



POR CAMPANIA FESR 2014-2020
 ASSE II - OBIETTIVO TEMATICO 2
 O.S. 2.3 - AZIONE 2.3.1
 Progetto: LA FABBRICA DIGITALE
 CUP: E 6 9 I 1 7 0 0 0 1 3 0 0 0 2



Decreto n. 67 del 22.05.2020

Oggetto: Determina di indizione di procedura, ai sensi dell'art. 36 comma 2, lettera b), del D.Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii., mediante Richiesta di Offerta (RdO) sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), per l'affidamento del servizio di progettazione e implementazione di un Serious Game basato su *role playing* a supporto dei *learning spaces* prodotti dal Centro per il progetto *Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale*, per un importo a base d'asta pari a € 110.000,00 (IVA esclusa), con aggiudicazione mediante criterio del minor prezzo.

CIG: 8310311D92

CUP: E69I17000130002

IL DIRETTORE

VISTO il D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

VISTO l'art. 32, del D.Lgs. 50/2016, e, in particolare, il comma 5, in base al quale «*La stazione appaltante, previa verifica della proposta di aggiudicazione ai sensi dell'articolo 33, comma 1, provvede all'aggiudicazione*» e il comma 7, il quale prevede che «*L'aggiudicazione diventa efficace dopo la verifica del possesso dei prescritti requisiti*»;

VISTO in particolare, l'art. 36, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 50/2016, il quale prevede che «Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di ... servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: per affidamenti di importo pari o superiore a 40.000 euro e inferiore alle soglie di cui all'articolo 35 ..., mediante procedura negoziata previa valutazione di almeno cinque operatori economici individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici, nel rispetto di un criterio di rotazione degli inviti [...]»;

VISTO l'art. 36, comma 7, del D.Lgs. 50/2016, il quale prevede che «Con il regolamento di cui all'articolo 216, comma 27-octies, sono stabilite le modalità relative alle procedure di cui al presente articolo, alle indagini di mercato, nonché per la formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici. Nel predetto regolamento sono anche indicate specifiche modalità di rotazione degli inviti e degli affidamenti e di attuazione delle verifiche sull'affidatario scelto senza svolgimento di procedura negoziata. Fino alla data di entrata in vigore del regolamento di cui all'articolo 216, comma 27-octies, si applica la disposizione transitoria ivi prevista»;

VISTE le Linee Guida ANAC n. 4, aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018, recanti «Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici»;

VISTO l'art. 1, comma 449 della L. 296 del 2006, come modificato dall'art. 1, comma 495, L. n. 208 del 2015, che prevede che le Istituzioni universitarie – tra gli altri - sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le Convenzioni stipulate da Consip S.p.A., previste dall'art. 26 della legge 488/2000 e .m.i.;

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
 Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
 C.F. 00876220633
 Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
 info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it
federica.eu

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
 CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
 P.G./2020/0041503 del 22/05/2020
 Firmatari: CALISE MAURO





POR CAMPANIA FESR 2014-2020
 ASSE II - OBIETTIVO TEMATICO 2
 O.S. 2.3 - AZIONE 2.3.1
 Progetto: LA FABBRICA DIGITALE
 CUP: E 6 9 1 1 7 0 0 0 1 3 0 0 0 2



VISTO l'art. 1 comma 450 della legge n. 296/2006, come modificato dall'articolo 1 comma 130 della legge 145/2018, che stabilisce che le Università – tra gli altri – sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione [Me.PA.] per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5000 euro, ed al di sotto della soglia di rilievo comunitario;

CONSIDERATO che, ai sensi dell'articolo 36, comma 6, ultimo periodo del Codice, il Ministero dell'Economia e delle Finanze, avvalendosi di CONSIP S.p.A., ha messo a disposizione delle Stazioni Appaltanti il Mercato Elettronico delle Pubbliche Amministrazioni e dato atto, pertanto, del fatto che, sul ME.PA., si può acquistare anche mediante Richiesta di Offerta (RdO);

VISTO l'art. 56, del vigente *Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità* d in particolare i commi 6 e 7;

VISTO il Regolamento di organizzazione e funzionamento di Federica Weblearning - Centro di Ateneo per l'Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale emanato con D.R. n. 2866 del 11/08/2015 e s.m.i.;

VISTO il *Protocollo d'Intesa tra Regione Campania e Università degli Studi di Napoli Federico II, per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto "Federica Weblearning. La Fabbrica digitale"* - nell'ambito del progetto POR FESR 2014-2020 Asse 2 Obiettivo Specifico 2.3 Azione 2.3.1- approvato dall'Università degli Studi di Napoli Federico II con Decreto Rettorale n. 2014 del 26.05.2017 – conferendo mandato al Centro di Ateneo per l'innovazione, la sperimentazione e la diffusione della didattica multimediale Federica Weblearning di provvedere alla gestione di tutte le iniziative e gli adempimenti connessi all'attuazione del suddetto Progetto - e dalla Regione Campania con Delibera di Giunta n. 140 del 14.03.2017;

VISTO il Decreto dirigenziale della Regione Campania n. 44 del 24/07/2017, con il quale, ai sensi dell'art. 3 del Protocollo di Intesa, è stato istituito il Comitato di attuazione del Protocollo d'Intesa, con il compito di supervisionare la predisposizione del progetto, definirne le eventuali rimodulazioni, nonché, analizzare e proporre la risoluzione di eventuali criticità;

VISTA la delibera n. 2 del 24.11.2017 con la quale il Comitato Direttivo del Centro Federica Weblearning – Centro di Ateneo per l'Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale (di seguito denominato Centro), ha autorizzato, in ottemperanza a quanto disposto dal D.R. n. 2014 del 26.05.2017, il Direttore del Centro a sottoscrivere la Convenzione con la Regione Campania per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto *"Federica Weblearning. La Fabbrica digitale"* nonché all'adozione di tutti gli atti necessari e conseguenti;

VISTO il Decreto del Direttore n. 72 del 29.11.2017 di nomina della dott.ssa Claudia Russo, cat. D, Direttore Tecnico del Centro come Responsabile Unico del Procedimento per il Progetto *"Federica Weblearning. La Fabbrica digitale"* – POR FESR CAMPANIA 2014 – 2020 – Asse 2 Obiettivo Tematico 2.3 Azione 2.3.1;

VISTA la Convenzione tra la Regione Campania e l'Università degli Studi di Napoli Federico II – Centro di Ateneo Federica Weblearning, per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
 Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
 C.F. 00876220633
 Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
 info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it
federica.eu

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
 CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
 P.G./2020/0041503 del 22/05/2020
 Firmatari: CALISE MAURO

“Federica Weblearning. La Fabbrica digitale – Prima fase” sottoscritta digitalmente nelle date 30.11.2017 e 01.12.2017;

VISTA la nota pec 06.03.2019, rettificata con nota n. 245782 del 16.04.2019, con la quale il Centro ha trasmesso la progettazione esecutiva relativa alla II e III fase del progetto *de quo*, corredata da piani finanziari e crono programmi;

VISTO il Verbale 05/04/2019 con il quale il Comitato di Attuazione di cui art. 3 del Protocollo d’Intesa ha validato la progettazione esecutiva - fasi II e III e relativi piani economici e crono programmi per le annualità 2019 e 2020, del progetto *de quo* in quanto coerente con l’azione 2.3.1 (OT2 - priorità di investimento 2b) del POR FESR Campania 2014/2020;

VISTO il Decreto del Direttore n. 54 del 12.04.2019 di conferma della nomina della dott.ssa Claudia Russo, cat. D, Direttore Tecnico del Centro come Responsabile Unico del Procedimento relativamente a tutte le Fasi di attuazione del Progetto “Federica Weblearning. La Fabbrica digitale” – POR FESR CAMPANIA 2014 – 2020 – Asse 2 Obiettivo Tematico 2.3 Azione 2.3.1;

VISTO il Decreto Dirigenziale della Regione Campania n. 97 del 03.05.2019 con il quale

- è stata approvata la progettazione esecutiva inerente la II e III fase - annualità 2019 e 2020 – del Progetto “Federica Web-learning. La Fabbrica Digitale ” a valere sui sui fondi del POR FESR CAMPANIA 2014/2020 Asse II, Obiettivo tematico 2 Azione 2.3.1;
- è stato approvato lo schema di Convenzione tra la Regione Campania e la Università degli Studi di Napoli Federico II – Centro di Ateneo Federica Weblearning -, redatto in osservanza di quanto previsto dal vigente Manuale di Attuazione FESR 2014/20, per la realizzazione della II e III fase- annualità 2019 e 2020 – del progetto *de quo*;

VISTA la Convenzione tra Regione Campania e l’Università degli Studi di Napoli Federico II – Federica Weblearning, Centro di Ateneo per l’Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale – per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto “*Federica Weblearning. La Fabbrica digitale – fasi II e III*” sottoscritta digitalmente, rispettivamente, nelle date 09.05.2019 e 10.05.2019;

VISTA la Delibera n. 2 del 14.05.2019 con la quale il Comitato Direttivo ha ratificato, all’unanimità, la sottoscrizione della Convenzione di cui sopra;

VISTO l’obiettivo operativo n. 3 denominato “Rafforzamento tecnologico e strutturale” del Progetto di cui sopra che *mira da un lato al consolidamento ed alla diffusione dell’architettura software realizzata e all’ampliamento della rete di soggetti che possono accedere, ai diversi, livelli, alle risorse culturali che il Progetto renderà disponibili alla comunità territoriale. Dall’altro si punta al potenziamento dell’infrastruttura tecnologica a supporto delle attività, anche per l’accesso wireless e realizzazione di idonei learning spaces; acquisizione di tecnologie informatiche finalizzate alla produzione e diffusione di contenuti multimediali attraverso i diversi canali e supporti di ultima generazione;*

CONSIDERATO che l’investimento nella produzione di percorsi didattici maggiormente interattivi, ha richiesto al Centro la necessità di valutare la possibilità di integrare aspetti di Serious Game all’interno dei propri Learning Spaces;

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
 Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
 C.F. 00876220633
 Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
 info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it
federica.eu



TENUTO CONTO che si è proceduto alla progettazione di tre percorsi dedicati al settore delle Soft Skills, ambito tra i più richiesti dal mercato del lavoro, e in particolare sui temi di gestione della leadership, negoziazione e gestione di gruppi;

CONSIDERATO che Il Centro intende pertanto procedere allo sviluppo di applicativi integrabili con i learning spaces e fruibili da sistemi desktop e mobili (tablet e smartphone). In tal senso si intende, da un lato, ampliare gli spazi di fruizione degli utenti, non più limitati alla necessità di una postazione fissa e, dall'altro, di ampliare le modalità di apprendimento, anche pratico, calandosi nei contesti di applicazione;

CONSIDERATO che la produzione di tali ambienti interattivi richiede inoltre lo sviluppo di sistemi e moduli di intelligenza artificiale che possano adeguare l'esperienza di studio in base ai progressi dell'utente;

TENUTO CONTO, altresì, che l'aumento di interesse verso percorsi di formazione a distanza da parte di soggetti pubblici e privati, a seguito dell'emergenza Covid-19, richiede la necessità di dotarsi di questi particolari strumenti, al fine di poter rispondere alle richieste in maniera puntuale e flessibile;

VISTA la Nota (PG/2020/35441 del 27.04.2020) - All. 1 - con la quale la dott.ssa Gaetana Melchionna, incaricata del "Coordinamento direzionale della progettazione e sviluppo della produzione dei corsi in modalità Weblearning. Coordinamento e direzione dei lavori secondo le indicazioni comunitarie e su progetti finanziati su Fondi Strutturali. Coordinamento delle attività di comunicazione istituzionale e on line finalizzate alla realizzazione di prodotti e servizi destinati ai diversi target individuati dal progetto", al fine di poter sperimentare modelli di apprendimento online basati su ambienti di simulazione in ambito Serious Lab, a supporto dei learning spaces prodotti dal Centro, ha richiesto l'avvio di una procedura sul MEPA per l'acquisizione dei seguenti servizi:

1. *Serious game a corredo di Learning Spaces sul tema della Personalità;*
2. *Un modulo di intelligenza artificiale basato sul modello ad agenti secondo il paradigma dell'adaptive tutoring system (ATS) per la personalizzazione dell'esperienza formativa tramite MOOC;*
3. *Un'APP per l'attività di studio aumentata partendo dalle risorse multimediali di Federica e in particolare video, quiz e testi, secondo modalità interattive*
4. *Uno strumento di valutazione dell'apprendimento utilizzando un APP attraverso sistemi di gamification allo scopo di intercettare le attitudini e gli stili di apprendimento del singolo studente, con proposte per una personalizzazione dell'esperienza formativa su piattaforme di e-learning.*

VISTA la delibera del Comitato Direttivo n. 4 del 28.04.2020, con la quale, su proposta del Direttore, è stata autorizzata l'indizione di una procedura - per un importo non superiore ad euro 110.000,00 Iva esclusa e per la durata di n. 12 mesi - volta all'acquisizione del servizio di progettazione e implementazione di un Serious Game basato su *role playing* a supporto dei *learning spaces* prodotti dal Centro al fine di dare piena attuazione all'obiettivo operativo n. 3 del progetto *Federica Weblearning. La Fabbrica digitale*, secondo le specifiche tecniche di cui alla nota PG/2020/35441 di cui sopra;

VISTO che con la delibera cit. è stata disposta la copertura finanziaria dell'intervento con i seguenti fondi iscritti:
Progetto:POR_FESR_CAMPANIA_2014-2020_FEDERICA_WEBLEARNING_LAFABBRICA DIGITALE_ II E III FASE" Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1. CUP: E69117000130002 sul conto CA.04.41.04.09.02 "Altre prestazioni e servizi da terzi" fino al 31.12.2020

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
C.F. 00876220633
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it
federica.eu

e per la restante durata contrattuale con i fondi relativi all'assegnazione ordinaria del Centro, fermo restando che, nel caso di intervenuta proroga della II e III fase del Progetto Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale – POR FESR CAMPANIA 2014-2020, resta confermata la copertura finanziaria dell'intervento *de quo* sul progetto iniziale.

