

Decreto n. 14 del 13.02.2020

Oggetto: Determina per l'affidamento diretto dei servizi di consulenza, di analisi, di progettazione e sviluppo di una brand identity e sistema di identità visiva ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016, mediante Trattativa Diretta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), per un importo contrattuale pari a € 32.000,00 (IVA esclusa), CIG: Z9A2C08B70 CUP: E69117000130002

IL DIRETTORE

VISTO il D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 e s.m.i.;

VISTO in particolare l'art. 32, comma 2, lettera a) del predetto decreto, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte e che, per gli affidamenti ex art. 36, comma 2, lett. a) del Codice, «[...] la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti»;

VISTO in particolare, l'art. 36, comma 2, lettera a) del citato decreto, il quale prevede che «Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici .. [...]»;

VISTO l'art. 36, comma 7 del D.Lgs. 50/2016, il quale prevede che «Con il regolamento di cui all'articolo 216, comma 27-octies, sono stabilite le modalità relative alle procedure di cui al presente articolo, alle indagini di mercato, nonché per la formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici. Nel predetto regolamento sono anche indicate specifiche modalità di rotazione degli inviti e degli affidamenti e di attuazione delle verifiche sull'affidatario scelto senza svolgimento di procedura negoziata. Fino alla data di entrata in vigore del regolamento di cui all'articolo 216, comma 27-octies, si applica la disposizione transitoria ivi prevista»;

VISTE le Linee Guida ANAC n. 4, aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018, recanti «Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici», le quali hanno, tra l'altro, previsto che, ai fini della scelta dell'affidatario in via diretta, «[...] la stazione appaltante può ricorrere alla comparazione dei listini di mercato, di offerte precedenti per commesse identiche o analoghe o all'analisi dei prezzi praticati ad altre amministrazioni. In ogni caso, il confronto dei preventivi di spesa forniti da due o più operatori economici rappresenta una best practice anche alla luce del principio di concorrenza»;

- VISTO** l'art. 1, comma 449 della L. 296 del 2006, come modificato dall'art. 1, comma 495, L. n. 208 del 2015, che prevede che le istituzioni universitarie – tra gli altri - sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le Convenzioni stipulate da Consip S.p.A., previste dall'art. 26 della legge 488/2000 e s. .m.i.;
- VISTO** l'art. 1 comma 450 della legge n. 296/2006, come modificato dall'articolo 1 comma 130 della legge 145/2018, che stabilisce che le Università – tra gli altri – sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione [Me.PA.] per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro, ed al di sotto della soglia di rilievo comunitario;
- CONSIDERATO** che, ai sensi dell'articolo 36, comma 6, ultimo periodo del Codice, il Ministero dell'Economia e delle Finanze, avvalendosi di CONSIP S.p.A., ha messo a disposizione delle Stazioni Appaltanti il Mercato Elettronico delle Pubbliche Amministrazioni e, dato atto, pertanto, del fatto che, sul MEPA, si può acquistare anche mediante lo strumento della Trattativa Diretta;
- VISTO** il *Protocollo d'Intesa tra Regione Campania e Università degli Studi di Napoli Federico II, per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto "Federica Weblearning. La Fabbrica digitale"* - nell'ambito del progetto POR FESR 2014-2020 Asse 2 Obiettivo Specifico 2.3 Azione 2.3.1- approvato dall'Università degli Studi di Napoli Federico II con Decreto Rettorale n. 2014 del 26.05.2017 – conferendo mandato al Centro di Ateneo per l'innovazione, la sperimentazione e la diffusione della didattica multimediale Federica Weblearning di provvedere alla gestione di tutte le iniziative e gli adempimenti connessi all'attuazione del suddetto Progetto - e dalla Regione Campania con Delibera di Giunta n. 140 del 14.03.2017;
- VISTO** il Decreto dirigenziale della Regione Campania n. 44 del 24/07/2017, con il quale, ai sensi dell'art. 3 del Protocollo di Intesa, è stato istituito il Comitato di attuazione del Protocollo d'Intesa, con il compito di supervisionare la predisposizione del progetto, definirne le eventuali rimodulazioni, nonché, analizzare e proporre la risoluzione di eventuali criticità
- VISTA** la delibera n. 2 del 24.11.2017 con la quale il Comitato Direttivo del Centro Federica Weblearning – Centro di Ateneo per l'Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale (di seguito denominato Centro), ha autorizzato, in ottemperanza a quanto disposto dal D.R. n. 2014 del 26.05.2017, il Direttore del Centro a sottoscrivere la Convenzione con la Regione Campania per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto *"Federica Weblearning. La Fabbrica digitale"* nonché all'adozione di tutti gli atti necessari e conseguenti;
- VISTO** il Decreto del Direttore n. 72 del 29.11.2017 di nomina della dott.ssa Claudia Russo, cat. D, Direttore Tecnico del Centro come Responsabile Unico del Procedimento per il Progetto "Federica Weblearning. La Fabbrica digitale" – POR FESR CAMPANIA 2014 – 2020 – Asse 2 Obiettivo Tematico 2.3 Azione 2.3.1;
- VISTA** la Convenzione tra la Regione Campania e l'Università degli Studi di Napoli Federico II – Centro di Ateneo Federica Weblearning, per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto *"Federica Weblearning. La Fabbrica digitale – Prima fase"* sottoscritta digitalmente nelle date 30.11.2017 e 01.12.2017;

