

Decreto n. 62 del 07.05.2020

**Oggetto:** Determina per l'affidamento diretto del servizio di indagine sugli studenti universitari durante emergenza Covid-19 ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016, mediante Trattativa Diretta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), per un importo contrattuale pari a € 39.900,00 (IVA esclusa)  
**CIG: Z3D2CEB69E**

**IL DIRETTORE**

**VISTO** il D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 e s.m.i.;

**VISTO** in particolare l'art. 32, comma 2, lettera a) del predetto decreto, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte e che, per gli affidamenti ex art. 36, comma 2, lett. a) del Codice, «[...] la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti»;

**VISTO** in particolare, l'art. 36, comma 2, lettera a) del citato decreto, il quale prevede che «Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici .. [...]»;

**VISTO** l'art. 36, comma 7 del D.Lgs. 50/2016, il quale prevede che «Con il regolamento di cui all'articolo 216, comma 27-octies, sono stabilite le modalità relative alle procedure di cui al presente articolo, alle indagini di mercato, nonché per la formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici. Nel predetto regolamento sono anche indicate specifiche modalità di rotazione degli inviti e degli affidamenti e di attuazione delle verifiche sull'affidatario scelto senza svolgimento di procedura negoziata. Fino alla data di entrata in vigore del regolamento di cui all'articolo 216, comma 27-octies, si applica la disposizione transitoria ivi prevista»;

**VISTE** le Linee Guida ANAC n. 4, aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018, recanti «Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi

**Federica Web Learning**

Centro Congressi Università Federico II

Via Partenope, 36 - 80121 Napoli

C.F. 00876220633

Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756

info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it

**federica.eu**

*di operatori economici», le quali hanno, tra l'altro, previsto che, ai fini della scelta dell'affidatario in via diretta, «[...] la stazione appaltante può ricorrere alla comparazione dei listini di mercato, di offerte precedenti per commesse identiche o analoghe o all'analisi dei prezzi praticati ad altre amministrazioni. In ogni caso, il confronto dei preventivi di spesa forniti da due o più operatori economici rappresenta una best practice anche alla luce del principio di concorrenza»;*

**VISTO** l'art. 1, comma 449 della L. 296 del 2006, come modificato dall'art. 1, comma 495, L. n. 208 del 2015, che prevede che le istituzioni universitarie – tra gli altri - sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le Convenzioni stipulate da Consip S.p.A., previste dall'art. 26 della legge 488/2000 e s. .m.i.;

**VISTO** l'art. 1 comma 450 della legge n. 296/2006, come modificato dall'articolo 1 comma 130 della legge 145/2018, che stabilisce che le Università – tra gli altri – sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione [Me.PA.] per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro, ed al di sotto della soglia di rilievo comunitario;

**CONSIDERATO** che, ai sensi dell'articolo 36, comma 6, ultimo periodo del Codice, il Ministero dell'Economia e delle Finanze, avvalendosi di CONSIP S.p.A., ha messo a disposizione delle Stazioni Appaltanti il Mercato Elettronico delle Pubbliche Amministrazioni e, dato atto, pertanto, del fatto che, sul MEPA, si può acquistare anche mediante lo strumento della Trattativa Diretta;

**CONSIDERATO** che Federica Web Learning ha quale obiettivo prevalente della sua *mission* l'innovazione e l'accessibilità, proponendosi come spazio digitale di apprendimento di elevata qualità;

**CONSIDERATO**, altresì, che nell'emergenza educativa legata al lock-down per il Covid-19, Federica Web Learning rappresenta l'esperienza a cui guardare per immaginare il «nuovo ciclo normale» dell'educazione terziaria;

**TENUTO CONTO** che nel perseguire proprio posizionamento di opinion leader del settore, il team di Federica ritiene di avere bisogno di dati a supporto, che provengano dalla «base» e quindi dalla viva voce degli studenti universitari;

