



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II**  
**DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, MANAGEMENT, ISTITUZIONI**  
**MASTER IN MARKETING & SERVICE MANAGEMENT**  
*FONDATA DAL PROF. LUCIO SICCA*

Cara Dottoressa, Caro Dottore,

sono molto lieto di informarTi che, a partire dal mese di aprile 2021, avrà inizio la XVIII edizione del Master in Marketing & Service Management (di seguito MiM&SM), fondato dal Prof. Lucio Sicca.

Il bando e il modulo per la partecipazione alle selezioni saranno pubblicati a breve, e saranno scaricabili dall'area download del sito del MiM&SM (<http://www.mastersm.unina.it/area-download.html>).

Il Marketing è una delle attività di maggior rilevanza strategica nelle imprese in quanto gestisce la principale risorsa dell'impresa: il cliente. Risorse umane dotate di elevate competenze di marketing sono tra le più richieste dalle imprese.

A tal fine, il Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni, dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, propone, nella sua offerta formativa, il programma post-laurea Master in Marketing & Service Management. Tale programma è basato su contenuti formativi di eccellenza per trasferire agli allievi competenze di marketing immediatamente spendibili nel mondo delle imprese.

Il corpo docente del MiM&SM si compone di professori di diverse università italiane e straniere, manager di imprese e professionals di società di consulenza di primaria importanza. Inoltre, le attività formative si integrano con diverse testimonianze di manager di aziende leader nei rispettivi campi di attività, la realizzazione di project works e internship. Tutti gli allievi svolgeranno l'internship o un project work finale con un'azienda, in quanto fondamentale fase del percorso formativo.

Il programma MiM&SM costituisce una grande opportunità in quanto consente agli allievi, con soli dodici mesi di investimento in formazione manageriale, di acquisire competenze, strumenti e metodologie di marketing management necessari per poter lavorare in imprese dinamiche, innovative e che competono in contesti di mercato ipercompetitivi. Nelle ultime sedici edizioni del MiM&SM, in media, il 94% circa degli allievi ha trovato collocazione sul mercato del lavoro a tre mesi dalla ultimazione dell'intero programma post-laurea.

Con l'occasione, voglia gradire i miei più cordiali saluti.

Prof. Luigi Cantone  
Ordinario di Marketing e Strategie di Impresa  
Coordinatore Scientifico  
Master in Marketing & Service Management  
*Fondato dal Prof. Lucio Sicca*