

Decreto n. 118 del 25.09.2020

Oggetto: Determina per l'affidamento diretto del servizio "Progettazione e realizzazione di design visivo per la rappresentazione di dati complessi", ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016, mediante Trattativa Diretta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), per un importo contrattuale pari a € 32.000,00(IVA esclusa), SmartCIG: Z4C2E75D09_CUP: E69I17000130002

IL DIRETTORE

VISTO il D. Lgs. n. 50/2016 s.m.i.;

VISTO in particolare l'art. 32, comma 2, lettera a) del predetto decreto, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte e che, per gli affidamenti ex art. 36, comma 2, lett. a) del Codice, «[...] la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti»;

VISTO in particolare, l'art. 36, comma 2, lettera a) del citato decreto, il quale prevede che «Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici .. [...]»;

VISTO l'art. 36, comma 7 del D.Lgs. 50/2016, il quale prevede che «Con il regolamento di cui all'articolo 216, comma 27-octies, sono stabilite le modalità relative alle procedure di cui al presente articolo, alle indagini di mercato, nonché per la formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici. Nel predetto regolamento sono anche indicate specifiche modalità di rotazione degli inviti e degli affidamenti e di attuazione delle verifiche sull'affidatario scelto senza svolgimento di procedura negoziata. Fino alla data di entrata in vigore del regolamento di cui all'articolo 216, comma 27-octies, si applica la disposizione transitoria ivi prevista»;

- VISTE** le Linee Guida ANAC n. 4, aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018, recanti «Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici», le quali hanno, tra l'altro, previsto che, ai fini della scelta dell'affidatario in via diretta, «[...] la stazione appaltante può ricorrere alla comparazione dei listini di mercato, di offerte precedenti per commesse identiche o analoghe o all'analisi dei prezzi praticati ad altre amministrazioni. In ogni caso, il confronto dei preventivi di spesa forniti da due o più operatori economici rappresenta una best practice anche alla luce del principio di concorrenza»;
- VISTO** l'art. 1, comma 449 della L. 296 del 2006, come modificato dall'art. 1, comma 495, L. n. 208 del 2015, che prevede che le istituzioni universitarie – tra gli altri - sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le Convenzioni stipulate da Consip S.p.A., previste dall'art. 26 della legge 488/2000 e s. .m.i.;
- VISTO** l'art. 1 comma 450 della legge n. 296/2006, come modificato dall'articolo 1 comma 130 della legge 145/2018, che stabilisce che le Università – tra gli altri – sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione [Me.PA.] per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro, ed al di sotto della soglia di rilievo comunitario;
- CONSIDERATO** che, ai sensi dell'articolo 36, comma 6, ultimo periodo del Codice, il Ministero dell'Economia e delle Finanze, avvalendosi di CONSIP S.p.A., ha messo a disposizione delle Stazioni Appaltanti il Mercato Elettronico delle Pubbliche Amministrazioni e, dato atto, pertanto, del fatto che, sul MEPA, si può acquistare anche mediante lo strumento della Trattativa Diretta;
- VISTO** l'art. 56, del vigente Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità d in particolare i commi 6 e 7;
- VISTO** il Regolamento di organizzazione e funzionamento di Federica Weblearning - Centro di Ateneo per l'Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale emanato con D.R. n. 2866 del 11/08/2015 e s.m.i.;
- VISTO** il Protocollo d'Intesa tra Regione Campania e Università degli Studi di Napoli Federico II, per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto "Federica Weblearning. La Fabbrica digitale" - nell'ambito del progetto POR FESR 2014-2020 Asse 2 Obiettivo Specifico 2.3 Azione 2.3.1- approvato dall'Università degli Studi di Napoli Federico II con Decreto Rettoriale n. 2014 del 26.05.2017 – conferendo mandato al Centro di Ateneo per l'innovazione, la sperimentazione e la diffusione della didattica multimediale Federica Weblearning di provvedere alla gestione di tutte le iniziative e gli adempimenti connessi all'attuazione del suddetto Progetto - e dalla Regione Campania con Delibera di Giunta n. 140 del 14.03.2017;

