tempi e alle modalità di partecipazione contenute nel sopra citato decreto rettorale di proroga, di prossima pubblicazione sul sito web di Ateneo, e di seguito riportate:

- scadenza per la presentazione delle domande di partecipazione (tramite il portale presente al link <http://www.concorsi.unina.it/domandeMaster/>) e per l'invio dei titoli valutabili (all'indirizzo e-mail [infomsm@unina.it](mailto:infomsm@unina.it)): 1 marzo 2022, ore 12:00;
- pubblicazione dell'avviso di ammissione alla prova: 4 marzo 2022;
- prova orale: 10 marzo 2022;
- pubblicazione della graduatoria di ammissione: 22 marzo 2022.

Pertanto, tutti gli interessati dovranno attenersi ai tempi e alle modalità di partecipazione contenute nel sopra citato decreto rettorale di proroga, di prossima pubblicazione sul sito web di Ateneo.

**Il presente avviso ha valore di notifica ufficiale e non saranno inoltrate comunicazioni personali agli interessati.**

**Napoli, 21 gennaio 2022**

**Il Capo dell'Ufficio  
Scuole di Specializzazione e Master  
(F.to Dott.ssa Iole SALERNO)**

RP/

Ripartizione Relazioni Studenti  
Il Dirigente Dott. Maurizio Tafuto  
Unità organizzativa responsabile del procedimento:  
Ufficio Scuole di Specializzazione e Master  
Responsabile del procedimento:  
Il Capo dell'Ufficio Dott.ssa Iole Salerno  
Per chiarimenti:  
e-mail: [specializzazioni.master@unina.it](mailto:specializzazioni.master@unina.it)