

Decreto n. 141 del 10.12.2020

Oggetto: Determina per l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016, per l'acquisizione di spazi pubblicitari tabellari sulla testata nazionale *Il Mattino*, per un importo contrattuale pari ad euro 4.142,00 iva esclusa - SmartCIG: Z582FACA44

IL DIRETTORE

- VISTO** l'art. 32 comma 2, del D.Lgs n. 50/2016 secondo il quale *“Prima dell'avvio delle procedura di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte”*;
- VISTO** l'art. 36, comma 2, lettera a), del D.Lgs n.50 del 19.04.2016 rubricato “contratti sotto soglia” ed, in particolare, il comma 2, lett. a), come modificato, da ultimo, dal D.Lgs. n. 56/2017, il quale prevede che i contratti di servizi e forniture, di importo inferiore a 40.000,00 euro, possano essere aggiudicati mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- VISTO** l'art. 1 comma 450 della legge n. 296/2006, come modificato dall'articolo 1 comma 130 della legge 145/2018, che stabilisce che le Università – tra gli altri – sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione [Me.PA.] per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5000 euro, ed al di sotto della soglia di rilievo comunitario;
- VISTA** la delibera ANAC n. 1097 del 26 ottobre 2016: Linee Guida n. 4 intitolate “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici” pubblicate sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 274 del 23 novembre 2016, ed in particolare, evidenziato che *“nel caso di affidamento diretto, o di lavori in amministrazione diretta, si può altresì procedere tramite determina a contrarre o atto equivalente in modo semplificato, ai sensi dell'articolo 32, comma 2, secondo periodo, del Codice dei contratti pubblici”*;
- VISTA** la legge 6.11.2012, n. 190, e s.m.i. contenente le disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione;



- VISTO** il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione di Ateneo, nel tempo vigente;
- VISTI** rispettivamente il Codice di Comportamento Nazionale, emanato con DPR n. 62 del 16.04.2013 e il vigente Codice di Comportamento dell'Ateneo;
- VISTO** il *Protocollo d'Intesa tra Regione Campania e Università degli Studi di Napoli Federico II, per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto "Federica Weblearning. La Fabbrica digitale"* - nell'ambito del progetto POR FESR 2014-2020 Asse 2 Obiettivo Specifico 2.3 Azione 2.3.1- approvato dall'Università degli Studi di Napoli Federico II con Decreto Rettorale n. 2014 del 26.05.2017 – conferendo mandato al Centro di Ateneo per l'innovazione, la sperimentazione e la diffusione della didattica multimediale Federica Weblearning di provvedere alla gestione di tutte le iniziative e gli adempimenti connessi all'attuazione del suddetto Progetto - e dalla Regione Campania con Delibera di Giunta n. 140 del 14.03.2017;
- VISTO** il Decreto dirigenziale della Regione Campania n. 44 del 24/07/2017, con il quale, ai sensi dell'art. 3 del Protocollo di Intesa, è stato istituito il Comitato di attuazione del Protocollo d'Intesa, con il compito di supervisionare la predisposizione del progetto, definirne le eventuali rimodulazioni, nonché, analizzare e proporre la risoluzione di eventuali criticità
- VISTA** la delibera n. 2 del 24.11.2017 con la quale il Comitato Direttivo del Centro Federica Weblearning – Centro di Ateneo per l'Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale (di seguito denominato Centro), ha autorizzato, in ottemperanza a quanto disposto dal D.R. n. 2014 del 26.05.2017, il Direttore del Centro a sottoscrivere la Convenzione con la Regione Campania per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto *"Federica Weblearning. La Fabbrica digitale"* nonché all'adozione di tutti gli atti necessari e conseguenti;
- VISTO** il Decreto del Direttore n. 72 del 29.11.2017 di nomina della dott.ssa Claudia Russo, cat. D, Direttore Tecnico del Centro come Responsabile Unico del Procedimento per il Progetto *"Federica Weblearning. La Fabbrica digitale"* – POR FESR CAMPANIA 2014 – 2020 – Asse 2 Obiettivo Tematico 2.3 Azione 2.3.1;
- VISTA** la Convenzione tra la Regione Campania e l'Università degli Studi di Napoli Federico II – Centro di Ateneo Federica Weblearning, per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto *"Federica Weblearning. La Fabbrica digitale – Prima fase"* sottoscritta digitalmente nelle date 30.11.2017 e 01.12.2017;

