

U.S.R.

IL RETTORE

VISTO lo Statuto di Ateneo e, in particolare, gli artt. 17, co. 2, lett. d); 19 co. 2, lett. h) e 29, commi 8 e 11;

VISTO il Decreto M.I.U.R. 22 ottobre 2004, n. 270;

VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo, emanato con D.R. n. 2332 del 02 luglio 2014;

VISTO il Regolamento per l'istituzione ed il funzionamento dei Corsi di Master universitari di I e II livello, emanato con D.R. n. 2655 del 23/07/2015;

VISTA la Delibera n. 02 del 17/02/2020 (acquisita al Protocollo dell'Ateneo in data 16/04/2020 – PG/2020/0033613), con la quale il Consiglio del Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni di questo Ateneo, ha approvato la proposta di istituzione/attivazione – a valere dall'anno accademico 2019/2020 – del Corso di Master universitario di II livello in “*Trasformazione digitale della Pubblica Amministrazione: organizzazione, competenze, tecnologie*”, organizzato dal predetto Dipartimento in collaborazione con il Dipartimento di Ingegneria Elettrica e delle Tecnologie dell'Informazione di questo Ateneo;

VISTA la Delibera n. 19 del 28/05/2020 (EO/2020/909 dell'11/06/2020) con la quale il Senato Accademico, subordinatamente al parere del Consiglio di Amministrazione, ha espresso parere favorevole in merito all'istituzione/attivazione, a valere dall'anno accademico 2019/2020, del suddetto Master universitario di II livello in “*Trasformazione digitale della Pubblica Amministrazione: organizzazione, competenze, tecnologie*”;

VISTA la Delibera n. 66 del 29/05/2020 (EO/2020/865 del 10/06/2020) con la quale il Consiglio di Amministrazione ha approvato l'istituzione/attivazione, a valere dall'anno accademico 2019/2020, del Master universitario sopra citato, ed ha espresso parere favorevole in merito al Regolamento del Corso di cui trattasi;

DECRETA

È istituito, a valere dall'anno accademico 2019/2020, il Corso di Master universitario di II livello in “*Trasformazione digitale della Pubblica Amministrazione: organizzazione, competenze, tecnologie*” - con sede amministrativa e didattica presso il Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni di questo Ateneo - organizzato dal predetto Dipartimento in collaborazione con il Dipartimento di Ingegneria Elettrica e delle Tecnologie dell'Informazione. Per il medesimo anno accademico 2019/2020, è autorizzata l'attivazione del predetto Master.

Il Regolamento del Master sopra indicato è emanato nel testo allegato al presente Decreto, di cui costituisce parte integrante.

**IL RETTORE F.F.
Arturo DE VIVO**

Ripartizione Affari Generali
Dirigente: dott. Giuseppe FESTINESE
Unità organizzativa responsabile del procedimento:
Ufficio Statuto, Regolamenti e Organi Universitari
Responsabile del procedimento:
Il Capo dell'Ufficio dott. Antonio NASTI
Master 2019/2020 PDC

REGOLAMENTO DEL CORSO DI MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO IN
Trasformazione digitale della Pubblica Amministrazione:
organizzazione, competenze, tecnologie
 (in vigore dall'a.a. 2019/2020)

