

Decreto n. 61 del 27.04.2021

Oggetto: Determina di aggiudicazione a valle di procedura indetta ai sensi dell'art. 36 comma 2, lettera b), del D.Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii., mediante Richiesta di Offerta (RdO) sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), per l'affidamento di "Acquisizione di spazi pubblicitari online per l'attività di web e digital marketing per la diffusione della piattaforma federica.eu", per un importo a base d'asta pari a € 210.000,00 (IVA esclusa), con aggiudicazione mediante criterio del minor prezzo

CIG: 86588916E5 - CUP: E69I17000130002

IL DIRETTORE

VISTO il D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

VISTO l'art. 32, del D.Lgs. 50/2016, e, in particolare, il comma 5, in base al quale «*La stazione appaltante, previa verifica della proposta di aggiudicazione ai sensi dell'articolo 33, comma 1, provvede all'aggiudicazione*» e il comma 7, il quale prevede che «*L'aggiudicazione diventa efficace dopo la verifica del possesso dei prescritti requisiti*»;

VISTO in particolare, l'art. 36, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 50/2016, il quale prevede che «Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di ... servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: per affidamenti di importo pari o superiore a 40.000 euro e inferiore alle soglie di cui all'articolo 35 ..., mediante procedura negoziata previa valutazione di almeno cinque operatori economici individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici, nel rispetto di un criterio di rotazione degli inviti [...]»;

VISTO l'art. 36, comma 7, del D.Lgs. 50/2016, il quale prevede che «Con il regolamento di cui all'articolo 216, comma 27-octies, sono stabilite le modalità relative alle procedure di cui al presente articolo, alle indagini di mercato, nonché per la formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici. Nel predetto regolamento sono anche indicate specifiche modalità di rotazione degli inviti e degli affidamenti e di attuazione delle verifiche sull'affidatario scelto senza svolgimento di procedura negoziata. Fino alla data di entrata in vigore del regolamento di cui all'articolo 216, comma 27-octies, si applica la disposizione transitoria ivi prevista»;

- VISTE le Linee Guida ANAC n. 4, aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018, recanti «Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici»;
- VISTO l'art. 1, comma 449 della L. 296 del 2006, come modificato dall'art. 1, comma 495, L. n. 208 del 2015, che prevede che le Istituzioni universitarie – tra gli altri - sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le Convenzioni stipulate da Consip S.p.A., previste dall'art. 26 della legge 488/2000 e .m.i.;
- VISTO l'art. 1 comma 450 della legge n. 296/2006, come modificato dall'articolo 1 comma 130 della legge 145/2018, che stabilisce che le Università – tra gli altri – sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione [Me.PA.] per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5000 euro, ed al di sotto della soglia di rilievo comunitario;
- CONSIDERATO che, ai sensi dell'articolo 36, comma 6, ultimo periodo del Codice, il Ministero dell'Economia e delle Finanze, avvalendosi di CONSIP S.p.A., ha messo a disposizione delle Stazioni Appaltanti il Mercato Elettronico delle Pubbliche Amministrazioni e dato atto, pertanto, del fatto che, sul ME.PA., si può acquistare anche mediante Richiesta di Offerta (RdO);
- VISTO l'art. 56, del vigente *Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità* d in particolare i commi 6 e 7;
- VISTO il Regolamento di organizzazione e funzionamento di Federica Weblearning - Centro di Ateneo per l'Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale emanato con D.R. n. 2866 del 11/08/2015 e s.m.i.;
- VISTO il *Protocollo d'Intesa tra Regione Campania e Università degli Studi di Napoli Federico II, per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto "Federica Weblearning. La Fabbrica digitale"* - nell'ambito del progetto POR FESR 2014-2020 Asse 2 Obiettivo Specifico 2.3 Azione 2.3.1- approvato dall'Università degli Studi di Napoli Federico II con Decreto Rettorale n. 2014 del 26.05.2017 – conferendo mandato al Centro di Ateneo per l'innovazione, la sperimentazione e la diffusione della didattica multimediale Federica Weblearning di provvedere alla gestione di tutte le iniziative e gli adempimenti connessi all'attuazione del suddetto Progetto - e dalla Regione Campania con Delibera di Giunta n. 140 del 14.03.2017;