**DATO ATTO** quindi, della necessità di acquisire i risultati di un'indagine sugli studenti universitari durante l'emergenza Covid-19;

**VISTA** la delibera del Comitato Direttivo n. 10 del 28.04.2020, con la quale, su proposta del Direttore, è stata autorizzata l'indizione di una procedura per un importo non superiore ad euro 39.900,00 Iva esclusa - per l'acquisizione del servizio di fornitura di una indagine sugli studenti universitari durante l'emergenza Covid-19 secondo le specifiche tecniche del Capitolato Tecnico allegato (All.1);

**VISTO** che con la delibera cit. è stata individuata la dott.ssa Claudia Russo, Direttore Tecnico del Centro, come Responsabile del Procedimento in questione;

**CONSIDERATO** che a tal fine, è stata individuata la società IPSOS ITALIA - Via Tolmezzo n. 15/C – 20132 – Milano - PI. 01702460153;

## **Federica Web Learning**

Centro Congressi Università Federico II  
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli  
C.F. 00876220633  
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756  
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it  
**federica.eu**

**CONSIDERATO** che la scelta di Ipsos Italia srl, leader del settore delle ricerche di mercato ed opinion *survey-based* in Italia, nasce dalla valutazione della sua storia e del suo posizionamento a livello europeo nel campo delle indagini sociali, nel settore della ricerca e delle analisi sull'opinione pubblica;

**TENUTO CONTO** che IPSOS ITALIA, fondata nel 1978, è parte del Gruppo Ipsos, presente in 90 Paesi con 18.130 dipendenti, 1.749,5 mil € di fatturato. In Italia, Ipsos ha chiuso il 2019 con 50 milioni di € di fatturato, con indagini e studi che vanno dalla misurazione dell'opinione pubblica, alle indicazioni di voto, da indagini su equity, immagine e reputazione delle aziende, a test di concetto, prodotto e comunicazione. I clienti e partner di Ipsos sono attivi in tutti i settori produttivi del Paese: sanità e salute, automotive, produzione e distribuzione di beni di consumo, banche e assicurazioni, istituzioni governative, politiche ed accademiche.

**DATO ATTO** della non esistenza di Convenzioni Consip attive in merito a tale merceologia;

**TENUTO CONTO** del fatto che il predetto Responsabile del procedimento ha proposto di procedere all'acquisizione in discorso mediante lo strumento della Trattativa Diretta nell'ambito del Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);

**CONSIDERATO** che la Trattativa diretta si configura come una modalità di negoziazione rivolta ad un unico operatore economico e semplificata rispetto alla Richiesta di Offerta, in quanto utilizzabile esclusivamente nell'ambito di procedure che non devono necessariamente garantire pluralità di partecipazione;

**CONSIDERATO** che, a seguito di una indagine di mercato condotta mediante consultazione di elenchi e vetrine disponibili sul portale Consip Acquistinretepa, l'operatore IPSOS ITALIA - Via Tolmezzo n. 15/C - 20132 - Milano - PI. 01702460153, risulta, per le esperienze professionali verificate, in grado di soddisfare maggiormente i fabbisogni sopra descritti;

**RITENUTO OPPORTUNO**, pertanto, di dover far ricorso, per il servizio di cui in premessa, alla procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 attraverso lo strumento della suddetta "Trattativa Diretta" da inviare all'operatore economico IPSOS ITALIA - Via Tolmezzo n. 15/C - 20132 - Milano - PI. 01702460153, iscritta, al Bando MEPA categoria Servizi "Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing" (All. 2);

**TENUTO CONTO** che il suddetto operatore non costituisce l'affidatario uscente;

**CONSIDERATO** che, per garantire la maggiore convenienza possibile in termini di economicità e di operatività nell'esercizio dei servizi di cui in premessa, non risulta opportuno suddividere l'attività in lotti funzionali;

**CONSIDERATO**, quindi, che l'importo massimo del servizio a carico di questo Centro ammonta a Euro 39.900,00 oltre IVA di legge;

