

Decreto n.47 del 27.03.2020

Oggetto: Determina di aggiudicazione a valle di procedura indetta ai sensi dell'art. 36 comma 2, lettera b), del D.Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii. - RdO MEPA n. 2530463 "Acquisizione di spazi pubblicitari online per l'attività di web e digital marketing" - per un importo a base d'asta pari a € 210.000,00 (IVA esclusa), con aggiudicazione mediante criterio del minor prezzo. CIG: 8234408073_CUP: E69I17000130002.

IL DIRETTORE

- VISTO** il D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;
- VISTO** l'art. 32, del D.Lgs. 50/2016, e, in particolare, il comma 5, in base al quale «*La stazione appaltante, previa verifica della proposta di aggiudicazione ai sensi dell'articolo 33, comma 1, provvede all'aggiudicazione*» e il comma 7, il quale prevede che «*L'aggiudicazione diventa efficace dopo la verifica del possesso dei prescritti requisiti*»;
- VISTO** in particolare, l'art. 36, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 50/2016, il quale prevede che «Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di ... servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: per affidamenti di importo pari o superiore a 40.000 euro e inferiore alle soglie di cui all'articolo 35 ..., mediante procedura negoziata previa valutazione di ... almeno cinque operatori economici individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici, nel rispetto di un criterio di rotazione degli inviti [...]»;
- VISTO** l'art. 36, comma 7, del D.Lgs. 50/2016, il quale prevede che «Con il regolamento di cui all'articolo 216, comma 27-octies, sono stabilite le modalità relative alle procedure di cui al presente articolo, alle indagini di mercato, nonché per la formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici. Nel predetto regolamento sono anche indicate specifiche modalità di rotazione degli inviti e degli affidamenti e di attuazione delle verifiche sull'affidatario scelto senza svolgimento di procedura negoziata. Fino alla data di entrata in vigore del regolamento di cui all'articolo 216, comma 27-octies, si applica la disposizione transitoria ivi prevista»;
- VISTO** le Linee Guida ANAC n. 4, aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018, recanti «Procedure per l'affidamento dei

contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici»;

VISTO l'art. 1, comma 449 della L. 296 del 2006, come modificato dall'art. 1, comma 495, L. n. 208 del 2015, che prevede che le Istituzioni universitarie – tra gli altri - sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le Convenzioni stipulate da Consip S.p.A., previste dall'art. 26 della legge 488/2000 e .m.i.;

VISTO l'art. 1 comma 450 della legge n. 296/2006, come modificato dall'articolo 1 comma 130 della legge 145/2018, che stabilisce che le Università – tra gli altri – sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione [Me.PA.] per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5000 euro, ed al di sotto della soglia di rilievo comunitario;

CONSIDERATO che, ai sensi dell'articolo 36, comma 6, ultimo periodo del Codice, il Ministero dell'Economia e delle Finanze, avvalendosi di CONSIP S.p.A., ha messo a disposizione delle Stazioni Appaltanti il Mercato Elettronico delle Pubbliche Amministrazioni e dato atto, pertanto, del fatto che, sul ME.PA., si può acquistare anche mediante Richiesta di Offerta (RdO);

VISTO l'art. 56, del vigente *Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità* in particolare i commi 6 e 7;

VISTO il Regolamento di organizzazione e funzionamento di Federica Weblearning - Centro di Ateneo per l'Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale emanato con D.R. n. 2866 del 11/08/2015 e s.m.i.;

VISTO il Protocollo d'Intesa tra Regione Campania e Università degli Studi di Napoli Federico II, per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto "Federica Weblearning. La Fabbrica digitale" - nell'ambito del progetto POR FESR 2014-2020 Asse 2 Obiettivo Specifico 2.3 Azione 2.3.1- approvato dall'Università degli Studi di Napoli Federico II con Decreto Rettorale n. 2014 del 26.05.2017 – conferendo mandato al Centro di Ateneo per l'innovazione, la sperimentazione e la diffusione della didattica multimediale Federica Weblearning di provvedere alla gestione di tutte le iniziative e gli adempimenti connessi all'attuazione del suddetto Progetto - e dalla Regione Campania con Delibera di Giunta n. 140 del 14.03.2017;

