

Decreto n. 131 del 30.11.2021

Oggetto: Determina per il rinnovo dell'affidamento diretto del rinnovo del servizio di rassegna stampa, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016, per un importo contrattuale pari a € 3.000,00 (IVA esclusa).

SmartCIG: Z553429262

IL DIRETTORE

VISTA la Legge n. 241 del 7 agosto 1990 e s.m.i.;

VISTO il D.Lgs 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;

VISTA la legge 6.11.2012, n. 190, e s.m.i. contenente le disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione;

VISTO il vigente Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza di Ateneo;

VISTI rispettivamente il Codice di Comportamento Nazionale, emanato con DPR n. 62 del 16.04.2013 e il vigente Codice di Comportamento dell'Ateneo;

CONSIDERATO che il Centro di Ateneo Federica Weblearning ha consolidato un ruolo leader nel panorama dell'EdTech nazionale e internazionale, posizionandosi nel 2019 ai vertici nel mondo dei Massive Open Online Courses (MOOC), come prima MOOC platform universitaria europea, e tra le Top 10 Università al mondo per produzione MOOC, secondo la ricognizione svolta da Class Central, principale hub di monitoraggio nel settore, e che contestualmente sono aumentati gli ambiti di riferimento e di interesse;

RITENUTO, pertanto, necessario continuare a monitorare le notizie della stampa per poter garantire un aggiornamento costante sui diversi temi;

VISTA la nota PG/2021/119057del 23/11/2021 a firma della dott.ssa Ilaria Merciai, funzionario tecnico del Centro, con la quale è stato richiesto, per le motivazioni ivi contenute che qui si intendono ripetute e trascritte, di rinnovare il servizio di rassegna stampa a favore della società Telpress Italia s.r.l. agli stessi patti e condizioni del precedente affidamento disposto con D.D. n. 130 del 05/11/2020, per ulteriori n. 12 mesi (*All. n. 1*);

CONSIDERATO che il servizio di cui sopra è stato svolto, sino ad oggi, dalla società Telpress Italia s.r.l. a regola d'arte;

VISTA la delibera n. 7 del 24/11/2021 con la quale il Comitato Direttivo autorizza il Direttore del Centro a procedere al rinnovo del servizio di rassegna stampa per la durata di un anno agli stessi patti e condizioni del precedente affidamento a favore della società Telpress Italia s.r.l. e, quindi, per l'importo di euro 3.000,00 (iva esclusa) e di nominare la dott.ssa Ilaria Merciai, funzionario tecnico in servizio presso il Centro, quale Responsabile Unico del Procedimento in questione;

ACQUISITA, per le vie brevi, la disponibilità della società Telpress Italia s.r.l. con sede legale in Via Maestri del Lavoro 1/b – 02100 Vazia (RI) – P.Iva 00735000572 al rinnovo del servizio in oggetto agli stessi patti e condizioni del precedente affidamento e per l'importo di euro 3.000,00 (iva esclusa);

RICHIAMATO l'art. 36, comma 2, lettera a), del D.Lgs n. 50 del 19.04.2016 e s.m.i. rubricato "contratti sotto soglia" ed, in particolare, il comma 2, lett. a), come modificato, da ultimo, dal D.Lgs. n. 56/2017, il quale prevede che i contratti di servizi e forniture, di importo inferiore a 40.000,00 euro, possano essere aggiudicati mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

VISTO l'articolo 1, comma 450, della legge n. 296/2006, che prevede che le amministrazioni pubbliche siano tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero al sistema telematico messo a disposizione

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II

Via Partenope, 36 - 80121 Napoli

C.F. 00876220633

Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756

info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it

federica.eu

dalla centrale regionale di riferimento, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e inferiore alle soglie di rilievo comunitario, come modificato dall'art. 1, comma 130, della legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di Bilancio 2019);

CONSIDERATO che tra i principi per l'aggiudicazione del servizio, in considerazione del limitato importo, risultano di particolare rilevanza quelli di semplificazione, efficienza e proporzionalità che di fatto si concretizzano per mezzo della valutazione economica dell'entità della fornitura nonché dell'adeguatezza ed idoneità dell'azione rispetto alle finalità e all'importo dell'affidamento;

VISTO che il costo complessivo del servizio a carico di questo Centro ammonta ad Euro 3.000,00 oltre IVA di legge;

CONSIDERATO che, al fine di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi a rapporti contrattuali in ambito pubblico, alla presente procedura di affidamento è stato attribuito il seguente codice SmartCIG: Z553429262;