- VISTO il Decreto dirigenziale della Regione Campania n. 44 del 24/07/2017, con il quale, ai sensi dell'art. 3 del Protocollo di Intesa, è stato istituito il Comitato di attuazione del Protocollo d'Intesa, con il compito di supervisionare la predisposizione del progetto, definirne le eventuali rimodulazioni, nonché, analizzare e proporre la risoluzione di eventuali criticità;
- VISTA la delibera n. 2 del 24.11.2017 con la quale il Comitato Direttivo del Centro Federica Weblearning – Centro di Ateneo per l'Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale (di seguito denominato Centro), ha autorizzato, in ottemperanza a quanto disposto dal D.R. n. 2014 del 26.05.2017, il Direttore del Centro a sottoscrivere la Convenzione con la Regione Campania per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto “*Federica Weblearning. La Fabbrica digitale*” nonché all'adozione di tutti gli atti necessari e conseguenti;
- VISTO il Decreto del Direttore n. 72 del 29.11.2017 di nomina della dott.ssa Claudia Russo, cat. D, Direttore Tecnico del Centro come Responsabile Unico del Procedimento per il Progetto “*Federica Weblearning. La Fabbrica digitale*” – POR FESR CAMPANIA 2014 – 2020 – Asse 2 Obiettivo Tematico 2.3 Azione 2.3.1;
- VISTA la Convenzione tra la Regione Campania e l'Università degli Studi di Napoli Federico II – Centro di Ateneo Federica Weblearning, per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto “*Federica Weblearning. La Fabbrica digitale – Prima fase*” sottoscritta digitalmente nelle date 30.11.2017 e 01.12.2017;
- VISTA la nota pec del 06.03.2019, rettificata con nota n. 245782 del 16.04.2019, con la quale il Centro ha trasmesso la progettazione esecutiva relativa alla II e III fase del progetto *de quo*, corredata da piani finanziari e crono programmi;
- VISTO il Verbale 05/04/2019 con il quale il Comitato di Attuazione di cui art. 3 del Protocollo d'Intesa ha validato la progettazione esecutiva - fasi II e III e relativi piani economici e crono programmi per le annualità 2019 e 2020, del progetto *de quo* in quanto coerente con l'azione 2.3.1 (OT2 - priorità di investimento 2b) del POR FESR Campania 2014/2020;
- VISTO il Decreto del Direttore n. 54 del 12.04.2019 di conferma della nomina della dott.ssa Claudia Russo, cat. D, Direttore Tecnico del Centro come Responsabile Unico del Procedimento relativamente a tutte le Fasi di attuazione del Progetto “*Federica Weblearning. La Fabbrica digitale*” – POR FESR CAMPANIA 2014 – 2020 – Asse 2 Obiettivo Tematico 2.3 Azione 2.3.1;

- VISTO il Decreto Dirigenziale della Regione Campania n. 97 del 03.05.2019 con il quale
- è stata approvata la progettazione esecutiva inerente la II e III fase - annualità 2019 e 2020 – del Progetto “Federica Web-learning. La Fabbrica Digitale ” a valere sui sui fondi del POR FESR CAMPANIA 2014/2020 Asse II, Obiettivo tematico 2 Azione 2.3.1;
 - è stato approvato lo schema di Convenzione tra la Regione Campania e la Università degli Studi di Napoli Federico II – Centro di Ateneo Federica Weblearning -, redatto in osservanza di quanto previsto dal vigente Manuale di Attuazione FESR 2014/20, per la realizzazione della II e III fase-annualità 2019 e 2020 – del progetto *de quo*;
- VISTA la Convenzione tra Regione Campania e l’Università degli Studi di Napoli Federico II – Federica Weblearning, Centro di Ateneo per l’Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale – per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto “*Federica Weblearning. La Fabbrica digitale – fasi II e III*” sottoscritta digitalmente, rispettivamente, nelle date 09.05.2019 e 10.05.2019;
- VISTA la Delibera n. 2 del 14.05.2019 con la quale il Comitato Direttivo ha ratificato, all’unanimità, la sottoscrizione della Convenzione di cui sopra;
- VISTA l’istanza di proroga al 31.12.2021, presentata tramite pec il giorno 17/12/2020, dal Responsabile del Procedimento , delle attività del progetto “Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale” per le fasi II e III, avanzata ai sensi dell’articolo 12 della suddetta Convenzione con nota corredata da crono programma;
- VISTO il Decreto Dirigenziale n. 478 del 18.12.2020 con il quale la Regione Campania ha concesso la proroga per la realizzazione delle attività previste per le fasi II e III del progetto “Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale” al 31.12.2021;
- VISTO l’obiettivo operativo n. 4 denominato “Comunicazione istituzionale, marketing e promozione” del Progetto di cui sopra secondo il quale *l’attività di comunicazione è considerata di primaria importanza per promozione e diffusione delle diverse fasi del progetto, sia in ambito locale, destinandola al pubblico giovanile campano quale canale privilegiato di veicolazione dei contenuti, sia in ambito nazionale ed internazionale, nell’ottica di valorizzarne i risultati e stimolare sinergie con i diversi attori istituzionali del mondo della Ricerca. L’obiettivo è quello di individuare e promuovere il Progetto presso un target di riferimento di tipo scientifico ed istituzionale, al fine di stimolarne l’attivazione e l’interesse per diffondere il progetto nella comunità scientifica, in ambiti extrauniversitari, e a livello regionale e nazionale, europeo ed internazionale (...). Inoltre, le attività*

prevedendo anche l'ottimizzazione grafica di strumenti di comunicazione specifici, riproducendo gli stessi nelle misure e quantità previste dagli spazi scelti...;

CONSIDERATO che al fine di adempiere agli obblighi relativi alle azioni di informazione e pubblicità degli interventi cofinanziati dai fondi strutturali occorre attuare azioni di pubblicità e informazione relativamente alle operazioni finanziate con le misure del POR Campania FESR 2014 – 2020 come previsto dalla Regolamentazione europea (Reg. UE 1303/2013) nonché dalle "Linee guida e manuale d'uso per le azioni di comunicazione, informazione e pubblicità a cura dei beneficiari del POR Campania FESR 2014-2020" (DD. n. 44 del 20.03.2017 (BURC n. 26 del 27/03/2017));

CONSIDERATO, altresì, che l'acquisizione di spazi pubblicitari on line, è finalizzata ad informare i potenziali beneficiari finali, nonché le autorità locali e le altre autorità pubbliche competenti, le organizzazioni professionali e gli ambienti economici, gli operatori dei progetti sulle possibilità offerte dagli interventi realizzati con il POR FESR Campania 2014 -2020 - Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1;