VISTA la delibera n. 2 del 24.11.2017 con la quale il Comitato Direttivo del Centro Federica Weblearning – Centro di Ateneo per l'Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale (di seguito denominato Centro), ha autorizzato, in ottemperanza a quanto disposto dal D.R. n. 2014 del 26.05.2017, il Direttore del Centro a sottoscrivere la Convenzione con la Regione Campania per la disciplina dei rapporti tra le parti per la

realizzazione del Progetto “*Federica Weblearning. La Fabbrica digitale*” nonché all’adozione di tutti gli atti necessari e conseguenti;

VISTA la Convenzione tra Regione Campania e l’Università degli Studi di Napoli Federico II – Centro di Ateneo Federica Weblearning, per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto “*Federica Weblearning. La Fabbrica digitale – Prima fase*”, sottoscritta digitalmente nelle date 30.11.2017 e 01.12.2017;

VISTA l’istanza di proroga al 31.07.2019 delle attività del progetto “*Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale*” per la Prima fase, avanzata dal Responsabile del Procedimento ai sensi dell’articolo 12 della suddetta convenzione con note pec del 04.12.2018;

VISTO il Decreto Dirigenziale n. 552 del 07.12.2018 con il quale la Regione Campania ha concesso la Proroga per la realizzazione delle attività previste per la Prima Fase del progetto “*Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale*” al 31.07.2019;

VISTA l’istanza di proroga, presentata dal Responsabile del Procedimento, al 31.12.2019 delle attività del progetto “*Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale*” per la Prima Fase, avanzata ai sensi dell’articolo 12 della suddetta Convenzione con nota per del 08.07.2019, corredata da crono programma trasmesso con nota pec 15/07/2019;

VISTO il Decreto Dirigenziale n. 204 del 17.07.2019 con il quale la Regione Campania ha concesso la proroga per la realizzazione delle attività previste per la Prima Fase del progetto “*Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale*” al 31.12.2019;

VISTA altresì, l’ulteriore istanza di proroga, presentata dal Responsabile del Procedimento, al 31.07.2020 delle attività del progetto “*Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale*” per la Prima Fase, avanzata ai sensi dell’articolo 12 della suddetta Convenzione con nota corredata da crono programma trasmesso con nota pec del 27/11/2019;

VISTO il Decreto Dirigenziale n. 437 del 28.11.2019 con il quale la Regione Campania ha concesso la proroga per la realizzazione delle attività previste per la Prima Fase del progetto “*Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale*” al 31.07.2020;

VISTA la nota pec 06.03.2019, rettificata con nota n. 245782 del 16.04.2019, con la quale il Centro ha trasmesso la progettazione esecutiva relativa alla II e III fase del progetto de quo, corredata da piani finanziari e crono programmi;

VISTO il Verbale 05/04/2019 con il quale il Comitato di Attuazione di cui art. 3 del Protocollo d’Intesa ha validato la progettazione esecutiva - fasi II e III e relativi piani economici e crono programmi per le annualità 2019 e 2020, del progetto de quo in quanto coerente con l’azione 2.3.1 (OT2 - priorità di investimento 2b) del POR FESR Campania 2014/2020;

VISTO il Decreto del Direttore n. 54 del 12.04.2019 di conferma della nomina della dott.ssa Claudia Russo, cat. D, Direttore Tecnico del Centro come Responsabile Unico del Procedimento relativamente a tutte le Fasi di attuazione del Progetto “Federica Weblearning. La Fabbrica digitale” – POR FESR CAMPANIA 2014 – 2020 – Asse 2 Obiettivo Tematico 2.3 Azione 2.3.1;

VISTO il Decreto Dirigenziale della Regione Campania n. 97 del 03.05.2019 con il quale