ACCERTATA la disponibilità finanziaria sul Progetto 040550_BUGETE_ECONOMICO_FUNZIONAMENTO_2021 sul conto CA.04.41.04.06.07 "Altre spese per servizi";

CONSIDERATO altresì che il pagamento della prestazione verrà effettuato a seguito di presentazione di regolare fattura elettronica e previa verifica della regolarità contributiva tramite DURC ;

DECRETA

Per le motivazioni espresse in premessa e in ossequio ai principi di cui all'art. 30 del D.Lgs. n. 50/2016, ai sensi dell'art. 36, co.2, lett.a), e s.m.i. e dell'art. 1, comma 450, della L.n. 206/2006 e s.m.i.:

- di rinnovare per ulteriori n. 12 mesi l'affidamento alla società Telpress Italia s.r.l. con sede legale in Via Maestri del Lavoro 1/b – 02100 Vazia (RI) – P.Iva 00735000572 del servizio di rassegna stampa agli stessi patti e condizioni del precedente affidamento, per l'importo pari ad euro 3.000,00 Iva esclusa – SmartCig: Z553429262;
- di nominare la dott.ssa Ilaria Merciai, funzionario tecnico in servizio presso il Centro, quale Responsabile Unico del Procedimento in questione;
- di stabilire che la relativa spesa pari ad euro 3.000,00 oltre Iva graverà sul Progetto 040550_BUDGET_ECONOMICO_FUNZIONAMENTO_2021 sul conto CA.04.41.04.06.07 "Altre spese per servizi";
- di stabilire che si provvederà ad emettere apposito Buono D'Ordine tramite procedura U_GOV e si provvederà alla liquidazione della spesa a seguito di presentazione dell'Affidatario di regolare fattura elettronica e previa verifica della regolarità contributiva tramite DURC.

Il Direttore del Centro

Prof. Mauro Calise

firmato digitalmente

ai sensi degli artt. 20 e 21 del d.lgs. 82/2005

Bilancio di Previsione annuale autorizzatorio – E.F. 2021				Cod. Struttura 040550
BUDGET ECONOMICO				
Tipo scrittura		Codice Conto	Descrizione Conto	Cod.Progetto
n. Vincolo	Importo			
1	3000,00	CA.04.41.04.06.07	Altre spese per servizi	040550_BUDGET_ECONOMICO_F UNZIONAMENTO_2021
Note:				

**Per l'attestazione della
copertura economico-
finanziaria:**

Il Direttore Tecnico:

f.to dott.ssa Claudia Russo

**Per l'attestazione della
corretta imputazione della
spesa al progetto:**

**Il Responsabile scientifico del
progetto**

f.to Prof. Mauro Calise

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II

Via Partenope, 36 - 80121 Napoli

C.F. 00876220633

Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756

info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it

federica.eu

Al Direttore del Centro di Ateneo
FEDERICA WEBLEARNING
CENTRO DI ATENEO PER L'INNOVAZIONE
LA SPERIMENTAZIONE E LA DIFFUSIONE
DELLA DIDATTICA MULTIMEDIALE

sua SEDE

Oggetto: Richiesta per il rinnovo del servizio di Rassegna Stampa

La presente è rilasciata dalla sottoscritta dott.ssa Ilaria Merciai, in servizio presso il Centro di Servizio di Ateneo Federica Weblearning, per valutare il rinnovo del servizio di rassegna stampa per 12 mesi fornito dalla Telpress Italia S.r.l. (Via Maestri del Lavoro 1/b, 02100, Rieti (RI), Italia, acquisito la prima volta con buono d'ordine n. 55 del 06.11.2019 e rinnovato lo scorso anno per le condizioni economiche particolarmente vantaggiose e per la qualità del servizio offerto.

Premesso che il Centro di Ateneo Federica Weblearning ha consolidato un ruolo leader nel panorama della didattica multimediale, posizionandosi ai vertici nel mondo dei Massive Open Online Courses (MOOC), come prima MOOC platform universitaria europea, e tra le prime Università al mondo per produzione MOOC, secondo la ricognizione fornita da Class Central, principale hub di monitoraggio nel settore, e che contestualmente sono aumentati gli ambiti di riferimento e di interesse, si rende necessario continuare a monitorare le notizie della stampa per poter garantire un aggiornamento costante sui diversi temi, attraverso una raccolta di notizie preselezionate, in base agli scenari di riferimento, cercando così di ridurre la dispersione di tali notizie.