VISTO che con la suddetta delibera il Responsabile Unico del Procedimento per la procedura questione è stato individuato nella dott.ssa Claudia RUSSO, Direttore Tecnico del Centro;

VERIFICATA la non esistenza di Convenzioni Consip attive in merito a tale merceologia della non idoneità della Convenzione Consip a soddisfare il fabbisogno dell'Amministrazione per «mancanza delle caratteristiche essenziali»;

VISTO il proprio Decreto n. 65 del 15.05.2020 con il quale la dott.ssa Claudia RUSSO è stata nominata RUP dell'intervento in questione;

VISTA la Relazione del Responsabile Unico del Procedimento, dott.ssa Carmela Lombardi, (PG/2020/40634 del 19.05.2020) (All. 2) dalla quale si evince che:

- è stato redatto Capitolato tecnico e Disciplinare amministrativo;
- per l'acquisizione del servizio di progettazione e implementazione di un Serious Game basato su *role playing* a supporto dei *learning spaces* prodotti dal Centro non è possibile ricorrere alle convenzioni Consip attive sul MEPA, mentre è disponibile e attivo il Bando MEPA “SERVIZI PER L'INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY” categoria “servizi per l'information & communication technology”. Pertanto, la procedura potrà essere espletata tramite RDO sul MEPA invitando almeno cinque operatori economici abilitati al Bando suddetto”;
- non si è provveduto alla suddivisione in lotti, in quanto i servizi richiesti dovranno essere eseguiti dal medesimo operatore economico, poiché la corretta esecuzione dell'appalto ne rende necessaria la gestione unitaria a cura del medesimo operatore economico;
- il contratto avrà la durata di 12 mesi a decorrere dalla data di stipula dello stesso;
- che sono stati individuati i seguenti criteri di selezione di cui all'art. 83, co. 1, lett. c) *di aver svolto servizi relativi all'oggetto della presente procedura per le Pubbliche Amministrazioni* la motivazione dà conto del fatto che tali requisiti si rendono necessari per poter garantire il possesso di adeguata competenza nell'esecuzione delle prestazioni contrattuali, assicurando la selezione di un operatore economico dotato di esperienza comprovata e continuativa nel settore di riferimento;
- per quanto concerne la selezione dei cinque operatori da inviare alla RdO si è proceduto a selezionare tra gli operatori economici iscritti al Bando MEPA categoria “SERVIZI PER L'INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY” coloro che godono di elevata esperienza nell'ambito informatico per la produzione e gestione integrata di servizi di *gaming* e nella creazione di strumenti dell'Information Technologies adeguate all'approccio desiderato per la Stazione Appaltante– e precisamente:
 - NEVERMIND SRLS – P.Iva 08471101215
 - QUING'S'YSTEMS -P. Iva 06144951008
 - SMARTED SRL – P. Iva 08599651216



- PROGETTINRETE SRL – P. Iva 05135520483
 - SNAPBACK SRL – P. Iva 12654931000
- l'importo stimato di appalto e posto a base di gara è pari ad euro 110.000,00 (euro duecentodiecimila/00) oltre IVA (oneri della sicurezza da interferenza pari a zero euro);

VISTO l'art. 1, comma 3, del Decreto - Legge n. 95/2012, convertito nella Legge n. 135/2012, ai sensi del quale «Le amministrazioni pubbliche obbligate sulla base di specifica normativa ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni di cui all'articolo 26, comma 3 della legge 23 dicembre 1999, n. 488 stipulate da Consip S.p.A. o dalle centrali di committenza regionali costituite ai sensi dell'articolo 1, comma 455, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 possono procedere, qualora la convenzione non sia ancora disponibile e in caso di motivata urgenza, allo svolgimento di autonome procedure di acquisto dirette alla stipula di contratti aventi durata e misura strettamente necessaria e sottoposti a condizione risolutiva nel caso di disponibilità della detta convenzione»;

CONSIDERATO che il contratto sarà sottoposto a condizione risolutiva nel caso di sopravvenuta disponibilità di una convenzione Consip S.p.A. avente ad oggetto servizi comparabili con quelli oggetto di affidamento, ai sensi della norma sopra citata;

RITENUTO conseguentemente, di attivare una procedura di appalto nella forma dell'affidamento, ai sensi e per gli effetti dell'art. 36, co. 2, lett. b), D. Lgs 50/2016, per l'affidamento dell'acquisizione del servizio di progettazione e implementazione di un Serious Game basato su *role playing* a supporto dei *learning spaces* prodotti dal Centro, per il progetto *Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale* da aggiudicarsi sulla base del criterio del minor prezzo ai sensi e per gli effetti dell'art. 36, co. 9 bis del D.lgs 50/2016;

DATO ATTO che, in conformità dell'art. 51, co. 1 del D.Lgs n. 50/2016, la stazione appaltante non ha potuto effettuare una suddivisione in lotti, poiché il frazionamento risulta tecnicamente non attuabile;

DATO ATTO che in applicazione dell'art. 32 co. 10 lett. a) e b) del D.Lgs n. 50/2016 ai fini della stipula del contratto non si applica il termine dilatorio di 35 (trentacinque) giorni, c.d. stand still period, trattandosi di acquisto effettuato attraverso il MEPA;

DATO ATTO che l'acquisizione degli spazi in argomento sarà effettuata sia nel rispetto delle condizioni stabilite dal relativo bando a cui la ditta affidataria si è abilitata sul portale www.acquistinretepa.it che delle condizioni stabilite dall'Amministrazione e nei documenti di gara;

VISTA l'acquisizione tramite la piattaforma informatica SIMOG dell'ANAC del CIG per l'affidamento in questione: 8310311D92;

DATO ATTO che è previsto come contributo ANAC a carico di questa stazione appaltante il pagamento della quota di euro 30,00, mentre non è dovuto il pagamento del contributo ANAC da parte degli operatori economici in quanto l'importo di gara è uguale o maggiore a € 40.000,00 e inferiore a € 150.000, secondo quanto disposto dalla Delibera n. 1174/2018 "Attuazione dell'art. 1, commi 65 e 67, della legge 23 dicembre 2005, n. 266, per l'anno 2019";

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
C.F. 00876220633
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it
federica.eu

ACCERTATA la disponibilità finanziaria sul Progetto: POR_FESR_CAMPANIA_2014-2020_FEDERICA_WEBLEARNING_LAFABBRICA DIGITALE_ II E III FASE” Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1. CUP: E69I17000130002 sul conto CA.04.41.04.09.02 “Altre prestazioni e servizi da terzi” fino al 31.12.2020 e per la restante durata contrattuale con i fondi relativi all’assegnazione ordinaria del Centro, fermo restando che, nel caso di intervenuta proroga della II e III fase del Progetto Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale – POR FESR CAMPANIA 2014-2020, resta confermata la copertura finanziaria dell’intervento *de quo* sul progetto iniziale.

DETERMINA

Per i motivi esposti in premessa che qui si intendono ripetuti e trascritti,

- di ricorrere all’affidamento ex art. 36, co. 2, lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 tramite RdO (richiesta di Offerta), attraverso il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), per un importo stimato di appalto e posto a base di gara pari ad euro 110.000,00 (euro centodiecimila/00) oltre Iva (oneri della sicurezza da interferenza pari a zero euro) determinato mediante il criterio del prezzo più basso ex art. 36, co. 9 bis, del D.Lgs. n. 50/2016 per l’acquisizione del servizio di progettazione e implementazione di un Serious Game basato su *role playing* a supporto dei *learning spaces* prodotti dal Centro per il progetto *Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale* i spazi pubblicitari online per l’attività di web e digital marketing;
- che l’appalto è da stipularsi a corpo;
- che il codice CIG è **8310311D92**;
- di attivare la procedura di affidamento sul MEPA mediante caricamento sulla Piattaforma di specifica RdO invitando i seguenti operatori economici accreditati al Bando MEPA “SERVIZI PER L’INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY” categoria “servizi per l’information & communication technology” – e precisamente:
 - NEVERMIND SRLS – P.Iva 08471101215
 - QUING’S SYSTEMS -P. Iva 06144951008
 - SMARTED SRL – P. Iva 08599651216
 - PROGETTINRETE SRL – P. Iva 05135520483
 - SNAPBACK SRL – P. Iva 12654931000
- di prendere atto ed approvare il Capitolato Tecnico e il Disciplinare Amministrativo e relativi allegati;
- di dare atto della regolare imputazione dell’importo a base d’asta pari ad euro 110.000,00 (Iva esclusa) sul Progetto: POR_FESR_CAMPANIA_2014-2020_FEDERICA_WEBLEARNING_LAFABBRICA DIGITALE_ II E III FASE” Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1. CUP: E69I17000130002 sul conto CA.04.41.04.09.02 “Altre prestazioni e servizi da terzi” fino al 31.12.2020 e per la restante durata contrattuale con i fondi relativi all’assegnazione ordinaria del Centro, fermo restando che, nel caso di intervenuta proroga della II e III fase del Progetto Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale – POR FESR CAMPANIA 2014-2020, resta confermata la copertura finanziaria dell’intervento *de quo* sul progetto iniziale.
- di impegnare ed autorizzare al pagamento la somma di € 30,00 a titolo di contributo ANAC a valere sul Fondo Economale attribuito a questo Centro;
- di dare mandato all’Unità organizzativa Responsabile del Procedimento di porre in essere tutti gli adempimenti relativi agli obblighi di cui alla vigente normativa in materia di trasparenza e di prevenzione della corruzione, connessi all’adozione del presente provvedimento.

Il Direttore del Centro

Prof. Mauro Calise

(firmato digitalmente ai sensi dello art. 24 del d.lgs. 82/2005)

Tipo scrittura		Codice Conto	Descrizione Conto	Cod.Progetto
n. Vincolo	Importo			
1	110.000,00	CA.04.41.04.09.02	<i>Altre prestazioni e servizi da terzi</i>	POR_FESR_CAMPANIA_2014 - 2020_FEDERICA_WEBLEARNING_LA FABBRICA DIGITALE_ II E III FASE
Note:				

Per l'attestazione della copertura economico-finanziaria:

Il Direttore Tecnico:

dott.ssa Claudia Russo

Per l'attestazione della corretta imputazione della spesa al progetto:

Il Responsabile scientifico del progetto

Prof. Mauro Calise

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
C.F. 00876220633
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it
federica.eu



RICHIESTA PROGETTAZIONE E SVILUPPO DI AMBIENTI DIDATTICI IN AMBITO SERIOUS LABS

PROGETTO: Federica Weblearning. LA FABBRICA DIGITALE

II III Fase

VOCE DI SPESA FESR

Obiettivo 3: Rafforzamento tecnologico e strutturale

O. SERVIZI COMPLESSI

INFRASTRUTTURA sistemistica

Al fine di poter sperimentare modelli di apprendimento online basati su ambienti di simulazione in ambito Serious Lab, a supporto dei learning spaces prodotti dal Centro, si richiede l'affidamento mediante procedura di acquisto su MEPA, delle seguenti attività:

1. Un serious game a corredo di un MOOC sul tema della Personalità;
2. Un modulo di intelligenza artificiale basato sul modello ad agenti secondo il paradigma dell'*adaptive tutoring system* (ATS) per la personalizzazione dell'esperienza formativa tramite MOOC;
3. Un'APP per l'attività di studio aumentata partendo dalle risorse multimediali di Federica e in particolare video, quiz e testi, secondo modalità interattive
4. Uno strumento di valutazione dell'apprendimento utilizzando un APP attraverso sistemi di gamification allo scopo di intercettare le attitudini e gli stili di apprendimento del singolo studente, con proposte per una personalizzazione dell'esperienza formativa su piattaforme di e-learning.

Il contratto avrà durata di n. 12 mesi.

L'offerta di preventivo deve tenere conto anche di ulteriori 12 mesi di manutenzione al prodotto, ivi incluso bugfix, rilascio aggiornamenti.

A partire dall'affidamento e fino al termine del collaudo, sono a carico del Fornitore i costi di licenze terze (es. noleggio server, autorizzazioni per Apple/Google Store, etc.). Nel corso dello sviluppo, il Fornitore dovrà interfacciarsi con il team informatico del Centro per l'implementazione di dialogo tra piattaforme.

L'importo a base di gara è pari a **110.000,00 + iva** se dovuta.

Napoli, 16 aprile 2020

Gaetana Melchionna



POR CAMPANIA FESR 2014-2020
ASSE II - OBIETTIVO TEMATICO 2
O.S. 2.3 - AZIONE 2.3.1
Progetto: LA FABBRICA DIGITALE
CUP: E 6 9 I 1 7 0 0 0 1 3 0 0 2



Al Direttore del Centro
"FEDERICA WEBLEARNING"
CENTRO DI ATENEO PER L'INNOVAZIONE
LA SPERIMENTAZIONE E LA DIFFUSIONE
DELLA DIDATTICA MULTIMEDIALE"

SEDE

Oggetto: Relazione istruttoria - Determina a contrarre per l'acquisizione del servizio di progettazione e implementazione di un *Serious Game* basato su *role playing* a supporto dei *learning spaces* per il progetto **FEDERICA WEBLEARNING. LA FABBRICA DIGITALE - POR FESR 2014-2020 II e III Fase Asse 2** Obiettivo Specifico 2.3 Azione 2.3.1. - CUP: E69I17000130002.

La presente relazione è rilasciata dalla sottoscritta dott.ssa Claudia Russo, cat. D, in servizio presso il Centro Federica Weblearning, in qualità di Responsabile del Procedimento ai sensi dell'art. 31 del D.lgs. n. 50/2016, incaricata con Decreto di nomina n. del 65 del 15.05.2020.

Oggetto della gara

L'appalto ha per oggetto l'acquisizione del servizio di progettazione e implementazione di un *Serious Game* basato su *role playing* a supporto dei *learning spaces* prodotti dal Centro per il Progetto "*Federica Weblearning. La Fabbrica digitale - II e III fase*".

L'investimento nella produzione di percorsi didattici maggiormente interattivi, ha richiesto al Centro la necessità di valutare la possibilità di integrare aspetti di *Serious Game* all'interno dei propri Learning Spaces.

Si è dunque proceduto alla progettazione di tre percorsi dedicati al settore delle Soft Skills, ambito tra i più richiesti dal mercato del lavoro, e in particolare sui temi di gestione della leadership, negoziazione e gestione di gruppi. Il Centro intende pertanto procedere allo sviluppo di applicativi integrabili con i learning spaces e fruibili da sistemi desktop e mobili (tablet e smartphone). In tal senso si intende, da un lato, ampliare gli spazi di fruizione degli utenti, non più limitati alla necessità di una postazione fissa e, dall'altro, di ampliare

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
C.F. 00876220633
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it
federica.eu



le modalità di apprendimento, anche pratico, calandosi nei contesti di applicazione. Tali prodotti sono in fase di valutazione anche per il rilascio di corsi dedicati al tema della sicurezza sul lavoro.

La produzione di tali ambienti interattivi richiede inoltre lo sviluppo di sistemi e moduli di intelligenza artificiale che possano adeguare l'esperienza di studio in base ai progressi dell'utente. Ogni attività e scelta dello studente, nell'ambito dello spazio di simulazione, verrà analizzato e valutato al fine di poter restituire allo stesso un proprio profilo di apprendimento. La definizione e raccolta di tali profili consentirà anche di poter approfondire maggiormente lo studio sull'efficacia di tali soluzioni.

L'aumento di interesse verso percorsi di formazione a distanza da parte di soggetti pubblici e privati, a seguito dell'emergenza Covid-19, richiede, quindi, la necessità di dotarsi di questi particolari strumenti, al fine di poter rispondere alle richieste in maniera puntuale e flessibile.

Tale intervento – approvato con la delibera n. 4 del 28.04.2020 dal Comitato Direttivo del Centro - in particolare, prevede che l'operatore cui verrà affidato il servizio dovrà eseguire la seguente prestazione:

1. Serious game a corredo di Learning Spaces sul tema della Personalità;
2. Un modulo di intelligenza artificiale basato sul modello ad agenti secondo il paradigma dell'adaptive tutoring system (ATS) per la personalizzazione dell'esperienza formativa tramite MOOC;
3. Un'APP per l'attività di studio aumentata partendo dalle risorse multimediali di Federica e in particolare video, quiz e testi, secondo modalità interattive
4. Uno strumento di valutazione dell'apprendimento utilizzando un APP attraverso sistemi di gamification allo scopo di intercettare le attitudini e gli stili di apprendimento del singolo studente, con proposte per una personalizzazione dell'esperienza formativa su piattaforme di e-learning.