- VISTA** la nota pec 06.03.2019, rettificata con nota n. 245782 del 16.04.2019, con la quale il Centro ha trasmesso la progettazione esecutiva relativa alla II e III fase del progetto de quo, corredata da piani finanziari e crono programmi;
- VISTO** il Verbale 05/04/2019 con il quale il Comitato di Attuazione di cui art. 3 del Protocollo d'Intesa ha validato la progettazione esecutiva - fasi II e III e relativi piani economici e crono programmi per le annualità 2019 e 2020, del progetto de quo in quanto coerente con l'azione 2.3.1 (OT2 - priorità di investimento 2b) del POR FESR Campania 2014/2020;
- VISTO** il Decreto del Direttore n. 54 del 12.04.2019 di conferma della nomina della dott.ssa Claudia Russo, cat. D, Direttore Tecnico del Centro come Responsabile Unico del Procedimento relativamente a tutte le Fasi di attuazione del Progetto "Federica Weblearning. La Fabbrica digitale" – POR FESR CAMPANIA 2014 – 2020 – Asse 2 Obiettivo Tematico 2.3 Azione 2.3.1;
- VISTO** il Decreto Dirigenziale della Regione Campania n. 97 del 03.05.2019 con il quale
- è stata approvata la progettazione esecutiva inerente la II e III fase - annualità 2019 e 2020 – del Progetto "Federica Web-learning. La Fabbrica Digitale " a valere sui sui fondi del POR FESR CAMPANIA 2014/2020 Asse II, Obiettivo tematico 2 Azione 2.3.1;
 - è stato approvato lo schema di Convenzione tra la Regione Campania e la Università degli Studi di Napoli Federico II – Centro di Ateneo Federica Weblearning -, redatto in osservanza di quanto previsto dal vigente Manuale di Attuazione FESR 2014/20, per la realizzazione della II e III fase- annualità 2019 e 2020 – del progetto *de quo*;
- VISTA** la Convenzione tra Regione Campania e l'Università degli Studi di Napoli Federico II – Federica Weblearning, Centro di Ateneo per l'Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale – per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto "*Federica Weblearning. La Fabbrica digitale – fasi II e III*" sottoscritta digitalmente, rispettivamente, nelle date 09.05.2019 e 10.05.2019;
- VISTA** la Delibera n. 2 del 14.05.2019 con la quale il Comitato Direttivo ha ratificato, all'unanimità, la sottoscrizione della Convenzione di cui sopra;
- VISTA** la nota prot. PG/2020/103909 del 10.12.2020, (ALL. 1) con la quale la dott.ssa Gaetana Melchionna, funzionario tecnico, cat. EP1, in servizio presso il Centro, ha rappresentato l'esigenza di provvedere all'acquisizione di spazi pubblicitari tabellari a stampa, di n. 1

testata di quotidiano nazionale e locale gestito da concessionaria esclusiva di pubblicità, di seguito riportata: *Il Mattino* – Piemme S.P.A. ovvero:

- N. 1 pagina nel libro - L'inserimento del logo in IV° di copertina
- N. 1 avviso 1/4 pagina sul Mattino
- N. 1 blink all'interno della trasmissione Mattino Football Team dedicata a Maradona

CONSIDERATO che nella citata nota è stata rappresentata l'opportunità di procedere all'affidamento del servizio acquisizione di spazi pubblicitari tabellari a stampa sulla testata nazionale *Il Mattino* dal momento che, in occasione della scomparsa di Diego Armando Maradona, uomo simbolo del Napoli e del calcio mondiale, la Redazione del Mattino sta preparando una iniziativa speciale per i suoi lettori con la pubblicazione di un libro. Pertanto l'uscita dei banner pubblicitari all'interno di tale iniziativa risulterebbe un'opportunità in termini di diffusione della multiplatforma federica.eu in particolare verso un pubblico eterogeneo di cittadini residenti in Campania;