A supporto di questa attività è stato acquisito un servizio di flussi grezzi di news derivanti dalle principali testate nazionali e locali, per monitorare le news relative a diversi settori strategici di interesse per il centro, comprendendo diversi flussi, (es. università, formazione, innovazione).

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II

Via Partenope, 36 - 80121 Napoli

C.F. 00876220633

Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756

info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it

federica.eu

La fruizione delle news è consentita attraverso l'integrazione in un unico data-base di tutti i contenuti dei canali informativi proposti dal fornitore per i diversi ambiti prescelti, con interfacce specializzate per la lettura e la gestione.

Si conviene che il servizio ottenuto ad oggi dal fornitore Telpress s.r.l. sia stato effettuato a regola d'arte, con il costante rispetto delle scadenze e continuità del servizio, rendendosi disponibile anche ad eseguire specifiche ricerche ad hoc su nostra richiesta con la disponibilità di un referente di redazione in tempi assolutamente congrui, tanto da poter affidare il rinnovo del servizio allo stesso fornitore.

In vista del rinnovo dello scorso anno il fornitore ha anche previsto l'integrazione di qualche testata online, non prevista nella quotazione originale, data la progressiva limitazione di lettura di articoli, ormai pressoché ad accesso esclusivo, riservato solo ad utenti abbonati, mantenendo il costo del servizio, a 3000,00 euro oltre IVA per 12 mesi.

Occorre considerare che la Telpress Italia s.r.l. offre il mantenimento del servizio in parola agli stessi patti e condizioni del contratto originario nonostante i comprovati aumenti dovuti alla stipula di nuovi accordi con i grandi gruppi Editoriali, quali Rcs, Caltagirone, Sole 24 Ore). Inoltre, attraverso un'analisi di benchmarking è stato verificato tale aumento dei prezzi come da documentazione allegata.

Allo stato attuale sono cambiate anche le autorizzazioni alle aziende per la realizzazione di rassegne stampa. La Telpress Italia s.r.l. ha comunicato, come da documentazione allegata, che la sottoscrizione della Licenza Promopress e dei contratti con i singoli editori non aderenti al relativo Repertorio è attualmente l'unico modo per garantire lo svolgimento legale ed autorizzato del monitoraggio stampa e della realizzazione dei servizi di rassegna, nel rispetto della normativa in materia diritto d'autore.

Pertanto si segnala che l'offerta può prevedere solo la consultazione della rassegna da parte di 10 utenti, poiché dall'undicesimo utente in poi subentra il repertorio Promopress (che gestisce, per conto degli Editori aderenti, i diritti di riproduzione dei giornali) con un listino ad hoc. Si segnala anche, che in alcuni casi, potrebbe rendersi necessario acquisire abbonamenti complessivi di specifiche testate per un interesse più ampio e complessivo o specifico delle tematiche trattate.

f.to *dott.ssa Ilaria Merciai*

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II

Via Partenope, 36 - 80121 Napoli

C.F. 00876220633

Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756

info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it

federica.eu

Milano 16/11/2021

Spett.le

Federica Web Learning

Via Partenope, 36
80121 Napoli NA (Italy)

OGGETTO: SERVIZIO DI MONITORAGGIO DEI MEDIA

La presente offerta tecnica ha lo scopo di illustrare i metodi di produzione e le specifiche tecniche del servizio di monitoraggio dei media per **Federica Web Learning**.

L'offerta comprende le seguenti sezioni:

RASSEGNA STAMPA
MOBILE e APP
MONITORAGGIO del WEB
CONDIZIONI
ECONOMICS

Monitoraggio dei media: panoramica e metodi

L'esperienza di Sifa, attiva dal 1999 nel campo dell'analisi e nel monitoraggio dei media, ha permesso di individuare dei criteri di qualità del servizio:



Personale specializzato e dedicato: Sifa dispone di un team di professionisti del settore che valutano con criterio la materia prima, i dati e i contenuti, per integrarne le informazioni e fornire insight di valore per le aziende. Il team di lettori ed editor, in particolare, è fondamentale per ottenere completezza, qualità e pertinenza del monitoraggio fornito.



Tecnologia: strumenti tecnologicamente avanzati, a servizio degli editor e degli analisti, garantiscono una visuale oggettiva del panorama mediatico, che per natura è in continua evoluzione.



Supporto e tempistiche: è essenziale strutturare una fornitura e un servizio di supporto continuativo e tempestivo, 365 giorni l'anno, 24 ore su 24. In particolare Sifa, con il suo help desk, garantisce tempi di risposta molto brevi e feedback immediati 24h/24h.

