

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, MANAGEMENT, ISTITUZIONI

Conferimento di incarichi di insegnamento mediante affidamento a titolo retribuito – Bando n. rep. 1668/2021 – delibera del Consiglio di Dipartimento del 29 marzo 2021

Insegnamento	Ore	ssd	Spesa oraria complessiva	Retribuzione e al netto degli oneri a carico dell'amministrazione	Attribuzioni
Contabilità Direzionale	24	SECS P/07	75,36	1.808,59	Maglio Roberto;
Metriche di Marketing e di Retailing	16	SECS P/08	75,36	1.205,73	Basile Vincenzo;
Value Based Management & Decision Making Models	50	SECS P/08	75,36	3.767,90	Cantone Luigi;
Gestione dello Sviluppo di Nuovi Prodotti	20	SECS P/08	75,36	1.507,16	Caputo Mauro;
Organizzazione Aziendale	16	SECS P/10	75,36	1.205,73	Sicca Luigi Maria;
Metodologie di Analisi di Mercato Multivariate	48	SECS S/01	75,36	3.617,18	Gherghi Marco;
Service & Customer Experience Management	20	SECS P/08	75,36	1.507,16	Kandampully Jay Anand;
Marketing & Retailing Management	50	SECS P/08	75,36	3.767,90	Cantone Luigi;
Cultural Branding	20	SECS P/08	75,36	1.507,16	Cova Bernard;
Analisi del business e della concorrenza	30	SECS P/08	75,36	2.260,74	Calvosa Paolo;
Customer Insight & Creativity Management	30	SECS P/08	75,36	2.260,74	Testa Pierpaolo;
International Retailing	27	SECS P/08	75,36	2.034,66	Alexander Nicholas;
Events & Sport Marketing	20	SECS P/08	75,36	1.507,16	De Garis Laurence;
International Marketing	16	SECS P/08	75,36	1.205,73	Granata Giuseppe;