

Decreto n. 98 del 16/07/2020

**IL DIRETTORE**

**Oggetto:** **Determina per l'affidamento diretto del servizio di *Analisi delle opportunità dell'Alta Formazione digitale nel nuovo contesto formativo conseguente alle dinamiche innescate dalla pandemia COVID-19* ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016, mediante Trattativa Diretta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), per un importo contrattuale pari a € 30.000,00 (IVA esclusa), CIG: Z792DABFBC**

**VISTO** il D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 e s.m.i.;

**VISTO** in particolare l'art. 32, comma 2, lettera a) del predetto decreto, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte e che, per gli affidamenti ex art. 36, comma 2, lett. a) del Codice, «[...] la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti»;

**VISTO** in particolare, l'art. 36, comma 2, lettera a) del citato decreto, il quale prevede che «Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici .. [...]»;

**VISTO** l'art. 36, comma 7 del D.Lgs. 50/2016, il quale prevede che «Con il regolamento di cui all'articolo 216, comma 27-octies, sono stabilite le modalità relative alle procedure di cui al presente articolo, alle indagini di mercato, nonché per la formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici. Nel predetto regolamento sono anche indicate specifiche modalità di rotazione degli inviti e degli affidamenti e di attuazione delle verifiche sull'affidatario scelto senza svolgimento di procedura negoziata. Fino alla data di entrata in vigore del regolamento di cui all'articolo 216, comma 27-octies, si applica la disposizione transitoria ivi prevista»;

**VISTE** le Linee Guida ANAC n. 4, aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018, recanti «Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici», le quali hanno, tra l'altro, previsto che, ai fini della scelta dell'affidatario in via diretta, «[...] la stazione appaltante può ricorrere alla comparazione dei listini di mercato, di offerte

**Federica Web Learning**

Centro Congressi Università Federico II  
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli  
C.F. 00876220633  
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756  
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it

**federica.eu**



*precedenti per commesse identiche o analoghe o all'analisi dei prezzi praticati ad altre amministrazioni. In ogni caso, il confronto dei preventivi di spesa forniti da due o più operatori economici rappresenta una best practice anche alla luce del principio di concorrenza»;*

**VISTO** l'art. 1, comma 449 della L. 296 del 2006, come modificato dall'art. 1, comma 495, L. n. 208 del 2015, che prevede che le istituzioni universitarie – tra gli altri - sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le Convenzioni stipulate da Consip S.p.A., previste dall'art. 26 della legge 488/2000 e s. .m.i.;

**VISTO** l'art. 1 comma 450 della legge n. 296/2006, come modificato dall'articolo 1 comma 130 della legge 145/2018, che stabilisce che le Università – tra gli altri – sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione [Me.PA.] per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro, ed al di sotto della soglia di rilievo comunitario;

**CONSIDERATO** che, ai sensi dell'articolo 36, comma 6, ultimo periodo del Codice, il Ministero dell'Economia e delle Finanze, avvalendosi di CONSIP S.p.A., ha messo a disposizione delle Stazioni Appaltanti il Mercato Elettronico delle Pubbliche Amministrazioni e, dato atto, pertanto, del fatto che, sul MEPA, si può acquistare anche mediante lo strumento della Trattativa Diretta;

**VISTO** il vigente Statuto dell'Ateneo;

**VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, emanato con D.R. n.2138 del 16/6/2015 e ss.mm.ii;

**CONSIDERATO** che il periodo dell'emergenza COVID ha avuto una ricaduta immediata sulle scuole e le università dell'intero Paese, e ha imposto un veloce ricorso all'adozione di didattica a distanza.;

**CONSIDERATO**, quindi, che alla luce del nuovo mondo lasciato dal COVID occorre ripensare e riassetare il fenomeno MOOC e dell'Alta formazione di qualità;

**CONSIDERATO** che la rivoluzione MOOC (Massive Open Online Courses), con oltre 100 milioni di iscritti a 20.000 corsi universitari di eccellenza nel panorama accademico globale, spinge a una risposta sinergica degli atenei leader nel panorama italiano;

**CONSIDERATO** che grazie alla dimensione *open-access* e globale dei corsi, i MOOC hanno imposto standard elevati cambiando radicalmente lo *storytelling* della formazione a distanza;