Tipologia prevalente dell'appalto

Servizio di progettazione e implementazione di un Serious Game

Lotti

Le prestazioni contrattuali oggetto dell'appalto di cui al capitolato tecnico dovranno essere eseguite dal medesimo operatore economico, in quanto la corretta esecuzione dell'appalto ne rende necessaria la gestione unitaria a cura del medesimo operatore economico.

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
C.F. 00876220633
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it
federica.eu

Quantificazione dell'appalto

L'importo presunto è pari a € 110.000,00 – oltre IVA.

Il valore economico complessivo della acquisizione del servizio è stato determinato sulla base di diversi fattori determinanti per il suo sviluppo (All.1).

La sottoscritta, nella qualità di RUP, ritiene pertanto congrua e coerente la valutazione relativa al costo stimato del servizio e la indica come importo a base di gara.

L'importo degli oneri della sicurezza da interferenza è pari a zero in quanto trattasi di fornitura che non è suscettibile di realizzare situazioni per le quali le norme vigenti richiedono la compilazione del DUVRI e la conseguente stima degli oneri per la sicurezza da interferenza.

Procedura di gara proposta

Per adempiere a quanto indicato nella delibera n. 4 del 28.04.2020 del Comitato Direttivo del Centro, si propone che la procedura di gara sia quella indicata al comma 2 lett. b) del D.Lgs n. 50/2016 e precisamente, fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti, **per affidamenti di importo pari o superiore a 40.000 euro e inferiore a 150.000 euro per i lavori, o alle soglie di cui all'articolo 35 per le forniture e i servizi**, procedono mediante affidamento diretto previa valutazione di tre preventivi, ove esistenti, per i lavori, e, **per i servizi e le forniture, di almeno cinque operatori economici** individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici, nel rispetto di un criterio di rotazione degli inviti e che venga aggiudicata con il criterio del prezzo più basso, ai sensi dell' art. 36, co. 9 bis del D. Lgs 50/2016.

Accertato che, dal monitoraggio del portale degli acquisti on line delle P.A, www.acquistinretepa.it, non figurano forniture offerte in Convenzione Consip aventi caratteristiche corrispondenti a quanto richiesto sul MEPA, invece, è disponibile e attivo il Bando MEPA “SERVIZI PER L’INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY”. Pertanto, la procedura potrà essere espletata tramite RDO sul MEPA invitando almeno cinque operatori economici abilitati al Bando MEPA nella categoria “servizi per l’information & communication technology” .

Per quanto concerne la selezione dei cinque operatori da inviare alla Rdo si è proceduto a selezionare tra gli operatori economici iscritti al Bando MEPA categoria “servizi per l’information & communication technology”, attraverso un’analisi sul web delle principali esperienze lavorative, inerenti all’oggetto della procedura *de quo*, coloro che godono di elevata esperienza nell’ambito informatico per la produzione e

gestione integrata di servizi di *gaming* e nella creazione di strumenti dell'Information Technologies adeguate all'approccio desiderato per la Stazione Appaltante (All.2).

Dalla ricerca effettuata sono risultate conformi alle caratteristiche richieste, le seguenti società:

1. NEVERMIND SRLS – P.Iva 08471101215
2. QUING'S SYSTEMS – P. Iva 06144951008
3. SMARTED S.R.L. – P.Iva 08599651216
4. PROGETTINRETE S.R.L. – P.Iva 05135520483
5. SNAPBACK S.R.L.– P.Iva 12654931000

Requisiti richiesti

Per la partecipazione alla gara in modalità telematica è necessario che il concorrente sia preventivamente iscritto al Bando MEPA “SERVIZI PER L'INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY”.

E' fatto divieto ai concorrenti di partecipare alla gara in forma individuale e contemporaneamente in forma associata (RTI, Consorzi, Aggregazioni) ovvero di partecipare in più di un RTI/Consorzio/Aggregazioni, pena l'esclusione dalla gara dell'Impresa medesima e dei R.T.I./Consorzi/Aggregazione ai quali l'Impresa partecipa.

Saranno esclusi dalla gara i concorrenti per i quali si accerti che le relative offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale, sulla base di univoci elementi.

- Requisiti di partecipazione

I requisiti di partecipazione alla gara sono i seguenti:

Requisiti di ordine generale (art. 80 del D.Lgs.n. 50/2016)

Possono partecipare alla gara esclusivamente i soggetti per i quali non sussistano le cause di esclusione:

- di cui all'art. 80 D.Lgs. 50/2016;
- di cui al Decreto legislativo 6 settembre 2011, n.159;
- di cui al Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136 (G.U. 28 settembre 2011, n. 226), art.. 67;
- di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D.Lgs. 165/2001 o che siano incorsi, ai sensi della normativa vigente, in ulteriori divieti a contrattare con la Pubblica Amministrazione;
- di cui al decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche (G.U. 9 maggio 2001, n. 106), art. 53, comma 16 ter.

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
C.F. 00876220633
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it
federica.eu

Non sono ammessi gli operatori economici per i quali sussistano:

- le cause di divieto, decadenza o di sospensione previste dall'art. 67 del D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 o di un tentativo di infiltrazione mafiosa di cui all'art. 84, comma 4, del medesimo decreto;
- le condizioni di cui all'art. 53, comma 16-ter del D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 o che siano incorsi, ai sensi della normativa vigente, in ulteriori divieti a contrattare con la pubblica amministrazione;
- le cause interdittive di cui all'art. 35 del D.L. 90/2014 convertito in L. 114/2014.

Requisiti di idoneità professionale di cui all'art. 83, co. 1, lett. a)

- iscrizione nel Registro della Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura della Provincia in cui l'impresa ha sede, con oggetto sociale inerente la tipologia dell'appalto (art. 83, co. 3 del Codice).

Capacità tecniche e professionali di cui all'art. 83, co. 1, lett. c)

- di aver svolto servizi relativi all'oggetto della presente procedura per le Pubbliche Amministrazioni;

La richiesta della sussistenza dei requisiti di cui all'art. 83, co. 1 lett. c) trova motivazione in relazione alla specificità delle prestazioni oggetto della presente procedura di gara. In particolare, assume fondamentale importanza la possibilità di selezionare profili aziendali dotati di capacità tecniche tali da assicurare un adeguato livello qualitativo dei servizi espletati ed, in particolare, una produzione tempestiva e puntuale. Inoltre, al fine di incentivare la partecipazione delle piccole e medie imprese di settore potenzialmente interessate alla gara, questa stazione appaltante non ha ritenuto di determinare il possesso di fatturati globali e di percentuali minime di fatturato specifico, nel settore oggetto dell'appalto, da parte degli operatori economici.

La sussistenza dei requisiti di cui all'art. 83, co. 1, lett. c) può essere provata con i mezzi di prova di cui all'Allegato XVII, rispettivamente Parte I e Parte II, del D.Lgs. n. 50/2016.

Inoltre, ai sensi dell'art. 81 del D.Lgs n. 50/2016, la verifica del possesso dei requisiti di carattere generale, tecnico organizzativo ed economico-finanziario avviene, attraverso l'utilizzo del sistema AVCPASS, reso disponibile dall'ANAC. Pertanto, tutti i soggetti interessati a partecipare alla procedura di gara in oggetto devono obbligatoriamente registrarsi al sistema accedendo all'apposito link sul Portale ANAC (Servizi ad accesso riservato - AVCPASS) secondo le istruzioni ivi contenute ed acquisire il PASSOE relativo alla presente procedura di gara, da inserire nella busta contenente la documentazione amministrativa.

Si ricorda che in caso di mancata registrazione questa Amministrazione non potrà procedere al controllo e alla verifica dei requisiti di partecipazione e, pertanto, non potrà procedere all'affidamento dell'appalto.

Il mancato possesso, anche di uno solo dei requisiti, così come richiesti determina l'esclusione del partecipante dalla procedura.

Modalità di pagamento: Fatturazione Elettronica

Il pagamento è subordinato al rispetto di tutte le condizioni contrattuali e al positivo riscontro da parte del Centro che le prestazioni siano state rese secondo gli standard qualitativi e quantitativi contrattualmente richiesti. Sarà effettuato nelle modalità ulteriormente specificate nel contratto che andrà sottoscritto dalle parti.

Modalità di pagamento: Fatturazione Elettronica

In materia di fatturazione e pagamenti trova applicazione la disciplina di cui al Decreto Ministeriale n. 55 del 3 aprile 2013, entrato in vigore il 6 giugno 2013, che ha fissato la decorrenza degli obblighi di utilizzo della fatturazione elettronica nei rapporti economici con la Pubblica Amministrazione ai sensi della Legge 244/2007, art.1, commi da 209 a 214.

Pertanto, alla luce di tali disposizioni la Società aggiudicataria:

- a) dovrà indirizzare la fattura elettronica al Codice Univoco Ufficio Identificativo, intestando la stessa al Centro Federica Weblearning – Centro di Ateneo per l'Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale dell'Università degli Studi di Napoli Federico II - partita IVA 00876220633 - e riportando nella stessa:
 - Nr. Riferimento Buono d'Ordine
 - Progetto "Federica Weblearning. La Fabbrica digitale" - POR FESR 2014-2020 Asse 2 Obiettivo Specifico 2.3 Azione 2.3.1.
 - CUP
 - CIG
- b) potrà emettere la fattura elettronica, solo dopo aver ricevuto comunicazione del positivo accertamento della regolare esecuzione delle prestazioni da parte del Responsabile del Procedimento. Al fine di accelerare il predetto accertamento, la società potrà emettere un pro forma di fattura; la fattura

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
C.F. 00876220633
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it
federica.eu



elettronica sarà rifiutata da parte dell'Ateneo qualora sia stata emessa dalla Società in assenza della preventiva comunicazione di cui sopra;

- c) il termine di pagamento è pari a 30 giorni, decorrenti dalla data di ricevimento della fattura da parte del sopraindicato Ufficio destinatario di fattura.
- d) I pagamenti saranno effettuati esclusivamente mediante accredito in conto corrente bancario o postale, ovvero con altri strumenti di pagamento idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni. La ditta intestataria di tali conti dovrà comunicare, con spese a suo carico, gli estremi identificativi di questi ultimi all'Università, nel rispetto di quanto previsto all'art. 3 della Legge n. 136/2010 e succ. mod., esonerando espressamente l'Amministrazione da qualsiasi responsabilità per i pagamenti eseguiti con la predetta modalità.

Penali

Le penali saranno applicate mediante corrispondente decurtazione dal primo pagamento utile.

Il Centro, in caso di applicazione delle penali, si riserva comunque la facoltà di chiedere all'impresa il risarcimento del danno ulteriore.

Per ogni giorno di ritardo sull'esecuzione delle attività sarà applicata una penale dello 0,1% dell'importo complessivo di aggiudicazione (esclusa IVA). L'applicazione della penale è preceduta dalla contestazione da parte del RUP. In ogni caso l'ammontare complessivo delle penali non potrà superare il 10% dell'ammontare complessivo del contratto.

- Documenti allegati alla presente relazione istruttoria:
 - *Schede Imprese da portale MEPA degli operatori economici da invitare alla RdO;*
 - *Analisi e Stima del Costo;*
 - *Report Selezione degli operatori economici da invitare alla RdO;*
 - *Capitolato Tecnico*
 - *Disciplinare Tecnico Amministrativo RdO.*

Si precisa che non sono ammesse offerte per parti del servizio né varianti (se non migliorative) al Disciplinare tecnico-amministrativo della procedura.

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
C.F. 00876220633
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it
federica.eu





Conclusioni

Con riferimento alla procedura per l'acquisizione del servizio in questione, si chiede di condividere le proposte formulate in merito alla tipologia di procedura, adottando la conseguente determina a contrarre.

Napoli, 19/05/2020

Il Responsabile del Procedimento
Dott.ssa Claudia Russo

Il costo di un *serious game* ha una variabilità in termini di vari fattori determinanti per il suo sviluppo. Il preventivo propone 4 differenti applicazioni, alcune solo parzialmente classificabili *serious game* essendo prodotti altamente innovativi e customizzati.

I tipici parametri di articolazione di un costo di un *serious game* sono:

Grafica: dipende dall'inserimento di elementi 3D e dalla quantità di animazioni che vengono prodotte. Le animazioni 2D sono meno costose delle 3D ma in ogni caso per avere disegni originali è necessario un disegnatore con esperienza.

Complessità del design: i giochi vanno a simulare la realtà attraverso sistemi di gamification. L'idea è dunque di cogliere quanti più aspetti possibile delle interazioni nel mondo reale. In aggiunta deve essere pensato per una integrazione con i MOOC.

Personalizzazione: questo è un punto chiave nel caso dello sviluppo di un *serious game*, che deve essere costruito in partenariato con ricercatori e enti. La personalizzazione prevede specifiche che comportano la creazione di strumenti ad hoc e non riutilizzabili aumentando considerevolmente i costi.

Livelli: le variabili dovute alla complessità del gioco causano un aumento radicale dei costi. In particolare la creazione di più livelli e quindi dell'estensione della cosiddetta "giocabilità" dell'applicazione possono aumentare i costi.

Audio: l'inserimento di musiche originali o voci di attori può aumentare il prezzo. Soluzioni a basso costo prevedono la presenza di zone di gioco senza audio, ma ne risente la piacevolezza.

Armonizzazione a sistemi precedenti: se il gioco gira su una piattaforma standard il costo non ha grosse influenze. Ma quando è necessario, come nel caso dell'integrazione con i MOOC di Federica Web Learning, un sistema di integrazione completo, questo può avere un impatto sul risultato finale.

Scientificità: solitamente questo di elemento non rientra nella maggior parte di *serious game*, ma nel caso di un'integrazione all'interno di un percorso didattico è necessaria la supervisione di personale con competenze scientifiche nel campo per la redazione di dialoghi in linea con i materiali del corso stesso.