CONSIDERATO che *Il Mattino* è il primo quotidiano all'interno del territorio della Regione Campania per numero di lettori;

VISTO l'obiettivo operativo n. 4 denominato "Comunicazione istituzionale, marketing e promozione" del Progetto di cui sopra secondo il quale *l'attività di comunicazione è considerata di primaria importanza per promozione e diffusione delle diverse fasi del progetto, sia in ambito locale, destinandola al pubblico giovanile campano quale canale privilegiato di veicolazione dei contenuti, sia in ambito nazionale ed internazionale, nell'ottica di valorizzarne i risultati e stimolare sinergie con i diversi attori istituzionali del mondo della Ricerca. L'obiettivo è quello di individuare e promuovere il Progetto presso un target di riferimento di tipo scientifico ed istituzionale, al fine di stimolarne l'attivazione e l'interesse per diffondere il progetto nella comunità scientifica, in ambiti extrauniversitari, e a livello regionale e nazionale, europeo ed internazionale (...). Inoltre, le attività prevedendo anche l'ottimizzazione grafica di strumenti di comunicazione specifici, riproducendo gli stessi nelle misure e quantità previste dagli spazi scelti...*;

CONSIDERATO che al fine di adempiere agli obblighi relativi alle azioni di informazione e pubblicità degli interventi cofinanziati dai fondi strutturali occorre attuare azioni di pubblicità e informazione relativamente alle operazioni finanziate con le misure del POR Campania FESR 2014 – 2020 come previsto dalla Regolamentazione europea

(Reg. UE 1303/2013) nonché dalle "Linee guida e manuale d'uso per le azioni di comunicazione, informazione e pubblicità a cura dei beneficiari del POR Campania FESR 2014-2020" (DD. n. 44 del 20.03.2017 (BURC n. 26 del 27/03/2017);

CONSIDERATO, altresì, che l'acquisizione di spazi pubblicitari sui principali canali di informazione, è finalizzata ad informare i potenziali beneficiari finali, nonché le autorità locali e le altre autorità pubbliche competenti, le organizzazioni professionali e gli ambienti economici, gli operatori dei progetti sulle possibilità offerte dagli interventi realizzati con il POR FESR Campania 2014 -2020 - Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1;

VISTA altresì, la legge 7 giugno 2000, n. 150, recante "*Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni*", che regola le attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni, prevedendo che esse siano finalizzate a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale e che siano attuate con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione dei messaggi;

VISTA la delibera ANAC n. 1097 del 26 ottobre 2016: Linee Guida n. 4 intitolate "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" pubblicate sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 274 del 23 novembre 2016;

TENUTO CONTO del fatto che l'Amministrazione, ai sensi di quanto previsto dalle Linee Guida ANAC n. 4:

- ha espletato le seguenti verifiche – che si allegano - volte ad accertare il possesso dei requisiti di moralità in ordine all'affidatario: i) consultazione del casellario ANAC; ii) verifica del documento unico di regolarità contributiva (DURC);
- per i restanti requisiti di moralità, procederà alla stipula tramite invio Buono Ordine sulla base di un'apposita autodichiarazione resa dall'operatore economico ai sensi e per gli effetti del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000 n. 445, dalla quale risulti il possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'articolo 80 del D.Lgs. 50/2016;

CONSIDERATO la società Piemme S.p.A. con sede legale in Roma alla via Corso di Francia, n. 200, c.a.p. 00191, P.IVA 05122191009 – C.F. 08526500155 risulta concessionaria in esclusiva dell'utilizzazione di spazi pubblicitari stampa e web per la testata *Il Mattino*;

PRESO ATTO, altresì, che Piemme S.p.A. ha proposto per l'esecuzione del servizio, un'offerta dettagliatamente descritta, come da allegato, per l'importo di euro 5.000,00, iva inclusa (All. 1);