**CONSIDERATO** che l'e-learning oggi è sempre più percepita come una risposta didattica d'avanguardia ai bisogni formativi delle generazioni digitali e ai nuovi profili professionali che l'innovazione tecnologica impone sul mercato del lavoro;

**TENUTO CONTO** che in questo contesto, le esperienze pilota in Italia sono rappresentate oltre che da Federica Weblearning dell'Università Federico II di Napoli anche dalla Fondazione del Politecnico di Milano. Le attività, infatti, delle due strutture pubbliche si presentano, su vari fronti, sinergiche e complementari. Le opportunità della didattica multimediale di qualità investono un'ampia gamma delle attività universitarie tradizionali, con importanti proiezioni in direzione di nuovi settori di intervento, quali l'orientamento, la terza missione, il *life-long learning* e l'internazionalizzazione;

## **Federica Web Learning**

Centro Congressi Università Federico II  
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli  
C.F. 00876220633  
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756  
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it

**federica.eu**



**TENUTO CONTO** che una delle principali aree di attività della Fondazione del Polimi consiste nell'ideazione, progettazione e sperimentazione di strumenti e metodi di *digital-learning* e di *e-collaboration* a supporto delle strategie dell'Ateneo. In questo quadro le attività svolte sono: lo sviluppo di progetti d'Ateneo e di progetti nazionali ed internazionali di *digital learning/innovazione* didattica; la implementazione, personalizzazione, *testing*, *help* tecnico e monitoraggio d'uso di ambienti di *digital learning e e-collaboration*, l'animazione di comunità di pratica di innovazione didattica, la formazione tecnica e metodologica in ambito *digital learning e e-collaboration*;

**VISTA** la delibera del Comitato Direttivo n. 17 del 12/05/2020, con la quale, su proposta del Direttore, per le motivazioni di cui sopra, è stata autorizzata l'indizione di una procedura di affidamento diretto ex art. 36, co. 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 mediante Trattativa Diretta sul MEPA per l'acquisizione del servizio di "Analisi delle opportunità dell'Alta Formazione digitale nel nuovo contesto formativo conseguente alle dinamiche innescate dal pandemia COVID-19" a favore della Fondazione del Politecnico di Milano, per un importo massimo di euro 30.000,00 Iva esclusa e per 12 mesi. In particolare le attività del servizio richiesto dovranno essere le seguenti:

*Scenari e modelli della didattica digitale alla luce dell'emergenza COVID*

- *esplorazione di nuovi scenari didattici digitali a livello nazionale ed internazionale*
- *la definizione di nuovi modelli di "engagement" dei corsisti nei percorsi digitali e nelle loro integrazione con la didattica presenziale*

*Analisi del target formativo e delle sue caratteristiche alla luce dell'emergenza COVID*

- *mercato dell'e-learning nel suo complesso e analisi degli ambiti della catena del valore sia dal lato dell'offerta che della domanda*
- *interpretazione dei fenomeni*

*Analisi di modelli per la formazione LLL online*

- *e-learning: formazione a distanza di terza generazione*
- *learning web enhanced: mondo accademico e mondo corporate*

**VISTO** il Capitolato Tecnico per il servizio di cui sopra (*All. I*);

**VISTO** l'art. 36 del D.Lgs. n. 50 del 19/04/2016, rubricato "contratti sotto soglia" ed in particolare il comma 2, lett. a), come modificato, da ultimo, dal D.Lgs. n. 56/2017, il quale prevede che i contratti di servizi e forniture, di importo inferiore a 40.000,00 euro, possano essere aggiudicati mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

**VISTO** l'art. 1 comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato" e s.m.i. e successive modifiche e integrazioni, in base al quale le amministrazioni statali centrali e periferiche, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore ad euro 5000,00 e al disotto della soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione;

## **Federica Web Learning**

Centro Congressi Università Federico II  
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli  
C.F. 00876220633  
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756  
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it

**federica.eu**

**RITENUTO** di dover far ricorso, per il servizio di cui in premessa, alla procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 ss.mm. nei confronti della FONDAZIONE POLITECNICO DI MILANO con sede in Milano, alla Via Leonardo da Vinci, n. 32, P.IVA 04080270962, tramite mercato elettronico della pubblica amministrazione per un importo di euro 30.000,00 Iva esclusa;