- VISTA** la nota pec 06.03.2019, rettificata con nota n. 245782 del 16.04.2019, con la quale il Centro ha trasmesso la progettazione esecutiva relativa alla II e III fase del progetto *de quo*, corredata da piani finanziari e crono programmi;
- VISTO** il Verbale 05/04/2019 con il quale il Comitato di Attuazione di cui art. 3 del Protocollo d'Intesa ha validato la progettazione esecutiva - fasi II e III e relativi piani economici e crono programmi per le annualità 2019 e 2020, del progetto *de quo* in quanto coerente con l'azione 2.3.1 (OT2 - priorità di investimento 2b) del POR FESR Campania 2014/2020;
- VISTO** il Decreto del Direttore n. 54 del 12.04.2019 di conferma della nomina della dott.ssa Claudia Russo, cat. D, Direttore Tecnico del Centro come Responsabile Unico del Procedimento relativamente a tutte le Fasi di attuazione del Progetto "Federica Weblearning. La Fabbrica digitale" – POR FESR CAMPANIA 2014 – 2020 – Asse 2 Obiettivo Tematico 2.3 Azione 2.3.1;
- VISTO** il Decreto Dirigenziale della Regione Campania n. 97 del 03.05.2019 con il quale
- è stata approvata la progettazione esecutiva inerente la II e III fase - annualità 2019 e 2020 – del Progetto "Federica Web-learning. La Fabbrica Digitale " a valere sui sui fondi del POR FESR CAMPANIA 2014/2020 Asse II, Obiettivo tematico 2 Azione 2.3.1;
 - è stato approvato lo schema di Convenzione tra la Regione Campania e la Università degli Studi di Napoli Federico II – Centro di Ateneo Federica Weblearning -, redatto in osservanza di quanto previsto dal vigente Manuale di Attuazione FESR 2014/20, per la realizzazione della II e III fase-annualità 2019 e 2020 – del progetto *de quo*;
- VISTA** la Convenzione tra Regione Campania e l'Università degli Studi di Napoli Federico II – Federica Weblearning, Centro di Ateneo per l'Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale – per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto "*Federica Weblearning. La Fabbrica digitale – fasi II e III*" sottoscritta digitalmente, rispettivamente, nelle date 09.05.2019 e 10.05.2019;
- VISTA** la Delibera n. 2 del 14.05.2019 con la quale il Comitato Direttivo ha ratificato, all'unanimità, la sottoscrizione della Convenzione di cui sopra;
- VISTA** la nota prot. PG/2020/5992 del 20.01.2020, con la quale la dott.ssa Gaetana Melchionna, incaricata del "Coordinamento direzionale della progettazione e sviluppo della produzione dei corsi in modalità Weblearning. Coordinamento e direzione dei lavori secondo le indicazioni comunitarie e su progetti finanziati su Fondi Strutturali. Coordinamento delle attività di comunicazione istituzionale e on line finalizzate alla realizzazione di prodotti e servizi destinati ai diversi target individuati dal progetto", ha rappresentato l'esigenza di progettare una nuova "Brand identity" per incidere sulla percezione, interna ed esterna, dell'identità del Progetto Federica Weblearning, dando maggior risalto alle diverse azioni intraprese nell'offerta dei Learning Spaces, nonché identificare aree di apprendimento per superare la frammentazione del messaggio oggi disponibile sul portale di erogazione dei contenuti didattici e che, a tal fine, è stata individuata l'azienda Catoni & Associati srl – Via dei Serragli, 116 – 50124 Firenze – catoniassociati.com – per le sue caratteristiche di attività destinata alla comunicazione istituzionale e in

particolare alla veicolazione di messaggi al grande pubblico per il riposizionamento del Brand istituzionale (All. 1);

DATO ATTO pertanto, della necessità di acquisire servizi di consulenza e di analisi, progettazione e sviluppo di una brand identity e sistema di identità visiva aventi le caratteristiche di cui all'Allegato Tecnico (All. 2);

CONSIDERATO che l'affidamento in oggetto è finalizzato ad incidere sulla percezione, interna ed esterna, dell'identità del Progetto "Federica Weblearning. La Fabbrica digitale" dando maggior risalto alle diverse azioni intraprese nell'offerta dei Learning Spaces, nonché ad identificare aree di apprendimento per superare la frammentazione del messaggio oggi disponibile sul portale di erogazione dei contenuti didattici;