- è stata approvata la progettazione esecutiva inerente la II e III fase - annualità 2019 e 2020 – del Progetto “Federica Web-learning. La Fabbrica Digitale” a valere sui sui fondi del POR FESR CAMPANIA 2014/2020 Asse II, Obiettivo tematico 2 Azione 2.3.1;
- è stato approvato lo schema di Convenzione tra la Regione Campania e la Università degli Studi di Napoli Federico II – Centro di Ateneo Federica Weblearning -, redatto in osservanza di quanto previsto dal vigente Manuale di Attuazione FESR 2014/20, per la realizzazione della II e III fase- annualità 2019 e 2020 – del progetto de quo;

VISTA la Convenzione tra Regione Campania e l’Università degli Studi di Napoli Federico II – Federica Weblearning, Centro di Ateneo per l’Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale – per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto “*Federica Weblearning. La Fabbrica digitale – fasi II e III*” sottoscritta digitalmente, rispettivamente, nelle date 09.05.2019 e 10.05.2019;

VISTA la Delibera n. 2 del 14.05.2019 con la quale il Comitato Direttivo ha ratificato, all’unanimità, la sottoscrizione della Convenzione di cui sopra;

VISTO l’obiettivo operativo n. 4 denominato “Comunicazione istituzionale, marketing e promozione” del Progetto di cui sopra secondo il quale *l’attività di comunicazione è considerata di primaria importanza per promozione e diffusione delle diverse fasi del progetto, sia in ambito locale, destinandola al pubblico giovanile campano quale canale privilegiato di veicolazione dei contenuti, sia in ambito nazionale ed internazionale, nell’ottica di valorizzarne i risultati e stimolare sinergie con i diversi attori istituzionali del mondo della Ricerca. L’obiettivo è quello di individuare e promuovere il Progetto presso un target di riferimento di tipo scientifico ed istituzionale, al fine di stimolarne l’attivazione e l’interesse per diffondere il progetto nella comunità scientifica, in ambiti extrauniversitari, e a livello regionale e nazionale, europeo ed internazionale (...). Inoltre, le attività prevedendo anche l’ottimizzazione grafica di strumenti di comunicazione specifici, riproducendo gli stessi nelle misure e quantità previste dagli spazi scelti...;*

CONSIDERATO che al fine di adempiere agli obblighi relativi alle azioni di informazione e pubblicità degli interventi cofinanziati dai fondi strutturali occorre attuare azioni di pubblicità e informazione relativamente alle operazioni finanziate con le misure del POR Campania FESR 2014 – 2020 come previsto dalla Regolamentazione europea (Reg. UE 1303/2013) nonché dalle "Linee guida e manuale d'uso per le azioni di comunicazione, informazione e pubblicità a cura dei beneficiari del POR Campania FESR 2014-2020" (DD. n. 44 del 20.03.2017 (BURC n. 26 del 27/03/2017));

CONSIDERATO, altresì, che l'acquisizione di spazi pubblicitari on line, è finalizzata ad informare i potenziali beneficiari finali, nonché le autorità locali e le altre autorità pubbliche competenti, le organizzazioni professionali e gli ambienti economici, gli operatori dei progetti sulle possibilità offerte dagli interventi realizzati con il POR FESR Campania 2014 -2020 - Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1;

VISTA la nota prot. PG/2020/12706 del 04.02.2020, con la quale la dott.ssa Gaetana Melchionna, incaricata del "Coordinamento direzionale di progetti elearning in ambito universitario. Coordinamento e direzione dei lavori secondo le indicazioni comunitarie e su progetti finanziati su Fondi Strutturali. Coordinamento delle attività di comunicazione istituzionale e on line finalizzate alla realizzazione di prodotti e servizi destinati ai diversi target individuati dal progetto", ha richiesto l'avvio della procedura per l'acquisizione di spazi pubblicitari online per l'attività di web e digital marketing, al fine di rafforzare l'autorevolezza e il posizionamento della multiplatforma di Federica Weblearning, nonché al fine di sviluppare network d'eccellenza per la condivisione dei contenuti del progetto FEDERICA WEBLEARNING. LA FABBRICA DIGITALE - POR FESR 2014-2020 II e III Fase Asse 2 Obiettivo Specifico 2.3 Azione 2.3.1. - CUP: E69I17000130002;

