



Ufficio Scuole di Specializzazione e Master

Concorso pubblico, per titoli ed esame, a numero 40 posti
per l'ammissione al corso di Master di I livello in

"MARKETING & SERVICE MANAGEMENT"

affidente al Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni
a.a. **2021/2022**

AVVISO ISCRIZIONI

Con il presente avviso si comunica che con decreto rettorale n. 1201 del 30 marzo 2022 sono stati approvati gli atti relativi al concorso pubblico, per titoli ed esame, per l'ammissione al corso di Master in epigrafe, indetto per l'a.a. **2021/2022**, con decreto rettorale n. 5393 del 9 dicembre 2021 e prorogato con decreto rettorale n. 231 del 27 gennaio 2022.

Ai sensi di quanto previsto dal bando di concorso sono risultati vincitori e, quindi, ammessi all'iscrizione al corso di Master tutti i candidati ivi elencati, sotto condizione dell'accertamento del possesso dei requisiti di ammissione e di iscrizione.

Gli aventi diritto dovranno seguire perentoriamente le modalità di invio della documentazione per l'iscrizione al corso, di seguito specificate.

Entro e non oltre il termine del giorno 8 APRILE 2022, ore 12:00, a pena di decadenza dal diritto all'iscrizione, i vincitori devono inviare i documenti sotto elencati (scannerizzati e convertiti in un unico file in formato .pdf) **ESCLUSIVAMENTE A MEZZO POSTA ELETTRONICA** ad uno solo dei seguenti indirizzi istituzionali specializzazioni.master@unina.it o specializzazioni.master@pec.unina.it:

- a) **domanda di iscrizione** su apposito modulo allegato al presente avviso e **copia fronte/retro** di un proprio documento di identità in corso di validità debitamente firmati;
- b) attestazione comprovante l'avvenuto **pagamento** della rata di iscrizione (comprensiva dell'imposta di bollo da € 16,00 assolto in modo virtuale) e della tassa regionale per il diritto allo studio universitario ⁽¹⁾;
- c) (per i cittadini non comunitari residenti all'estero): il possesso del visto nazionale di lungo soggiorno rilasciato dalla Rappresentanza diplomatico - consolare competente sarà necessario all'eventuale ripresa delle attività in presenza.

L'OGGETTO DEL MESSAGGIO DI POSTA ELETTRONICA: "Domanda di iscrizione al corso di Master in Marketing & Service Management - a.a. 2021/2022".

L'Amministrazione non assume alcuna responsabilità in ordine domande di iscrizione al corso che saranno inviate oltre il termine perentorio del giorno 8 aprile 2022, ore 12:00,

¹ I pagamenti relativi al contributo di iscrizione (comprensivo dell'imposta di bollo da € 16,00 assolto in modo virtuale) ed alla tassa regionale per il diritto allo studio universitario possono essere effettuati mediante il servizio "Pagamenti Master" (per le modalità MAV o carta di credito) presente online su www.segrepass.unina.it previa registrazione (NB: solo i laureati presso l'Università degli Studi di Napoli dovranno accedere come utenti già registrati inserendo il proprio codice fiscale e pin, senza effettuare una nuova registrazione).

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II



a causa di eventuali errori di connessione di rete o comunque per fatti imputabili a terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.

Il presente avviso, nonché il decreto di ammissione, è pubblicato informaticamente all'Albo Ufficiale di Ateneo sul sito Internet www.unina.it, così come previsto dall'art. 13 del sopra citato bando di concorso.

La pubblicazione informatica all'Albo Ufficiale di Ateneo ha valore di notifica ufficiale e non saranno inoltrate comunicazioni personali agli interessati.

Non sarà presa in considerazione documentazione incompleta né pervenuta con modalità diversa da quella sopra precisata. Si ricorda che il solo pagamento di tasse e contributi non costituisce iscrizione.

L'Amministrazione potrà provvedere anche dopo l'iscrizione alla verifica della veridicità delle autocertificazioni rese dai candidati, procedendo agli adempimenti conseguenti.

I candidati vincitori che, nel termine suddetto, non avranno provveduto all'iscrizione saranno considerati rinunciatari.

Napoli, 30 marzo 2022

**Il Capo dell'Ufficio Scuole di Specializzazione e Master
(F.to Dott.ssa Iole SALERNO)**

FD/

Ripartizione Relazioni Studenti
Il Dirigente Dott. Maurizio Tafuto
Unità organizzativa responsabile del procedimento:
Ufficio Scuole di Specializzazione e Master
Responsabile del procedimento:
Il Capo dell'Ufficio Dott.ssa Iole Salerno
Per chiarimenti:
e-mail: specializzazioni.master@unina.it