VISTA la Nota (PG/2020/105114 del 14.12.2020) - con la quale la dott.ssa Gaetana Melchionna, funzionario tecnico di cat. EP 1, in servizio presso il Centro, ha richiesto l'avvio della procedura per l'acquisizione di spazi pubblicitari online per l'attività di web e digital marketing, al fine di rafforzare l'autorevolezza e il posizionamento della multiplatforma di Federica Weblearning e, quindi, sviluppare network d'eccellenza per la condivisione dei contenuti del progetto FEDERICA WEBLEARNING. LA FABBRICA DIGITALE - POR FESR 2014-2020 II e III Fase Asse 2 Obiettivo Specifico 2.3 Azione 2.3.1. - CUP: E69I17000130002, favorendo, altresì, ulteriori nuovi pubblici di riferimento che possano conoscere e utilizzare gratuitamente i *learning spaces* della multiplatforma federica.eu. In particolare nella nota cit. si richiede l'autorizzazione alla spesa delle seguenti tipologie di spazi tabellari:

- *Google Ads - Display, Search e Native*
- *Facebook Ads - Facebook e Instagram*
- *Linkedin Ads - Linkedin*
- *Email Marketing - Email e Automation*
- *Digital PR - Influencer e Backlink*

VISTA la delibera del Comitato Direttivo n. 9 del 15.12.2020, con la quale, su proposta del Direttore, è stata autorizzata l'indizione di una procedura - per un importo non superiore ad euro 210.000,00 Iva esclusa ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. b del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., a valere sui fondi FESR, per

l'acquisizione di spazi pubblicitari online per l'attività di web e digital marketing al fine di dare piena attuazione all'obiettivo operativo n. 4 del progetto *Federica Weblearning. La Fabbrica digitale*, secondo le specifiche tecniche di cui alla nota PG/2020/105114 di cui sopra;

- VISTO che con la delibera cit. è stata disposta la copertura finanziaria dell'intervento con i seguenti fondi iscritti: Progetto POR FESR_CAMPANIA 2014 - 2020_FEDERICA_WEBLEARNING_LA FABBRICADIGITALE_II E III FASE" Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1., sul conto CA.04.41.06.03.06 "Altri costi per attività istituzionali"- CUP: E69I17000130002;
- VISTO altresì, che con la suddetta delibera il Responsabile Unico del Procedimento per la procedura questione è stato individuato nella dott.ssa Gaetana Melchionna, funzionario tecnico di cat. EP1 in servizio presso il Centro;
- VISTO quindi, il proprio Decreto n. 43 del 02.03.2021 con il quale la dott.ssa Gaetana Melchionna è stata nominata RUP dell'intervento in questione;
- VISTA la Determina a contrarre di cui al Decreto n. 45 dell'08.0.3.2021 con la quale è stata autorizzata l'espletamento di una procedura negoziata senza bando, ai sensi dell'art. 36 comma 2, lettera b), del D.lgs. n. 50 e ss.mm.ii., mediante Richiesta di Offerta (RdO) sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), per l'acquisizione degli spazi pubblicitari online per l'attività di web e digital marketing per la diffusione della piattaforma federica.eu per un importo a base d'asta pari a € 210.000,00 (IVA esclusa), con aggiudicazione mediante criterio del minor prezzo ex art. 36, co. 9 bis, del D.Lgs. n. 50/2016;
- VISTA la RDO n. 2758250 del 09.03.2021 il cui termine per la presentazione delle offerte gestito direttamente sul portale MEPA CONSIP spa www.acquistinretepa.it è scaduto il giorno 24.03.2021 alle ore 14:30;
- PRESO ATTO che alla scadenza del termine suddetto per la presentazione delle offerte è pervenuta 1 (una) domanda da parte della società LACERBA srl, P.Iva/C.F. 02824220343, per un'offerta pari a 200.000,00 euro (duecentomila/00), Iva esclusa, alle condizioni di fornitura indicate dal disciplinare della RDO;
- VISTO il verbale del RUP, dott.ssa Gaetana Melchionna del 12.04.2021 (PG/2021/36779 del 13/04/21) relativo all'apertura dell'Offerta Economica dei concorrenti ammessi al prosieguo a valle dell'attività di verifica della documentazione amministrativa presentata e la conseguente proposta di aggiudicazione resa ai sensi dell'art. 33 co. 1 del D.Lgs. n. 50/2016 a favore dell'operatore economico che ha presentato la

migliore offerta ovvero alla LACERBA srl con sede legale in Parma (PR) al Viale Solferino n. 3/1 - P.IVA 02824220343 - per l'importo di 200.000,00 euro (duecentomila/00), iva esclusa (ALL. 1);

VISTO l'art. 1, comma 3, del Decreto - Legge n. 95/2012, convertito nella Legge n. 135/2012, ai sensi del quale «Le amministrazioni pubbliche obbligate sulla base di specifica normativa ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni di cui all'articolo 26, comma 3 della legge 23 dicembre 1999, n. 488 stipulate da Consip S.p.A. o dalle centrali di committenza regionali costituite ai sensi dell'articolo 1, comma 455, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 possono procedere, qualora la convenzione non sia ancora disponibile e in caso di motivata urgenza, allo svolgimento di autonome procedure di acquisto dirette alla stipula di contratti aventi durata e misura strettamente necessaria e sottoposti a condizione risolutiva nel caso di disponibilità della detta convenzione»;

CONSIDERATO che il contratto sarà sottoposto a condizione risolutiva nel caso di sopravvenuta disponibilità di una convenzione Consip S.p.A. avente ad oggetto servizi comparabili con quelli oggetto di affidamento, ai sensi della norma sopra citata;

CONSTATATA la regolarità della procedura;