VISTA la delibera n. 11 del 05.02.2020 con la quale il Comitato Direttivo, su proposta del Direttore, ha approvato il suddetto intervento ed ha autorizzato l'indizione di una procedura, nei limiti di cui all'art. 36 , comma 2 lett. b del D.Lgs 50/2016, a valere sui fondi FESR, per l'acquisizione , nel dettaglio , dei seguenti servizi:

- SEO: analisi e ottimizzazione SEO on-page e off-page della multiplatforma Federica;
- Search Engine Marketing / Display Ads: consulenza, pianificazione e gestione di campagne SEM, Display Ads e Remarketing attraverso la piattaforma Google Ads;
- Social Media Advertising: gestione di campagne differenziate e multi-target sulle principali piattaforme social coerenti con gli obiettivi e i target della multiplatforma Federica;

- **Affiliate Marketing:** individuazione di siti web pertinenti con i pubblici di riferimento dell'ecosistema della multiplatforma Federica e relativa gestione per attività di Digital PR e Sponsored content;

VISTO il proprio Decreto n. 20 del 03.03.2020 con il quale la dott.ssa Carmela Lombardi è stata nominata RUP dell'intervento in questione, preposto, tra l'altro, al controllo della documentazione amministrativa prodotta dai concorrenti ed all'ammissione al prosieguo dei concorrenti la cui documentazione risulti regolare;

VISTA la Determina a contrarre di cui al Decreto n. 21 del 05.03.2020 con la quale è stato autorizzato l'espletamento di una procedura negoziata senza bando, ai sensi dell'art. 36 comma 2, lettera b), del D.lgs. n. 50 e ss.mm.ii., per "Acquisizione di spazi pubblicitari online per l'attività di web e digital marketing", tramite RdO (richiesta di Offerta), attraverso il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), per un importo stimato di appalto e posto a base di gara pari ad euro 210.000,00 (euro duecentodiecimila/00) oltre Iva (oneri della sicurezza da interferenza pari a zero euro) determinato mediante il criterio del prezzo più basso ex art. 36, co. 9 bis, del D.Lgs. n. 50/2016;

VISTA la RDO n. 2530463 del 05.03.2020 il cui termine per la presentazione delle offerte gestito direttamente sul portale MEPA CONSIP spa www.acquistinretepa.it è scaduto il giorno 20.03.2020 alle ore 18:00 (ALL. 1);

PRESO ATTO che alla scadenza del termine suddetto per la presentazione delle offerte è pervenuta una sola domanda da parte della società INSTILLA SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA ENUNCIABILE ANCHE IN STILLA S.R.L. – P.Iva 08961440966, per un'offerta pari a 199.500,00 euro Iva esclusa, alle condizioni di fornitura indicate dal disciplinare della RDO (ALL. 2);

VISTO il verbale del RUP, dott.ssa Carmela Lombardi, PG/2020/30346 del 27.03.2020, relativo all'apertura dell'Offerta Economica dei concorrenti ammessi al prosieguo a valle dell'attività di verifica della documentazione amministrativa presentata e la conseguente proposta di aggiudicazione resa ai sensi dell'art. 33 co. 1 del D.Lgs. n. 50/2016 a favore dell'operatore economico INSTILLA SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA ENUNCIABILE ANCHE IN STILLA S.R.L. – P.Iva 08961440966, per l'importo offerto di euro 199.500,00 iva esclusa (ALL. 3);

CONSTATATA la regolarità della procedura;

CONSIDERATO che si è proceduto alla verifica dei requisiti di carattere generale e speciale dichiarati in sede di presentazione dell'Offerta e che la stessa ha avuto esito positivo, come risulta da documentazione agli atti;