Tecnologia e Intelligenza artificiale

Lettura e valutazione **strategica** del contenuto

Ogni lavoro è frutto di **algoritmi**, che assicurano varietà delle fonti e precisione, ed **Editor professionisti**, **essenziali** per scoprire nuove insight o tematiche, oppure per richiedere esigenze specifiche.

Per ogni progetto di Rassegna Stampa è inoltre previsto, gratuitamente, uno speciale contenitore dedicato a raccogliere contenuti corrispondenti a richieste estemporanee.

>> Rassegna Stampa: sviluppo

Il settore dei media, in sorprendente **cambiamento** e in grado di influenzare una sempre più **vasta opinione pubblica**, richiede un'attenzione professionale. La rassegna stampa quotidiana di Sifa viene preparata seguendo un processo multifase e consolidato.



>> Rassegna Stampa: funzionalità della piattaforma interattiva

La Rassegna Stampa è costituita da contenuti digitalizzati e implementati (ad esempio: gli articoli vengono ritagliati e separati da elementi aggiuntivi, come le promozioni). La rassegna è consultabile tramite vari strumenti, tra cui la **piattaforma software interattiva**.



La piattaforma, accessibile tramite internet, è **privata** (con credenziali) e consultabile in modalità **Amministratore** o **Utente**, con un numero illimitato di accessi, anche tramite riconoscimento automatico dell'IP.

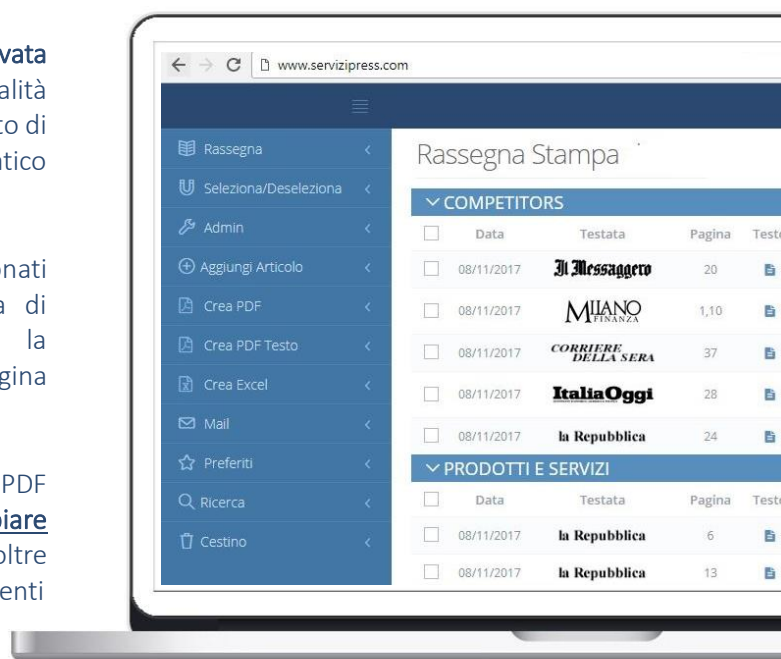


La piattaforma offre l'**indice** degli articoli selezionati dagli editor, organizzati per data e tipologia di argomento. Di ogni articolo è disponibile la **contestualizzazione** originale all'interno della pagina e del giornale cartaceo.



I contenuti sono disponibili in vari formati, tra cui PDF e TXT: il formato TXT permette di **tagliare e copiare parti di testo**. Ogni articolo contiene inoltre l'**evidenziazione colorata** delle parole chiave presenti e alcune metriche d'interesse (esempio: lo spazio occupato, la diffusione, i lettori).

La piattaforma dispone di un **motore di ricerca interno avanzato**, per selezionare i contenuti in base a diversi parametri come la data, la testata o il titolo.





Approvata in Italia la prima terapia al mondo contro la Sma | Medicina

pubblicato il 13/10/17 alle 17:42

ansa.it



Vaccini, le famiglie torinesi disertano il richiamo obbligatorio...

pubblicato il 03/10/17 alle 07:24

lastampa.it



Lo sport fa bene anche alle casse del Servizio sanitario: risparmi per...

pubblicato il 16/11/17 alle 16:10

ilsole24ore.com



L'utente può selezionare uno o più articoli e organizzarli in un **fascicolo pdf** (contenente copertina, indice, contenuti e immagini), in un foglio **Excel** oppure in formato Pdf testuale, per poi inviarli via **email (newsletter)** direttamente dalla schermata dell'indice della piattaforma. È possibile, inoltre, **caricare articoli in completa autonomia**.

