



Ufficio Scuole di Specializzazione e Master

IL RETTORE

- VISTO** lo Statuto di Ateneo;
- VISTO** il vigente Regolamento Didattico di Ateneo;
- VISTO** il regolamento per l'istituzione ed il funzionamento dei corsi di Master universitari di I e II livello, emanato con decreto rettorale n. 2655 del 23 luglio 2015;
- VISTO** il decreto rettorale n. 188 del 18 gennaio 2021, con il quale è stato emanato il regolamento di funzionamento del corso di Master di I livello in "**Marketing & Service Management**", con sede amministrativa e didattica presso il Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università degli Studi di Napoli Federico II;
- VISTO** il decreto rettorale n. 784 del 23 febbraio 2021, con il quale è stato indetto, per l'a.a. 2020/2021, il concorso pubblico, per titoli ed esame, a numero 40 posti per l'ammissione al sopra citato corso di Master;
- VISTA** la nota del giorno 4 marzo 2021 con la quale sono stati designati i nominativi dei componenti della Commissione esaminatrice;

DECRETA

La Commissione esaminatrice del concorso pubblico, per titoli ed esame, a numero 40 posti per l'ammissione al corso di Master di I livello in "**Marketing & Service Management**" afferente al Dipartimento di Economia Management Istituzioni (EMI) dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, relativo all'anno accademico **2020/2021**, è così costituita:

- | | |
|--|--------------|
| - Prof. Luigi CANTONE
(Professore Ordinario) | - Presidente |
| - Prof. Paolo CALVOSA
(Professore Associato) | - Componente |
| - Prof. Pierpaolo TESTA
(Professore Associato) | - Componente |

IL RETTORE
Matteo LORITO

RP/

Ripartizione: Relazioni Studenti
Il Dirigente: Dott. Maurizio TAFUTO
Unità organizzativa responsabile del procedimento:
Ufficio Scuole di Specializzazione e Master
Responsabile del procedimento:
Il Capo dell'Ufficio Dott.ssa Iole SALERNO