ORGANIZZATO DAL	DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, MANAGEMENT, ISTITUZIONI		
IN COLLABORAZIONE/CONVENZIONE CON	DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA ELETTRICA E DELLE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE		
SEDE AMMINISTRATIVA/ORGANIZZATIVA DEL MASTER	DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, MANAGEMENT, ISTITUZIONI		
SEDE/I DI SVOLGIMENTO DEL MASTER	COMPLESSO UNIVERSITARIO MONTE S. ANGELO - NAPOLI		
DURATA:	Anni: 1 == Ore: 1.500		
PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA RICHIESTA	80%		
CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI	CFU: 60		
TITOLO DI STUDIO RICHIESTO PER L'ACCESSO	<p>Laurea/Laurea Magistrale conseguita nelle seguenti Classi (o Titoli equiparati):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laurea in qualunque disciplina conseguita ante DM 509/99; • Laurea specialistica (LS) in qualunque Classe conseguita ai sensi del DM 509/99; • Laurea magistrale (LM) in qualunque Classe conseguita ai sensi del DM 270/04. <p>Possono essere altresì ammessi i candidati in possesso di titoli di studio e/o di abilitazioni professionali conseguiti presso Università straniere che la Commissione giudicatrice potrà dichiarare equivalenti a quelli sopra indicati ai soli fini della ammissione al Master..</p>		
EVENTUALI TITOLI PREFERENZIALI RICHIESTI	=====		
N. MASSIMO AMMISSIBILI	20	N. MINIMO ISCRITTI PER ATTIVAZIONE CORSO	8
MODALITA' DI SELEZIONE PER L'ACCESSO AL MASTER	<p>La valutazione ai fini dell'ammissione al Master avviene per titoli e colloquio. Ai fini della formulazione della graduatoria di merito, la Commissione giudicatrice ha a disposizione per ciascun candidato, 100 punti ripartiti nel modo seguente: 40 per la prova orale e 60 per la valutazione dei titoli.</p> <p>Il colloquio è teso a valutare le conoscenze e le competenze dei candidati ricollegabili alle seguenti aree disciplinari: Organizzazione Aziendale, ICT, digitalizzazione della PA, comportamento organizzativo, economia aziendale. Verrà, altresì, valutata durante il colloquio la motivazione del candidato ad intraprendere il percorso formativo e la sua attitudine a promuovere percorsi di trasformazione digitale della PA, anche con riferimento ad esperienze professionali accumulate. Nell'ambito del colloquio si discuterà inoltre la presentazione di un'idea innovativa di organizzazione dei servizi della PA che i candidati allegheranno alla domanda di partecipazione.</p>		
CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE	€ 10.000	N. RATE:	2
EVENTUALI BENEFICI PER GLI ISCRITTI E/O PER COLORO CHE CONSEGUONO IL TITOLO	<p>Potrebbero essere previsti benefici in termini di borse a copertura totale e/o parziale delle iscrizioni a carico di Enti finanziatori (es. INPS, SNA, etc.) in base ai risultati delle procedure di accreditamento presso tali Enti a cui il Master parteciperà annualmente. Tali benefici saranno erogati a coloro che rispettino i requisiti previsti dai bandi emanati dai citati Enti per la fruizione e che si siano posizionati utilmente per averne accesso nella graduatoria di merito di ammissione al Master.</p>		
INFO	Per informazioni contattare: Prof. Paolo Canonico - 081 675327		

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MASTER

La pervasiva diffusione delle tecnologie digitali modifica profondamente l'organizzazione del lavoro sia nel settore privato sia nel settore pubblico, contribuendo a ridefinire i servizi erogati dalle organizzazioni pubbliche, modificando i principali elementi di competitività del sistema Paese e del suo potenziale di innovazione, e portando ad un progressivo ridisegno di prodotti e servizi digitali.

All'interno dello scenario appena delineato, il Master in "Trasformazione digitale della Pubblica Amministrazione: organizzazione, competenze, tecnologie" intende offrire ai partecipanti la possibilità di un apprendimento a forte matrice interdisciplinare, in grado di coniugare elevati livelli di analisi e consapevolezza delle più recenti tendenze in tema di trasformazione digitale e relative implicazioni per la PA, e favorendo l'acquisizione di competenze sia tecniche sia comportamentali orientate alla promozione del cambiamento culturale della PA in ottica di trasformazione digitale.

In questo senso la sfida del corso di Master abbraccia sia un elemento di contenuto tecnico specialistico (strumenti di gestione e modelli di analisi della trasformazione digitale), sia un elemento di ripensamento dei comportamenti organizzativi orientati alla diffusione di pratiche di trasformazione digitale.

Il corso, in coerenza con il macro-obiettivo dell'insegnamento di pratiche manageriali già sviluppato attualmente con successo nell'ambito del Master di II livello in Pratica Manageriale Pubblica (rispetto al quale il Master in discorso si pone in un'ottica di complementarietà), si propone di trasferire ai partecipanti competenze specialistiche (relative a strumenti di gestione e a modelli di analisi) e competenze comportamentali (relative alle abilità e skills trasversali da promuovere per favorire il ridisegno dei servizi della PA in ottica di trasformazione digitale). Il Master porterà ad accrescere le competenze organizzative, relazionali e riflessive del partecipante ponendo sempre al centro dell'attenzione didattica la sua esperienza lavorativa, in modo tale da poter analizzare, ripensare e cambiare il proprio operato manageriale. Il Master si rivolge alla costituzione di profili manageriali ed è indirizzato a Dirigenti pubblici e Funzionari in posizioni direttive.

SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI CARATTERIZZANTI IL MASTER		
S.S.D.	COORDINATORE (C)/COMPONENTE CONSIGLIO SCIENTIFICO (CS)	CFU MAX ATTRIBUIBILI
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	SECS-P/10	12
ECONOMIA AZIENDALE	SECS-P/07	3
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	SECS-P/08	3
SISTEMI DI ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI	ING-INF/05	18
INFORMATICA	INF/01	3

ATTIVITA' DEL MASTER			
ATTIVITÀ	CFU IN MODALITÀ PRESENZA	CFU IN MODALITÀ TELEIMPARTITA	CFU TOTALI
Lezioni	15	5	20
Laboratori	3	6	9
Esercitazioni	2	5	7
Seminari	-	-	-
Tirocini/Stage	9	-	9
Prova finale	3	12	15
TOTALE CFU	32	28	60