Sifa dà la possibilità di **personalizzare** la piattaforma, con colori, loghi e SMTP per l'invio delle email.

La piattaforma permette anche di effettuare semplici analisi statistiche e osservare le pubblicazioni **riepilogate** in grafici in base alla data, la testata, l'argomento e il tipo di media.

La capacità di reperire articoli retrodatati (**storico**) è **illimitata**, inoltre online è sempre a disposizione l'**archivio personale** dei contenuti del proprio monitoraggio.

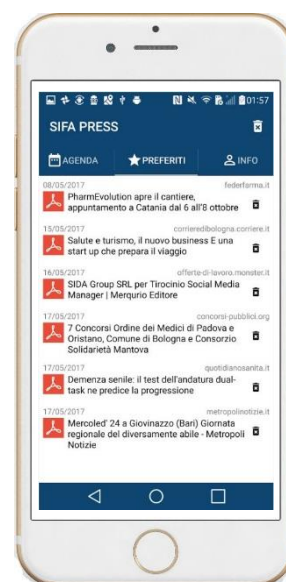
>> Rassegna Stampa: mobile e App

La piattaforma per la Rassegna Stampa può essere consultata da desktop o da dispositivi mobili.

Le **App** per la Rassegna Stampa, **gratuite**, ottimizzano la consultazione da mobile e permettono di:

Consultare i contenuti e inviarli via mail;
Ricerca retroattivamente gli articoli;
Stampare gli articoli di interesse e condividerli.

L'App è disponibile per **iOs, Android e Windows Phone**. Per utilizzarla è sufficiente scaricarla sul proprio dispositivo mobile e inserire user, password e codice cliente.



HELP DESK

È a disposizione un servizio di supporto e aiuto (**Help Desk**) dedicato, dalle 5.00 alle 18.00, al numero telefonico 02 43990431 e **24h/24h**, via mail all'indirizzo help@sifasrl.com, o integrato alla piattaforma, tramite **chat**.

>> Monitoraggio del web e dei social media

Il monitoraggio e l'analisi dei contenuti dal web (il mondo digitale) ha molteplici finalità, tra cui:



Integrazioni per **Rassegne stampa** personalizzate;



Gestione della **reputazione** di marchi o soggetti, tramite la conoscenza di come vengono percepiti sul web, assieme ad eventuali critiche e problematicità;



Supporto alla gestione della propria **comunicazione**, grazie all'individuazione dei contenuti prodotti maggiormente di **successo**, o all'identificazione degli **influencer** nel proprio settore (utenti più influenti su determinati pubblici);



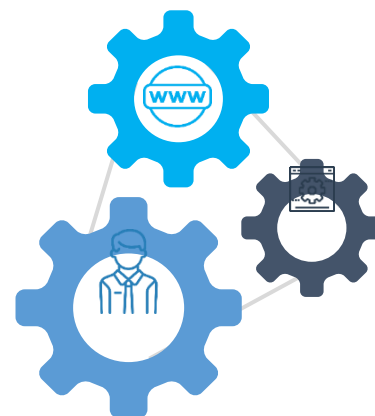
Analisi dei trend di settore e della comunicazione dei **competitor** (benchmark).

>> Monitoraggio del web e dei social media: processi e strumenti

Come principale soluzione per il tracciamento dei contenuti pubblicati sul web, Sifa dispone di un software per i **Big Data** tra i più avanzati sul panorama **mondiale**.

Il software è gestito dall'**analista digital** specializzato di Sifa, che ne integra e supervisiona la funzione.

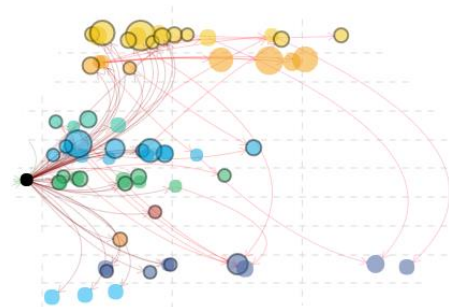
Le pubblicazioni e i dati vengono intercettati tramite un **motore di ricerca interno**, non di terzi (es. Google API), permettendo così un tracciamento più diretto e **flessibile**, rispetto a soluzioni standardizzate (es. Google Alert).