- VISTO** il Decreto dirigenziale della Regione Campania n. 44 del 24/07/2017, con il quale, ai sensi dell'art. 3 del Protocollo di Intesa, è stato istituito il Comitato di attuazione del Protocollo d'Intesa, con il compito di supervisionare la predisposizione del progetto, definirne le eventuali rimodulazioni, nonché, analizzare e proporre la risoluzione di eventuali criticità
- VISTA** la delibera n. 2 del 24.11.2017 con la quale il Comitato Direttivo del Centro Federica Weblearning – Centro di Ateneo per l'Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale (di seguito denominato Centro), ha autorizzato, in ottemperanza a quanto disposto dal D.R. n. 2014 del 26.05.2017, il Direttore del Centro a sottoscrivere la Convenzione con la Regione Campania per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto “Federica Weblearning. La Fabbrica digitale” nonché all'adozione di tutti gli atti necessari e conseguenti;
- VISTO** il Decreto del Direttore n. 72 del 29.11.2017 di nomina della dott.ssa Claudia Russo, cat. D, Direttore Tecnico del Centro come Responsabile Unico del Procedimento per il Progetto “Federica Weblearning. La Fabbrica digitale” – POR FESR CAMPANIA 2014 – 2020 – Asse 2 Obiettivo Tematico 2.3 Azione 2.3.1;
- VISTA** la Convenzione tra la Regione Campania e l'Università degli Studi di Napoli Federico II – Centro di Ateneo Federica Weblearning, per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto “Federica Weblearning. La Fabbrica digitale – Prima fase” sottoscritta digitalmente nelle date 30.11.2017 e 01.12.2017;
- VISTA** la nota pec 06.03.2019, rettificata con nota n. 245782 del 16.04.2019, con la quale il Centro ha trasmesso la progettazione esecutiva relativa alla II e III fase del progetto de quo, corredata da piani finanziari e crono programmi;
- VISTO** il Verbale 05/04/2019 con il quale il Comitato di Attuazione di cui art. 3 del Protocollo d'Intesa ha validato la progettazione esecutiva - fasi II e III e relativi piani economici e crono programmi per le annualità 2019 e 2020, del progetto de quo in quanto coerente con l'azione 2.3.1 (OT2 - priorità di investimento 2b) del POR FESR Campania 2014/2020;
- VISTO** il Decreto del Direttore n. 54 del 12.04.2019 di conferma della nomina della dott.ssa Claudia Russo, cat. D, Direttore Tecnico del Centro come Responsabile Unico del Procedimento relativamente a tutte le Fasi di attuazione del Progetto “Federica Weblearning. La Fabbrica digitale” – POR FESR CAMPANIA 2014 – 2020 – Asse 2 Obiettivo Tematico 2.3 Azione 2.3.1;
- VISTO** il Decreto Dirigenziale della Regione Campania n. 97 del 03.05.2019 con il quale
- è stata approvata la progettazione esecutiva inerente la II e III fase - annualità 2019 e 2020 – del Progetto “Federica Web-learning. La Fabbrica Digitale” a valere sui sui fondi del POR FESR CAMPANIA 2014/2020 Asse II, Obiettivo tematico 2 Azione 2.3.1;

- è stato approvato lo schema di Convenzione tra la Regione Campania e la Università degli Studi di Napoli Federico II – Centro di Ateneo Federica Weblearning -, redatto in osservanza di quanto previsto dal vigente Manuale di Attuazione FESR 2014/20, per la realizzazione della II e III fase- annualità 2019 e 2020 – del progetto de quo;

VISTA la Convenzione tra Regione Campania e l'Università degli Studi di Napoli Federico II – Federica Weblearning, Centro di Ateneo per l'Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale – per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto “Federica Weblearning. La Fabbrica digitale – fasi II e III” sottoscritta digitalmente, rispettivamente, nelle date 09.05.2019 e 10.05.2019;

VISTA la Delibera n. 2 del 14.05.2019 con la quale il Comitato Direttivo ha ratificato, all'unanimità, la sottoscrizione della Convenzione di cui sopra;

