



Ufficio Scuole di Specializzazione e Master

IL RETTORE

- VISTO** lo Statuto di Ateneo;
- VISTO** il vigente regolamento didattico di Ateneo;
- VISTO** il regolamento per l'istituzione ed il funzionamento dei corsi di Master universitari di I e II livello, emanato con decreto rettorale n. 2655 del 23 luglio 2015;
- VISTO** il vigente regolamento di funzionamento del corso di Master di cui al presente bando;
- VISTO** il decreto rettorale n. 5393 del 9 dicembre 2021, con il quale è stato indetto il concorso pubblico, per titoli ed esame, a numero 40 posti per l'ammissione al corso di Master di I livello in "**Marketing & Service Management**" afferente al Dipartimento di Economia Management Istituzioni dell'Università degli Studi di Napoli Federico II;
- VISTA** la richiesta del giorno 21 gennaio 2022 con la quale il Coordinatore del predetto corso di Master ha chiesto di prorogare la scadenza relativa alla presentazione delle domande di partecipazione al sopra citato concorso sino alla data del 1° marzo 2022;
- CONSIDERATO** che la predetta richiesta è motivata dall'esigenza di consentire una maggiore diffusione del bando di concorso per ampliare la platea di potenziali iscritti;
- RITENUTA**, pertanto, l'opportunità di autorizzare la proroga della scadenza dei termini di presentazione delle domande di partecipazione al predetto Master sino alla data del 1° marzo 2022 e di dover procedere, quindi, alla rettifica delle scadenze concorsuali indicate nella scheda master allegato 1 al bando di concorso, emanato con decreto rettorale n. 5393 del 9 dicembre 2021, relative, rispettivamente, al termine per la presentazione delle domande di partecipazione e dei titoli per la valutazione, alla data di pubblicazione dell'avviso dei candidati ammessi al colloquio, alla data della prova di esame e alla data di pubblicazione della graduatoria di ammissione;

DECRETA

Per le motivazioni indicate in premessa, è prorogato al giorno **1 MARZO 2022, ore 12:00**, il termine di presentazione delle domande di partecipazione e di invio dei titoli valutabili, previsto dall'art. 3 del bando di concorso pubblico, per titoli ed esame, a numero 40 posti per l'ammissione al corso di Master di I livello in "**Marketing & Service Management**" afferente al Dipartimento di Economia Management Istituzioni, indetto per l'anno accademico 2021/2022 con decreto rettorale n. 5393 del 9 dicembre 2021.



A seguito della predetta proroga dei termini di cui all'art. 3 del citato bando sono altresì rettificata le date di cui agli artt. 5 e 6 e indicate nella scheda master allegato 1 al bando di concorso, relative, rispettivamente, alla data di pubblicazione dell'avviso dei candidati ammessi al colloquio, alla data di pubblicazione della prova di esame e alla data di pubblicazione della graduatoria finale, come da tabella sotto riportata:

Art. 3 - punto 1 (presentazione della domanda di partecipazione tramite la procedura telematica all'indirizzo internet http://www.concorsi.unina.it/domandeMaster/)	scadenza prevista da bando: 14 gennaio 2022, ore 12:00	proroga al: 1 marzo 2022, ore 12:00
Art. 3 - punto 2 (invio dei titoli valutabili all'indirizzo di posta elettronica indicato nella scheda master allegato 1 al bando)	scadenza prevista da bando: 14 gennaio 2022, ore 12:00	proroga al: 1 marzo 2022, ore 12:00
Art. 5 (modalità di selezione): - avviso elenco dei candidati ammessi al colloquio - prova di esame	termine previsto da bando: 19 gennaio 2022 24 gennaio 2022	proroga al: 4 marzo 2022 10 marzo 2022
Art. 6 (pubblicazione della graduatoria finale)	termine previsto da bando: 3 febbraio 2022	proroga al: 22 marzo 2022

Si precisa che, sotto condizione del possesso dei requisiti di ammissione al concorso, così come integrati dal presente decreto rettorale, resta ferma la validità delle domande ad oggi presentate dai candidati.

Per quanto non espressamente modificato dal presente decreto resta valido quanto disposto dal decreto rettorale n. 5401 del 9 dicembre 2021 e relativi allegati, che qui integralmente si intende richiamato.

IL RETTORE
Matteo LORITO

RP/

Ripartizione: Relazioni Studenti
Il Dirigente: Dott. Maurizio TAFUTO
Unità organizzativa responsabile del procedimento:
Ufficio Scuole di Specializzazione e Master
Responsabile del procedimento
Il Capo dell'Ufficio: Dott.ssa Iole SALERNO