Il tracciamento dei contenuti avviene in innumerevoli presidi pubblici sul web: **150 milioni di siti** in tutto il mondo, oltre 80.000 in Italia. Il bacino delle fonti monitorate è in **continua espansione** e integrabile a semplice richiesta.

Sono inclusi nel bacino anche i **social media**, tra cui: **Twitter** (con accesso privilegiato alla FireHouse e ai dati), **Facebook**, **Instagram**, **YouTube**, **Vimeo**, **Weibo**, **Vkontakte**.

Per ogni nuovo progetto è disponibile di default uno **storico** (disponibilità di dati retroattivi) di 30 giorni, modulabile su richiesta.



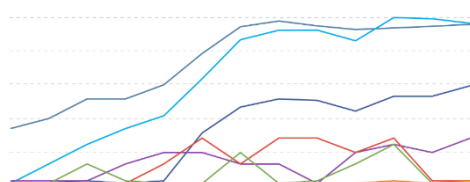
>> Monitoraggio del web e dei social media: servizi e insight

Sifa offre il monitoraggio di:

- Argomenti, con un **numero illimitato di parole** o frasi, e la possibilità di scegliere i concetti o gli oggetti di interesse in modo altamente preciso, grazie a più di 50 operatori Booleani. L'analisi è disponibile in **187 lingue**;
- Singoli canali: siti web oppure **pagine / profili da social media** (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, Google+, Vimeo), proprietari o di **competitor**, con la possibilità di tenerne traccia dell'attività (acquisizione nuovi fan, utilizzo di pubblicità...).

Ad ogni dato intercettato vengono associati degli attributi o caratteristiche, tra cui le dimensioni e le metriche. Le **dimensioni** disponibili, applicabili a vari segmenti di analisi e quindi variabili, comprendono:

Individuazione della provenienza **geografica** (geolocalizzazione), lingua, **sentiment**, autore e relative informazioni **demografiche** (come il genere o lo stato coniugale).....

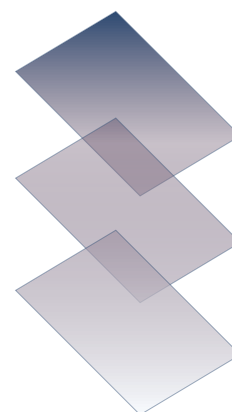


Le **metriche** disponibili, anch'esse applicabili a vari segmenti di analisi e quindi soggette a variazioni, comprendono: **Pubblicazioni**; **Reach** (utenti raggiunti potenziali); **Impression** (visualizzazioni potenziali); **Engagement** (interazioni effettuate sul contenuto), engagement rate...

Alcune metriche possono essere utilizzate per funzioni avanzate come la visualizzazione del **social graph** (le relazioni tra gli utenti), la **mappatura** del percorso di un certo contenuto attraverso i canali (**Virality Map**) e il tracciamento delle relazioni tra siti owned e siti earned, grazie all'integrazione con **Google Analytics**. L'offerta più estesa comprende anche il **riconoscimento delle immagini**: una tecnologia che permette di rilevare le presenze sul web di loghi o immagini specifiche, anche sprovviste di commento testuale.

L'offerta di **output e reportistica** si distingue in:

- **INTEGRAZIONE ALLA RASSEGNA STAMPA**: gli articoli web possono confluire nella piattaforma per rassegna stampa, ricevendo la **medesima lavorazione riservata ai media cartacei**;
- **MONITORAGGIO**: fornitura di documenti inviati tramite email in vari formati (es. html), real time o cadenzati secondo timing schedulato, contenenti **link**, **principali metriche** e grafici riassuntivi;
- **ANALISI COMPLETA CON APPORTO DELL'ANALISTA**: l'offerta più completa comprende l'apporto di analisti che integrano i dati con revisioni, suggerimenti e insight.



Indice Tematico Personalizzabile e Modulabile

1. CENTRO FEDERICA WEB LEARNING
2. UNIVERSITÀ DI NAPOLI
3. UNIVERSITÀ (NAZIONALI)
4. FORMAZIONE
5. ELEARNING
6. INNOVAZIONE
7. INDUSTRIA 4.0
8. FONDI UE

>> Economics

OFFERTA SENZA LIMITI DI RITAGLIO

RASSEGNA STAMPA E MONITORAGGIO WEB

Rassegna stampa di tutte le testate nazionali e locali

Monitoraggio web effettuato sull'argomento N.2 dell'indice tematico

Monitoraggio web di oltre 90.000 siti in Italia

Nella fornitura è compreso anche l'invio di alert in real time o cadenzati.