CONSIDERATO, quindi, che l'importo massimo del servizio a carico di questo Centro ammonta a Euro 4142,00 oltre IVA di legge;

CONSIDERATO che, al fine di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi a rapporti contrattuali in ambito pubblico ai sensi della legge n. 136/2010, alla presente procedura di affidamento è stato attribuito il seguente codice SmartCIG: **Z582FACA44**;

CONSIDERATO altresì che il pagamento della prestazione verrà effettuato previa verifica dell'esatto adempimento della prestazione;

PRESO ATTO della regolare posizione ai fini DURC della ditta contraente come si evince dal certificato protocollo nr. INPS_24141679 con scadenza validità al 11.02.2021;

ACCERTATA la disponibilità finanziaria sul Progetto "POR FESR_CAMPANIA 2014 – 2020_FEDERICA_WEBLEARNING_LA FABBRICADIGITALE_II E III FASE" Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1. sul conto CA.04.41.04.06.07 "Altre spese per servizi" – CUP: E69I17000130002;

DECRETA

Per le motivazioni espresse in premessa e in ossequio ai principi di cui all'art. 30 e dell'art. 36, co. 2, lett.a), del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.

- di approvare il preventivo e quindi di affidare il servizio per l'acquisizione di spazi pubblicitari tabellari sulla testata nazionale *Il Mattino*, in particolare di n. 1 pagina nel libro - L'inserimento del logo in IV° di copertina. n. 1 avviso 1/4 pagina sul Mattino, n. 1 blink all'interno della trasmissione Mattino Football Team dedicata a Maradona, per un importo complessivo di euro 4142,00 Iva esclusa, alla società Piemme S.p.A. con sede legale in Roma alla via Corso di Francia, n. 200, c.a.p. 00191, P.IVA 05122191009 – C.F. 08526500155 - Smart-CIG Z582FACA44;
- di confermare l'imputazione della spesa di cui al presente provvedimento sul Progetto "POR FESR_CAMPANIA 2014 – 2020_FEDERICA_WEBLEARNING_LA

FABBRICADIGITALE_II E III FASE” Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE

2.3.1. sul conto CA.04.41.04.06.07 “Altre spese per servizi” – CUP: E69I17000130002;

- di sottoporre a ratifica il presente provvedimento nella prossima seduta del Comitato Direttivo del Centro;
- di stabilire che si provvederà ad emettere apposito Buono D’Ordine tramite procedura U_GOV e si provvederà alla liquidazione della spesa a seguito di presentazione dell’Affidatario di regolare fattura elettronica.

Il Direttore

Prof. Mauro Calise

*(firmato digitalmente
ai sensi degli artt. 20 e 21 del d.lgs. 82/2005)*

Bilancio di Previsione annuale autorizzatorio – E.F. 2020				Cod. Struttura 040550
BUDGET ECONOMICO				
Tipo scrittura		Codice Conto	Descrizione Conto	Cod.Progetto
n. Vincolo	Importo			
1	4142,00	CA.04.41.04.06.07	Altre spese per servizi	“POR_FESR_CAMPANIA_2014 - 2020_FEDERICA_WEBLEARNING_LA FABBRICA DIGITALE II E III FASE”
Note:				

Per l'attestazione della copertura economico-finanziaria:

**Il Direttore Tecnico: F.to
dott.ssa Claudia Russo**

Per l'attestazione della corretta imputazione della spesa al progetto:

Il Responsabile scientifico del progetto

F.to Prof. Mauro Calise

**RICHIESTA ACQUISIZIONE SPAZI PUBBLICITARI TABELLARI
SU TESTATE QUOTIDIANI
PROGETTO: Federica Weblearning. LA FABBRICA DIGITALE - Fase II e III**

VOCE DI SPESA FESR

Obiettivo 4: Comunicazione istituzionale, marketing e promozione

O. Servizi complessi – Campagne di comunicazione istituzionale

Impegno economico: **€ 4.142 + IVA**

Il Centro Federica Weblearning intende acquisire spazi tabellari a stampa, di n. 1 testata di quotidiano nazionale e locale gestito da concessionaria esclusiva di pubblicità, di seguito riportata:

Il Mattino - Piemme Spa

La **durata del servizio** sarà di 1 mese (1 uscita).