**CONSIDERATO** che, al fine di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi a rapporti contrattuali in ambito pubblico ai sensi della legge n. 136/2010, alla presente procedura di affidamento è stato attribuito il seguente codice SmartCIG: Z3D2CEB69E;

**CONSIDERATO** altresì che il pagamento della prestazione verrà effettuato previa verifica dell'esatto adempimento della prestazione;

**ACCERTATA** la disponibilità finanziaria sul Progetto 040550\_FEDERICAWEBLEARNING\_ATTIVITA'\_2020 sul conto CA.04.41.06.03.06 "Altri costi per attività istituzionali";

### **DETERMINA**

Per le motivazioni espresse in premessa e in ossequio ai principi di cui all'art. 30 e dell'art. 36, co. 2, lett.a), del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.

- di ricorrere all'affidamento ex art. 36, co. 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 tramite Trattativa Diretta attraverso il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), per un importo stimato pari ad euro 39.900,00 (euro trentanove milanovecento/00) oltre Iva (oneri della sicurezza da interferenza pari a zero euro) determinato mediante il criterio del prezzo più basso ex art. 36, co. 9 bis, del D.Lgs. n. 50/2016 per il servizio di fornitura di un'indagine sugli studenti universitari durante l'emergenza Covid-19 - SmartCIG: **Z3D2CEB69E**;
- di attivare la procedura di affidamento sul MEPA mediante caricamento sulla Piattaforma di specifica Trattativa Diretta invitando il seguente operatore economico accreditato al Bando categoria "Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing" nella sezione apposita del Mercato Elettronico MEPA: IPSOS ITALIA - Via Tolmezzo n. 15/C - 20132 - Milano - PI. 01702460153;
- di nominare la dott.ssa Claudia Russo, Direttore Tecnico del Centro Federica Weblearning, Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell' art. 6 della L. n. 241/1990;
- di approvare il Capitolato Tecnico per il servizio in oggetto da allegare alla Trattativa Diretta;
- di perfezionare l'acquisto con le modalità e forme previste dal mercato elettronico, previo esito positivo delle verifiche in ordine alla ricorrenza, in capo all'affidatario, dei requisiti generali di cui all'art. 80 del Dlgs 50/2016 e s.m.i., secondo quanto specificato dalle Linee Guida Anac 4 (aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018) e riportato in premessa;
- di imputare la spesa di cui al presente provvedimento sul Progetto 040550\_FEDERICAWEBLEARNING\_ATTIVITA'\_2020 sul conto CA.04.41.06.03.06 "Altri costi per attività istituzionali";
- di dare mandato all'Unità organizzativa Responsabile del Procedimento di porre in essere tutti gli adempimenti relativi agli obblighi di cui alla vigente normativa in materia di trasparenza e di prevenzione della corruzione, connessi all'adozione del presente provvedimento.

**Il Direttore**

**Prof. Mauro Calise**

(firmato digitalmente  
ai sensi degli artt. 20 e 21 del d.lgs. 82/2005)

**Federica Web Learning**

Centro Congressi Università Federico II

Via Partenope, 36 - 80121 Napoli

C.F. 00876220633

Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756

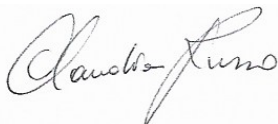
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it

**federica.eu**

Bilancio di Previsione annuale autorizzatorio – E.F. 2020				Cod. Struttura 040550
BUDGET ECONOMICO				
Tipo scrittura		Codice Conto	Descrizione Conto	Cod.Progetto
n. Vincolo	Importo			
1	39.900,00	CA. 04.41.06.03.06	Altri costi per attività istituzionali	040550 FEDERICAWEBLEARNING ATTIVITA' 2020
Note:				