Tot € 16.000,00 12 mesi

OFFERTA SENZA LIMITI DI RITAGLIO

RASSEGNA STAMPA E MONITORAGGIO WEB

Rassegna stampa di tutte le testate nazionali e locali

Monitoraggio web effettuato su tutti gli argomenti dell'indice tematico

Monitoraggio web di oltre 90.000 siti in Italia

Nella fornitura è compreso anche l'invio di alert in real time o cadenzati.

Tot € 24.000,00 12 mesi

- PERIODO CONTRATTUALE 36 MESI: -10%
- CONTRIBUTO DIRITTO D'AUTORE +10%
Da aggiungere alla quotazione fornita
- QUOTAZIONI IVA ESCLUSA

Invio mail 7 giorni su 7 entro le ore 8.30
Piattaforma web dedicata
Consultazione tramite APP per smartphone e tablet
Nessun costo aggiuntivo e/o di attivazione

Help Desk telefonico, dalle 5.00 alle 18.00, al numero 0243990431 e
24h/24h tramite l'indirizzo mail help@sifasrl.com.


SIFA srl rispetta le nuove direttive imposta da Promopress, società di proprietà FIEG.
SIFA srl rispetta gli accordi stipulati con i maggiori editori italiani, tra i quali:
Il Sole24Ore, Rcs e Caltagirone Editore.
Gli utenti finali destinatari del servizio di Rassegna Stampa (cartacea), inclusi in questo contratto, sono 10.
Per aggiungere ulteriori utenti prego stipulare accordi direttamente con Promopress.
Per visionare il listino: <http://www.repertoriopromopress.it/licenze.asp>

Data: Wed, 17 Nov 2021 10:32:35 +0100 [10:32:35 CET]

Da: Ilaria Merciai <ilaria.merciai@federica.eu>

A: Isidoro De Mare <isidoro.demare@unina.it>

Oggetto: Fwd: novità diritto d'autore- offerta rinnovo

Parte(i):  2 Promopress_Tabella Utilizzatori.pdf 625 KB

 1 sconosciuto 5 KB

Attenzione: Questo messaggio potrebbe non provenire dal mittente indicato. Fare attenzione nel seguire i link contenuti o nel fornire informazioni personali al mittente. I link che hanno causato questo avvertimento hanno lo stesso colore di fondo di questo messaggio.

Isidoro caro, questa è la mail dell'attuale fornitore dei flussi di rassegna per gli scenari di nostro interesse, con la specifica del loro incremento costi dovuto al diritto d'autore
a dopo, grazie

----- Forwarded message -----

Da: <maria.valentini@telpress.it>

Date: mer 3 nov 2021 alle ore 17:40

Subject: novità diritto d'autore- offerta rinnovo

To: <ilaria.merciai@federica.eu>

Buongiorno Ilaria,

a seguito di quanto ci siamo detti inoltro, per conoscenza, i listini di Promopress.

La questione legata al **Diritto d'Autore** presenta le seguenti novità:

La prima novità riguarda la stipula di nuovi accordi con i grandi gruppi Editoriali (il Sole24ore, RCS, Gruppo Caltagirone). Questo comporta un aumento dei costi del servizio di rassegna stampa.

La seconda novità riguarda una limitazione del numero di utenti o meglio un eventuale aumento dei costi anche in questo caso.

La nostra offerta può prevedere solo la consultazione della rassegna da parte di 10 utenti*. Dall'11 utente in su subentra il repertorio Promopress (che gestisce, per conto degli Editori aderenti, i diritti di riproduzione dei giornali che noi abbiamo sottoscritto nel 2012) con un listino ad hoc (in allegato).

In base alla Licenza ARS di Promopress 2000 S.r.l. sottoscritta da tutte le Agenzie di Rassegna Stampa, le medesime possono consentire la consultazione ad un massimo di 10 utenti (password di accesso alla piattaforma e/o email). **Solo queste agenzie hanno l'autorizzazione per realizzare rassegne stampa. Si tiene a precisare che la sottoscrizione della Licenza Promopress e dei contratti con i singoli editori non aderenti al relativo Repertorio è attualmente l'unico modo per garantire lo svolgimento legale ed autorizzato del monitoraggio stampa e della realizzazione dei servizi di rassegna, nel rispetto della normativa in materia diritto d'autore.*

Questo è un periodo sicuramente di transizione ma non si sa quanto durerà in vista dell'approvazione definitiva del decreto legislativo sul diritto d'autore.