VISTI gli esiti positivi delle verifiche che la piattaforma AVCPASS consente di effettuare in capo all'aggiudicatario in ordine alla sussistenza dei requisiti di ordine generale;

VISTA la richiesta eseguita sulla piattaforma informatica relativa alla Banca Dati Nazionale Antimafia (B.D.N.A.) PR_PRUTG_Ingresso 0025945_20210421;

VISTI gli esiti positivi delle verifiche eseguite sulla piattaforma DURC ON LINE in ordine alla regolarità contributiva e previdenziale prot. INPS_26100015 con scadenza all'11/06/2021;

DATO ATTO che in applicazione dell'art. 32 co. 10 lett. a) e b) del D.Lgs n. 50/2016 ai fini della stipula del contratto non si applica il termine dilatorio di 35 (trentacinque) giorni, c.d. stand still period, trattandosi di acquisto effettuato attraverso il MEPA;

DATO ATTO che l'acquisizione della fornitura in oggetto sarà effettuata sia nel rispetto delle condizioni stabilite dal relativo bando a cui la ditta affidataria si è abilitata sul portale www.acquistinretepa.it che delle condizioni stabilite dall'Amministrazione e nei documenti di gara;

CONSIDERATO che è necessario procedere all'aggiudicazione definitiva della procedura in questione, sotto condizione che in caso di mancato possesso dei requisiti previsti il contratto si risolverà automaticamente;

CONFERMATA la disponibilità finanziaria sul Progetto "POR FESR_CAMPANIA 2014 - 2020_FEDERICA_WEBLEARNING_LA FABBRICADIGITALE_II E III FASE" Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1., sul conto CA.04.41.06.03.06 "Altri costi per attività istituzionali" - CUP: E69I17000130002;

DETERMINA

Per i motivi esposti in premessa che qui si intendono ripetuti e trascritti,

- di approvare la proposta di aggiudicazione relativa alla procedura per l'acquisizione di spazi pubblicitari online per l'attività di web e digital marketing per la diffusione della piattaforma federica.eu - RdO MEPA n. 2758250 - CIG: 86588916E5 - come da Verbale del RUP, dott.ssa Gaetana Melchionna (PG/2021/36779 del 13/04/21);
- conseguentemente di aggiudicare la procedura in oggetto all'operatore economico LACERBA srl con sede legale in Parma (PR) al Viale Solferino n. 3/1 - P.IVA 02824220343 - alle condizioni di cui all'Offerta Economica presentata recante quest'ultima un prezzo complessivo offerto pari ad euro 200.000,00 (duecentomila/00), iva esclusa per l'importo di 200.000,00 euro (duecentomila/00), iva esclusa;
- che di autorizzare l'assunzione del relativo impegno di spesa per euro 200.000,00 (Iva esclusa) sul Progetto POR FESR_CAMPANIA 2014 - 2020_FEDERICA_WEBLEARNING_LA FABBRICADIGITALE_II E III FASE" Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1., sul conto CA.04.41.06.03.06 "Altri costi per attività istituzionali" - CUP: E69I17000130002;
- di dare mandato all'Unità organizzativa Responsabile del Procedimento di porre in essere tutti gli adempimenti relativi agli obblighi di cui alla vigente normativa in materia di trasparenza e di prevenzione della corruzione, connessi all'adozione del presente provvedimento.

Il Direttore del Centro

Prof. Mauro Calise

(firmato digitalmente ai sensi dello art. 24 del d.lgs. 82/2005)

Tipo scrittura		Codice Conto	Descrizione Conto	Cod.Progetto
n. Vincolo	Importo			
1	200.000,00	CA.04.41.06.03.06	“Altri costi per attività istituzionali”;	POR_FESR_CAMPANIA_2014 - 2020_FEDERICA_WEBLEARNING_LA FABBRICA DIGITALE_ II E III FASE
Note:				

Per l'attestazione della copertura economico-finanziaria:

Il Direttore Tecnico:

f.to dott.ssa Claudia Russo

Per l'attestazione della corretta imputazione della spesa al progetto:

Il Responsabile scientifico del progetto

f.to Prof. Mauro Calise

Dati generali della procedura

Numero RDO:	2758250
Descrizione RDO:	Acquisizione di spazi pubblicitari on line per l'attività di web e digital marketing per la diffusione della piattaforma federica.eu
Criterio di aggiudicazione:	Prezzo piu' basso
Numero di Lotti:	1
Formulazione dell'offerta economica:	Valore economico (Euro)
Modalità di calcolo della soglia di anomalia:	Il calcolo della soglia di anomalia delle offerte è effettuato secondo le prescrizioni dell'art. 97, comma 2, del Codice Appalti, in presenza di almeno 5 offerte ammesse. In caso di identico ribasso offerto, ai fini della determinazione della soglia di anomalia, le offerte identiche sono considerate come offerte uniche. La comparazione delle offerte ammesse alla soglia di anomalia determinata viene effettuata considerando le prime due cifre decimali delle offerte (troncamento alla seconda cifra decimale)
Amministrazione titolare del procedimento	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II 00876220633 CORSO UMBERTO I NAPOLI NA
Punto Ordinante	MAURO CALISE
Soggetto stipulante	Nome: MAURO CALISE Amministrazione: UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
Codice univoco ufficio - IPA	HQESRW
(RUP) Responsabile Unico del Procedimento	Gaetana Melchionna
Inizio presentazione offerte:	09/03/2021 10:38
Termine ultimo presentazione offerte:	24/03/2021 14:30
Temine ultimo richieste di chiarimenti:	19/03/2021 14:30
Data Limite stipula contratto (Limite validità offerta del	30/05/2021 14:30