Sulla base di questa premessa, ecco una serie di giochi sviluppati e il loro costo:

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
C.F. 00876220633
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it

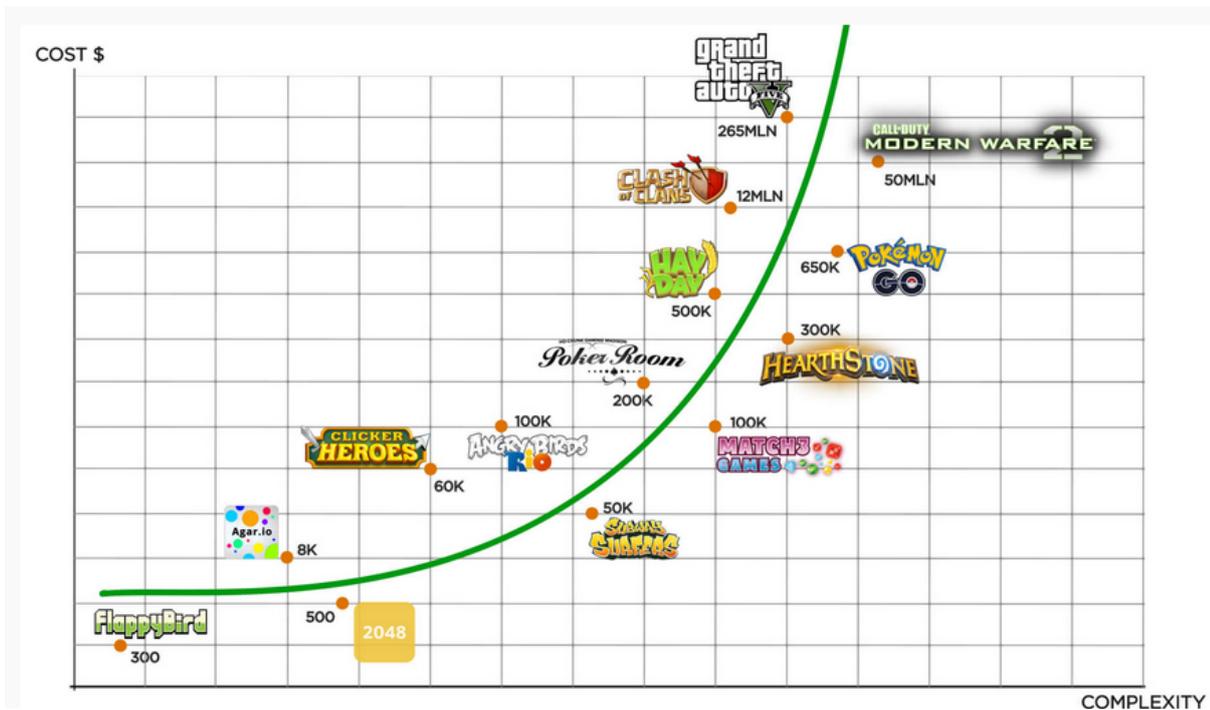
federica.eu

We have compared 15 popular games by its development cost. We take the Flappy bird game for a functional unit and run a comparison.

	Functional Units	Cost, \$
Flappy bird	1	300
2048	2	500
Agar.io	5	8000
Clicker Heroes	50	60000
Subway Surfers	50	50000
Soccer Stars	100	300000
Angry Birds Rio	500	100000
Match 3	600	100000
Poker Room	900	200000
HearthStone	1000	300000
Hay Day	2000	500000
PokemonGo	3000	650000
Clash of Clans	10000	12000000
Call of Duty: Modern Warfare	20000	50000000
GTA V	100000	265000000

Fonte: <https://vironit.com/how-much-does-it-cost-to-make-a-video-game/>

Con anche un grafico descrittivo del costo in funzione delle risorse umane impiegate:



Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
C.F. 00876220633
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it

federica.eu



L'articolo dettaglia bene inoltre la variabilità dei costi sulla base di contestualità in linea con quelle citate nel documento.

Da questo grafico è facile comprendere come un gioco può avere un costo altamente variabile. **Un gioco di complessità bassa può avere un costo che oscilla dagli 8.000 \$ ai 60.000\$.**

Inoltre al link <https://vironit.com/how-much-does-it-cost-to-make-a-video-game/> c'è un calcolatore del costo di un gioco sulla base proprio dei differenti parametri.

Nella simulazione fatta abbiamo scelto:

Genere: Altro (Altre opzioni Azione, Manager, Strategia)

Subgenere: Visual novel (altre opzioni Puzzle e Music Game)

Grafica: 2D (altre opzioni 3d e video)

Qualità ed effetti della grafica: Moderata (altre opzioni basso e Alto)

Tipo di monetizzazione: nessuna

Piattaforma: PC + Android (altre opzioni xBoxOne e PS4)

Musica: Originale (altre opzioni Stock e Originale+colonna Sonora)

Traduzione: No

Lunghezza storia: Media (altre opzioni Corta e Ricca)

Il costo stimato con questa versione è di 40.000,00 \$

Il costo non prevede ad esempio personalizzazioni o definizioni di simulazione con interazione di personale altamente specializzato in settori accademici.

I risultati ottenuti sono in linea con quanto richiesto nei preventivi.

Altro esempio, di stampo italiano, che rientra perfettamente con quanto sopra descritto è il Geopark Serious Game sviluppato per il GeoParco dell'Appennino Bolognese e Romagnolo

SERIOUS GAME

Obiettivo: Il Geoparco ha l'obiettivo di divulgare la conoscenza relativa agli aspetti ed elementi geologici del proprio territorio.

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
C.F. 00876220633
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it

federica.eu



Descrizione: Seguendo l'indicazione proveniente dal Gruppo di valutazione in merito alla opportunità di sviluppare educational game da usare nelle scuole del territorio, con la presente azione si intende costruire in maniera partecipata con le scuole superiori del Geoparco un educational game (o serious game, nella terminologia più appropriata) digitalizzato come strumento educativo e formativo, che replichi in maniera semplificata e divertente la gestione del Geoparco. Il coinvolgimento delle scuole superiori dell'area nello sviluppo del gioco è finalizzato da un lato a trasmettere a un target scolastico spesso trascurato dalla educazione ambientale, elementi di conoscenza sui geositi e la qualità paesaggistica, a partire da un lessico a loro congeniale quale quello del videogioco. Il coinvolgimento degli studenti non riguarderà la sola parte formativa, ma anche la costruzione del software e nelle diverse fasi del progetto, fornendo così anche informazioni tecniche su come costruire un videogioco ed un serious game.

Pag 60 http://www.altraromagna.it/home2/images/stories/SdF_geoparco.pdf

Dove il costo di implementazione per il primo anno è di 29.000,00 € e 9.000,00 € per il secondo anno.

Un ottimo modo per avere delle misure è vedere la piattaforma kickstarter dove molti sviluppatori propongono le loro idee.

Ecco alcuni esempi di giochi che hanno un grado di compatibilità con quelli richiesti.

Ninja pizza girl. Il serious game in questione si basa sulla prevenzione del bullismo e della resilienza emotiva

https://www.kickstarter.com/projects/1107526107/ninja-pizza-girl?ref=discovery_category&term=serious%20game

La richiesta di finanziamento era di 38694 AU\$ che equivalgono a circa 22000 €.

Altro gioco compatibile è Preistory un serious game che si basa su elementi di archeologia e paleoarcheologia

https://www.kickstarter.com/projects/1851611384/prehistory-where-everything-begins?ref=discovery_category&term=serious%20game

Il gioco che prevedeva una discreta complessità di tipo grafico prevedeva una quotazione di 49000 €.

Altri esempi di giochi (non didattici) possono essere trovati sempre su <https://kickstarter.com>

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
C.F. 00876220633
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it

federica.eu

Nevermind

PIVA: 08471101215

<http://www.nevermindweb.com/>

Nevermind è un'agenzia di comunicazione istituzionale e d'impresa con una forte specializzazione nel campo della disseminazione scientifica. Piattaforma integrata di professionisti con anni di esperienza nel mondo del giornalismo, della comunicazione istituzionale, del web e delle nuove tecnologie per l'arte e la comunicazione visiva, Nevermind progetta insieme ai propri clienti gli strumenti più adatti per valorizzarne l'identità e amplificarne la visibilità. Nevermind veicola contenuti tagliati su misura del cliente in rapporto ai target di riferimento.

Nevermind ha vinto il premio Premio per la divulgazione scientifica "Federico II" "Come alla Corte di Federico" e ha collaborato con l'Università Federico II di Napoli (Dipartimento di Studi Umanistici), con la Fondazione Premio Napoli e la Cia – Agricoltori Italiani.

Le ragioni dell'invito risiedono nell'aver trovato competenze di progettazione e comunicazione adeguate all'approccio di nuove tecnologie (gamification) all'ambito dei MOOC desiderato per la Stazione Appaltante, oltre ad una specifica conoscenza nell'ambito di riferimento e ad adeguate esperienze in servizi erogati alla Pubblica Amministrazione

Quing'Systems

P.IVA: 06144951008

<https://www.quing.it>

Quing Systems è lavora con enti pubblici, piccole e medie imprese, per realizzare progetti di innovazione tecnologia e di processo, basata su sistemi informativi, software su misura, sensori/attuatori, e-Commerce, portali intranet/extranet, sistemi server di gaming.

Quing progetta e realizza sistemi informativi e soluzioni software per enti pubblici ed aziende. Composta da ingegneri informatici ed esperti di elevata professionalità, realizza progetti su misura (riconoscendo le specificità di ogni cliente) e si propone come partner tecnologico di fiducia per le aziende che reputino opportuno investire nelle moderne tecnologie dell'informazione e comunicazione.

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
C.F. 00876220633
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it
federica.eu



Quing offre consulenza tecnologica strategica alle aziende che abbiano una conoscenza ridotta di quanto e come le tecnologie possano migliorare e, in alcuni casi, cambiare radicalmente il proprio modo di lavorare.

Le ragioni dell'invito risiedono nell'aver trovato competenze tecniche nell'ambito informatico per la produzione e gestione integrata di servizi di gaming richiesti dalla Stazione Appaltante.

Smarted srl

P.IVA: 08599651216

<https://smarted.it/>

Smarted srl è una start-up innovativa (ai sensi della legge 221/2012) che nasce come uno spin-off dell'attività di ricerca scientifica dei suoi soci nel campo delle Scienze Cognitive. È nata con l'obiettivo di sviluppare applicazioni innovative per il supporto di attività/bisogni della sfera socio-cognitiva delle persone (come per esempio giocare, apprendere, insegnare, recuperare e sostenere funzioni neuro-cognitive). Le soluzioni della Smarted srl si fondano nel campo dell'Intelligenza Artificiale applicata all'ambito dei giochi educativi e riabilitativi (Serious Game, Comunicazione Aumentativa Alternativa, Applicazioni Multisensoriali e ispirate all'ambito Montessoriano).

La Smarted collabora con università italiane ed estere all'interno dei progetti Europei e inoltre ha prodotto serious game in ambito educativo anche collegati a MOOC all'interno di progetti finanziati dalla comunità Europea, nel bando Erasmus+ KA2 e KA3. In particolare nel progetto ACCORD (*Attain Cultural integration through CONflict Resolution skill Development*) utilizzando una pratica pedagogica online integrata che combina le lezioni teoriche in un MOOC e un serious game per l'apprendimento esperienziale. Stesso modello nel progetto DoCENT (*Digital Creativity ENhanced in Teacher Education*) dove la Smarted srl ha sviluppato un serious game per il miglioramento dell'insegnamento della creatività digitale per docenti in formazione.

Le ragioni dell'invito si basano su ragioni di sperimentata competenza tecnica nell'applicazione di Serious Game integrati con MOOC, una riconosciuta capacità di collaborazione con centri di ricerca e le ottime prestazioni ottenute fin qui.

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
C.F. 00876220633
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it
federica.eu

Progettinrete srl

P.IVA: 05135520483

Progettinrete è una società che offre consulenza operativa nell'ideazione e gestione di ogni tipo di progetto nell'ambito della Information Technology. La gestione personalizzata del progetto, dalle fasi ideative fino all'assistenza nella fase di start up di ogni aspetto organizzativo e tecnico, lungo un vero e proprio affiancamento offre al cliente risultati tangibili e certi.

Tre punti fermi che rappresentano la mission di progettinrete, ovvero: i) semplificazione delle procedure, ii) razionalizzazione delle risorse, iii) chiarezza ed affidabilità di risultato. Le tre soluzioni strategiche che rappresentano gli obiettivi durante l'intera fase operativa del progetto. Sulla base di questo quadro Progettinrete è in grado di fornire una consulenza operativa per ogni esigenza nel campo dell'Information Technology.

Progettinrete è partner tecnologico di importanti realtà istituzionali attive nel settore della ricerca scientifica in area umanistica di livello universitario. Per esse Progettinrete ha sviluppato banche dati, piattaforme di marcatura e gestione, progetti di ricerca nazionali, siti internet istituzionali e/o di particolari iniziative. Progettinrete tra i suoi clienti annovera: Centro studi Aldo Palazzeschi, Accademia della Crusca, Società Botanica Italiana, Accademia dei Georgofili, Pisa University Press, Dipartimento SAGAS dell'Università di Firenze.

Le ragioni dell'invito risiedono nell'aver trovato competenze di supporto alla creazione di strumenti dell'Information Technologies adeguate all'approccio desiderato per la Stazione Appaltante, esperienze in ambito Pubblica Amministrazione e Istituzionale, specifica conoscenza con soluzioni customizzate adatte anche per l'ambito umanistico.

Snapback S.r.l.

P.IVA: 12654931000

Snapback è una startup italiana con sede a Roma, focalizzata sullo sviluppo di modi nuovi, intuitivi e rivoluzionari per interagire con i dispositivi intelligenti.

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
C.F. 00876220633
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it

federica.eu

Fornisce un'esperienza utente naturale e potente reinterpretando la tecnologia disponibile come ambiente centrato sull'utente. Quindi, esplora nuovi modi di comunicare con i nostri dispositivi applicando semplici gesti di mani, voce e aria e minimizzando le interazioni con il tocco e la vista.

Snapback si contraddistingue per un'elevata capacità innovativa proponendo prodotti e servizi con caratteristiche dirompenti nel mercato, dovuto ad una competenza in ambito informatico di livello elevato.

Snapback durante la sua esistenza ha avuto moltissimi premi e partner di rilievo. In particolare ha vinto la Start Tel Aviv Competition 2014, il Premio Innovazione 2014 di Ericsson EGO, il Wind Startup Award, il programma di accelerazione e formazione di Wind Business Factor, vincitore come *changemakers* per il Progetto "Innovazione", realizzato da Assocamerestero e dalle Camere di Commercio Italiane all'Estero (CCIE).

Tra investitori e Partner la Snapback ha LVenture Group, LUISS EnLabs, enel SpA, SAMSUNG Enterprise Alliance Program.

Le ragioni dell'invito risiedono nell'aver trovato competenze tecniche nell'ambito informatico di alto livello, in grado di sviluppare soluzioni altamente innovative richieste dalla Stazione Appaltante, oltre a precedenti collaborazioni importanti e un curriculum denso di premi raggiunti nell'ambito dell'Information Technology.