Alla luce di queste novità e in prossimità della scadenza del contratto (17/11/2021) ti anticipo in via informale che il costo annuale subisce un aumento, da € 3.000,00 a 4.000,00 + iva del 22%.

sono a completa disposizione per un approfondimento in merito.

grazie

buon lavoro

Maria

Maria Valentini

Sales Account

Telpress Italia S.r.l.

Via Federico Cesi, 21

00193 | Roma (RM) | Italia

Tel. +39 063216304 int.0405 | Mob. +39 3316185201

email: maria.valentini@telpress.it |

www.telpress.it | [@telpress](https://twitter.com/telpress)

Servizi di Media Management & Monitoring



Università di Napoli Federico II

Ilaria Merciai

Media & PR Manager

ilaria.merciai@federica.eu

+ 081 25 35087

+39 338 7932 053

Federica Web Learning

Università di Napoli Federico II

federica.eu

#SapereSenzaLimiti



1.1.1 sconosciuto 4 KB

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
P.G.2021/0122867 del 29/11/2021
Firmatari: CALISE MAURO

Tabella Utilizzatori CRS (Clienti Rassegna Stampa)

		DIRITTI DI RIPRODUZIONE E COMUNICAZIONE*		
		Imprese e altri soggetti	Enti pubblici e Associazioni (-20%)	EDU (-40%)
scaglione 0	da 0 a 10**	0	0	0
scaglione 1	da 11 fino a 20	675,00 €	540,00 €	405,00 €
scaglione 2	da 11 fino a 30	1.350,00 €	1.080,00 €	810,00 €
scaglione 3	da 11 fino a 40	2.020,00 €	1.620,00 €	1.215,00 €
scaglione 4	da 11 fino a 50	2.695,00 €	2.155,00 €	1.620,00 €
scaglione 5	da 11 fino a 60	3.370,00 €	2.695,00 €	2.020,00 €
scaglione 6	da 11 fino a 70	4.040,00 €	3.235,00 €	2.425,00 €
scaglione 7	da 11 fino a 80	4.715,00 €	3.800,00 €	2.830,00 €
scaglione 8	da 11 fino a 90	5.390,00 €	4.310,00 €	3.235,00 €
scaglione 9	da 11 fino a 100	6.060,00 €	4.850,00 €	3.650,00 €
scaglione 10	da 11 fino a 125	7.745,00 €	6.200,00 €	4.645,00 €
scaglione 11	da 11 fino a 150	9.430,00 €	7.540,00 €	5.655,00 €
scaglione 12	da 11 fino a 175	11.110,00 €	8.890,00 €	6.680,00 €
scaglione 13	da 11 fino a 200	12.795,00 €	10.235,00 €	7.680,00 €
scaglione 14	da 11 fino a 250	16.200,00 €	13.000,00 €	9.700,00 €
scaglione 15	da 11 fino a 300	19.600,00 €	15.700,00 €	11.800,00 €
scaglione 16	da 11 fino a 350	22.900,00 €	18.400,00 €	13.800,00 €
scaglione 17	da 11 fino a 400	26.300,00 €	21.010,00 €	15.800,00 €
scaglione 18	da 11 fino a 450	29.700,00 €	24.000,00 €	17.800,00 €
scaglione 19	da 11 fino a 500	33.000,00 €	26.500,00 €	20.000,00 €
scaglione 20	da 11 fino a 550	36.400,00 €	29.100,00 €	22.000,00 €
scaglione 21	da 11 fino a 600	39.800,00 €	32.000,00 €	24.000,00 €
scaglione 22	da 11 fino a 650	43.100,00 €	35.000,00 €	26.000,00 €
scaglione 23	da 11 fino a 700	46.500,00 €	38.000,00 €	28.000,00 €
scaglione 24	da 11 fino a 750	49.900,00 €	40.000,00 €	30.000,00 €
scaglione 25	da 11 fino a 800	53.200,00 €	43.000,00 €	32.000,00 €
scaglione 26	da 11 fino a 850	56.600,00 €	45.500,00 €	34.000,00 €
scaglione 27	da 11 fino a 900	60.000,00 €	48.000,00 €	36.000,00 €
scaglione 28	da 11 fino a 950	63.300,00 €	51.000,00 €	38.000,00 €
scaglione 29	da 11 fino a 1000	66.700,00 €	55.000,00 €	40.000,00 €
	Oltre 1000 negoziazione individuale			
	(*) valori annui (**) il numero di accessi acquistati dalle agenzie e il numero delle riproduzioni si sommano tra loro			