VISTA la nota del PG/2020/34492 del 21.04.2020, con la quale la dott.ssa Gaetana Melchionna, incaricata del “Coordinamento direzionale di progetti elearning in ambito universitario. Coordinamento e direzione dei lavori secondo le indicazioni comunitarie e su progetti finanziati su Fondi Strutturali. Coordinamento delle attività di comunicazione istituzionale e on line finalizzate alla realizzazione di prodotti e servizi destinati ai diversi target individuati dal progetto”, ha rappresentato l'esigenza di acquisire un servizio di progettazione e realizzazione di design visivo per la rappresentazione di dati complessi, attraverso un servizio di comunicazione che possa, tramite il design visivo/grafico rappresentare le attività e gli universi agli utenti della piattaforma open source Federica Weblearning,, realizzando servizi che garantiscano l'implementazione e la configurazione di un ambiente e-learning, che nello specifico consistono nell'analisi, organizzazione, interpretazione e racconto dei dati, progettazione; (All.1)

CONSIDERATO che l'acquisizione del servizio in oggetto ha come obiettivo quello di arricchire ed aumentare la performance e la complessità dei Learning Spaces della piattaforma, per garantire al Centro Federica Weblearning di rimanere al passo con le più recenti innovazioni tecnologiche nel campo dell'educazione a distanza, e continuare ad implementare e mantenere la propria infrastruttura tecnologica;

CONSIDERATO, pertanto, che al fine di incrementare in tempi brevi e su ampia scala il potenziale di didattica multimediale di qualità che oggi caratterizza l'offerta di Federica, l'acquisizione del servizio in oggetto rende, tra l'altro, pienamente operativo e funzionale lo sviluppo della piattaforma attraverso servizi volti sia all'analisi che alla selezione dei dati stessi in chiave comunicativa graficizzandoli, sia tramite un design tecnico/estetico dei dati, nonché attraverso la realizzazione di materiali di comunicazione (grafici, tabelle etc.), destinati sia all'online che all'offline;

DATO ATTO quindi, della necessità di acquisire un servizio di Progettazione e realizzazione di design visivo per la rappresentazione di dati complessi, aventi le caratteristiche di cui all'Allegato Tecnico (All. 2);

VISTO l'obiettivo operativo n. 3 denominato "Rafforzamento tecnologico e strutturale" del Progetto di cui sopra che mira da un lato al consolidamento ed alla diffusione dell'architettura software realizzata e all'ampliamento della rete di soggetti che possono accedere, ai diversi, livelli, alle risorse culturali che il Progetto renderà disponibili alla comunità territoriale. Dall'altro si punta al potenziamento dell'infrastruttura tecnologica a supporto delle attività, anche per l'accesso wireless e realizzazione di idonei learning spaces; acquisizione di tecnologie informatiche finalizzate alla produzione e diffusione di contenuti multimediali attraverso i diversi canali e supporti di ultima generazione;

VISTA la delibera del Comitato Direttivo n. 5 del 28.04.2020, con la quale, su proposta del Direttore, è stata autorizzata l'indizione di una procedura per un importo non superiore ad euro 32.000,00 Iva esclusa - a valere su fondi FESR -per l'acquisizione del servizio, della durata di n. 12 (dodici) mesi, di progettazione e realizzazione di design visivo per la rappresentazione di dati complessi per dare piena attuazione all'obiettivo operativo n. 3 del progetto Federica Weblearning. La Fabbrica digitale, secondo le caratteristiche di cui all'Allegato Tecnico; (All.2)

CONSIDERATO quindi, che per la procedura in esame è stata individuata la dott.ssa Ilaria Merciai , Funzionario cat. D1 in servizio presso il Centro, come Responsabile del Procedimento in questione;

CONSIDERATO che a tal fine, è stata individuata la società Grafica Internazionale Roma s.r.l con sede legale in via Salaria, 292 00199 –Roma, PI. 11423551008;

CONSIDERATO che, in base ad una indagine di mercato, risulta che la società Grafica Internazionale Roma s.r.l costituisce uno dei principali operatori italiani del settore della visualizzazione grafica , collaborando da sempre con imprese e con il mondo della PA. La società è in grado di offrire il proprio apporto in una serie di ambiti che spaziano dalla comunicazione integrata, all'ideazione di un concept al progetto esecutivo, dallo sviluppo web alla comunicazione digitale e social, fino a ricomprendere servizi di stampa digitale. Tra le sue specializzazioni si annoverano i servizi di Creative direction, Illustrazione libri, Annual report e brochure, Segnaletica e Exhibitionbranding , UI / UX, architettura dell'informazione, Storytelling "data driven", Progettazione e realizzazione di infografiche, Data visualization, Mappe concettuali, chart, sistemi di icone e spot illustrati, Realizzazione di video in motiongraphic e montaggio video e Moduli di formazione sui processi di selezione, Analisi, visualizzazione e storytelling dei dati. Altresì, attraverso un proprio creativo progetto di ricerca orientato al visual e data design, denominato Mistaker, la società si è affermata a livello nazionale negli ambiti dell'infografica, dell'illustrazione e della sintesi visiva di dati e informazioni;