VISTO l'obiettivo operativo n. 4 del Progetto di cui sopra denominato "Comunicazione istituzionale, marketing e promozione" secondo cui *l'attività di comunicazione è considerata di primaria importanza per promozione e diffusione delle diverse fasi del Progetto, sia in ambito locale, destinandola al pubblico giovanile campano quale canale privilegiato di veicolazione dei contenuti, sia in ambito nazionale ed internazionale, nell'ottica di valorizzarne i risultati e stimolare sinergie con i diversi attori istituzionali e del mondo della Ricerca. L'obiettivo è quello di individuare e promuovere il Progetto presso un target di riferimento di tipo scientifico ed istituzionale, al fine di stimolarne l'attivazione e l'interesse per diffondere il progetto nella comunità scientifica, in ambiti extrauniversitari, e a livello regionale e nazionale, europeo ed internazionale (...). Inoltre, le attività prevedono anche l'ottimizzazione grafica di strumenti di comunicazione specifici, riproducendo gli stessi nelle misure e quantità previste dagli spazi scelti...* ;

VISTA la delibera del Comitato Direttivo n. 10 del 05.02.2020, con la quale, su proposta del Direttore, è stata autorizzata l'indizione di una procedura per un importo non superiore ad euro 32.000,00 Iva esclusa - a valere su fondi FESR - per l'acquisizione dei servizi di consulenza e di analisi, progettazione e sviluppo di una brand identity e sistema di identità visiva per il progetto *Federica Weblearning. La Fabbrica digitale*, secondo le caratteristiche di cui all'Allegato Tecnico ed è stata individuata la dott.ssa Claudia Russo come Responsabile del Procedimento in questione;

DATO ATTO della non esistenza di Convenzioni Consip attive in merito a tale merceologia;

TENUTO CONTO del fatto che il predetto Responsabile del procedimento ha proposto di procedere all'acquisizione in discorso mediante lo strumento della Trattativa Diretta nell'ambito del Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);

CONSIDERATO che la Trattativa diretta si configura come una modalità di negoziazione rivolta ad un unico operatore economico e semplificata rispetto alla Richiesta di Offerta, in quanto utilizzabile esclusivamente nell'ambito di procedure che non devono necessariamente garantire pluralità di partecipazione;

CONSIDERATO che, a seguito di una indagine di mercato condotta mediante consultazione di elenchi e vetrine disponibili sul portale Consip Acquistinretepa, l'operatore CATONI & ASSOCIATI s.r.l. con sede legale in Firenze alla Via dei Serragli, 116, c.p.a. 50124, p.iva 01002780524, risulta, per le esperienze professionali verificate, in grado di soddisfare maggiormente i fabbisogni sopra descritti;

RITENUTO OPPORTUNO, pertanto, di dover far ricorso, per il servizio di cui in premessa, alla procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 attraverso lo strumento della suddetta "Trattativa Diretta" da inviare all'operatore economico CATONI & ASSOCIATI s.r.l. con sede legale in Firenze alla Via dei Serragli, 116, c.p.a. 50124, p.iva 01002780524, iscritta, al Bando MEPA categoria "Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing" (All. 3);

TENUTO CONTO che il suddetto operatore non costituisce l'affidatario uscente;

CONSIDERATO, quindi, che l'importo massimo del servizio a carico di questo Centro ammonta a Euro 32.000,00 oltre IVA di legge;

CONSIDERATO che, al fine di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi a rapporti contrattuali in ambito pubblico ai sensi della legge n. 136/2010, alla presente procedura di affidamento è stato attribuito il seguente codice SmartCIG: Z9A2C08B70;

CONSIDERATO altresì che il pagamento della prestazione verrà effettuato previa verifica dell'esatto adempimento della prestazione;

ACCERTATA la disponibilità finanziaria sul Progetto "POR FESR_CAMPANIA 2014 - 2020_FEDERICA_WEBLEARNING_LA FABBRICADIGITALE_II E III FASE" Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1. sul conto "CA.04.41.04.07.01", *Consulenze tecnico-scientifiche* - CUP: E69I17000130002;

DETERMINA

Per le motivazioni espresse in premessa e in ossequio ai principi di cui all'art. 30 e dell'art. 36, co. 2, lett.a), del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.

- di ricorrere all'affidamento ex art. 36, co. 2, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016 tramite Trattativa Diretta attraverso il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), per un importo stimato pari ad euro 32.000,00 (euro trentadue/00) oltre Iva (oneri della sicurezza da interferenza pari a zero euro) determinato mediante il criterio del prezzo più basso ex art. 36, co. 9 bis, del D.Lgs. n. 50/2016 per il servizio di consulenza e di analisi, progettazione e sviluppo di una brand identity e sistema di identità visiva per il progetto *Federica Weblearning. La Fabbrica digitale produzione* - SmartCIG: Z9A2C08B70;
- di attivare la procedura di affidamento sul MEPA mediante caricamento sulla Piattaforma di specifica Trattativa Diretta invitando il seguente operatore economico accreditato al Bando categoria "Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing" nella sezione apposita del Mercato Elettronico MEPA: CATONI & ASSOCIATI s.r.l. con sede legale in Firenze alla Via dei Serragli, 116, c.p.a. 50124, p.iva 01002780524
- di nominare la dott.ssa Claudia Russo, Direttore Tecnico del Centro, Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell' art. 6 della L. n. 241/1990.
- di perfezionare l'acquisto con le modalità e forme previste dal mercato elettronico, previo esito positivo delle verifiche in ordine alla ricorrenza, in capo all'affidatario, dei requisiti generali di cui all'art. 80 del Dlgs 50/2016 e s.m.i., secondo quanto specificato dalle Linee Guida Anac 4 (aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018) e riportato in premessa;
- di imputare la spesa di cui al presente provvedimento sul Progetto POR_FESR_CAMPANIA_2014-2020_FEDERICA_WEBLEARNING_LAFABBRICA DIGITALE_ II E III FASE" Asse 2 - OBIETTIVO



TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1. CUP: E69I17000130002 sul conto "CA.04.41.04.07.01", *Consulenze tecnico-scientifiche*.

- di dare mandato all'Unità organizzativa Responsabile del Procedimento di porre in essere tutti gli adempimenti relativi agli obblighi di cui alla vigente normativa in materia di trasparenza e di prevenzione della corruzione, connessi all'adozione del presente provvedimento.

Il Direttore

Prof. Mauro Calise

(firmato digitalmente
ai sensi degli artt. 20 e 21 del d.lgs. 82/2005)

Bilancio di Previsione annuale autorizzatorio – E.F. 2020			Cod. Struttura 040550	
BUDGET ECONOMICO				
Tipo scrittura		Codice Conto	Descrizione Conto	Cod.Progetto
n. Vincolo	Importo			
1	32000,00	CA.04.41.04.07.01	Consulenze tecnico-scientifiche	“POR_FESR_CAMPANIA_2014 - 2020_FEDERICA_WEBLEARNING_LA FABBRICA DIGITALE II E III FASE”
Note:				

Per l'attestazione della copertura economico-finanziaria:

Il Direttore Tecnico:
dott.ssa Claudia Russo

Per l'attestazione della corretta imputazione della spesa al progetto:

Il Responsabile scientifico del progetto

Prof. Mauro Calise

ALL. 1

**RICHIESTA ACQUISIZIONE SERVIZI DI CONSULENZA E DI ANALISI
PROGETTAZIONE E SVILUPPO DI UNA BRAND IDENTITY E SISTEMA DI IDENTITÀ VISIVA
PROGETTO: Federica Weblearning. LA FABBRICA DIGITALE – FASE II**

VOCE DI SPESA FESR:

Obiettivo 4: Comunicazione istituzionale, marketing e promozione

O. Servizi complessi

Impegno economico: € 32.000,00 + IVA

Università degli Studi di
Napoli Federico II
Centro di Servizio di Ateneo
FEDERICA WEBLEARNING
Didattica Multimediale

PG/2020/ 5992

del 20/01/20

A fine di promuovere l'offerta dei Learning Spaces realizzati grazie al Progetto *Federica Weblearning. La Fabbrica digitale* occorre progettare una nuova "Brand identity" per incidere sulla percezione, interna ed esterna, dell'identità del Progetto *Federica Weblearning. La Fabbrica digitale*, dando maggior risalto alle diverse azioni intraprese nell'offerta dei Learning Spaces, nonché identificare Aree di apprendimento per superare la frammentazione del messaggio oggi disponibile sul portale di erogazione dei contenuti didattici.

A tal fine è stata individuata l'azienda **Catoni & Associati srl** – Via dei Serragli, 116 – 50124 Firenze – catoniassociati.com – per le sue caratteristiche di attività destinata alla comunicazione istituzionale e in particolare alla veicolazione di messaggi al grande pubblico per il riposizionamento del Brand istituzionale.

La durata del servizio sarà di 10 mesi

Caratteristiche della fornitura richiesta

Si richiede, pertanto, l'autorizzazione alla spesa per la seguente tipologia di servizi:

- Campagna pubblicitaria: studio e ideazione concept creativo
- Declinazione concept creativo per i diversi utilizzi
- Rivisitazione del logo Federica esistente
- Identità visiva e nuovo concept grafico dei materiali di comunicazione destinata alla campagna
- Claim unico per la campagna di comunicazione.

In allegato la descrizione tecnica del servizio e le motivazioni tecniche che hanno giustificato la scelta dell'operatore Catoni & Associati s.r.l.

Napoli 20 gennaio 2020

Gaetana Melchionna

Dettaglio attività da richiedere alla società oggetto della procedura per il nuovo "Brand Identity"

Campagna pubblicitaria

- Studio e ideazione concept creativo per Federica Web Learning. Studio, ideazione e progettazione grafica con presentazione a layout, elaborazione headline e testi, impaginazione grafica per format affissione.
- Declinazione concept creativo per format annuncio stampa.
- Declinazione concept creativo per format web.
- Cessione totale diritti di utilizzo della creatività.

Brand restyling

Studio, ideazione e progettazione grafica con presentazione a layout per restyling logo Federica: analisi delle eredità, analisi delle aree tematiche e valoriali, studio e ridefinizione degli elementi costitutivi, scelta caratteri, studio sui colori, sullo stile tipografico e sulle modalità di rappresentazione visiva, realizzazione esecutivi in digitale (in diversi formati).