Caratteristiche della fornitura richiesta

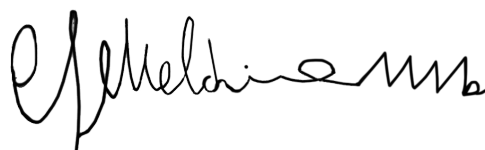
in occasione della scomparsa di Diego Armando Maradona, uomo simbolo del Napoli e del calcio mondiale, la Redazione del Mattino sta preparando una iniziativa speciale per i suoi lettori con la pubblicazione di un libro. L'uscita dei banner pubblicitari all'interno di tale iniziativa risulterebbe un'opportunità in termini di diffusione della multiplatforma federica.eu in particolare verso un pubblico eterogeneo di cittadini residenti in Campania.

Si richiede, pertanto, l'autorizzazione alla spesa delle seguenti tipologie di spazi tabellari:

- N. 1 pagina nel libro - L'inserimento del logo in IV° di copertina
- N. 1 avviso ¼ pagina sul Mattino
- N. 1 blink all'interno della trasmissione Mattino Football Team dedicata a Maradona

Napoli, 9 dicembre 2020

Firma



Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II

Via Partenope, 36 - 80121 Napoli

C.F. 00876220633

Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756

info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it

federica.eu



Marco Cerrone <marco.cerrone@federica.eu>

Federica Quotazione Uscite Banner Il Mattino Dicembre 2020

2 messaggi

Marco Cerrone <marco.cerrone@federica.eu>

7 dicembre 2020 17:54

A: "Anna (agente) Esposito" <anna.esposito@piemmeonline.it>

Ciao Anna,

come anticipato telefonicamente, vorrei chiederti un preventivo per le seguenti uscite/formati:

- N. 1 pagina nel libro dedicato a Maradona
- N. 1 avviso ¼ pagina sul Mattino
- N. 1 blink all'interno della trasmissione Mattino Football Team dedicata a Maradona.

Grazie, a presto,
Marco

--

**Marco Cerrone**Communication Manager
marco.cerrone@federica.eu
+39 335 8499706Federica Web Learning
Università di Napoli Federico II
federica.eu

#SapereSenzaLimiti



Anna (agente) Esposito <anna.esposito@piemmeonline.it>

9 dicembre 2020 19:50

A: Marco Cerrone <marco.cerrone@federica.eu>

Buonsera MARCO a llo preventivo richiessto

Ti amtipico chh e il libro verra veicolato con il mattino il giorno 11 dicembre e non piu il 12 come inizialmente indicato dal ns editore.

Pertanto ti confermo che l'avviso quarto di pagina lo pubblichiamo venerdi 11

Lo speciale on line verra trasmesso venerdi 11 ore 18 , "football team" con passaggio blink

Grazie ancora per la tua collaborazione

un caro saluto
a**Anna Esposito**

Adv Account locale e nazionale

Piemme Spa

CDN - Torre Francesco Is. B5 |Napoli

mobile: 335.6004916

tel: 081.247.33.10

live:.cid.ed2592314fe308b5

mail: anna.esposito@piemmeonline.it

web: www.piemmeonline.it

On e Off line:

Il Messaggero -Il Mattino- Il Gazzettino- Il Nuovo Quotidiano di Puglia

Il Corriere Adriatico -Leggo

On line:

Aranzulla-Centro Meteo Italiano.it-Fantamaster- FunWeek

Radio: Ciccio Riccio - Subasio

Periodica :

Famiglia Cristiana-BenEssere-Credere-Maria con te-GBaby-Il Giornalino-I love english

Da: "Marco Cerrone" <marco.cerrone@federica.eu>

A: "anna esposito" <anna.esposito@piemmeonline.it>

Inviato: Lunedì, 7 dicembre 2020 17:54:24

Oggetto: Federica Quotazione Uscite Banner Il Mattino Dicembre 2020

Ciao Anna,

come anticipato telefonicamente, vorrei chiederti un preventivo per le seguenti uscite/formati:

- N. 1 pagina nel libro dedicato a Maradona
- N. 1 avviso ¼ pagina sul Mattino
- N. 1 blink all'interno della trasmissione Mattino Football Team dedicata a Maradona.