DATO ATTO della non esistenza di Convenzioni Consip attive in merito a tale merceologia;

TENUTO CONTO del fatto che il predetto Responsabile del procedimento ha proposto di procedere all'acquisizione in discorso mediante lo strumento della Trattativa Diretta nell'ambito del Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);

CONSIDERATO che la Trattativa diretta si configura come una modalità di negoziazione rivolta ad un unico operatore economico e semplificata rispetto alla Richiesta di Offerta, in quanto utilizzabile esclusivamente nell'ambito di procedure che non devono necessariamente garantire pluralità di partecipazione;

CONSIDERATO che, a seguito di una indagine di mercato condotta mediante consultazione di elenchi e vetrine disponibili sul portale ConsipAcquistinretepa, l'operatore Grafica Internazionale Roma s.r.l con sede legale in via Salaria, 292 00199 –Roma, PI. 11423551008, risulta, per le esperienze professionali verificate, in grado di soddisfare maggiormente i fabbisogni sopra descritti;

RITENUTO OPPORTUNO, pertanto, di dover far ricorso, per il servizio di cui in premessa, alla procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 attraverso lo strumento della suddetta "Trattativa Diretta" da inviare all'operatore economico Grafica Internazionale Roma s.r.l con sede legale in via Salaria, 292 00199 –Roma, PI. 11423551008, iscritta, al Bando MEPA categoria Servizi "Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing," (All. 3);

TENUTO CONTO che il suddetto operatore non costituisce l'affidatario uscente;

CONSIDERATO che, per garantire la maggiore convenienza possibile in termini di economicità e di operatività nell'esercizio dei servizi di cui in premessa, non risulta opportuno suddividere l'attività in lotti funzionali;

CONSIDERATO, quindi, che l'importo massimo del servizio a carico di questo Centro ammonta a Euro 32.000,00 oltre IVA di legge;

CONSIDERATO che, al fine di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi a rapporti contrattuali in ambito pubblico ai sensi della legge n. 136/2010, alla presente procedura di affidamento è stato attribuito il seguente codice SmartCIG: Z4C2E75D09;

CONSIDERATO altresì che il pagamento della prestazione verrà effettuato previa verifica dell'esatto adempimento della prestazione;

ACCERTATA la disponibilità finanziaria sul Progetto "POR FESR_CAMPANIA 2014 – 2020_FEDERICA_WEBLEARNING_LA FABBRICADIGITALE_II e III FASE" Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1.CUP: E69I17000130002 sul conto

CA.04.41.04.07.01–*Consulenze tecnico-scientifiche*, fino al 31.12.2020 e per la restante durata contrattuale con i fondi relativi alla assegnazione ordinaria del Centro, fermo restando che, nel caso di intervenuta proroga della II e III fase del Progetto Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale POR FESR CAMPANIA 2014-2020, resta confermata la copertura finanziaria dell' intervento de quo sul progetto iniziale.

DETERMINA

Per le motivazioni espresse in premessa e in ossequio ai principi di cui all'art. 30 e dell'art. 36, co. 2, lett.a), del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.

-di ricorrere all'affidamento ex art. 36, co. 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 tramite Trattativa Diretta attraverso il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), per un importo stimato pari ad euro 32.000,00 (euro trentaduemila/00) oltre Iva (oneri della sicurezza da interferenza pari a zero euro) determinato mediante il criterio del prezzo più basso ex art. 36, co. 9 bis, del D.Lgs. n. 50/2016 per il servizio di "Progettazione e realizzazione di design visivo per la rappresentazione di dati complessi", per la durata di n. 12 (dodici) mesi per il progetto Federica Weblearning. La Fabbrica digitale -SmartCIG: Z4C2E75D09;

-di attivare la procedura di affidamento sul MEPA mediante caricamento sulla Piattaforma di specifica Trattativa Diretta invitando il seguente operatore economico Grafica Internazionale Roma s.r.l., con sede legale in Via Salaria, 292 00199 – Roma, P.IVA/C.F.: 11423551008, accreditato al Bando: Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing ,nella sezione apposita del Mercato Elettronico MEPA:

-di prendere atto ed approvare l'Allegato Tecnico;(All.2)

- di nominare dott.ssa Ilaria Merciai, Funzionario cat. D1 in servizio presso il Centro Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell' art. 6 della L. n. 241/1990;

-di approvare l'Allegato Tecnico per il servizio in oggetto da allegare alla Trattativa Diretta;

-di perfezionare l'acquisto con le modalità e forme previste dal mercato elettronico, previo esito positivo delle verifiche in ordine alla ricorrenza, in capo all'affidatario, dei requisiti generali di cui all'art. 80 del Dlgs 50/2016 e s.m.i., secondo quanto specificato dalle Linee Guida Anac 4 (aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018) e riportato in premessa;

-di imputare la spesa di cui al presente provvedimento sul Progetto POR_FESR_CAMPANIA_2014-2020_FEDERICA_WEBLEARNING_LAFABBRICA

DIGITALE II e III FASE_ Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1. CUP: E69I17000130002 sul conto CA.04.41.04.07.01–*Consulenze tecnico-scientifiche*,

-di dare mandato all'Unità organizzativa Responsabile del Procedimento di porre in essere tutti gli adempimenti relativi agli obblighi di cui alla vigente normativa in materia di trasparenza e di prevenzione della corruzione, connessi all'adozione del presente provvedimento.

Il Direttore

Prof. Mauro Calise

(f.to digitalmente ai sensi
dello art. 24 del d.lgs. 82/2005)

Bilancio di Previsione annuale autorizzatorio – E.F. 2020			Cod. Struttura 040550	
BUDGET ECONOMICO				
Tipo scrittura		Codice Conto	Descrizione Conto	Cod.Progetto
n. Vincolo	Importo			
1	32.000,00	CA.04.41.04.07.01	Consulenze tecnico-scientifiche	“POR_FESR_CAMPANIA_2014 - 2020_FEDERICA_WEBLEARNING_LA FABBRICA DIGITALE_II e III FASE
Note:				

Per l'attestazione della copertura economico-finanziaria:

Il Direttore Tecnico: F.to

dott.ssa Claudia Russo

Per l'attestazione della corretta imputazione della spesa al progetto:

Il Responsabile scientifico del progetto

Prof. Mauro Calise F.to

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
PG/2020/0075408 del 25/09/2020
Firmatari: CALISE MAURO

RICHIESTA DI SPESA

Progettazione e realizzazione di design visivo per la rappresentazione di dati complessi

PROGETTO: Federica Weblearning. LA FABBRICA DIGITALE

II e III FASE

VOCE DI SPESA FESR

Obiettivo 3: Rafforzamento tecnologico e strutturale

O. SERVIZI COMPLESSI

Caratteristiche della fornitura richiesta

Federica Web Learning Centro di Ateneo per l'innovazione, la sperimentazione e la diffusione della didattica multimediale dell'Università di Napoli Federico II, al fine di rappresentare attraverso uno storytelling basato su dati prodotti dalla multiplatforma federica.eu, richiede un servizio di comunicazione che possa, attraverso il design visivo/grafico rappresentare le attività e gli universi degli utenti della multiplatforma, oggetto del Progetto La Fabbrica Digitale.

Nello specifico, si richiede l'autorizzazione alla spesa per la ricerca di una fornitura che possa rilevare attraverso i dati prodotti, sia l'analisi che la selezione dei dati stessi in chiave comunicativa graficizzandoli, attraverso un design tecnico/estetico dei dati, con una progettazione ad hoc nonché la realizzazione di materiali di comunicazione (grafici, tabelle etc.), destinati all'online e all'offline.

La società fornitrice, lungo tutta la durata del rapporto contrattuale, dovrà rispondere agli obiettivi di comunicazione definiti di volta in volta da Federica Web Learning mediante la selezione dei dati più consoni al conseguimento dell'obiettivo e la proposta e successiva realizzazione di set di materiali di comunicazione cross mediali basati sul racconto dei dati selezionati. Le banche dati verranno fornite da Federica Web Learning.