Identità visiva istituzionale

Progettazione grafica per la personalizzazione dei seguenti strumenti di stationary: carta intestata, busta da lettera, biglietti da visita, firma mail, block notes A5 e A4, cartellina e folder istituzionali.

Studio, ideazione e progettazione grafica brochure istituzionale con presentazione a layout, impaginazione grafica testi e foto (forniti), composta da circa 6/8 pagine.

Web Design

Art direction per restyling sito Federica. Nel dettaglio: studio e definizione linee guida grafiche; elaborazione template grafici (home-page, pagina interna); revisione layout intermedi per verifica corretta acquisizione template.

PROGETTAZIONE E SVILUPPO BRAND IDENTITY E SISTEMA DI IDENTITÀ VISIVA *Progetto Federica Weblearning. La Fabbrica digitale*

Catoni & Associati

Responsabile Tecnico Progetto Federica Weblearning. La fabbrica digitale

Gaetana Melchionna

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
PG/2020/0016999 del 13/02/2020
Firmatari: CALISE MAURO

La scelta dell'Agenzia Catoni Associati nasce dalla consapevolezza dell'esperienza del suo staff per la capacità di supportare in termini di consulenza strategia e creatività artistica la declinazione di prodotti e servizi destinati al mondo della comunicazione istituzionale, in particolar modo, oltre che a quello specificamente pubblicitario.

La sua dimensione medio/piccola, con caratteristiche di alta qualità nella definizione della Brand identity, a differenza di aziende più grandi, la Catoni Associati ha una spiccata propensione alla definizione di comunicazione strategica e identità visiva da affermare attraverso i nuovi canali digitali utilizzati dai giovani e dai professionisti per la formazione on line.

Catoni Associati si occupa di comunicazione integrata dalla fine degli anni '80. Nei primi anni di attività matura esperienza nei settori della comunicazione pubblica e sociale collaborando con enti locali, associazioni e istituzioni culturali.

All'inizio degli anni '90 si specializza nell'area dei servizi e del turismo, collaborando in particolare con enti di promozione del territorio e pubbliche amministrazioni.

Negli anni seguenti, oltre a lavorare su progetti internazionali per marchi di accessori moda e arredamento, è consulente per il marketing e la comunicazione per banche e società del settore finanziario e assicurativo.

Nel 1999 l'agenzia apre la prima sede a Milano e l'anno successivo diventa Independent Partner di Bates Group, network internazionale di comunicazione. Attualmente l'agenzia è una struttura indipendente con sede a Firenze e a Milano.

Catoni Associati si caratterizza per la multidisciplinarietà e per la sua flessibilità che si traduce nella capacità di offrire tempestivamente progetti e consulenza di comunicazione, sia in ambito istituzionale che di prodotto, in diversi settori merceologici.

L'agenzia offre il supporto di servizi e professionalità in diverse aree:

- consulenza strategica;
- creatività per campagne pubblicitarie;
- graphic design (brand, retail ed exhibit design);
- servizio di produzione.

Per la parte di consulenza strategica e di analisi di mercato, l'Agenzia si avvale del supporto del media partner internazionale PHD (Gruppo OMG OmnicomMediaGroup).

Catoni Associati è associata UNA (Aziende della Comunicazione Unite).

Mario Catoni è ADC*E member (Art Directors Club of Europe), membro dell'ADCI (Art Directors Club Italiano) e socio ADI (Associazione per il Disegno Industriale).

Premi e nomination, nazionali e internazionali, conseguiti negli ultimi 15 anni di attività:

- o Press & Outdoor Key Award 2019
- o Best outdoor campaign Editor's choice - Humanitas "Dentro la vita"
- o Press & Outdoor Key Award 2018
- o Grandi formati - Cartiere Carrara Tuscany "La bellezza della carta"