VISTO l'art. 1, comma 3, del Decreto – Legge n. 95/2012, convertito nella Legge n. 135/2012, ai sensi del quale “Le amministrazioni pubbliche obbligate sulla base di specifica normativa ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni di cui all'articolo 26, comma 3 della legge 23 dicembre 1999, n. 488 stipulate da Consip S.p.A. o dalle centrali di committenza regionali costituite ai sensi dell'articolo 1, comma 455, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 possono procedere, qualora la convenzione non sia ancora disponibile e in caso di motivata urgenza, allo svolgimento di autonome procedure di acquisto dirette alla stipula di contratti aventi durata e misura strettamente necessaria e sottoposti a condizione risolutiva nel caso di disponibilità della detta convenzione;

CONSIDERATO che il contratto sarà sottoposto a condizione risolutiva nel caso di sopravvenuta disponibilità di una convenzione Consip S.p.A. avente ad oggetto servizi comparabili con quelli oggetto di affidamento, ai sensi della norma sopra citata;

DATO ATTO che l'utilizzo della piattaforma MEPA non è soggetto al termine dilatorio di “stand still” per l'aggiudicazione definitiva per espressa previsione dell'art. 32 comma 10 lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016;

CONSIDERATO che è necessario procedere all'aggiudicazione definitiva della procedura in questione, sotto condizione che in caso di mancato possesso dei requisiti previsti il contratto si risolverà automaticamente;

CONSIDERATO che l'approvvigionamento di cui al presente provvedimento è finanziato con Progetto “Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale”. POR FESR Campania 2014 - 2020 - Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1. - Conto 04.41.04.06.02 “Costi annuali per pubblicità”- CUP: E69117000130002,

DETERMINA

Per i motivi esposti in premessa che qui si intendono ripetuti e trascritti

- di approvare la proposta di aggiudicazione relativa alla procedura per l'acquisizione del servizio di “Acquisizione di spazi pubblicitari online per l'attività di web e digital marketing”, RdO MEPA n. 2530463, come da Verbale del RUP PG/2020/30346 del 27.03.2020;

- conseguentemente di aggiudicare la procedura in oggetto all'operatore economico INSTILLA SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA ENUNCIABILE ANCHE IN STILLA S.R.L., con sede legale a Milano, in via G. Carducci n. 8, cap. 20123- P.Iva 08961440966 alle condizioni di cui all'Offerta Economica presentata recante quest'ultima un prezzo complessivo offerto pari ad euro 199.500,00 oltre Iva come per legge - CIG 8234408073;
- di dare atto che l'aggiudicazione del servizio oggetto del presente provvedimento è comunque sottoposto alla condizione risolutiva del mancato accertamento positivo dei requisiti prescritti dalla legge;
- di autorizzare l'assunzione del relativo impegno di spesa, da imputare sul Progetto "Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale". POR FESR Campania 2014 -2020 - Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1. - CUP: E69I17000130002, - Conto 04.41.04.06.02 "Costi annuali per pubblicità";
- di dare mandato al Responsabile del Procedimento di porre in essere tutti gli adempimenti relativi agli obblighi di cui alla vigente normativa in materia di trasparenza e di prevenzione della corruzione, connessi all'adozione del presente provvedimento.

Il Direttore del Centro

Prof. Mauro Calise

(f.to digitalmente ai sensi degli art. 24 del d.lgs. 82/2005)

Dati generali della procedura

Numero RDO:	2530463
Descrizione RDO:	Acquisizione Spazi Pubblicitari on line per l'attività di web e digital marketing
Criterio di aggiudicazione:	Prezzo piu' basso
Numero di Lotti:	1
Formulazione dell'offerta economica:	Valore economico (Euro)
Modalità di calcolo della soglia di anomalia:	Il calcolo della soglia di anomalia delle offerte è effettuato secondo le prescrizioni dell'art. 97, comma 2, del Codice Appalti, in presenza di almeno 5 offerte ammesse. In caso di identico ribasso offerto, ai fini della determinazione della soglia di anomalia, le offerte identiche sono considerate come offerte uniche. La comparazione delle offerte ammesse alla soglia di anomalia determinata viene effettuata considerando le prime due cifre decimali delle offerte (troncamento alla seconda cifra decimale)
Amministrazione titolare del procedimento	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II 00876220633 CORSO UMBERTO I NAPOLI NA
Punto Ordinante	MAURO CALISE
Soggetto stipulante	Nome: MAURO CALISE Amministrazione: UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
Codice univoco ufficio - IPA	HQESRW
(RUP) Responsabile Unico del Procedimento	dott.ssa Carmela Lombardi
Inizio presentazione offerte:	05/03/2020 16:21
Termine ultimo presentazione offerte:	20/03/2020 18:00
Temine ultimo richieste di chiarimenti:	13/03/2020 18:00
Data Limite stipula contratto (Limite validità offerta del Fornitore)	30/04/2020 18:00
Giorni dopo la stipula per Consegna Beni / Decorrenza	30