La tipologia di attività che vengono richieste nell'espletamento del servizio sono le seguenti:

- Analisi e selezione dei dati ai fini della comunicazione
- Definizione di storytelling "data driven"
- Sintesi e design visivo dei dati
- Visual design delle informazioni
- Progettazione e realizzazione di materiali in grado di comunicare in maniera performante dati e informazioni, quali:
 - o info grafiche
 - o data visualization
 - o mappe concettuali
 - o chart
 - o icone
- Realizzazione di video attraverso le tecniche della motiongraphic e del montaggio video

Alla società fornitrice, inoltre, verrà richiesto di trasferire al Gruppo di Lavoro designato da Federica Web Learning competenze nell'analisi, organizzazione, interpretazione e racconto dei dati attraverso la progettazione e realizzazione di moduli di trasferimento delle competenze in materia di design visivo attraverso Big data.

Le attività devono essere realizzate per la durata di 12 mesi.

L'importo a base di gara è pari a 32.000,00 + iva se dovuta

Napoli, 21 aprile 2020

Coordinatrice di Progetto
La Fabbrica Digitale
Gaetana Melchionna



ALLEGATO TECNICO

Trattativa Diretta MEPA

Oggetto: "Progettazione e realizzazione di design visivo per la rappresentazione di dati complessi"

PROGETTO: Federica Weblearning. LA FABBRICA DIGITALE.

Federica Web Learning Centro di Ateneo per l'innovazione, la sperimentazione e la diffusione della didattica multimediale dell'Università di Napoli Federico II, ricerca una società fornitrice per un servizio/programma di comunicazione esterna che racconti le attività del Centro attraverso uno storytelling basato sui dati.

Nello specifico si necessita sia di consulenza sull'analisi e la selezione dei dati in chiave di comunicazione, sia servizi di design e comunicazione dei dati attraverso la progettazione e la realizzazione di materiali di comunicazione ad hoc, nei campi dell'online e dell'offline.

La società, lungo tutta la durata del rapporto contrattuale, dovrà rispondere agli obiettivi di comunicazione definiti di volta in volta da Federica Web Learning mediante la selezione dei dati più consoni al conseguimento dell'obiettivo e la proposta e successiva realizzazione di set di materiali di comunicazione crossmediali basati sul racconto dei dati selezionati. Le banche dati verranno fornite da Federica Web Learning.

Alla società fornitrice, inoltre, verrà richiesto di trasferire al Gruppo di Lavoro designato da Federica Web Learning competenze nell'analisi, organizzazione, interpretazione e racconto dei dati attraverso la progettazione e realizzazione di moduli di formazione ad hoc attivabili su richiesta.

1. Caratteristiche della fornitura richiesta

- Lettura e analisi dei dati
- Elaborazioni di design per la restituzione degli stessi in diversi formati, in base ai differenti target e contesti.
- Studio e ideazione format per la divulgazione dei dati
- Definizione della narratività attraverso la visualizzazione dei dati
- Progettazione o adattamento di rappresentazioni grafiche tecniche complesse (infografiche) o semplici, (chart, organigrammi, diagrammi di flusso, tabelle, matrici e schede tecniche)
- Videoanimazione dei dati
- Servizi di copywriting a completamento dello storytelling visivo
- Formazione

ANALISI DATI

- Lettura dei dati elaborazioni di design per la restituzione degli stessi in diversi formati, declinati in base ai differenti target, prodotti e contesti.
- Analisi e lettura dati e informazioni per la comunicazione dei dati strategici per la divulgazione multicanale (cartaceo: book, flyer, report, brochure; digitali per la diffusione attraverso il Web e i social network, piattaforme di progetto, social network, piattaforme video).

ANALISI E PROGETTAZIONE FORMATI GRAFICI

- Studio e ideazione format per la divulgazione dei dati.
- Definizione della narratività attraverso la visualizzazione dei dati.
-

LETTURA E RIELABORAZIONE DEI DATI

- Elaborazione dei dati per la realizzazione di prodotti grafici e video (infografiche, mappe concettuali e diverse tipologie di visualizzazioni dei dati) utili alla comunicazione interna ed esterna delle attività correlate al Centro Federica Weblearning.
- Attività redazionale svolta da personale qualificato.

RAPPRESENTAZIONI GRAFICHE TECNICHE

- Progettazione e/o adattamento di rappresentazioni grafiche tecniche complesse (infografiche) o semplici, (chart, organigrammi, diagrammi di flusso, tabelle, matrici e schede tecniche).
- Servizi di copywriting a completamento dello storytelling visivo.