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
C.F. 00876220633
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it

federica.eu

Home (/opencms/opencms/index_new.html) > Scheda Impresa

Scheda Impresa

NEVERMIND SRLS

Partita IVA:08471101215

 **0817332258**

 **0817332258**

Pec Registro Imprese:

NEVERMIND@PEC.IT



Legali rappresentanti attivi sul sistema

CRISTIAN FUSCHETTO





(https://www.geopoi.it/geopoin/about.html)

© 2019 Geopoi, Map Data © Here (https://www.here.com), OpenStreetMap contributors (https://www.openstreetmap.org/copyright)

L'IMPRESA E' ATTIVA NELLE SEGUENTI INIZIATIVE:

ME

SERVIZI - SERVIZI DI STAMPA E GRAFICA (/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=b577cd18b64b21a3)



Giorno

28/06/2018



ME

SERVIZI - SERVIZI AUDIO, FOTO, VIDEO E LUCI (/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=b577cd18b64b21a3)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
P.G./2020/0040688 del 29/05/2020
Firmatari: CALISE MAURO



ME

SERVIZI - SERVIZI DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E MARKETING
(/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=b577cd18b64b21a3)



Giorno

28/06/2018



Vai al Catalogo

ME

SERVIZI - SERVIZI DI ORGANIZZAZIONE EVENTI
(/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=b577cd18b64b21a3)



Giorno

28/06/2018



ME

SERVIZI - SERVIZI PER L'INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY
(/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=b577cd18b64b21a3)



Giorno

28/06/2018



Vai al Catalogo



dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 18.00

PA 800 753 783

(numero verde unico)

IMPRESE 800 062 060

(per malfunzionamenti sul Portale Acquisti in Rete)

Vedi tutti i contatti

Seguici su



YouTube (<https://www.youtube.com/channel/UC426hjPolvTwyVPiTHyyhFg>)

Twitter (https://twitter.com/Consip_Spa?ref_src=twsrc%5Etfw)



Telegram (<https://t.me/ConsipSpa>)

Instagram (<https://www.instagram.com/consipsa/>)

Link Veloci ➤

Supporto ➤

Portale ➤



Home (/opencms/opencms/index_new.html) > Scheda Impresa

Scheda Impresa

PROGETTINRETE SRL

Partita IVA:05135520483

 **0550117685**

 **0553906895**

Pec Registro Imprese:

PROGETTINRETE@PEC.IT



Legali rappresentanti attivi sul sistema

GIOVANNI SALUCCI





geopoi (https://www.geopoi.it/geopoin/about.html)
 © 2019 Geopoi, Map Data © Here (https://www.here.com), OpenStreetMap contributors (https://www.openstreetmap.org/copyright)

L'IMPRESA E' ATTIVA NELLE SEGUENTI INIZIATIVE:

ME

BENI - INFORMATICA, ELETTRONICA, TELECOMUNICAZIONI E MACCHINE PER UFFICIO
 (/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=365a72f5d8c80c09)



Giorno

31/07/2017



Vai al Catalogo

ME

BENI - LIBRI, PRODOTTI EDITORIALI E MULTIMEDIALI
 (/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=365a72f5d8c80c09)

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
 CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
 P.G./2020/0040688 del 29/05/2020
 Firmatari: CALISE MAURO



(<http://www.mef.gov.it/>)**Giorno**

31/07/2017

[Vai al Catalogo](#)

ME

SERVIZI - SERVIZI DI STAMPA E GRAFICA (/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=b577cd18b64b21a3)

**Giorno**

31/07/2017



ME

SERVIZI - SERVIZI DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E MARKETING
(/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=b577cd18b64b21a3)

**Giorno**

31/07/2017



ME

SERVIZI - SERVIZI DI ORGANIZZAZIONE EVENTI
(/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=b577cd18b64b21a3)

**Giorno**

31/07/2017

ME

SERVIZI - SERVIZI PER L'INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY
(/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=b577cd18b64b21a3)



Giorno

31/07/2017



ME

SERVIZI - SERVIZI DI SUPPORTO SPECIALISTICO
(/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=b577cd18b64b21a3)



Giorno

31/07/2017



ME

SERVIZI - SERVIZI DI FORMAZIONE (/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=b577cd18b64b21a3)



Giorno

31/07/2017



ME

SERVIZI - SERVIZI DI ASSISTENZA, MANUTENZIONE E RIPARAZIONE DI BENI E APPARECCHIATURE (/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?)





Giorno

31/07/2017



ME

SERVIZI - SERVIZI COMMERCIALI VARI (/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?
idIniziativa=b577cd18b64b21a3)



Giorno

31/07/2017



Vai al Catalogo

Contatti

dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 18.00

PA **800 753 783**

(numero verde unico)

MPRESE **800 062 060**

(per malfunzionamenti sul Portale Acquisti in Rete)

Vai a tutti i contatti

trovaci su

YouTube (<https://www.youtube.com/channel/UC426hjPolvTwyVPiTHyyhFg>)

Twitter (https://twitter.com/Consip_Spa?ref_src=twsrc%5Etfw)

Telegram (<https://t.me/ConsipSpa>)

Instagram (<https://www.instagram.com/consipspace/>)

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICO II
G/2020/0040688 del 29/05/2020
C.A.L.I.E. MAGRO
Didattica Multimediale

()

Supporto 

()

Portale 

()



Home (/opencms/opencms/index_new.html) > Scheda Impresa

Scheda Impresa

QUING'S'SYSTEMS DI GIOVANNI SIANO



Partita IVA:06144951008

 **09741926084**

 **06233225062**

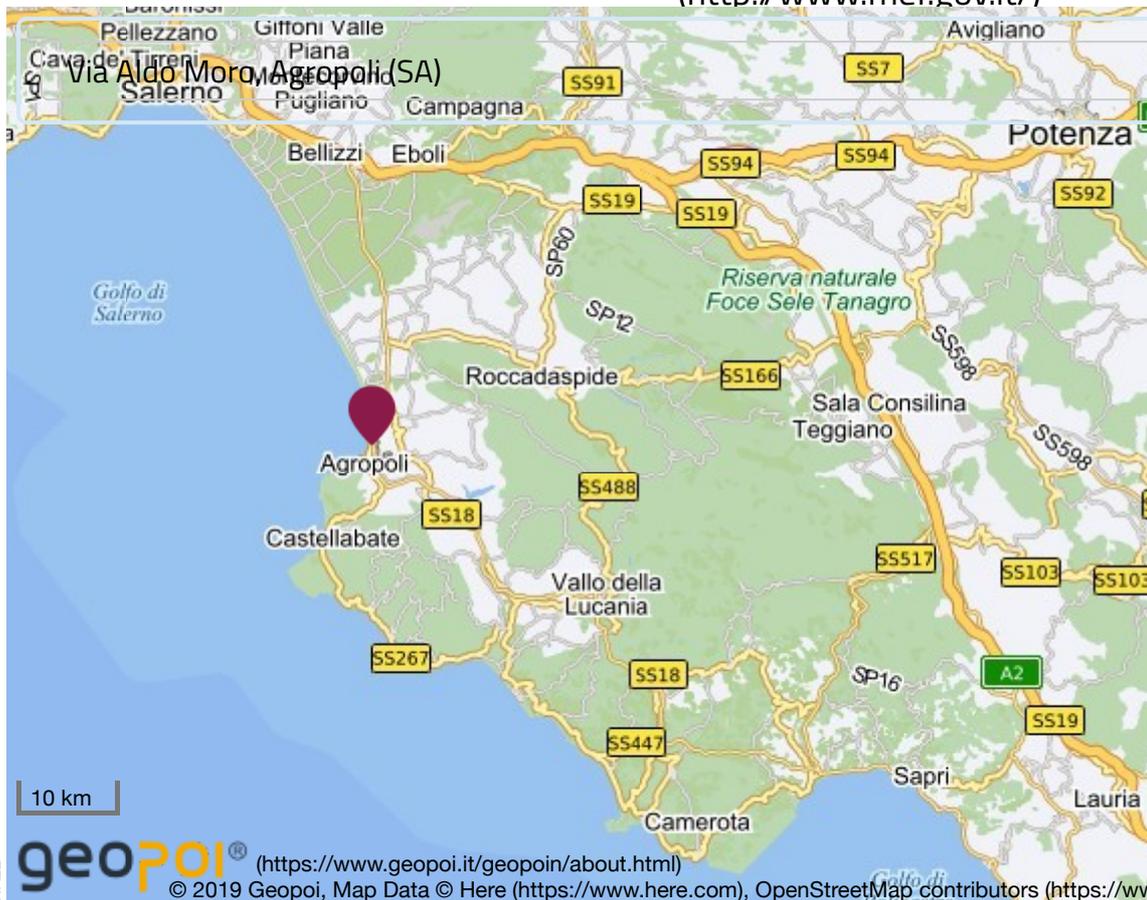
Pec Registro Imprese:

giovanni.siano@pec.ording.roma.it

Legali rappresentanti attivi sul sistema

GIOVANNI SIANO





geopoi®

(https://www.geopoi.it/geopoin/about.html)

© 2019 Geopoi, Map Data © Here (https://www.here.com), OpenStreetMap contributors (https://www.openstreetmap.org/copyright)

L'IMPRESA E' ATTIVA NELLE SEGUENTI INIZIATIVE:

ME

SERVIZI - SERVIZI PER L'INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY
(/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=b577cd18b64b21a3)



Giorno

12/11/2019



Vai al Catalogo

tatti

nedi al venerdì dalle 9.00 alle 18.00

800 753 783

mero verde unico)

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
P.G./2020/0040688 del 29/05/2020
Firmatari: CALISE MAURO

Vedi tutti i contatti

Seguici su

 YouTube (<https://www.youtube.com/channel/UC426hjPolvTwyVPiTHyyhFg>)

Twitter (https://twitter.com/Consip_Spa?ref_src=twsrc%5Etfw)

 Telegram (<https://t.me/ConsipSpa>)

Instagram (<https://www.instagram.com/consipspa/>)

Link Veloci ➤

()

Supporto ➤

()

Portale ➤



Home (/opencms/opencms/index_new.html) > Scheda Impresa

Scheda Impresa

SMARTED S.R.L.

Partita IVA:08599651216

 **3487707925**

 **3487707925**

Pec Registro Imprese:

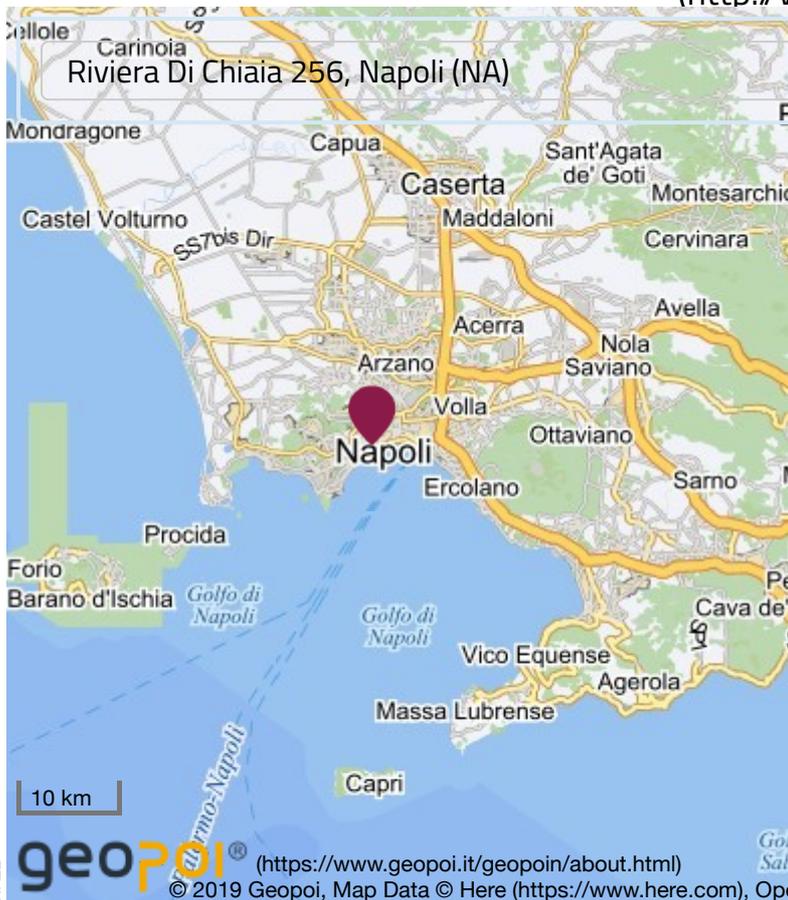
ADMIN@PEC.SMARTED.IT



Legali rappresentanti attivi sul sistema

RAFFAELE DI FUCCIO





geopoi

(https://www.geopoi.it/geopoin/about.html)

© 2019 Geopoi, Map Data © Here (https://www.here.com), OpenStreetMap contributors (https://www.openstreetmap.org/copyright)

L'IMPRESA E' ATTIVA NELLE SEGUENTI INIZIATIVE:

ME

BENI - INFORMATICA, ELETTRONICA, TELECOMUNICAZIONI E MACCHINE PER UFFICIO
(/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=365a72f5d8c80c09)



Giorno

11/02/2019



Vai al Catalogo

ME

SERVIZI - SERVIZI PER L'INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY
(/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=b577cd18b64b21a3)

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
P.G./2020/0040688 del 29/05/2020
Firmatari: CALISE MAURO





Vai al Catalogo

Contatti

dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 18.00

PA 800 753 783

(numero verde unico)

IMPRESSE 800 062 060

(per malfunzionamenti sul Portale Acquisti in Rete)

Vedi tutti i contatti

Seguici su

 YouTube (<https://www.youtube.com/channel/UC426hjPolvTwyVPiTHyyhFg>)

 Twitter (https://twitter.com/Consip_Spa?ref_src=twsrc%5Etfw)

 Telegram (<https://t.me/ConsipSpa>)

 Instagram (<https://www.instagram.com/consipspa/>)

Link Veloci ➤

Reporto ➤

Portale ➤

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENE
PER 2020/0040688 del 29/01/2020
Fornitori: CALISE MAURO



consip

(<http://www.consip.it/>)



Ministero
dell'Economia e delle Finanze

(<http://www.mef.gov.it/>)

ITA

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
PG/2020/0040688 del 29/05/2020
Firmatari: CALISE MAURO



Home (/opencms/opencms/index_new.html) > Scheda Impresa

Scheda Impresa

SNAPBACK SRL

Partita IVA: 12654931000

 **3274678844**

 **3274678844**

Pec Registro Imprese:

SNAPBACK@PEC.IT



Legali rappresentanti attivi sul sistema

GIUSEPPE MORLINO





geopoi

(https://www.geopoi.it/geopoin/about.html)

© 2019 Geopoi, Map Data © Here (https://www.here.com), OpenStreetMap contributors (https://www.openstreetmap.org/copyright)

L'IMPRESA E' ATTIVA NELLE SEGUENTI INIZIATIVE:

ME

SERVIZI - SERVIZI PER L'INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY
(/opencms/opencms/scheda_iniziativa.html?idIniziativa=b577cd18b64b21a3)



Giorno

03/08/2017



Vai al Catalogo

tatti

nedi al venerdì dalle 9.00 alle 18.00

800 753 783

mero verde unico)

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
P.G.2020/0040688 del 29/05/2020
Firmatari: CALISE MAURO

Vedi tutti i contatti

Seguici su

 YouTube (<https://www.youtube.com/channel/UC426hjPolvTwyVPiTHyyhFg>)

Twitter (https://twitter.com/Consip_Spa?ref_src=twsrc%5Etfw)

 Telegram (<https://t.me/ConsipSpa>)

Instagram (<https://www.instagram.com/consipspa/>)

Link Veloci ➤

()

Supporto ➤

()

Portale ➤



Summary

In questo documento si dettagliano una serie di servizi implementabili nell'arco di 12 mesi. Nel documento si definirà come M1, il mese di partenza della collaborazione, mentre M12 rappresenterà l'orizzonte finale della collaborazione.