**CONSIDERATO** che, per garantire la maggiore convenienza possibile in termini di economicità e di operatività nell'esercizio dei servizi di cui in premessa, non risulta opportuno suddividere l'attività in lotti funzionali;

**PRESO ATTO** che in data 06.08.2016 nell'ambito del MEPA è stata istituita la possibilità di utilizzare una nuova procedura per eseguire l'affidamento, oltre all'ordine diretto ed alla Richiesta di Offerta, denominata "Trattativa Diretta";

**PRESO ATTO** che la "Trattativa Diretta" viene indirizzata ad un unico Fornitore e risponde a due fattispecie normative:

- affidamento diretto, con procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) – D.Lgs n. 50/2016;
- procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando, con un solo operatore economico, ai sensi dell'art. 63 – D.Lgs. n. 50/2016.

**PRESO ATTO** che la modalità di acquisto tramite "Trattativa Diretta" riduce le tempistiche permettendo procedure più immediate nell'acquisto della fornitura;

**RITENUTO OPPORTUNO** procedere pertanto all'affidamento del servizio in oggetto attraverso lo strumento della suddetta "Trattativa Diretta";

**TENUTO CONTO** che l'operatore economico Fondazione del Politecnico di Milano è presente sul MEPA ed iscritto al Bando/Categoria SERVIZI - Servizi di Supporto Specialistico;

**VISTA** La delibera ANAC n. 1097 del 26 ottobre 2016: Linee Guida n. 4 intitolate "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" pubblicate sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 274 del 23 novembre 2016;

**CONSIDERATO**, quindi, che l'importo massimo del servizio a carico di questo Centro ammonta a Euro 30000,00 oltre IVA di legge;

**CONSIDERATO** che, al fine di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi a rapporti contrattuali in ambito pubblico, alla presente procedura di affidamento è stato attribuito il seguente codice SmartCIG:

**Z792DABFBC**

**CONSIDERATO** altresì che il pagamento della prestazione verrà effettuato previa verifica dell'esatto adempimento della prestazione;

**ACCERTATA** la disponibilità finanziaria per euro 20.000,00 (ventimila/00) sul Progetto *RIASSEGNAZIONI\_ECONOMIE\_CDA N.44\_DEL 27.06.2019* e per euro 10.000,00 (diecimila/00) sul Progetto

## **Federica Web Learning**

Centro Congressi Università Federico II  
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli  
C.F. 00876220633  
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756  
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it

**federica.eu**

040550\_FEDERICAWEBLEARNING\_ATTIVITA' 2019 sul Conto CG.04.41.06.03.06 "Altri costi per attività istituzionali"

## DECRETA

Per le motivazioni espresse in premessa e in ossequio ai principi di cui all'art. 30 del D.Lgs. n. 50/2016, ai sensi dell'art. 36, co. 2, lett.a), come modificato dal D.Lgs n. 57/2017:

- di ricorrere all'affidamento ex art. 36, co. 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 tramite Trattativa Diretta attraverso il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), per un importo stimato pari ad euro 30.000,00 (euro trentamila/00) oltre Iva (oneri della sicurezza da interferenza pari a zero euro) determinato mediante il criterio del prezzo più basso ex art. 36, co. 9 bis, del D.Lgs. n. 50/2016 per il servizio *di Analisi delle opportunità dell'Alta Formazione digitale nel nuovo contesto formativo conseguente alle dinamiche innescate dalla pandemia COVID-19* – CIG: **Z792DABFBC**;
- di attivare la procedura di affidamento sul MEPA mediante caricamento sulla Piattaforma di specifica Trattativa Diretta invitando il seguente operatore economico accreditato al Bando categoria SERVIZI - Servizi di Supporto Specialistico nella sezione apposita del Mercato Elettronico MEPA: FONDAZIONE POLITECNICO DI MILANO con sede in Milano, alla Via Leonardo da Vinci, n. 32, P.IVA 04080270962, come specificato e per le motivazioni di cui in premessa;
- di nominare la dott.ssa Maddalena Molaro, cat. D1, in servizio presso il Centro Federica Weblearning, Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell' art. 6 della L. n. 241/1990;
- di approvare l'Allegato Tecnico per il servizio in oggetto da allegare alla Trattativa Diretta;
- di perfezionare l'acquisto con le modalità e forme previste dal mercato elettronico, previo esito positivo delle verifiche in ordine alla ricorrenza, in capo all'affidatario, dei requisiti generali di cui all'art. 80 del Dlgs 50/2016 e s.m.i., secondo quanto specificato dalle Linee Guida Anac 4 (aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018) e riportato in premessa;
- di imputare la spesa di cui al presente provvedimento per euro 20.000,00 (ventimila/00) sul Progetto *RIASSEGNAZIONI\_ECONOMIE\_CDA N.44 DEL 27.06.2019* e per euro 10.000,00 (diecimila/00) sul Progetto *040550\_FEDERICAWEBLEARNING\_ATTIVITA' 2019* sul Conto CG.04.41.06.03.06 "Altri costi per attività istituzionali"
- di dare mandato all'Unità organizzativa Responsabile del Procedimento di porre in essere tutti gli adempimenti relativi agli obblighi di cui alla vigente normativa in materia di trasparenza e di prevenzione della corruzione, connessi all'adozione del presente provvedimento.