VIDEOANIMAZIONE DEI DATI

- Video realizzati con nuovo progetto grafico Video realizzati con materiali grafici esistenti (animazione di grafiche e infografiche).
- Realizzazione di video di differenti formati (pillole informative, video di narrazione, tutorial, video divulgativi, ecc.) con la tecnica del motion graphic.
- Analisi ed elaborazioni in animazione video dei dati per la combinazione di contenuti crossmediali
- Servizi di copywriting a completamento dello storytelling visivo.

2. Quantità richieste:

Servizio:	Quantità:
Formazione in sede con almeno 2 docenti	20 h
Video realizzati con materiali grafici esistenti (ad esempio, animazione di grafiche e infografiche)	2 h e 30
Video realizzati con nuovo progetto grafico	2 h
Infografiche con dati non complessi	18
Infografiche complesse	12
Mappe concettuali	20
Chart, organigrammi, diagrammi di flusso, tabelle, matrici e schede tecniche	100
Attività di consulenza redazionale	10 progetti

1. GANTT per attività mensili

ATTIVITA'	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
STUDIO E ANALISI CONTESTO FEDERICA WEB LEARNING (E SCENARIO)												
REALIZZAZIONE INFOGRAFICHE												
REALIZZAZIONE VIDEO (con materiali grafici esistenti)												
REALIZZAZIONE VIDEO (con nuovo progetto grafico)												
ATTIVITA' REDAZIONALE												
RAPPRESENTAZIONI GRAFICHE TECNICHE (chart, organigrammi, diagrammi di flusso, tabelle, matrici e schede tecniche)												
ATTIVITA' DI FORMAZIONE												
ATTIVITA' DI REPORTISTICA												

Durata attività

La durata per tale affidamento è di 12 mesi.



consip

(<http://www.consip.it/>)



Ministero
dell'Economia e delle Finanze

(<http://www.mef.gov.it/>)

ITA



[Home \(/opencms/opencms/index_new.html\)](/opencms/opencms/index_new.html) > **Scheda Impresa**

Scheda Impresa

GRAFICA INTERNAZIONALE ROMA

Partita IVA:11423551008



068440401



068553361

Pec Registro Imprese:

M.ROSSANESI@GRAFICAINTERNAZIONALE.IT

Legali rappresentanti attivi sul sistema

MARCELLO ROSSANESI





L'IMPRESA E' ATTIVA NELLE SEGUENTI INIZIATIVE:

ME

BENI - ARREDI (/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=365a72f5d8c80c09)



Giorno

11/02/2019



Vai al Catalogo

ME

BENI - INFORMATICA, ELETTRONICA, TELECOMUNICAZIONI E MACCHINE PER UFFICIO
(/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=365a72f5d8c80c09)



ME

BENI - LIBRI, PRODOTTI EDITORIALI E MULTIMEDIALI

(/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=365a72f5d8c80c09)

**Giorno**

01/02/2018



Vai al Catalogo

ME

SERVIZI - SERVIZI DI STAMPA E GRAFICA (/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=b577cd18b64b21a3)**Giorno**

31/07/2017



ME

SERVIZI - SERVIZI DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E MARKETING
(/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=b577cd18b64b21a3)**Giorno**

31/07/2017

[\(http://www.consip.it/\)](http://www.consip.it/)[\(http://www.mef.gov.it/\)](http://www.mef.gov.it/)

ME

SERVIZI - SERVIZI DI ORGANIZZAZIONE EVENTI

[\(/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=b577cd18b64b21a3\)](/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=b577cd18b64b21a3)

Giorno

31/07/2017



Contatti

*dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 18.00*PA **800 753 783**

(numero verde unico)

IMPRESE **800 062 060**

(per malfunzionamenti sul Portale Acquisti in Rete)

Vedi tutti i contatti

Seguici su

YouTube (<https://www.youtube.com/channel/UC426hjPolvTwyVPiTHyyhFg>)Twitter (https://twitter.com/Consip_Spa?ref_src=twsrc%5Etfw)Telegram (<https://t.me/ConsipSpa>)Instagram (<https://www.instagram.com/consipspa/>)

Link Veloci ➤

Report ➤