**Per l'attestazione della copertura economico-finanziaria:**

**Il Direttore Tecnico:**



**dott.ssa Claudia Russo**

**Per l'attestazione della corretta imputazione della spesa al progetto:**

**Il Responsabile scientifico del progetto**



**Prof. Mauro Calise**

## Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II  
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli  
C.F. 00876220633  
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756  
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it  
**federica.eu**

## CAPITOLATO TECNICO

### Acquisizione fornitura per servizi

### “Indagine sugli studenti universitari durante emergenza COVID-19”

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II  
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE  
P.G.2020/0037918 del 08/05/2020  
Firmatari: CALISE MAURO

#### **Federica Web Learning**

Centro Congressi Università Federico II

Via Partenope, 36 - 80121 Napoli

C.F. 00876220633

Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756

info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it

**federica.eu**



## Premessa e obiettivi

Federica Web Learning ha quale obiettivo prevalente della sua mission l'innovazione e l'accessibilità, proponendosi come spazio digitale di apprendimento di elevata qualità, nell'emergenza educativa legata al lock-down per il Covid-19 Federica rappresenta l'esperienza a cui guardare per immaginare il «nuovo ciclo normale» dell'educazione terziaria.

Nel perseguire proprio posizionamento di opinion leader del settore, il team di Federica ritiene di avere bisogno di dati a supporto, che provengano dalla «base» e quindi dalla viva voce degli studenti universitari.

I temi di indagine, per la richiesta di servizi, dovranno coprire questi obiettivi conoscitivi:

- Le dotazioni tecnologiche a disposizione
- Comportamenti adottati (attuali in comparazione con quelli abitualmente adottati prima dell'emergenza)
- Le opinioni in relazione all' e-learning
- Le aspettative rispetto al futuro
- Il livello di conoscenza delle piattaforme e delle università telematiche

La richiesta di servizi richiesta si dovrà articolare su una combinazione di strumenti quantitativi e qualitativi, corredata modalità di esecuzione e della tempistica di rilascio dei diversi step di analisi sul campo.

## Articolazione e metodo di ricerca da adottare

L'articolazione del sistema di offerta per l'istruzione universitaria italiana mostra un quadro frammentato, sia per la quantità e la differente capienza degli Atenei, sia per il ventaglio di insegnamenti a disposizione dei discenti.

Tuttavia relativamente pochi sono gli atenei che vantano, oltre ad una tradizione centenaria, talora secolare, anche cifre consistenti di iscritti.

Per avere un panorama nazionale dello scenario in cui gli studenti stanno operando, l'azione di ricerca dovrà essere realizzata come segue:

### Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II  
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli  
C.F. 00876220633  
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756  
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it  
**federica.eu**

- **Analisi quantitativa:** La prima base di analisi sarà costituita da studenti universitari, reperiti su territorio nazionale e intervistati mediante questionario online.
- **Campione Bost:** A questo campione potranno essere aggiunti in maniera mirata, studenti attualmente iscritti a grandi Atenei selezionati tenendo conto della copertura nazionale: nord, centro e sud.
- **Community:** Tra gli studenti intervistati con due fasi quantitative, circa 30 dovranno essere invitati a partecipare ad una Community di breve durata, max 3 giorni, per approfondire i temi emersi dalle interviste quantitative

## Analisi quantitativa

Il Campione Base dovrà tenere conto delle seguenti indicazioni tecniche per la realizzazione del questionario e della sua somministrazione:

- 1.000 interviste complete della durata media di 15 minuti
- Metodo CAWI
- A studenti universitari, uomini e donne
- Quote per genere, area geografica dell'Ateneo, gruppo disciplinare
- del corso di studi
- Questionario strutturato, inclusivo di una domanda a risposta aperta redatto da Ipsos e condiviso e adeguato in collaborazione con il team di Federica

## Campione Boost

In parallelo alla fase quantitativa si dovrà procedere a reclutare, negli Atenei selezionati dal committente, (idealmente uno al Nord, uno al Centro, uno al Sud), il seguente campione Boost:

- 150 interviste complete della medesima durata media (almeno 1 ateneo per area), con un totale di "sovra-campionamento" pari a 450 interviste in totale
- A studenti universitari, uomini e donne
- Genere e gruppo disciplinare del corso di studi saranno tenuti sotto controllo (soft quotas)
- Tecnica del push-to-web: persone contattate telefonicamente, che accettino di essere intervistate, sarà inviato un link che consentirà la compilazione del medesimo questionario CAWI somministrato al campione nazionale

## Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II  
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli  
C.F. 00876220633  
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756  
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it  
**federica.eu**



## Community a breve termine

La modalità «community» è uno strumento adatto al target di riferimento, universitari con fasce d'età dai 18 ai 25 anni, in quanto, come nell'ambiente social digitale, gli studenti saranno invitati e guidati nella discussione, nello scambio di contenuti, di immagini e di video:

- 30 partecipanti reperiti tra gli intervistati della fase quantitativa
- 3 giornate di moderazione, in cui i temi emersi in quantitativa potranno essere approfonditi uno per uno, per fare emergere i passaggi-chiave, gli aspetti di forza e di debolezza e gli insight correlati.

Su quest'ultimo punto, con il committente, si concorderanno alcuni temi su cui si chiederà ad alcuni intervistati di esporre il loro punto di vista in video. Il materiale prodotto, opportunamente corredato delle liberatorie del caso, sarà consegnato al committente, ad integrazione del rapporto di ricerca finale prodotto.

## Durata dell'incarico

Sei mesi dalla data del contratto.

## Importo a base d'asta

Euro 39.900,00 + iva

## Durata

Sei mesi dalla data del contratto.

## Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II

Via Partenope, 36 - 80121 Napoli

C.F. 00876220633

Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756

info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it

**federica.eu**



consip

(<http://www.consip.it/>)



Ministero  
dell'Economia e delle Finanze

(<http://www.mef.gov.it/>)

ITA



[Home \(/opencms/opencms/index\\_new.html\)](#) > [Scheda Impresa](#)

# Scheda Impresa

## IPSOS

Partita IVA:01702460153



02361051



0236105903

**Pec Registro Imprese:**

IPSOS@PEC.IT



### Legali rappresentanti attivi sul sistema

FERDINANDO PAGNONCELLI





consip

(<http://www.consip.it/>)



Ministero  
dell'Economia e delle Finanze

(<http://www.mef.gov.it/>)

ITA



geopoi®

(<https://www.geopoi.it/geopoin/about.html>)

© 2019 Geopoi, Map Data © Here (<https://www.here.com>), OpenStreetMap contributors (<https://www.openstreetmap.org/copyright>)

L'IMPRESA E' ATTIVA NELLE SEGUENTI INIZIATIVE:

ME

**SERVIZI - SERVIZI DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E MARKETING**  
(/opencms/opencms/scheda\_iniziativa.html?idIniziativa=b577cd18b64b21a3)



**Giorno**  
02/11/2017



ME

**SERVIZI - SERVIZI DI SUPPORTO SPECIALISTICO**  
(/opencms/opencms/scheda\_iniziativa.html?idIniziativa=b577cd18b64b21a3)





consip

(<http://www.consip.it/>)



Ministero  
dell'Economia e delle Finanze

22/08/2017

(<http://www.mef.gov.it/>)



ITA



## Contatti

*dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 18.00*

**PA 800 753 783**

(numero verde unico)

**IMPRESE 800 062 060**

(per malfunzionamenti sul Portale Acquisti in Rete)

Vedi tutti i contatti

## Seguici su



YouTube (<https://www.youtube.com/channel/UC426hjPolvTwyVPiTHyyhFg>)



Telegram (<https://t.me/ConsipSpa>)



Instagram (<https://www.instagram.com/consipspa/>)

**Link Veloci ➤**

**Supporto ➤**

**Portale ➤**