Grazie, a presto,
Marco

--



Marco Cerrone

Communication Manager
marco.cerrone@federica.eu
+39 335 8499706

Federica Web Learning
Università di Napoli Federico II
federica.eu

#SapereSenzaLimiti



 **Il Mattino - Progetto editoriale in ricordo di Diego Maradona _federica.eu.pdf**
507K

Napoli, 7 dicembre 2020

Spettabile
Federica Weblearning
Napoli

Oggetto: Il Mattino – Progetto editoriale in ricordo di Diego Armando Maradona

Egregio Dott. Narco Cerrone,
in occasione della scomparsa di Diego Armando Maradona, uomo simbolo del Napoli e del calcio mondiale, la Redazione del Mattino sta preparando una iniziativa speciale per i suoi lettori raccogliendo gli articoli scritti dai giornalisti del quotidiano sul Campione argentino fin dal 1984, anno del suo arrivo a Napoli, e alcuni interventi di prestigiosi rappresentanti della cultura, dell'arte e del calcio.

L'edizione antologica sarà intitolata "**Diego e noi**" con la presentazione del Direttore del Mattino, Federico Monga, e il contributo di altre firme del Mattino che *racconteranno gli anni calcistici di Diego, i suoi successi e il suo rapporto con la Città, proseguito anche a fine carriera. Una testimonianza unica del legame tra un calciatore, il più grande calciatore di tutti i tempi, e un popolo.*

A seguito dei colloqui intercorsi e facendo riferimento alla precedente proposta, le inviamo nuova offerta a lei riservata come **Premium Partner** dell'iniziativa :

Premium Partner: N. 1 pagina nel libro - L'inserimento del logo in IV° di copertina – ringraziamenti nelle prime pagine del libro e su tutti i materiali pubblicitari che accompagneranno la diffusione e la promozione dell'iniziativa -
n.1 avviso ¼ pagina sul Mattino - blink all'interno della trasmissione Mattino Football Team dedicata a Maradona
Valore € 5000, net net

Offerta a lei riservata **€ 5.000, iva inclusa**

Nel restare in attesa di un suo cortese riscontro, sono naturalmente a sua disposizione per qualsiasi ulteriore informazione in merito e le porgo i miei più cordiali saluti

Piemme Spa
Il Responsabile Area Campania e Calabria
Fulvio D'Alterio
Anna Esposito

Per Accettazione

Timbro e Firma

ACCESSO RISERVATO ALLE ANNOTAZIONI SUGLI OPERATORI ECONOMICI**DATI DELLA RICERCA****Ricerca eseguita da Russo Claudia****per conto di UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI "FEDERICO II"****Codici fiscali oggetto della ricerca 08526500155****Data ricerca 10/12/2020****Non sono state individuate annotazioni per i codici fiscali specificati**[Indietro](#)[Menu Principale](#)

Durc On Line

Numero Protocollo	NAIL_24141679	Data richiesta	14/10/2020	Scadenza validità	11/02/2021
-------------------	---------------	----------------	------------	-------------------	------------

Denominazione/ragione sociale	PIEMME SPA
Codice fiscale	08526500155
Sede legale	VIA CORSO FRANCIA, 200 00191 ROMA (RM)

Con il presente Documento si dichiara che il soggetto sopra identificato **RISULTA REGOLARE** nei confronti di

I.N.P.S.
I.N.A.I.L.

Il Documento ha validità di 120 giorni dalla data della richiesta e si riferisce alla risultanza, alla stessa data, dell'interrogazione degli archivi dell'INPS, dell'INAIL e della CNCE per le imprese che svolgono attività dell'edilizia.