- Media Star XXIII edizione
- Primo classificato categoria dinamica Cartiere Carrara Tuscany "La bellezza della carta"
- Media Star XXII edizione
- Sezione Televisione e Cinema - Special Star per il Copy - Campagna 5x1000 Istituto Europeo di Oncologia IOXIEO
- Media Star XXI edizione
- Primo classificato Sezione stampa periodica Terme d'Italia Toscana Promozione Turistica "La terra con le terme dentro"
- Media Star XXI edizione
- Special star per la fotografia - Campagna Terme d'Italia Toscana Promozione Turistica "La terra con le terme dentro"
- Media Star XXI edizione
- Special star per art direction - Campagna Terme d'Italia Toscana Promozione Turistica "La terra con le terme dentro"
- Press & Outdoor Key Award 2015
- Campagna istituzionali e sociali, comunicazione pubblica e CSR - Toscana Aeroporti "È nata Toscana Aeroporti"
- Press & Outdoor Key Award 2014
- Ambient media - Fondazione IRCCS Istituto Nazionale dei Tumori di Milano - Campagna 5x1000 "Cancelliamolo insieme"
- Media Star XVII edizione
- Special star per la regia - Campagna Monte dei Paschi di Siena "Conto Italiano"
- Media Star XVII edizione
- Special star per la colonna sonora - Banca Monte dei Paschi di Siena "Conto Italiano"
- Media Star XVII edizione
- Special star per il copy - Monte dei Paschi di Siena "Conto Italiano" Senza Frontiere Banca MPS
- 44 Key Award
- Editor's choice - Banca Monte dei Paschi di Siena "La storia siamo noi" la musica - 30"
- NC Award 2012
- Migliore brand identity - Collezione Atelier Poltrona Frau
- Interactive Key Award 2012
- Digital pr - Consorzio Promozione Filati - feeltheyarn.it
- Press & Outdoor Key Award 2011
- Finanza e assicurazioni, commercio e gdo - Monte dei Paschi di Siena "La banca è mobile"
- Graphis Photography Annual 2010 Gold Award
- Campagna Stampa Ruffino Moments
- Press & Outdoor Key Award 2010
- Hall of Fame - Monte dei Paschi di Siena per la comunicazione
- 43 Key Award
- Editor's choice - Axa Mps assicurazioni vita istituzionale - 30"
- 41 Key Award
- Premiere key award - Banca Monte dei Paschi di Siena - "Una storia italiana dal 1472" - 60"
- Pubblicità & Successo
- Premio di categoria 2009
- Media Star XV edizione

- Special star per il graphic design - Sezione corporate identity - 1472 Monte dei Paschi di Siena
- XXXIX Key Award
- Banca Monte dei Paschi di Siena - "Una storia italiana" - 60"
- Media Star XIV edizione
- Special star per il copy - Campagna Il Grigio Azienda Agricola San Felice
- Pubblicità & Successo
- Premio di categoria 2007/2008
- European Excellence Awards 2007
- Nominee Banca MPS An Italian History since 1472 for outstanding accomplishments in the field
- of communication and PR in the category Finance
- Premio Pubblicità & Successo 2006/2007
- 45th Annual Photography Exhibition
- Award of Excellence 2004 Advertising - Università di Siena

Per quanto riguarda l'esperienza in ambito pubblico, si elencano di seguito le principali recenti esperienze illustrate anche sul sito della [Catoni Associati](#):

- Sant'Anna di Pisa
- Toscana Aeroporti (pubblico/privato)
- Comune di Firenze MUSE Mostra di Leonardo
- Campagna Elettorale Dario Nardella Sindaco
- Toscana Promozione Terme d'Italia
- Meyer Ospedale Pediatrico
- Istituto Tumori di Milano

CATONI
ASSOCIATI

CATONI
ASSOCIATI



Catoni Associati si occupa di comunicazione integrata dalla fine degli anni '80.

Nei primi anni di attività matura esperienza nei settori della comunicazione pubblica e sociale collaborando con enti locali, associazioni e istituzioni culturali.

All'inizio degli anni '90 si specializza nell'area dei servizi e del turismo, collaborando in particolare con enti di promozione del territorio e pubbliche amministrazioni.

Negli anni seguenti, oltre a lavorare su progetti internazionali per marchi di accessori moda e arredamento, è consulente per il marketing e la comunicazione per banche e società del settore finanziario e assicurativo.

Nel 1999 l'agenzia apre la prima sede a Milano e l'anno successivo diventa Independent Partner di Bates Group, network internazionale di comunicazione.

Attualmente l'agenzia è una struttura indipendente con sede a Firenze e a Milano.

CATONI
ASSOCIATI

Premi e nomination, nazionali e internazionali, conseguiti negli ultimi 15 anni di attività:

Press & Outdoor Key Award 2019

Best outdoor campaign Editor's choice - Humanitas "Dentro la vita"

Press & Outdoor Key Award 2018

Grandi formati - Cartiere Carrara Tuscany "La bellezza della carta"

Media Star XXIII edizione

Primo classificato categoria dinamica Cartiere Carrara Tuscany "La bellezza della carta"

Media Star XXII edizione

Sezione Televisione e Cinema - Special Star per il Copy - Campagna 5x1000 Istituto Europeo di Oncologia IOXIEO

Media Star XXI edizione

Primo classificato Sezione stampa periodica Terme d'Italia Toscana Promozione Turistica "La terra con le terme dentro"

Media Star XXI edizione

Special star per la fotografia - Campagna Terme d'Italia Toscana Promozione Turistica "La terra con le terme dentro"

Media Star XXI edizione

Special star per art direction - Campagna Terme d'Italia Toscana Promozione Turistica "La terra con le terme dentro"

Press & Outdoor Key Award 2015

Campagna istituzionali e sociali, comunicazione pubblica e CSR - Toscana Aeroporti "È nata Toscana Aeroporti"

Press & Outdoor Key Award 2014

Ambient media - Fondazione IRCCS Istituto Nazionale dei Tumori di Milano - Campagna 5x1000 "Cancelliamolo insieme"