Fornitore)	
Giorni dopo la stipula per Consegna Beni / Decorrenza Servizi:	30
Misura delle eventuali penali:	Indicare nelle Condizioni Generali di Fornitura allegate al Bando oggetto della RdO e/o nelle Condizioni Particolari definite dall'Amministrazione
Bandi / Categorie oggetto della RdO:	SERVIZI/Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing
Numero fornitori invitati:	5

Lotto 1 - Dettagli

Denominazione lotto	Acquisizione di spazi pubblicitari on line per l'attività di web e digital marketing per la diffusione della piattaforma federica.eu
CIG	86588916E5
CUP	E69117000130002
Formula di calcolo del punteggio economico	
Oneri di sicurezza non soggetti a ribasso	Non specificati
Dati di consegna	Via partenope 36Napoli - 80100 (NA)
Dati di fatturazione	Codice IPA di Fatturazione Elettronica: HQESRW . Aliquote: secondo la normativa vigente
Termini di pagamento	30 GG Data Ricevimento Fattura
Importo dell'appalto oggetto di offerta (base d'asta)	210000,00000000

Lotto 1 - Schede tecniche

Nome Scheda Tecnica	Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità, ricerche di mercato
Quantita'	1

I campi contrassegnati con * sono obbligatori

Nr.	Caratteristica	Tipologia	Regola di Ammissione	Valori
1	* Oggetto del servizio	Tecnico	Lista di scelte	<ul style="list-style-type: none"> • Servizi di marketing • Servizi di comunicazione • Servizi di pubblicità • Servizi di analisi e ricerche di mercato
2	* Unità di misura	Tecnico	Nessuna regola	
3	* Tipo contratto	Tecnico	Nessuna regola	
4	* Prezzo complessivo della fornitura del servizio	Economico	Valore minimo ammesso	0

Documentazione Allegata alla RdO

Descrizione	Riferimento	Documento	Link Esterno
Capitolato Tecnico	Gara	Capitolato Tecnico Rdo Mepa Acquisizione Spazi Pubblicitari On Line Per Attivita Di Web E Digital Marketing Federica Eu.pdf (218KB)	
Capitolato Tecnico	Acquisizione di spazi pubblicitari on line per l'attività di web e digital marketing per la	Capitolato Tecnico Rdo Mepa Acquisizione	



	diffusione della piattaforma federica.eu	Spazi Pubblicitari On Line Per Attivita Di Web E Digital Marketing Federica Eu.pdf (218KB)	
Disciplinare Amministrativo	Acquisizione di spazi pubblicitari on line per l'attività di web e digital marketing per la diffusione della piattaforma federica.eu	Disciplinare Rdo Mepa Acquisizione Spazi Pubblicitari Online Per L Attivita Di Web E Digital Marketing.pdf (316KB)	
Disciplinare Amministrativo	Gara	Disciplinare Rdo Mepa Acquisizione Spazi Pubblicitari Online Per L Attivita Di Web E Digital Marketing.pdf (316KB)	

Richieste ai partecipanti

Descrizione	Lotto	Tipo Richiesta	Modalita' risposta	Obbligatorio	Documento unico per operatori riuniti
All. 2 Fac simile Domanda di Partecipazione	Gara	Amministrativa	Invio telematico con firma digitale	Obbligatorio	Si
All. 3	Gara	Amministrativa	Invio telematico con firma digitale	Obbligatorio	Si

All. 4	Gara	Amministrativa	Invio telematico con firma digitale	Obbligatorio	Si
All.1_DGUE	Gara	Amministrativa	Invio telematico con firma digitale	Obbligatorio	Si
Cauzione Prowisoria	Gara	Amministrativa	Invio telematico con firma digitale	Obbligatorio	Si
Contributo ANAC - euro 20,00	Gara	Amministrativa	Invio telematico	Obbligatorio	Si
Eventuale documentazione relativa all'awalimento	Gara	Amministrativa	Invio telematico	Facoltativo, ammessi più documenti	Si
Eventuali atti relativi a R.T.I. o Consorzi	Gara	Amministrativa	Invio telematico	Facoltativo, ammessi più documenti	Si
PASSOE	Gara	Amministrativa	Invio telematico con firma digitale	Obbligatorio	Si
Offerta Economica (fac-simile di sistema)	Acquisizione di spazi pubblicitari on line per l'attività di web e digital marketing per la diffusione della piattaforma federica.eu	Economica	Invio telematico con firma digitale	Obbligatorio	Si

Elenco fornitori invitati

Nr.	Ragione	Partita iva	Codice	Comune(PR)	Regione	Modalità
-----	---------	-------------	--------	------------	---------	----------

	Sociale		fiscale			di inclusione
1	BARABINO & PARTNERS	04959270150	04959270150	MILANO(MI)	LOMBARDIA	SCELTO
2	CONNEXIA SOCIETA' BENEFIT	12205240158	12205240158	MILANO(MI)	LOMBARDIA	SCELTO
3	LACERBA SRL	02824220343	02824220343	PARMA(PR)	EMILIA ROMAGNA	SCELTO
4	NATHAN INSTRUMENTS SRL	12584710151	12584710151	MILANO(MI)	LOMBARDIA	SCELTO
5	SEC NEWGATE SPA	09628510159	09628510159	MILANO(MI)	LOMBARDIA	SCELTO

Relativamente ai Fornitori inclusi con esecuzione di filtri o con sorteggio, i parametri impostati per l'inclusione sono i seguenti: *nessun filtro ulteriore*

In caso di accertamento del difetto del possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, l'Amministrazione potrà procedere alla risoluzione del contratto. In tal caso, il pagamento del corrispettivo pattuito avverrà solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta. L'Amministrazione potrà altresì procedere all'incameramento della cauzione definitiva ove richiesta o, in alternativa, applicare una penale in misura non inferiore al 10 per cento del valore del contratto.