**Il Direttore**

**Prof. Mauro Calise**

*(f.to digitalmente*

*ai sensi degli artt. 20 e 21 del d.lgs. 82/2005)*

### Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II  
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli  
C.F. 00876220633  
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756  
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it

**federica.eu**

Bilancio di Previsione annuale autorizzatorio - E.F. 2020		Cod. Struttura 040550		
BUDGET ECONOMICO				
Tipo scrittura		Codice Conto	Descrizione Conto	Cod.Progetto
n. Vincolo	Importo			
1	20.000,00	CG.04.41.06.03.06	Altri costi per attività istituzionali	RIASSEGNAZIONI_ECONOMIE_CDA N.44_DEL 27.06.2019
2	10.000,00	CG.04.41.06.03.06	Altri costi per attività istituzionali	040550_FEDERICAWEBLEARNING_ATTIVITA' 2019

Note:

**Per l'attestazione della copertura economico-finanziaria:**

Il Direttore Tecnico:  
f.to dott.ssa Claudia Russo

**Per l'attestazione della corretta imputazione della spesa al progetto:**

Il Responsabile scientifico del progetto

f.to Prof. Mauro Calise

## Capitolato tecnico per acquisizione di servizi di

### *Analisi delle opportunit  dell'Alta Formazione digitale nel nuovo contesto formativo conseguente alle dinamiche innescate dalla pandemia COVID-19*

Il periodo dell'emergenza COVID ha avuto una ricaduta immediata sulle scuole e le universit  dell'intero Paese, e ha imposto un veloce ricorso all'adozione di didattica a distanza.

Le prime settimane hanno portato alla luce una capacit  di reazione valida da parte delle istituzioni e i docenti, e l'offerta formativa si   sviluppata principalmente con soluzioni per coprire il fabbisogno nell'immediato.

Alla luce del nuovo mondo lasciato dal COVID occorre ripensare e riassetare il fenomeno MOOC e dell'Alta formazione di qualit .

La rivoluzione MOOC (Massive Open Online Courses), con oltre 100 milioni di iscritti a 20.000 corsi universitari di eccellenza nel panorama accademico globale, spinge a una risposta sinergica degli atenei leader nel panorama italiano.

Grazie alla dimensione open-access e globale dei corsi, i MOOC hanno imposto standard elevati. Cambiando radicalmente lo storytelling della formazione a distanza. Fino a pochi anni fa, l'e-learning si presentava con il marchio doppiamente negativo delle telematiche private e della FAD parastatale. Oggi   sempre pi  percepita come una risposta didattica d'avanguardia ai bisogni formativi delle generazioni digitali e ai nuovi profili professionali che l'innovazione tecnologica impone sul mercato del lavoro.

  in questo quadro che si posizionano le esperienze pilota in Italia, Federica Weblearning dell'Universit  Federico II di Napoli e la Fondazione del Politecnico di Milano.

Federica   divenuta una piattaforma d'avanguardia nel panorama Internazionale, con 300 corsi in modalit  blended e oltre 150 MOOC. Oggi   un Centro d'Ateneo dell'Universit  di Napoli Federico II per l'innovazione, la sperimentazione e la diffusione della didattica multimediale, con un'ampia attivit  convegnistica internazionale e la presenza di numerosi suoi corsi anche su edX, la piattaforma Harvard & MIT leader nel panorama MOOC globale, con oltre 18 milioni di learners.