PIANO DIDATTICO DEL MASTER			
INSEGNAMENTO	SSD	ORE	CFU
Comportamento organizzativo	SECS-P/10	50	3
Organizzazione del lavoro e trasformazione digitale	SECS-P/10	50	3
Organizzazione per processi nella PA	SECS-P/10	50	3
Project management dei sistemi informativi nella PA	SECS-P/10	50	3
Il procurement nella PA	SECS-P/07	50	3
Comunicazione digitale e social media nella PA	SECS-P/08	50	3
Nuove tecnologie abilitanti	ING-INF/05, INF/01	50	3
Cyber security e analisi delle prestazioni	ING-INF/05	50	3
Ingegnerizzazione dei processi documentali	ING-INF/05, INF/01	50	3
Tecnologie a supporto del Codice dell'Amministrazione Digitale	INF/05	50	3
Codice dell'Amministrazione Digitale	ING-INF/05	50	3
Direttive europee per la sicurezza nelle pubbliche amministrazioni e per la privacy delle informazioni	ING-INF/05	50	3

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLE VERIFICHE PERIODICHE E DELLA PROVA O PROVE FINALI	
Per le prove periodiche:	Sono previste prove periodiche di profitto per ciascun insegnamento.
Per la prova finale:	Colloquio orale con presentazione di un progetto su cambiamento e digitalizzazione nella Pubblica Amministrazione.

CONSIGLIO SCIENTIFICO DEL MASTER						
Nominativo	Membro Interno "Fed II"	Membro Esterno "Fed II"	Proponente	Qualifica (PO/PA/RU/RD)	S.S.D.	Dipartimento o altra Struttura di appartenenza
Coordinatore:						
Paolo Canonico	X		X	PA	SEC-SP/10	ECONOMIA, MANAGEMENT, ISTITUZIONI
Adele Caldarelli	X		X	PO	SEC-SP/07	ECONOMIA, MANAGEMENT, ISTITUZIONI
Roberto Vona	X			PO	SEC-SP/08	ECONOMIA, MANAGEMENT, ISTITUZIONI
Nicola Mazzocca	X		X	PO	ING-INF/05	INGEGNERIA ELETTRICA E DELLE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE
Valentina Casola	X		X	PA	ING-INF/05	INGEGNERIA ELETTRICA E DELLE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE
Antonio Picariello	X			PO	ING-INF/05	INGEGNERIA ELETTRICA E DELLE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE
Andrea Tomo	X		X	RTDA	SEC-SP/10	ECONOMIA, MANAGEMENT, ISTITUZIONI
Guido Capaldo	X			PO	ING-IND/35	INGEGNERIA INDUSTRIALE
Stefano Consiglio	X			PO	SEC-SP/10	SCIENZE SOCIALI
Jonas Soderlund		X		PO	estero	BI SCHOOL OF MANAGEMENT, OSLO

PIANO FINANZIARIO DEL MASTER

ENTRATE	Partecipanti minimi:	Partecipanti massimi:
Contributo iscrizione	80.000	200.000
Risorse del Dipartimento (ivi comprese eventuali economie derivanti da precedenti edizioni)		
Finanziamenti pubblici esterni		
Finanziamenti privati esterni		
TOTALE ENTRATE	80.000	200.000

USCITE	% Var. Min:	% Var. Max:	Voci analitiche di spesa	Partecipanti minimi:	Partecipanti massimi:
Quota a favore Bilancio di Ateneo	25	25	25% del totale delle entrate del Master da destinare al Bilancio di Ateneo	20.000	50.000
Spese per contratti per la didattica e seminari:	50	38	Contratti docenza	32.000	50.000
			Contratti Tutor	8.000	25.000
			Contratti di assistenza/tirocinio		
			Altro		
			Sottototale	60.000	125.000
Spese per attrezzature e materiali a supporto della didattica:	4	10	Attrezzature, materiali e sussidi per la didattica e la gestione delle aula/laboratori, inventariabili	3.500	20.000
			Attrezzature, materiali e sussidi per la didattica e la gestione delle aula/laboratori, non inventariabili		
			Altro		
			Sottototale	3.500	20.000
Spese di gestione e funzionamento:	6	5	Materiali di consumo - Canoni	500	3.500
			Contratti esterni per service (noleggio, traduzione, catering ...)		
			Spese viaggi, vitto e alloggio docenti/tutor del master	4.500	7.000
			Spese viaggi, vitto e alloggio studenti/tutor del Master		
			Altro		
			Sottototale	5.000	10.500
Benefici e agevolazioni per studenti iscritti al Master	13	20	Borse di Studio	10.000	40.000
			Premi		
			Altro		
			Sottototale	10.000	40.000
Spese per attività di promozione:	2	2	Promozione e Pubblicitizzazione	1.500	4.500
			Seminari		
			Altro		
			Sottototale	1.500	4.500
TOTALE USCITE				80.000	200.000