Al Direttore del Centro
"FEDERICA WEBLEARNING
 CENTRO DI ATENEO PER L'INNOVAZIONE
 LA SPERIMENTAZIONE E LA DIFFUSIONE
 DELLA DIDATTICA MULTIMEDIALE"

Oggetto: RDO MEPA n. 2758250 – “Acquisizione di spazi pubblicitari online per l’attività di web e digital marketing per la diffusione della piattaforma federica.eu” – CIG 86588916E5 – Valutazione Documentazione amministrativa + Offerta Economica – Proposta di Aggiudicazione

Con riferimento alla RdO in oggetto si fa presente che entro il 24.03.2021 alle ore 14.30, termine fissato per la presentazione delle offerte - gestito direttamente sul portale MEPA CONSIP spa www.acquistinretepa.it- è pervenuta un’unica offerta da parte del seguente operatore economico:

Offerte presentate



Buste presentate: 1

Elenco buste

#	Denominazione concorrente	Forme di partecipazione	Lotti a cui ha partecipato	Data presentazione offerta
1	LACERBA SRL	Singolo operatore economico (D.Lgs. 50/2016, art. 45, comma 2, lett. a)	Lotto 1	24/03/2021 13:09:11

INDIETRO

La sottoscritta, in qualità di Responsabile del Procedimento ai sensi dell’art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016, giusto Decreto del Direttore n. 65 del 15/05/2020, previa comunicazione dell’avvio della seduta pubblica della gara in oggetto nella sezione “comunicazione con i fornitori” del portale MEPA ha provveduto, in data 25 marzo c.a. alla verifica della sussistenza della documentazione amministrativa richiesta dal disciplinare di gara ovvero:

- DGUE (*All. A1*);
- Dichiarazione sostitutiva ai sensi degli art. 46 e 47 del DPR. N. 445/2000 in ordine alla sussistenza dei requisiti di carattere generale ex art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016, dei requisiti di idoneità professionale ex art. 83, co. 1, lett. A), di capacità economica finanziaria ex art. 83, co. 1 lett. B) (*All. A2*);
- *All. A3*;
- *All. A4*;
- Certificato PASSOE rilasciato dal sistema AVCPASS comprovante l’iscrizione da parte

dell'operatore economico alla procedura in oggetto;

- Contributo ANAC di euro 20,00;
- Garanzia Provvisoria ex art. 93 del D. Lgs. n. 50/2016 ed eventuali certificazioni giustificative della riduzione dell'importo previsto;

In data 25.03.2021 si è provveduto all'apertura della busta economica presentata dall'operatore suddetto che ha offerto un ribasso del 4,76% sull'importo a base d'asta di € 210.000,00 e quindi per un importo pari ad € 200.000,00, con oneri di sicurezza pari a 0,00 euro.

Concorrente	Valore complessivo dell'offerta
LACERBA SRL	200000,00000000 Euro
Miglior offerta:	200000,00000000 Euro

La sottoscritta ha, successivamente, provveduto alla verifica, in capo alla società LACERBA srl, del possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2006, attraverso l'utilizzo del sistema AVCPASS, reso disponibile dall'ANAC nonché alla verifica dei requisiti di idoneità professionale e di capacità economico-finanziaria – rispettivamente ai sensi dell'art. 83, co. 1, lett. a) e lett. b) del D.lgs. n. 50/2016 – richiesti dal Disciplinare di Gara.

Il Rup, quindi, ritenuta congrua l'offerta presentata, propone di aggiudicare, sotto condizione risolutiva del mancato esito regolare delle verifiche di cui sopra, ex art. 33, co. 1, del D.Lgs. n. 50/2016, all'operatore economico LACERBA S.R.L., P.Iva 02824220343 - il servizio di acquisizione di spazi pubblicitari online per l'attività di web e digital marketing per la diffusione della piattaforma federica.eu di cui al Capitolato Tecnico della RdO MEPA n. 2758250.

Si allega:

- *RdO MEPA n. 2758250;*
- *Comunicazione di Avvio seduta Pubblica RdO Mepa n. 2758250;*
- *Offerta Economica LACERBA S.R.L.;*
- *Capitolato Tecnico della RdO MEPA n. 2758250;*
- *Riepilogo Esame Offerte RdO MEPA n. 2758250.*