Una delle principali aree di attivit  della Fondazione del Polimi consiste nell'ideazione, progettazione e sperimentazione di strumenti e metodi di digital-learning e di e-collaboration a supporto delle strategie dell'Ateneo. In questo quadro le attivit  svolte sono: lo sviluppo di progetti d'Ateneo e di progetti nazionali ed internazionali di digital learning/innovazione didattica; la implementazione, personalizzazione, testing, help tecnico e monitoraggio d'uso di ambienti di digital learning e e-collaboration; l'animazione di comunit  di pratica di innovazione didattica; la formazione tecnica e metodologica in ambito digital learning e e-collaboration.

#### **Federica Web Learning**

Centro Congressi Universit  Federico II

Via Partenope, 36 - 80121 Napoli

C.F. 00876220633

Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756

info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it

**federica.eu**



Le attività delle due strutture pubbliche si presentano, su vari fronti, sinergiche e complementari. Le opportunità della didattica multimediale di qualità investono un'ampia gamma delle attività universitarie tradizionali, con importanti proiezioni in direzione di nuovi settori di intervento, quali l'orientamento, la terza missione, il life-long learning e l'internazionalizzazione.

Con riferimento al contesto in cui opera il Centro Federica Web Learning si richiedono servizi per **“L'Analisi delle opportunità dell'Alta Formazione digitale nel nuovo contesto formativo conseguente alle dinamiche innescate dal pandemia COVID-19”**.

Le attività, durante il periodo della convenzione, dovranno prevedere le seguenti tasks:

### **Scenari e modelli della didattica digitale alla luce dell'emergenza COVID**

- esplorazione di nuovi scenari didattici digitali a livello nazionale ed internazionale
- la definizione di nuovi modelli di "engagement" dei corsisti nei percorsi digitali e nelle loro integrazione con la didattica presenziale

### **Analisi del target formativo e delle sue caratteristiche alla luce dell'emergenza COVID**

- mercato dell'e-learning nel suo complesso e analisi degli ambiti della catena del valore sia dal lato dell'offerta che della domanda
- interpretazione dei fenomeni

### **Analisi di modelli per la formazione LLL online**

- e-learning: formazione a distanza di terza generazione
- learning web enhanced: mondo accademico e mondo corporate

L'output sarà restituito al committente attraverso seminari dedicati sia online che in presenza.