Durante questo arco di tempo vengono rilasciati quattro prodotti differenti nell'arco dell'annualità del contratto. In breve, saranno rilasciati i seguenti prodotti:

1. Un serious game a corredo di un MOOC sulla personalità;
2. Un modulo di intelligenza artificiale basato sul modello ad agenti secondo il paradigma dell'*adaptive tutoring system* (ATS) per la personalizzazione dell'esperienza formativa tramite MOOC;
3. Un'APP per l'attività di studio aumentata partendo dalle risorse multimediali di Federica e in particolare video, quiz e testi, secondo modalità interattive
4. Uno strumento di valutazione dell'apprendimento utilizzando un APP attraverso sistemi di gamification allo scopo di intercettare le attitudini e gli stili di apprendimento del singolo studente, con proposte per una personalizzazione dell'esperienza formativa su piattaforme di e-learning.

L'attività prevedrà 4 SAL, con 4 prodotti intermedi.

Descrizione delle attività

WP1 Serious Game: Personality Game

Si propone la progettazione e l'implementazione di un Serious Game basato sul *role playing*, sulla tematica della personalità. Il gioco sarà predisposto per l'integrazione con alcuni MOOC su linee produttive e tematiche dedicate.

Il gioco verrà realizzato su un modello di gioco di stampo dialogico, ma con grafica 2D (approccio fumettistico).

Il gioco sarà della tipologia "Individua la personalità" sulla base della teoria dei Big Five per la classificazione dei tratti della personalità. Lo studente/utente avrà a disposizione un'interazione dialogica con un avatar artificiale con una personalità ben individuata.

L'utente avrà la possibilità di dialogare con l'avatar, ponendo le migliori domande al fine di individuare la sua personalità. Al termine dello scambio dialogico lo studente sarà chiamato a scegliere a quale profilo di personalità appartiene l'avatar.

Lo studente sarà chiamato a ripetere l'esercizio con 5 differenti scenari e dunque con 5 differenti avatar e contesti, ognuno con un profilo differente. Gli avatar saranno posti in punti differenti del MOOC. Tutti gli avatar saranno disegnati ex novo. Il gioco dovrà essere sviluppato con Unity e dovrà essere rilasciato su piattaforma Web, con possibilità di creazione di un APP dedicata.

Il dettaglio delle attività è il seguente

A1.1.: Sviluppo degli scenari: la società responsabile del lavoro dovrà produrre gli scenari appropriati per il gioco da sviluppare, definendo una metodologia di gioco, un template di assegnazione delle domande e delle risposte e lo sviluppo del motore di gioco. In particolare, il Fornitore si avvarrà di risorse professionali a proprio carico con competenze nello sviluppo di scenari e gli script a partire dalla teoria del Big Five e di comune accordo con il professore di riferimento del MOOC. Gli script si poggeranno fedelmente alla teoria, garantendo al tempo stesso una dinamica di gioco piacevole, che coinvolga lo studente, attraverso l'apprendimento di conoscenze supplementari e laboratoriali, rispetto a quelle già svolte.

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
C.F. 00876220633
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it

federica.eu

A1.2.: Implementazione degli scenari: in questa attività si propone di realizzare il *serious game* sulla base degli script creati nel precedente task. Gli scenari saranno implementati dal fornitore secondo una dinamica di gioco dialogico tra due avatar, di cui uno controllato dallo studente e uno controllato da un'intelligenza artificiale. Il giocatore potrà interagire tramite le frasi scritte e vedrà il proprio avatar animarsi e utilizzare anche un linguaggio non verbale che riguarda in particolare la postura. In questa attività ricade anche la creazione degli avatar di stampo fumettistico e la gestione dell'interfaccia utente, in relazione con i layout grafici forniti da Federica Web Learning.

A1.3.: Integrazione al MOOC e test degli scenari: questo task ha il compito di permettere al gioco di essere implementato all'interno del MOOC e quindi di risultarne parte integrante. Per permettere questa possibilità, il gioco verrà implementato nella sua versione base per piattaforma web (HTML5/WebGL) e per dispositivi Android. Il task verterà inoltre sulla gestione del Single Sign On con le piattaforme del Centro. Inoltre, la società fornitrice si occuperà della gestione operativa lato server.

Al termine di M3 verrà rilasciato il gioco (D.1) per il primo SAL.

WP2 Sistema di personalizzazione con tutoraggio adattivo

Questa fase prevede le attività finalizzate alla personalizzazione del percorso formativo da fruire sulle piattaforme del Centro e specificatamente rispetto ai MOOC. Il tutoraggio adattivo si caratterizza in un modulo, da aggiungere ai sistemi classici di apprendimento su piattaforme digitali, che propone allo studente dei percorsi personalizzati di studio. In particolare, il sistema di adattamento verrà sviluppato sui test che vengono svolti ogni fine capitolo. Lo studente ha la possibilità di rispondere alle domande di valutazione del suo livello di apprendimento e sulla base delle sue risposte, il sistema:

- Proporrà dei feedback per l'approfondimento di parti specifiche;
- Predisporrà commenti ed analisi sui moduli più pertinenti per lo studente;
- Proporrà allo studente domande idonee al livello dimostrato nelle risposte precedenti, adattando le domande successive ai risultati già ottenuti.

In questa maniera, lo studente, sulla base dei risultati nei questionari avrà la possibilità di rispondere a domande adatte al livello del proprio percorso di apprendimento. Inoltre, quando lo studente avrà raggiunto un livello idoneo di apprendimento sulla base degli obiettivi posti dal docente, sarà in grado di sbloccare determinate nuovi contenuti. In questo modo saranno gestite le propedeuticità relative alle varie sezioni/capitoli del MOOC.

La creazione del sistema di tutoraggio adattivo prevede i seguenti step:

A2.1.: Sviluppo del modello di tutoraggio adattivo: questa attività si focalizza sulla creazione di un sistema metodologico per lo sviluppo del tutor artificiale. La società creerà il tutor adattivo sulla base delle peculiarità dell'apprendimento via MOOC. Il modello proporrà linee guida per i docenti per la creazione di esercizi dal punto di vista della loro numerosità e della tipologia, con template idonei. Il docente in particolare dovrà categorizzare i propri esercizi su livelli di difficoltà basati dal sistema sviluppato in questo task. Il modello avrà carattere generale.

A2.2.: Creazione del tutor intelligente: il task si concentra sull'implementazione pratica del tutor, basato sulla metodologia dell'Item Response Theory (IRT) che consente di valutare la performance del soggetto in funzione di un'abilità latente mediante la specificazione di un modello statistico-matematico, ovvero permette di giungere non soltanto alla valutazione della prestazione del singolo, ma anche delle caratteristiche di ogni item.

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
C.F. 00876220633
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it

federica.eu

A2.3.: Testing della prima versione del tutor su MOOC: selezionato un MOOC prototipo, si proporrà di creare le domande al docente, per alimentare il tutor intelligente e quindi permettere una clusterizzazione dello studente sulla base delle sue risposte. Il testing verrà fatto con studenti.

Il deliverable di riferimento (tutor intelligente-software) verrà rilasciato a M6 (D2.1), al secondo SAL. A M12 verrà rilasciata la versione finale potenziata dai risultati del WP4 (D2.2).

WP3 Gioco APP a partire da contenuti multimediali di Federica Web Learning

I *serious game* sono ottimi strumenti per creare la componente laboratoriale di un percorso di apprendimento a distanza. Nel dettaglio ci si riferisce a *serious game* per la gestione di *softskill* in ambito manageriale, strumenti possono essere potenti per comprendere e porre delle riflessioni riguardo alle dinamiche dei gruppi. Una delle *softskill* più importanti in ambito manageriale e imprenditoriale è legata alla capacità di prendere decisioni in condizioni di stress, ovvero quello che più comunemente viene chiamato decision making. In questo ambito è possibile sviluppare un *serious game* in forma di APP, da includere nei corsi MOOC e quindi con tecnologia web. L'idea è di creare un gioco, strutturato su un corso MOOC da definire, in cui l'utente deve interagire con l'avatar attraverso una serie di scene video. Le scene video saranno realizzate da Federica Web Learning e sono esterne alla presente proposta, ma saranno integrate nel gioco. Il gioco realizzerà un'interazione tra utente fisico e scena, con una conversazione dialogica con l'avatar. Il modello del gioco sarà del tipo gioco di ruolo. La progettazione dello stesso verrà effettuata con il docente del corso MOOC. A supporto del gioco si svilupperanno dinamiche gamificate, che permettano di creare classifiche, competizioni e contest per una valutazione del risultato della propria simulazione, rispetto ad altri studenti. Il gioco è perfettamente adatto nel rientrare in MOOC legati alla psicologia dei gruppi e delle decisioni.

Il WP prevede le seguenti attività:

A3.1.: Analisi tecnica e individuazione di un corso idoneo per la gamificazione/creazione APP: definizione delle caratteristiche tecniche principali, al fine di comprendere i gradi di libertà nell'implementazione del gioco e della sua gestione in ambiente Web e Android. Durante questo task verrà individuata un corso idoneo per l'implementazione e verranno definiti i requisiti funzionali dell'applicazione.

A3.2: Progettazione gioco/APP e definizione del flusso delle informazioni: in questo task vengono definite le meccaniche del gioco, sia dal lato grafico che dal lato implementativo, predisponendo tutti gli strumenti idonei (server, database, gestione della meccanica di gioco, ecc.) che permettano di realizzare l'applicazione, includendo le definizioni tecniche che permettano l'armonizzazione con il MOOC di riferimento.

A3.3: Implementazione dei contenuti multimediali e video forniti da Federica Web Learning: in questa attività si sviluppano le modalità di gamification da utilizzare per lo sviluppo del gioco, sia esse competitive che collaborative e l'integrazione di contenuti video forniti da Federica Web Learning. La gamification prevederà la condivisione del proprio risultato alla comunità (fruibile solo dopo accettazione dello studente) per vedere il proprio risultati in comparazione con quello di altri studenti. Questo prevederà la creazione di informazioni localizzate in un server del singolo discente e connesse al MOOC di riferimento.

A3.4: Implementazione della versione del gioco finale per il decision making: in questa attività viene sviluppata l'applicazione sulla base della progettazione effettuata, includendo i video forniti da Federica Web Learning. Inoltre, sulla base delle attività precedenti verrà sviluppato il gioco, implementato per essere fruito via web e in concerto con il MOOC e sviluppato includendo degli elementi di gamification.

Il gioco verrà rilasciato nella sua prima versione (D3.1) (giocabile e operativa) a M9, al terzo SAL. La versione finale sarà rilasciata a M12 (D3.2).

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
C.F. 00876220633
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it

federica.eu

WP4 Strumento di valutazione dell'apprendimento via APP

L'APP da sviluppare ha lo scopo di permettere allo studente di apprendere e al tempo stesso permettere di verificare il suo stile di apprendimento e sull'attitudine specifica dello stesso alla materia. La piattaforma proposta permette di definire in maniera puntuale l'approccio dello studente nel percorso di apprendimento e quindi di prevenire eventuali modalità erronee di gestione del percorso, per massimizzare l'efficacia nell'apprendimento e al tempo stesso evitare dinamiche di rinuncia al percorso di studio. Lo strumento sarà fruibile su cellulare con sistema operativo Android e iOS, e avrà connessione diretta con il corso di riferimento. L'app prevede dunque test e sistemi per la valutazione dell'apprendimento gestiti dai docenti e fruiti dagli studenti. I docenti avranno la possibilità di creare i propri "questionari", nelle loro varie forme, in maniera standardizzata e con un sistema online a cui possono accedere da remoto. La potenzialità è proprio il collegamento diretto con il MOOC a cui si riferisce e la gestione diretta con lo stesso. Lo strumento proposto sarà strettamente connesso al tutor intelligente (sviluppato nel WP2) che va a personalizzare il percorso del singolo discente. Il sistema può beneficiare eventualmente da risultati ottenuti da differenti canali (quiz, questionari, o sistemi come serious game, o attività laboratoriali).

Il WP prevede le seguenti attività:

A4.1.: Definizione degli stili di apprendimento e requisiti tecnici: a monte dell'attività si prevede lo sviluppo di un modello per sistematizzare gli stili di apprendimento sulla base dei profili studente. Questa attività prevede dunque la clusterizzazione degli studenti secondo la teoria, per determinare i singoli stili, muovendosi da una prospettiva psicologica. In questa fase verranno definiti i requisiti tecnici dell'applicazione.

A4.2: Progettazione dello strumento di validazione: sulla base del modello definito nell'attività 4.1, è possibile creare la progettazione dello strumento di validazione e la sua interazione con il MOOC e permettere una valutazione delle attività di apprendimento. La progettazione prevedrà vari use cases e definirà tutti gli aspetti gestionali, lato utente e lato docente. Inoltre, saranno definiti attentamente i criteri di accesso e inclusi i vari livelli per fruire dei contenuti (gestione privacy). I docenti avranno la possibilità di creare i propri "questionari" nelle loro varie forme in maniera standardizzata.

A4.3: Implementazione della piattaforma: sulla base delle attività 4.1 e 4.2 è possibile implementare l'applicazione. L'implementazione prevede la creazione dell'interfaccia con i layout studiati con il team di Federica Web Learning per mantenere lo stesso layout grafico e per permettere all'utente di studiare da remoto. L'APP dovrà inoltre prevedere alcune modalità di interconnessione con il database delle piattaforme didattiche web del Centro.

A4.4: Armonizzazione del gioco con il tutor intelligente: il WP4 può risultare come uno degli input in ingresso del tutor intelligente sviluppato nel WP2. Il tutor intelligente può lavorare in maniera autonoma anche senza la presenza di questi dati, ma può affinare la sua capacità predittiva e di personalizzazione grazie ai feedback ricevuti grazie al gioco.

Il WP4 avrà come deliverable il Gioco (D.4) che sarà rilasciato a M12, al quarto SAL.

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
C.F. 00876220633
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it

federica.eu



Gantt di sviluppo previsto

Workpackage	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
WP1 Serious Game: Personality Game			D1									
WP2 Sistema di personalizzazione con tutoraggio adattivo						D2.1						D2.2
WP3 Gioco APP a partire da contenuti multimediali di FedericaWebLearning									D3.1			D3.2
WP4 Strumento di valutazione dell'apprendimento via APP												D4
SAL			SAL 1			SAL 2			SAL 3			SAL 4

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
 CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
 P.G. 2020/0040688 del 29/05/2020
 Firmatari: CALISE MAURO



Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
 Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
 C.F. 00876220633
 Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
 info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it

federica.eu

DISCIPLINARE di GARA
della RDO MEPA n. 2571236

1. PREMESSA

Acquisizione di servizi, ai sensi degli artt. 36 e 58 del D.Lgs 50/2016, da parte del Centro di servizio di Ateneo "Federica Weblearning - Centro di Ateneo per l'Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale" dell'Università degli Studi Napoli "Federico II", quale Punto Ordinate, mediante "RdO - richiesta di offerta" nell'ambito del Mercato Elettronico della P.A. (MEPA).