Napoli, 12/04/2021

Il Responsabile del Procedimento

dot.ssa Gaetana Melchionna

2

Riepilogo delle attività di Esame delle Offerte ricevute

Numero RDO:	2758250
Descrizione RDO:	Acquisizione di spazi pubblicitari on line per l'attività di web e digital marketing per la diffusione della piattaforma federica.eu
Criterio di aggiudicazione:	Prezzo piu' basso
Formulazione dell'offerta economica:	Valore economico (Euro)
Modalità di calcolo della soglia di anomalia:	Il calcolo della soglia di anomalia delle offerte è effettuato secondo le prescrizioni dell'art. 97, comma 2, del Codice Appalti, in presenza di almeno 5 offerte ammesse. In caso di identico ribasso offerto, ai fini della determinazione della soglia di anomalia, le offerte identiche sono considerate come offerte uniche. La comparazione delle offerte ammesse alla soglia di anomalia determinata viene effettuata considerando le prime due cifre decimali delle offerte (troncamento alla seconda cifra decimale)
Amministrazione titolare del procedimento	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II 00876220633 CORSO UMBERTO I NAPOLI NA
Punto Ordinante	MAURO CALISE
Soggetto stipulante	Nome: MAURO CALISE Amministrazione: UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
Codice univoco ufficio - IPA	HQESRW
(RUP) Responsabile Unico del Procedimento	
Inizio presentazione offerte:	09/03/2021 10:38
Termine ultimo presentazione offerte:	24/03/2021 14:30
Termine ultimo richieste di chiarimenti:	19/03/2021 14:30
Data Limite stipula contratto (Limite validità offerta del Fornitore)	30/05/2021 14:30
Giorni dopo la stipula per Consegna Beni / Decorrenza Servizi:	30
Misura delle eventuali penali:	Indicate nelle Condizioni Generali di Fornitura allegate al Bando oggetto della RdO e/o nelle Condizioni Particolari definite dall'Amministrazione
Bandi / Categorie oggetto della RdO:	SERVIZI/Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing

Lotto esaminato: 1 Acquisizione di spazi pubblicitari on line per l'attività di web e digital marketing per la diffusione della piattaforma federica.eu

CIG	86588916E5
CUP	E69117000130002
Oggetto di Fornitura 1	Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità, ricerche di mercato/1/
Importo dell'appalto oggetto di offerta (base d'asta)	210000,00000000

Concorrenti

#	Denominazione	Forma di Partecipazione	Partita IVA	Data Invio Offerta
1	LACERBA SRL	Singola	02824220343	24/03/2021 13:09

ESAME DELLA BUSTA AMMINISTRATIVA	Inizio	Fine
	25/03/2021 11:12:33	25/03/2021 12:01:09

Richieste Amministrative di Gara

Concorrente	All. 3		Eventuali atti relativi a R.T.I. o Consorzi		Eventuale documentazione relativa all'avvalimento		All. 2 Fac simile Domanda di Partecipazione		All. 4		Contributo ANAC - euro 20,00		Cauzione Provvisoria		All.1_DGUE		PASSOE	
	Valutazione	Note	Valutazione	Note	Valutazione	Note	Valutazione	Note	Valutazione	Note	Valutazione	Note	Valutazione	Note	Valutazione	Note	Valutazione	Note
LACERBA SRL	Approvato	nessuna		nessuna		nessuna	Approvato	nessuna	Approvato	nessuna	Approvato	nessuna	Approvato	nessuna	Approvato	nessuna	Approvato	nessuna

Non esistono Richieste Amministrative di Lotto

ESAME DELLA BUSTA ECONOMICA	Inizio	Fine
	25/03/2021 12:01:15	25/03/2021 12:03:13

Concorrente	Offerta Economica (fac-simile di sistema)	
	Valutazione	Note
LACERBA SRL	Approvato	nessuna

Classifica della gara (Prezzo più basso)

Concorrente	Valore complessivo dell'Offerta
LACERBA SRL	200000,00000000

Note di gara	nessuna
Note specifiche lotto 1	nessuna

OFFERTA ECONOMICA RELATIVA A:	
Numero RDO	2758250
Descrizione RDO	Acquisizione di spazi pubblicitari on line per l'attività di web e digital marketing per la diffusione della piattaforma federica.eu
Criterio di Aggiudicazione	Gara al prezzo piu' basso
Lotto	1 (Acquisizione di spazi pubblicitari on line per l'attività di web e digital marketing per la diffusione della piattaforma federica.eu)
CIG	86588916E5
CUP	E69I17000130002

AMMINISTRAZIONE	
Nome Ente	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
Codice Fiscale Ente	00876220633
Nome ufficio	FEDERICA WEBLEARNING – CENTRO DI ATENEO PER L'INNOVAZIONE, LA SPERIMENTAZIONE E
Indirizzo ufficio	CORSO UMBERTO I - NAPOLI (NA)
Telefono / FAX ufficio	0812535748 / 0812535746
Codice univoco ufficio per Fatturazione Elettronica	HQESRW
Punto ordinante	CALISE MAURO / CF:CLSMRA51S09F839N
Firmatari del contratto	MICHELE DI BLASIO / CF:DBLMHL88T24G337H

FORNITORE	
Ragione o Denominazione Sociale	LACERBA SRL
Forma di partecipazione	Singolo operatore economico (D.Lgs. 50/2016, art. 45, comma 2, lett. a)
Codice Identificativo dell'Operatore Economico	02824220343

Codice Fiscale Operatore Economico	02824220343
Partita IVA di Fatturazione	2824220343
Sede Legale	VIALE SOLFERINO 3/1 - PARMA (PR)
Telefono	3462217437
Posta Elettronica Certificata	lacerba.io@pec.it
Tipologia impresa	Società a Responsabilità Limitata
Numero di iscrizione al Registro Imprese/Nome e Nr iscrizione Albo Professionale	02824220343
Data di iscrizione Registro Imprese/Albo Professionale	28/02/2017
Provincia sede Registro Imprese/Albo Professionale	PR
PEC Ufficio Agenzia Entrate competente al rilascio attestazione regolarità pagamenti imposte e tasse:	dp.parma@pce.agenziaentrate.it
CCNL applicato / Settore	Commercio / Terziario
Legge 136/2010: dati rilasciati dal Fornitore ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari	
IBAN Conto dedicato (L 136/2010) (*)	IT67B0200801604000104927739
Soggetti delegati ad operare sul conto (*)	Michele Di Blasio, DBLMHL88T24G337H