CATONI
ASSOCIATI

Media Star XVII edizione

Special star per la regia - Campagna Monte dei Paschi di Siena "Conto Italiano"

Media Star XVII edizione

Special star per la colonna sonora - Banca Monte dei Paschi di Siena "Conto Italiano"

Media Star XVII edizione

Special star per il copy - Monte dei Paschi di Siena "Conto Italiano" Senza Frontiere Banca MPS

44 Key Award

Editor's choice - Banca Monte dei Paschi di Siena "La storia siamo noi" la musica - 30"

NC Award 2012

Migliore brand identity - Collezione Atelier Poltrona Frau

Interactive Key Award 2012

Digital pr - Consorzio Promozione Filati - feeltheyarn.it

Press & Outdoor Key Award 2011

Finanza e assicurazioni, commercio e gdo - Monte dei Paschi di Siena "La banca è mobile"

Graphis Photography Annual 2010 Gold Award

Campagna Stampa Ruffino Moments

Press & Outdoor Key Award 2010

Hall of Fame - Monte dei Paschi di Siena per la comunicazione

43 Key Award

Editor's choice - Axa Mps assicurazioni vita istituzionale - 30"

CATONI
ASSOCIATI

41 Key Award

Premiere key award – Banca Monte dei Paschi di Siena – “Una storia italiana dal 1472” – 60”

Pubblicità & Successo

Premio di categoria 2009

Media Star XV edizione

Special star per il graphic design - Sezione corporate identity - 1472 Monte dei Paschi di Siena

XXXIX Key Award

Banca Monte dei Paschi di Siena – “Una storia italiana” – 60”

Media Star XIV edizione

Special star per il copy - Campagna Il Grigio Azienda Agricola San Felice

Pubblicità & Successo

Premio di categoria 2007/2008

European Excellence Awards 2007

Nominee Banca MPS An Italian History since 1472 for outstanding accomplishments in the field of communication and PR in the category Finance

Premio Pubblicità & Successo 2006/2007

45th Annual Photography Exhibition

Award of Excellence 2004 Advertising - Università di Siena

CATONI
ASSOCIATI

Lavoriamo con:

Andreotti Impianti / Cartiere Carrara / Centro Cardiologico Monzino / CFMI Centro di Firenze per la Moda Italiana / Consorzio Conciatori Ponte a Egola / Consorzio Vino Chianti / GEMS Gruppo Editoriale Mauri Spagnol (Bollati Boringhieri, Garzanti, Salani Editore) / Gruppo Solmar / Gruppo Humanitas / IEO Istituto Europeo di Oncologia / Sant'Anna Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento / Lavazza / Lungarno Collection / Menarini Industrie Farmaceutiche / Fondazione Ospedale Pediatrico Meyer / Pietrasanta Pharma / Salcis / Serre Torrigiani / Südvollegroup / Toscana Aeroporti / Toscana Promozione

Abbiamo lavorato con:

ACF Fiorentina / Agricola San Felice / Alivar / APT Siena / Arnolfo di Cambio / AXA MPS / Azienda Ospedaliera Senese / Betamotor / Banca Toscana / Baldassini Tognozzi Pontello / Bardahl / Blumarine Home / Caffè Corsini / CentroFidi / Chef Express Gruppo Cremonini / Christian Dior Art de la Table / Calp - Da Vinci Crystal / Centrale del Latte di Firenze / Chirion Vaccines / CNA Firenze / Comitato Elettorale Dario Nardella Sindaco / Consum.it / Comune di Firenze / Cotto David / Eurovinil / Felsina / Figurella / Fondazione MPS / Fondazione Musei Senesi / Giunti O.S. / Gruppo Montepaschi / Imer Group / Istituto Tumori di Milano / Lindocat e Gruppo Laviosa / Linea Comune / Montepaschi Vita / MPS Leasing e Factoring / Musei Senesi / Nivi Group / Oticon / Poltrona Frau / Pramac / Promofirenze / Provincia di Siena / Publiacqua / Regione Toscana / Ruffino / Sasch / Sansedoni / SeaLease / SEI Toscana / Siena Biotech / Silvex / Solmine Multimedia Italy / Swatch Group Italia / cK Watches / Calvin Klein Watches / Terme di Chianciano / Ticino Assicurazioni / Touring Editore / Unicoop Firenze / Università degli Studi di Siena / Valentino Home / Vernice Progetti Culturali

CATONI
ASSOCIATI

Principali clienti attivi nell'anno 2019

Gruppo Humanitas

Attività di consulenza strategica, ideazione e progettazione creativa (branding, graphic design e advertising) per il Gruppo che si articola in: ospedale, università (Humanitas University) e centro di ricerca (Fondazione Humanitas per la Ricerca).

Lavazza

Graphic e retail design, produzioni fotografiche.

IEO - Istituto Europeo di Oncologia

Ideazione e progettazione creativa (branding, graphic design e advertising), produzioni fotografiche e video.

Toscana Aeroporti

Ideazione e progettazione creativa (branding, graphic design e advertising).