Servizi:	
Misura delle eventuali penali:	Indicate nelle Condizioni Generali di Fornitura allegate al Bando oggetto della RdO e/o nelle Condizioni Particolari definite dall'Amministrazione
Bandi / Categorie oggetto della RdO:	SERVIZI/Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing
Numero fornitori invitati:	5

Lotto 1 - Dettagli

Denominazione lotto	Acquisizione Spazi pubblicitari on line per l'attività di web e digital marketing
CIG	8234408073
CUP	E69I17000130002
Formula di calcolo del punteggio economico	
Oneri di sicurezza non soggetti a ribasso	Non specificati
Dati di consegna	Via partenope 36Napoli - 80100 (NA)
Dati di fatturazione	Codice IPA di Fatturazione Elettronica: HQESRW . Aliquote: secondo la normativa vigente
Termini di pagamento	30 GG Data Ricevimento Fattura
Importo dell'appalto oggetto di offerta (base d'asta)	210000,00000000

Lotto 1 - Schede tecniche

Nome Scheda Tecnica	Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità, ricerche di mercato
Quantita'	1

I campi contrassegnati con * sono obbligatori

Nr.	Caratteristica	Tipologia	Regola di Ammissione	Valori
1	* Oggetto del	Tecnico	Lista di	• Servizi di

	servizio		scelte	<ul style="list-style-type: none"> marketing Servizi di comunicazione Servizi di pubblicità Servizi di analisi e ricerche di mercato
2	* Unità di misura	Tecnico	Nessuna regola	
3	* Tipo contratto	Tecnico	Nessuna regola	
4	* Prezzo complessivo della fornitura del servizio	Economico	Valore minimo ammesso	0

Documentazione Allegata alla RdO

Descrizione	Riferimento	Documento	Link Esterno
Capitolato Tecnico	Acquisizione Spazi pubblicitari on line per l'attività di web e digital marketing	Capitolato Tecnico.pdf (338KB)	
Disciplinare Amministrativo	Gara	Disciplinare Amministrativo.pdf (449KB)	

Richieste ai partecipanti

Descrizione	Lotto	Tipo Richiesta	Modalità risposta	Obbligatorio	Documento unico per operatori riuniti
Allegato A1_DGUE	Gara	Amministrativa	Invio telematico con firma digitale	Obbligatorio	No
Allegato A2_Fac simile domanda di partecipazione e dichiarazioni sostitutive ai	Gara	Amministrativa	Invio telematico con firma digitale	Obbligatorio	No

sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R.					
Allegato_A3	Gara	Amministrativa	Invio telematico con firma digitale	Obbligatorio	No
Allegato_A4	Gara	Amministrativa	Invio telematico con firma digitale	Obbligatorio	No
Cauzione Provvisoria	Gara	Amministrativa	Invio telematico con firma digitale	Obbligatorio	No
Eventuale documentazione relativa all'avvalimento	Gara	Amministrativa	Invio telematico	Facoltativo, ammessi più documenti	Si
Eventuali atti relativi a R.T.I. o Consorzi	Gara	Amministrativa	Invio telematico	Facoltativo, ammessi più documenti	Si
PASSOE	Gara	Amministrativa	Invio telematico con firma digitale	Obbligatorio	No
Offerta Economica (fac-simile di sistema)	Acquisizione Spazi pubblicitari on line per l'attività di web e digital marketing	Economica	Invio telematico con firma digitale	Obbligatorio	Si