DATI DELL'OFFERTA	
Identificativo univoco dell'offerta	6982009
Offerta sottoscritta da	DI BLASIO MICHELE
Email di contatto	lacerba.io@pec.it
L'Offerta sarà irrevocabile ed impegnativa fino al	30/05/2021 14:30
Contenuto dell'Offerta - Oggetto di Fornitura (1 di 1)	
Bando	Acquisizione di spazi pubblicitari on line per l'attività di web e digital marketing per la diffusione della piattaforma federica.eu
Categoria	Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing
Descrizione Oggetto di Fornitura	Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità, ricerche

	di mercato
Quantità	1
PARAMETRO RICHIESTO	VALORE OFFERTO
Oggetto del servizio*	Servizi di marketing
Unità di misura*	Euro
Tipo contratto*	Servizi per Acquisizione di spazi pubblicitari on line per l'attività di web edigital marketing
Prezzo complessivo della fornitura del servizio*	200000
Offerta economica per il lotto 1	
Formulazione dell'offerta economica	Valore economico (Euro)
Valore dell'offerta per il Lotto 1	200000,0000000 Euro (duecentomila Euro)
Oneri di Sicurezza non oggetto di ribasso e non compresi nell'Offerta: <i>(non specificati)</i>	
Costi di Sicurezza aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro di cui all'art. 95, comma 10, del D. Lgs. n. 50/2016, compresi nell'Offerta: <i>(non specificati)</i>	

INFORMAZIONI DI CONSEGNA E FATTURAZIONE	
Data Limite per Consegna Beni / Decorrenza Servizi	30 giorni dalla stipula
Dati di Consegna	Via partenope 36Napoli - 80100 (NA)
Dati e Aliquote di Fatturazione	Codice IPA di Fatturazione Elettronica: HQESRW . Aliquote: secondo la normativa vigente
Termini di Pagamento	30 GG Data Ricevimento Fattura

SITUAZIONE DI CONTROLLO DI CUI ALL'ART. 2359 C.C.
L'operatore economico non si trova rispetto ad un altro partecipante alla presente procedura di affidamento, in una situazione di controllo di cui all'articolo 2359 del codice civile o in una qualsiasi relazione, anche di fatto, che comporti che le offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale

SUBAPPALTO

Il Fornitore dichiara che, in caso di aggiudicazione,
per il lotto "1" non intende affidare alcuna attività oggetto della presente
gara in subappalto

Dichiarazione necessaria per la partecipazione alla Richiesta di Offerta resa ai sensi e per gli effetti degli artt. 46,47 e 76 del d.P.R. n.445/2000

- Il Fornitore è pienamente a conoscenza di quanto previsto dalle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione relativamente alla procedura di acquisto mediante Richiesta di Offerta (artt. 46 e 50).
- Il presente documento costituisce una proposta contrattuale rivolta al Punto Ordinante dell'Amministrazione richiedente ai sensi dell'art. 1329 del codice civile, che rimane pertanto valida, efficace ed irrevocabile sino fino alla data sopra indicata ("L'Offerta è irrevocabile ed impegnativa fino al").
- Il Fornitore dichiara di aver preso piena conoscenza della documentazione predisposta ed inviata dal Punto Ordinante in allegato alla Richiesta di Offerta, prendendo atto e sottoscrivendo per accettazione unitamente al presente documento, ai sensi di quanto previsto dall'art. 53 delle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione, che il relativo Contratto sarà regolato dalle Condizioni Generali di Contratto applicabili al/ai Bene/i Servizio/i offerto/i, nonché dalle eventuali Condizioni particolari di Contratto predisposte e inviate dal Punto Ordinante, obbligandosi, in caso di aggiudicazione, ad osservarle in ogni loro parte.
- Il Fornitore è consapevole che, qualora fosse accertata la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione, l'Impresa verrà esclusa dalla procedura per la quale è rilasciata, o, se risultata aggiudicataria, decadrà dalla aggiudicazione medesima la quale verrà annullata e/o revocata, e l'Amministrazione titolare della presente Richiesta di Offerta escute l'eventuale cauzione provvisoria; inoltre, qualora la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione fosse accertata dopo la stipula, questa potrà essere risolta di diritto dalla Amministrazione titolare della presente Richiesta di Offerta ai sensi dell'art. 1456 cod. civ.
- Per quanto non espressamente indicato si rinvia a quanto disposto dalle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione; al Contratto sarà in ogni caso applicabile la disciplina generale e speciale che regola gli acquisti della Pubblica Amministrazione.
- Il Fornitore dichiara che non sussiste la causa interdittiva di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D.lgs. n. 165/2001 nei confronti della stazione appaltante e/o della Committente;
- Il Fornitore ha preso piena conoscenza del "Patto di Integrità", eventualmente predisposto dalla Stazione appaltante e/o dalla Committente, allegato alla richiesta di offerta, accettando le clausole ivi contenute e si impegna a rispettarne le prescrizioni;
- Il presente Documento di Offerta è esente da registrazione ai sensi del Testo Unico del 22/12/1986 n. 917, art. 6 e s.m.i., salvo che in caso d'uso ovvero ove diversamente e preventivamente esplicitato dall'Amministrazione nelle Condizioni Particolari di Fornitura della Richiesta di Offerta.

ATTENZIONE: QUESTO DOCUMENTO NON HA VALORE SE PRIVO DELLA SOTTOSCRIZIONE A MEZZO FIRMA DIGITALE