2. OGGETTO

L'intervento - approvato con la delibera n. 4 del 28.04.2020 dal Comitato Direttivo del Centro - in particolare, prevede che l'operatore cui verrà affidato il servizio dovrà eseguire la seguente prestazione:

1. *Serious game a corredo di Learning Spaces sul tema della Personalità;*
2. *Un modulo di intelligenza artificiale basato sul modello ad agenti secondo il paradigma dell'adaptive tutoring system (ATS) per la personalizzazione dell'esperienza formativa tramite MOOC;*
3. *Un'APP per l'attività di studio aumentata partendo dalle risorse multimediali di Federica e in particolare video, quiz e testi, secondo modalità interattive*
4. *Uno strumento di valutazione dell'apprendimento utilizzando un APP attraverso sistemi di gamification allo scopo di intercettare le attitudini e gli stili di apprendimento del singolo studente, con proposte per una personalizzazione dell'esperienza formativa su piattaforme di e-learning.*

Le prestazioni contrattuali oggetto dell'appalto ovvero l'acquisizione del servizio di progettazione e implementazione di un Serious Game basato su *role playing* a supporto dei *learning spaces* prodotti dal Centro per il Progetto "Federica Weblearning. La Fabbrica digitale – II e III fase dovranno essere eseguite dal medesimo operatore economico, in quanto la corretta esecuzione dell'appalto ne rende necessaria la gestione unitaria a cura del medesimo operatore economico.

Quantificazione dell'appalto

L'importo a base d'asta è pari a € 110.000,00 – oltre IVA.

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
C.F. 00876220633
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it
federica.eu

L'importo degli oneri della sicurezza da interferenza è pari a zero in quanto trattasi di fornitura che non è suscettibile di realizzare situazioni per le quali le norme vigenti richiedono la compilazione del DUVRI e la conseguente stima degli oneri per la sicurezza da interferenza.

Il Responsabile del procedimento, ai sensi della normativa vigente, è la **dott.ssa Claudia Russo**.

3. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Per la partecipazione alla gara in modalità telematica è necessario che il concorrente sia preventivamente iscritto al Bando MEPA "SERVIZI PER L'INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY".

E' fatto divieto ai concorrenti di partecipare alla gara in forma individuale e contemporaneamente in forma associata (RTI, Consorzi, Aggregazioni) ovvero di partecipare in più di un RTI/Consorzio/Aggregazioni, pena l'esclusione dalla gara dell'Impresa medesima e dei R.T.I./Consorzi/Aggregazione ai quali l'Impresa partecipa.

Saranno esclusi dalla gara i concorrenti per i quali si accerti che le relative offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale, sulla base di univoci elementi.

Requisiti di partecipazione

I requisiti di partecipazione alla gara sono i seguenti:

- **Requisiti di ordine generale** (art. 80 del D.Lgs.n. 50/2016)

Possono partecipare alla gara esclusivamente i soggetti per i quali non sussistano le cause di esclusione:

- di cui all'art. 80 D.Lgs. 50/2016;
- di cui al Decreto legislativo 6 settembre 2011, n.159;
- di cui al Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136 (G.U. 28 settembre 2011, n. 226), art.. 67;
- di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D.Lgs. 165/2001 o che siano incorsi, ai sensi della normativa vigente, in ulteriori divieti a contrattare con la Pubblica Amministrazione;
- di cui al decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche (G.U. 9 maggio 2001, n. 106), art. 53, comma 16 ter.

Non sono ammessi gli operatori economici per i quali sussistano:

- le cause di divieto, decadenza o di sospensione previste dall'art. 67 del D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 o di un tentativo di infiltrazione mafiosa di cui all'art. 84, comma 4, del medesimo decreto;

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
C.F. 00876220633
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it
federica.eu

- le condizioni di cui all'art. 53, comma 16-ter del D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 o che siano incorsi, ai sensi della normativa vigente, in ulteriori divieti a contrattare con la pubblica amministrazione;
- le cause interdittive di cui all'art. 35 del D.L. 90/2014 convertito in L. 114/2014.

Requisiti di idoneità professionale di cui all'art. 83, co. 1, lett. a)

- iscrizione nel Registro della Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura della Provincia in cui l'impresa ha sede, con oggetto sociale inerente la tipologia dell'appalto (art. 83, co. 3 del Codice).

Capacità tecniche e professionali di cui all'art. 83, co. 1, lett. c)

- di aver svolto i servizi relativi all'oggetto della presente procedura per le Pubbliche Amministrazioni;

La richiesta della sussistenza dei requisiti di cui all'art. 83, co. 1 lett. c) trova motivazione in relazione alla specificità delle prestazioni oggetto della presente procedura di gara. In particolare, assume fondamentale importanza la possibilità di selezionare profili aziendali dotati di capacità tecniche tali da assicurare un adeguato livello qualitativo dei servizi espletati ed, in particolare, una produzione tempestiva e puntuale. Inoltre, al fine di incentivare la partecipazione delle piccole e medie imprese di settore potenzialmente interessate alla gara, questa stazione appaltante non ha ritenuto di determinare il possesso di fatturati globali e di percentuali minime di fatturato specifico, nel settore oggetto dell'appalto, da parte degli operatori economici.

La sussistenza dei requisiti di cui all'art. 83, co. 1, lett. c) può essere provata con i mezzi di prova di cui all'Allegato XVII, rispettivamente Parte I e Parte II, del D.Lgs. n. 50/2016.

Inoltre, ai sensi dell'art. 81 del D.Lgs n. 50/2016, la verifica del possesso dei requisiti di carattere generale, tecnico organizzativo ed economico-finanziario avviene, attraverso l'utilizzo del sistema AVCPASS, reso disponibile dall'ANAC. Pertanto, tutti i soggetti interessati a partecipare alla procedura di gara in oggetto devono obbligatoriamente registrarsi al sistema accedendo all'apposito link sul Portale ANAC (Servizi ad accesso riservato - AVCPASS) secondo le istruzioni ivi contenute ed acquisire il PASSOE relativo alla presente procedura di gara, da inserire nella busta contenente la documentazione amministrativa.

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
C.F. 00876220633
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it
federica.eu

Si ricorda che in caso di mancata registrazione questa Amministrazione non potrà procedere al controllo e alla verifica dei requisiti di partecipazione e, pertanto, non potrà procedere all'affidamento dell'appalto.

Il mancato possesso, anche di uno solo dei requisiti, così come richiesti determina l'esclusione del partecipante dalla procedura.

4. INDICAZIONE CIG E TRACCIABILITA' FLUSSI FINANZIARI

Per consentire gli adempimenti previsti dalla L.136/2010 così come modificata e integrata dal Decreto Legge 12 novembre 2010 n. 187 si comunica che il CIG è il seguente: **8310311D92**.

In particolare, si rammenta che il fornitore aggiudicatario assume gli obblighi di tracciabilità di cui alla predetta normativa, pena la nullità assoluta del contratto. Il fornitore aggiudicatario dovrà riportare, in relazione a ciascuna transazione effettuata Il fornitore aggiudicatario dovrà inoltre garantire gli obblighi di tracciabilità di cui sopra, da parte di eventuali subappaltatori e/o subcontraenti. La scrivente amministrazione si riserva la facoltà di attuare eventuali verifiche sui contratti sottoscritti tra le parti.

5. MODALITA' DI AGGIUDICAZIONE DELLA GARA

L'aggiudicazione ai sensi dell'art. 36, co. 9 bis del D.lgs. 50/2016 sarà effettuata a favore dell'Impresa che avrà presentato l'offerta al prezzo complessivo più basso.

L'aggiudicazione avverrà anche in caso di una sola offerta valida.

Non si procederà all'aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto.

Non sono ammesse offerte incomplete o condizionate. Sono altresì vietate le offerte "plurime" contenenti prodotti e servizi di diverso prezzo e prestazioni, tra i quali l'Amministrazione dovrebbe operare un'ulteriore scelta. Non sono ammesse offerte di ribasso pari a 0. Non sono ammesse offerte in rialzo.

Saranno escluse altresì tutte le offerte redatte o inviate in modo difforme da quello prescritto negli atti di gara. Nessun rimborso è dovuto per la partecipazione all'appalto, anche nel caso in cui non si dovesse procedere all'aggiudicazione.

In caso di offerte uguali si procederà mediante sorteggio.

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
C.F. 00876220633
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it
federica.eu

6. MODALIA' DI SVOLGIMENTO DELLA GARA

Il termine ultimo perentorio per la presentazione delle offerte è quello indicato nella RdO.

➤ **Richiesta di chiarimenti** - E' possibile ottenere chiarimenti sulla presente procedura mediante la proposizione di quesiti scritti da inoltrare alla Stazione Appaltante. Le richieste di chiarimenti potranno essere inoltrate entro e non oltre il termine indicato nella lettera-invito alla RdO esclusivamente avvalendosi del portale Mepa della Consip (www.acquistinretepa.it) mediante la funzione "comunicazioni" all'interno della sezione di gara. Non saranno, pertanto, fornite risposte ai quesiti pervenuti al di fuori della piattaforma Mepa e a quelli pervenuti oltre il termine ultimo indicato nella lettera invito. Le richieste dovranno essere formulate esclusivamente in lingua italiana in modo sufficientemente circostanziato ed indicare in modo puntuale e comprensibile l'argomento oggetto della richiesta di chiarimento e l'articolo/capo/punto/pagina del documento di gara cui ineriscono. In caso contrario le stesse non saranno evase dalla Stazione appaltante. Le risposte alle richieste presentate in tempo utile, sempre che le stesse risultino pertinenti alla gara di appalto, verranno fornite entro tempi brevi e comunque prima della scadenza del termine per la presentazione delle offerte. Gli operatori economici interessati alla procedura in oggetto, sono pertanto invitati a verificare periodicamente l'inserimento di eventuali informazioni complementari.

➤ **Sedute di gara pubbliche** - Le date delle sedute che per legge devono svolgersi in seduta pubblica saranno resa nota ai concorrenti esclusivamente attraverso il portale Mepa mediante la funzione "Comunicazione con i Fornitori". I concorrenti potranno comunque assistere alle operazioni di gara che devono svolgersi in seduta pubblica dal proprio terminale. Durante le sessioni di gara e fino alla proposta di aggiudicazione verrà mantenuta attivata la funzione del portale "Attiva seduta Pubblica" salvo i casi in cui debba procedere per legge in seduta riservata.

7. SUBAPPALTO

Non è ammesso il subappalto.

8. SOCCORSO ISTRUTTORIO

Si applicano le disposizioni di cui all'art. 83, comma 9, del D. Lgs 50/2016.

9. GARANZIA PROVVISORIA

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
C.F. 00876220633
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it
federica.eu

In applicazione dell'art. 93 del D. Lgs. N. 50/2016 ciascun operatore dovrà presentare l'offerta corredata da una garanzia fideiussoria, denominata "garanzia provvisoria" pari al 2 per cento del prezzo base indicato nell'invito, sotto forma di cauzione o di fideiussione, a scelta dell'offerente.

L'importo della garanzia provvisoria potrà essere ridotto ai sensi del c. 7 dell'art. 93 D.Lgs. n. 50/2016. In tal caso, dovrà essere prodotta adeguata documentazione, a comprova del diritto alla riduzione.

La cauzione, a favore di questa stazione appaltante, potrà essere costituita sotto forma di:

- attestazione di bonifico avente come beneficiario FEDERICA WEBLEARNING da effettuare sul conto IBAN *IT70B0306903496100000300094* specificando quale causale: Garanzia provvisoria – RdO MEPA n. 2571236;

- mediante fideiussione rilasciata da imprese bancarie o assicurative che rispondano ai requisiti di solvibilità previsti dalle leggi che ne disciplinano le rispettive attività o rilasciata dagli intermediari finanziari iscritti nell'albo di cui all'art. 106 del D.Lgs. n. 385/1993, che svolgano in via esclusiva o prevalente attività di rilascio di garanzie e che siano sottoposti a revisione contabile da parte di una società di revisione iscritta nell'albo previsto dall'articolo 161 del decreto legislativo 24 febbraio 1998 n. 58 e che abbiano i requisiti minimi di solvibilità richiesti dalla vigente normativa bancaria assicurativa.

Le garanzie dovranno prevedere la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, la rinuncia all'eccezione di cui all'articolo 1957, comma 2, del codice civile, nonché l'operatività della garanzia medesima entro quindici giorni, a semplice richiesta scritta della stazione appaltante. Le garanzie bancarie o assicurative dovranno avere una validità minima almeno pari a 180 giorni, decorrenti dal giorno previsto quale scadenza per la presentazione delle offerte (in caso di prolungamento dei tempi del procedimento oltre i 180 giorni, la stazione appaltante si riserva la facoltà di chiedere il rinnovo della garanzia).

10. GARANZIA DEFINITIVA

Prima della stipula del contratto, l'impresa affidataria – pena la decadenza dell'aggiudicazione e l'incameramento della garanzia provvisoria - dovrà prestare la garanzia definitiva di cui all'art. 103, del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, a sua scelta sotto forma di cauzione o di fideiussione, con le modalità indicate all'art. 93 del predetto decreto.

Laddove la garanzia definitiva sia presentata sotto forma di fideiussione essa dovrà essere sottoscritta con firma autenticata da notaio o pubblico ufficiale; dall'autenticazione effettuata dal notaio o da separata dichiarazione

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
C.F. 00876220633
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it
federica.eu

sostitutiva di atto di notorietà, resa dal sottoscrittore ai sensi degli art. 47 e 76 del DPR 445/2000, dovrà risultare il potere di impegnare l'ente garante in capo al sottoscrittore stesso.

Tale fideiussione dovrà riportare quanto di seguito indicato:

- di rinunciare al termine semestrale previsto al comma 1, art. 1957 c.c.;
- di rinunciare alla preventiva escussione del debitore principale;
- l'operatività della garanzia entro 15 giorni a semplice richiesta scritta dell'Amministrazione.

In ogni caso l'Università ha facoltà di chiedere all'impresa affidataria la reintegrazione della cauzione ove questa sia venuta meno in tutto o in parte.

L'Amministrazione potrà escutere la garanzia, nel caso si verifichi la risoluzione del contratto, fermo restando il risarcimento dell'eventuale danno ulteriore. In ogni caso per tutto quanto non espressamente previsto, vale quanto stabilito dall'art. 103 del Dlgs 50/2016.

11. PAGAMENTO

Il pagamento è subordinato al rispetto di tutte le condizioni contrattuali e al positivo riscontro da parte del Centro che le prestazioni siano state rese secondo gli standard qualitativi e quantitativi contrattualmente richiesti. Sarà effettuato nelle modalità ulteriormente specificate nel contratto che andrà sottoscritto dalle parti.

➤ **Modalità di pagamento: Fatturazione Elettronica**

In materia di fatturazione e pagamenti trova applicazione la disciplina di cui al Decreto Ministeriale n. 55 del 3 aprile 2013, entrato in vigore il 6 giugno 2013, che ha fissato la decorrenza degli obblighi di utilizzo della fatturazione elettronica nei rapporti economici con la Pubblica Amministrazione ai sensi della Legge 244/2007, art.1, commi da 209 a 214.

Pertanto, alla luce di tali disposizioni la Società aggiudicataria:

- dovrà indirizzare la fattura elettronica al Codice Univoco Ufficio Identificativo, intestando la stessa al Centro Federica Weblearning – Centro di Ateneo per l'Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale dell'Università degli Studi di Napoli Federico II - partita IVA 00876220633 - e riportando nella stessa il relativo CIG identificativo della procedura di gara;
- potrà emettere la fattura elettronica, solo dopo aver ricevuto comunicazione del positivo accertamento della regolare esecuzione delle prestazioni da parte del Responsabile del Procedimento. Al fine di accelerare il predetto accertamento, la società potrà emettere un pro forma di fattura; la fattura elettronica sarà rifiutata da parte dell'Ateneo qualora sia stata emessa dalla Società in assenza della preventiva comunicazione di cui sopra;

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
C.F. 00876220633
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it
federica.eu

c) il termine di pagamento è pari a 30 giorni, decorrenti dalla data di ricevimento della fattura da parte del sopraindicato Ufficio destinatario di fattura.