Cartiere Carrara (Tuscany)

Attività di consulenza strategica, ideazione e progettazione creativa (branding, graphic design e advertising) e produzioni fotografiche e video.

CATONI
ASSOCIATI

Fondazione Ospedale Pediatrico Meyer

Ideazione e progettazione creativa (branding, graphic design e advertising).

Consorzio Vino Chianti

Attività di consulenza strategica e creatività (branding, graphic design e advertising).

Consorzio Conciatori Ponte a Egola

Attività di consulenza strategica, ideazione e progettazione creativa (branding, graphic design e advertising).

Sant'Anna - Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento

Ideazione e progettazione creativa (branding, graphic design e advertising).

Gruppo Solmar

Ideazione e progettazione creativa (branding, graphic design e advertising).

ALL. 2

ALLEGATO TECNICO

SERVIZI DI CONSULENZA E DI ANALISI PROGETTAZIONE E SVILUPPO DI UNA BRAND IDENTITY E SISTEMA DI IDENTITÀ VISIVA PROGETTO: Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale

Campagna pubblicitaria

- Studio e ideazione concept creativo per Federica Web Learning. Studio, ideazione e progettazione grafica con presentazione a layout, elaborazione headline e testi, impaginazione grafica per format affissione.
- Declinazione concept creativo per format annuncio stampa.
- Declinazione concept creativo per format web.
- Cessione totale diritti di utilizzo della creatività.

Brand restyling

Studio, ideazione e progettazione grafica con presentazione a layout per restyling logo Federica: analisi delle eredità, analisi delle aree tematiche e valoriali, studio e ridefinizione degli elementi costitutivi, scelta caratteri, studio sui colori, sullo stile tipografico e sulle modalità di rappresentazione visiva, realizzazione esecutivi in digitale (in diversi formati).

Identità visiva istituzionale

Progettazione grafica per la personalizzazione dei seguenti strumenti di stationary: carta intestata, busta da lettera, biglietti da visita, firma mail, block notes A5 e A4, cartellina e folder istituzionali.

Studio, ideazione e progettazione grafica brochure istituzionale con presentazione a layout, impaginazione grafica testi e foto (forniti), composta da circa 6/8 pagine.

Web Design

Art direction per restyling sito Federica. Nel dettaglio: studio e definizione linee guida grafiche; elaborazione template grafici (home-page, pagina interna); revisione layout intermedi per verifica corretta acquisizione template.





consip

(http://www.consip.it/)

Ministero
dell'Economia e delle Finanze

(http://www.mef.gov.it/)

ITA

Home (/opencms/opencms/index_new.html) > Scheda Impresa

Scheda Impresa

CATONI & ASSOCIATI SRL

Partita IVA:01002780524



0552280310



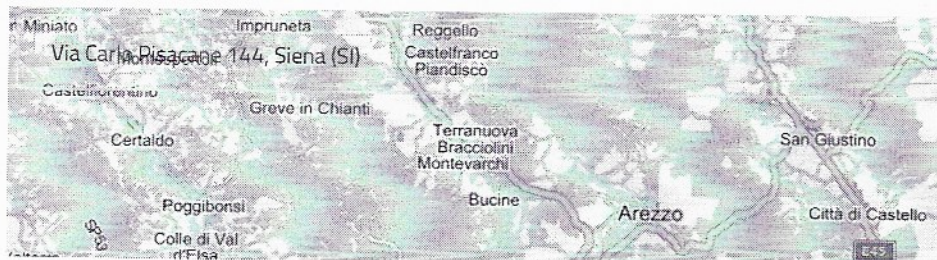
0552280619

Pec Registro Imprese:

MAIL@CATONIASOCIATI.COM

Legali rappresentanti attivi sul sistema

MARIO CATONI





ITA

L'IMPRESA E' ATTIVA NELLE SEGUENTI INIZIATIVE:

ME

SERVIZI - SERVIZI DI STAMPA E GRAFICA (/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=b577cd18b64b21a3)



Giorno

22/09/2017



ME

SERVIZI - SERVIZI DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E MARKETING (/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=b577cd18b64b21a3)



Giorno

22/09/2017



Vai al Catalogo

ME

SERVIZI - SERVIZI DI ORGANIZZAZIONE EVENTI (/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=b577cd18b64b21a3)



Giorno

22/09/2017





tatti
consip

(<http://www.consip.it/>)
dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 18.00



Ministero
dell'Economia e delle Finanze

(<http://www.mef.gov.it/>)

ITA

PA **800 753 783**

(numero verde unico)

IMPRESE **800 062 060**

(per malfunzionamenti sul Portale Acquisti in Rete)

Vedi tutti i contatti

Seguici su



YouTube (<https://www.youtube.com/channel/UC426hjPolvTwyVPiTHyyhFg>)

Twitter (https://twitter.com/Consip_Spa?ref_src=twsrc%5Etfw)



Telegram (<https://t.me/ConsipSpa>)

Instagram (<https://www.instagram.com/consipspa/>)

Link Veloci ➤

()

Supporto ➤

()

Portale ➤

()