**Importo 30.000,00 euro, esclusa IVA**

**Durata dell'accordo 1 anno**

### **Federica Web Learning**

Centro Congressi Università Federico II

Via Partenope, 36 - 80121 Napoli

C.F. 00876220633

Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756

info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it

**federica.eu**



Home (/opencms/opencms/index\_new.html) > Scheda Impresa

# Scheda Impresa

## FONDAZIONE POLITECNICO DI MILANO



Partita IVA:04080270962

 **0223999150**

 **0223999155**

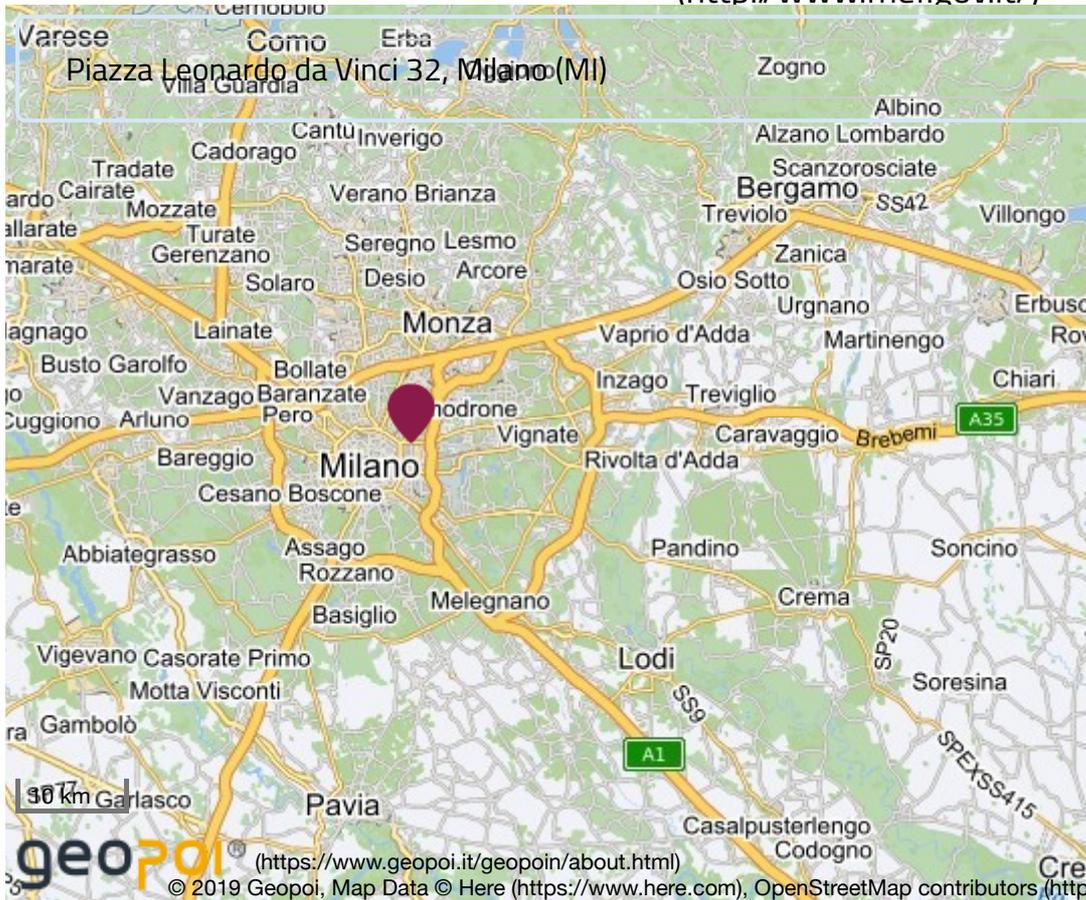
**Pec Registro Imprese:**

CERT@PEC.FONDAZIONEPOLITECNICO.IT

### Legali rappresentanti attivi sul sistema

EUGENIO GATTI





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II  
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE  
P.G./2020/0059376 del 16/07/2020  
Firmatari: CALISE MAURO

geopoi (<https://www.geopoi.it/geopoin/about.html>)  
© 2019 Geopoi, Map Data © Here (<https://www.here.com>), OpenStreetMap contributors (<https://www.openstreetmap.org/copyright>)

## L'IMPRESA E' ATTIVA NELLE SEGUENTI INIZIATIVE:

ME

**SERVIZI - SERVIZI PER L'INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY**  
(/opencms/opencms/scheda\_iniziativa.html?idIniziativa=b577cd18b64b21a3)



**Giorno**

11/08/2017



ME

**SERVIZI - SERVIZI DI SUPPORTO SPECIALISTICO**  
(/opencms/opencms/scheda\_iniziativa.html?idIniziativa=b577cd18b64b21a3)





consip

(<http://www.consip.it/>)



Ministero dell'Economia e delle Finanze

26/07/2019

(<http://www.mef.gov.it/>)

ITA



ME

SERVIZI - SERVIZI DI FORMAZIONE (/opencms/opencms/scheda\_iniziativa.html?idIniziativa=b577cd18b64b21a3)



Giorno

11/08/2017



## Contatti

dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 18.00

PA **800 753 783**

(numero verde unico)

IMPRESE **800 062 060**

(per malfunzionamenti sul Portale Acquisti in Rete)

Vedi tutti i contatti

### Seguici su

YouTube (<https://www.youtube.com/channel/UC426hjPolvTwyVPiTHyyhFg>)

Twitter ([https://twitter.com/Consip\\_Spa?ref\\_src=twsrc%5Etfw](https://twitter.com/Consip_Spa?ref_src=twsrc%5Etfw))

Telegram (<https://t.me/ConsipSpa>)

Instagram (<https://www.instagram.com/consipspa/>)

Link Veloci

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II  
CENTRO DI SERVIZI DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE  
P.G. 2020/0059 del 16/07/2020  
Firmatari: CALABRITTO MAURO

Portale >

()