I pagamenti saranno effettuati esclusivamente mediante accredito in conto corrente bancario o postale, ovvero con altri strumenti di pagamento idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni. La ditta intestataria di tali conti dovrà comunicare, con spese a suo carico, gli estremi identificativi di questi ultimi all'Università, nel rispetto di quanto previsto all'art. 3 della Legge n. 136/2010 e succ. mod., esonerando espressamente l'Amministrazione da qualsiasi responsabilità per i pagamenti eseguiti con la predetta modalità.

12. PENALI

Le penali saranno applicate mediante corrispondente decurtazione dal primo pagamento utile. Il Centro, in caso di applicazione delle penali, si riserva comunque la facoltà di chiedere all'impresa il risarcimento del danno ulteriore.

Per ogni giorno di ritardo sull'esecuzione delle attività specificate nella "Descrizione della fornitura" sarà applicata una penale dello 0,1% dell'importo complessivo di aggiudicazione (esclusa IVA). L'applicazione della penale è preceduta dalla contestazione da parte del RUP. In ogni caso l'ammontare complessivo delle penali non potrà superare il 10% dell'ammontare complessivo del contratto.

13. RISERVATEZZA

L'Aggiudicatario ha l'obbligo di mantenere riservati i dati e le informazioni, ivi comprese quelle che transitano per le Apparecchiature di elaborazione dati, di cui venga in possesso e, comunque, a conoscenza, di non divulgarli in alcun modo e in qualsiasi forma e di non farne oggetto di utilizzazione a qualsiasi titolo per scopi diversi da quelli strettamente necessari all'esecuzione del servizio e comunque per i cinque anni successivi alla cessazione di efficacia del rapporto contrattuale. L'obbligo di cui al precedente comma sussiste, altresì, relativamente a tutto il materiale originario o predisposto in esecuzione del servizio; tale obbligo non concerne i dati che siano o divengano di pubblico dominio.

14. INFORMATIVA AI SENSI DEL D.LGS. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) come modificato dal D. Lgs. 101/2018, e dell'articolo 13 e 14 del GDPR Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE n. 2016/679.

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
C.F. 00876220633
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it
federica.eu

La stazione appaltante informa che i dati forniti dai concorrenti per le finalità connesse alla gara di appalto e per l'eventuale successiva stipula del contratto, saranno trattati dall'ente appaltante in conformità alle disposizioni del D.Lgs. 196/03 s.m.i. e saranno comunicati a terzi solo per motivi inerenti la stipula e la gestione del contratto. Le Ditte concorrenti e gli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti previsti ai sensi della normativa vigente .

15. RISOLUZIONE DEL CONTRATTO ED ESECUZIONE IN DANNO

Se la prestazione non sarà conforme alle indicazioni espresse nella presente e non sarà eseguita nel rispetto del contratto e delle indicazioni del direttore dell'esecuzione, questo Centro avrà facoltà di fissare un termine entro il quale il contraente dovrà conformarsi alle condizioni previste nell'offerta.

Nel mancato rispetto del suddetto termine, la stazione appaltante potrà procedere ad effettuare il ricorso all'esecuzione in danno ovvero, previa semplice comunicazione, potrà risolvere il contratto come previsto dagli articoli 1454 e 1456 del codice civile, salvo in ogni caso il risarcimento dei danni.

16. OBBLIGHI DELLA DITTA APPALTATRICE

Il servizio dovrà essere svolto con l'osservanza delle prescrizioni contenute nella normativa di riferimento in materia, tenuto conto anche delle successive modificazioni della stessa che dovessero intervenire in corso di appalto, nonché delle indicazioni contenute negli atti di gara.

17. VERIFICA DI CONFORMITÀ DEL SERVIZIO

Le procedure di verifica di conformità sono effettuate direttamente dal Direttore del Centro e confermate dal Responsabile del Procedimento (RUP).

Le attività di verifica di conformità sono dirette a certificare che le prestazioni contrattuali siano state eseguite a regola d'arte sotto il profilo tecnico e funzionale, in conformità e nel rispetto delle condizioni, modalità, termini e prescrizioni del contratto, nonché nel rispetto delle eventuali leggi di settore.

18. SICUREZZA

Nell'esecuzione dell'appalto la ditta aggiudicataria dovrà adottare di propria iniziativa tutte quelle cautele che valgono a prevenire la possibilità di danni in genere e specialmente di infortuni.

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
C.F. 00876220633
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it
federica.eu

Incombe a carico della ditta aggiudicataria qualunque responsabilità per danni provocati dai propri dipendenti, nel corso dell'esecuzione della prestazione, alle persone, alle apparecchiature, alle opere, alle suppellettili del Centro o di terzi.

19. RESPONSABILITÀ VERSO I TERZI

La ditta appaltatrice è unica responsabile verso il Centro e/o verso terzi, e risponderà di tutti gli eventuali danni causati alle persone, alle cose o alle strutture esistenti che comunque derivassero dall'esecuzione del servizio, senza diritto di rivalsa o di compenso nei confronti del predetto Centro e del personale da essa preposto al controllo ed alla verifica del servizio.

20. SPESE A CARICO DELL'AGGIUDICATARIO

Sono a carico dell'aggiudicatario l'imposta di registro e imposta di bollo quantificate e comunicate dal Centro successivamente all'aggiudicazione.

- 20.1 SPESE DI BOLLO

Si rende noto che con l'emanazione della risoluzione 96/e del 16 dicembre 2013 l'Agenzia delle Entrate ha ritenuto dovuta l'imposta di bollo del valore di 16,00 euro anche sul documento di stipula del contratto sottoscritto digitalmente per le procedure di gara indette sul MEPA. Pertanto la ditta aggiudicataria prima della stipula del contratto in forma digitale dovrà inviare a mezzo posta al Settore Stazione Unica Appaltante oltre al modulo relativo alla tracciabilità dei pagamenti debitamente compilato con l'indicazione dei conti correnti su cui verranno incassate le fatture, anche una marca da bollo del valore di Euro 16,00 od attestazione di avvenuto pagamento tramite modello F23. In alternativa, potrà provvedere, acquistando una marca da bollo da Euro 16,00 con data successiva alla presente comunicazione, attaccarla su un foglio di carta intestata e annullarla con tratto a penna, dichiarando che la marca è relativa alla RDO in oggetto e trasmettere la scannerizzazione a colori all'indirizzo email federicaweblearning@unina.it.

21. DURATA

Il contratto avrà la durata di 12 mesi a decorrere dalla data di stipula dello stesso.

Nel corso della durata contrattuale è possibile procedere con varianti in corso d'opera ai sensi dell'art. 106 del D.Lgs.50/2016.

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
C.F. 00876220633
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it
federica.eu

22. FORO COMPETENTE

Per eventuali controversie inerenti all'appalto in argomento, il Foro competente in via esclusiva è quello di Napoli, sede legale del Centro. Non è ammesso l'arbitrato.

23. ULTERIORI INFORMAZIONI

Per tutto quanto non richiesto o previsto nel presente disciplinare si rimanda a quanto regolamentato attraverso le funzionalità del sistema MEPA e dal D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i..

Protocollo di Legalità

L'appalto è regolato dalle disposizioni contenute nel Protocollo di legalità della Prefettura, al quale l'Università ha aderito in data 29.12.2009, ad esclusione di quelle previste in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 2, co. 2, punti h) e i), dall'art. 7, co. 1 e dell'art. 8, co. 1 clausola 7) e 8), in contrasto con la intervenuta L. n. 136/10. Le clausole di tale Protocollo, con le precisazioni formulate da questa Amministrazione, dovranno essere sottoscritte dall'impresa in sede di stipula del contratto o subcontratto, pena la decadenza dall'aggiudicazione, e sono le seguenti:

Clausola 1): La sottoscritta impresa dichiara di essere a conoscenza di tutte le norme pattizie di cui al Protocollo di legalità, sottoscritto nell'anno 2009 dalla stazione appaltante con la Prefettura di Napoli, tra l'altro consultabili al sito <http://www.utgnapoli.it>, e che qui si intendono integralmente riportate e di accettarne incondizionatamente il contenuto e gli effetti.

Clausola 2): La sottoscritta impresa si impegna a denunciare immediatamente alle Forze di Polizia o all'Autorità Giudiziaria ogni illecita richiesta di denaro, prestazione o altra utilità ovvero offerta di protezione nei confronti dell'imprenditore, degli eventuali componenti la compagine sociale o dei rispettivi familiari (richiesta di tangenti, pressioni per indirizzare l'assunzione di personale o l'affidamento di lavorazioni, forniture o servizi a determinate imprese, danneggiamenti, furti di beni personali o di cantiere).

Clausola 3): La sottoscritta impresa si impegna a segnalare alla Prefettura l'avvenuta formalizzazione della denuncia di cui alla precedente clausola 2 e ciò al fine di consentire, nell'immediato, da parte dell'Autorità di pubblica sicurezza, l'attivazione di ogni conseguente iniziativa.

Clausola 4): La sottoscritta impresa dichiara di conoscere e di accettare la clausola espressa che prevede la risoluzione immediata ed automatica del contratto, ovvero la revoca dell'autorizzazione al subappalto o subcontratto, qualora dovessero essere comunicate dalla Prefettura, successivamente alla stipula del contratto o subcontratto, informazioni interdittive di cui all'art.10 DPR 252/98. Qualora il contratto sia stato stipulato nelle more dell'acquisizione delle informazioni del Prefetto sarà applicata a carico dell'impresa oggetto dell'informativa interdittiva successiva, anche una penale, salvo comunque il maggior danno, nella misura

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
C.F. 00876220633
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it
federica.eu

del 10% del valore del contratto (ossia dell'importo contrattuale comprensivo di tutti gli oneri per la sicurezza, ove esistenti, al netto dell'IVA) ovvero qualora lo stesso non sia determinato o determinabile, una penale pari al valore delle prestazioni al momento eseguite, comprensivo di tutti gli oneri per la sicurezza, ove esistenti, al netto dell'IVA. Tale penale sarà applicata mediante automatica detrazione, da parte della stazione appaltante, del relativo importo dalle somme dovute all'impresa in relazione alla prima erogazione utile.

Clausola 5): La sottoscritta impresa dichiara di conoscere e di accettare la clausola risolutiva espressa che prevede la risoluzione immediata ed automatica del contratto, ovvero la revoca dell'autorizzazione al subappalto o subcontratto, in caso di grave e reiterato inadempimento delle disposizioni in materia di collocamento, igiene e sicurezza sul lavoro, anche con riguardo alla nomina del responsabile della sicurezza e di tutela dei lavoratori in materia contrattuale e sindacale.

Clausola 6): La sottoscritta impresa dichiara di essere a conoscenza del divieto per la stazione appaltante di autorizzare subappalti a favore delle imprese partecipanti alla gara e non risultate aggiudicatarie, salvo le ipotesi di lavorazioni altamente specialistiche.

Clausola 7): La sottoscritta impresa dichiara di conoscere ed accettare l'obbligo di comunicare i dati relativi alle imprese chiamate a realizzare, a qualunque titolo, l'intervento, anche con riferimento ai loro assetti societari ed a eventuali successive variazioni.

Clausola 8): La sottoscritta impresa dichiara di conoscere ed accettare la facoltà dell'Amministrazione di non stipulare il contratto e di non autorizzare il subappalto o il subcontratto o di procedere alla risoluzione immediata ed automatica del contratto o alla revoca dell'autorizzazione al subappalto o al subcontratto qualora vengano acquisiti elementi o indicazioni rilevanti ai fini delle valutazioni discrezionali ammesse dalla legge, così come previsto dall'art.10, comma 9, del DPR 252/98.

Clausola 9): La sottoscritta impresa dichiara di conoscere ed accettare la clausola risolutiva espressa che prevede la risoluzione immediata ed automatica del contratto qualora la stessa impresa violi il divieto di approvvigionarsi presso i soggetti affidatari di forniture e servizi "sensibili", come indicati all'art.3 del Protocollo di legalità, nei confronti dei quali siano state acquisite informazioni interdittive ai sensi dell'art.10 del DPR 252/98.

In ottemperanza a quanto previsto dall'art. 2, comma 2, lett. b), c), e) del citato Protocollo, si indicano nel seguito gli obblighi cui le imprese sono tenute:

1. comunicare i dati relativi alle imprese chiamate a realizzare, a qualunque titolo, l'intervento, anche con riferimento ai loro assetti societari ed a eventuali successive variazioni.
2. osservare rigorosamente le disposizioni in materia di collocamento, igiene e sicurezza sul lavoro, anche con riguardo alla nomina del responsabile della sicurezza e di tutela dei lavoratori in materia

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
C.F. 00876220633
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it
federica.eu

contrattuale e sindacale, con oneri finanziari per la vigilanza dei cantieri a proprio carico. In caso di grave e reiterato inadempimento, l'amministrazione procederà alla risoluzione contrattuale e/o alla revoca dell'autorizzazione al subappalto; si considera adempimento grave: I) la violazione di norme che hanno comportato il sequestro del luogo di lavoro, convalidato dall'Autorità giudiziaria; II) l'inottemperanza alle prescrizioni imposte dagli organi ispettivi; III) l'impiego di personale della singola impresa non risultante dalle scritture o da altra documentazione obbligatoria in misura pari o superiore al 20% del totale dei lavoratori regolarmente occupati nel cantiere o nell'opificio.

Obbligo di osservanza del Codice Nazionale di Comportamento dei Dipendenti Pubblici e del Codice di Comportamento di Ateneo e Clausola di risoluzione

L'appalto è regolato anche dalla Legge 190/2012 e s.m.i.,

dal Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione di Ateneo (reperibile al sito:

<http://www.unina.it/documents/11958/7852109/Piano2016a.pdf>);

dai Codici di Comportamento Nazionale (reperibile al sito:

http://www.unina.it/documents/11958/7580103/DPR62_13_CodiceComportamentoDipendentiPubblici.pdf)

e di Ateneo (reperibile al sito

http://www.unina.it/documents/11958/7580076/CodiceF2_App6AntiCorr_Up3001.pdf).

Il contratto conterrà apposita clausola con la quale il contraente dichiara di avere preso visione e conoscenza dei suddetti atti e di essere consapevole della facoltà per il Centro di risolvere il contratto in caso di violazione degli obblighi derivanti dai Codici di Comportamento Nazionale e di Ateneo. Il concorrente dovrà dichiarare già in sede di presentazione della domanda di partecipazione alla procedura di avere preso visione e di accettare i suddetti documenti.

Documenti allegati:

- *Allegato A1_DGUE;*
- *Allegato A2_Fac simile domanda di partecipazione e dichiarazioni sostitutive ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 445_2000;*
- *Allegato A3;*
- *Allegato A4.*

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
 Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
 C.F. 00876220633
 Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
 info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it
federica.eu