Elenco fornitori invitati

Nr.	Ragione Sociale	Partita iva	Codice fiscale	Comune(PR)	Regione	Modalità di inclusione
1	HUBSTRAT SRLS	07788231210	07788231210	NAPOLI(NA)	CAMPANIA	SCELTO
2	INNOVEA S.R.L.	09812870963	09812870963	MILANO(MI)	LOMBARDIA	SCELTO
3	INSTILLA SOCIETA' A RESPONSABILITA'	08961440966	08961440966	MILANO(MI)	LOMBARDIA	SCELTO

	LIMITATA ENUNCIABILE ANCHE IN STILLA S.R.L.					
4	MOMENTUM SAS DI ORIGLIA STEFANO & C.	09910500967		MILANO(MI)	LOMBARDIA	SCELTO
5	NOONIC SRL	08520880967	08520880967	MILANO(MI)	LOMBARDIA	SCELTO

Relativamente ai Fornitori inclusi con esecuzione di filtri o con sorteggio, i parametri impostati per l'inclusione sono i seguenti: *nessun filtro ulteriore*

In caso di accertamento del difetto del possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, l'Amministrazione potrà procedere alla risoluzione del contratto. In tal caso, il pagamento del corrispettivo pattuito avverrà solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta. L'Amministrazione potrà altresì procedere all'incameramento della cauzione definitiva ove richiesta o, in alternativa, applicare una penale in misura non inferiore al 10 per cento del valore del contratto.

OFFERTA ECONOMICA RELATIVA A:	
Numero RDO	2530463
Descrizione RDO	Acquisizione Spazi Pubblicitari on line per l'attività di web e digital marketing
Criterio di Aggiudicazione	Gara al prezzo piu' basso
Lotto	1 (Acquisizione Spazi pubblicitari on line per l'attività di web e digital marketing)
CIG	8234408073
CUP	E69I17000130002

AMMINISTRAZIONE	
Nome Ente	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
Codice Fiscale Ente	00876220633
Nome ufficio	FEDERICA WEBLEARNING – CENTRO DI ATENEO PER L'INNOVAZIONE, LA SPERIMENTAZIONE E
Indirizzo ufficio	CORSO UMBERTO I - NAPOLI (NA)
Telefono / FAX ufficio	0812535748 / 0812535746
Codice univoco ufficio per Fatturazione Elettronica	HQESRW
Punto ordinante	CALISE MAURO / CF:CLSMRA51S09F839N
Firmatari del contratto	ALESSIO PISA / CF:PSILSS83S25F257G

FORNITORE	
Ragione o Denominazione Sociale	INSTILLA SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA ENUNCIABILE ANCHE IN STILLA S.R.L.
Forma di partecipazione	Singolo operatore economico (D.Lgs. 50/2016, art. 45, comma 2, lett. a)
Codice Identificativo dell'Operatore	08961440966



Economico	
Codice Fiscale Operatore Economico	08961440966
Partita IVA di Fatturazione	
Sede Legale	VIA GIOSUE CARDUCCI 8 - MILANO (MI)
Telefono	3938738596
Posta Elettronica Certificata	instilla@legalmail.it
Tipologia impresa	Società a Responsabilità Limitata
Numero di iscrizione al Registro Imprese/Nome e Nr iscrizione Albo Professionale	08961440966
Data di iscrizione Registro Imprese/Albo Professionale	10/02/2015
Provincia sede Registro Imprese/Albo Professionale	MI
PEC Ufficio Agenzia Entrate competente al rilascio attestazione regolarità pagamenti imposte e tasse:	
CCNL applicato / Settore	Metalmecchanico / Industria
Legge 136/2010: dati rilasciati dal Fornitore ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari	
IBAN Conto dedicato (L 136/2010) (*)	IT25C0306909533100000003394
Soggetti delegati ad operare sul conto (*)	MEOLA PAOLO Codice fiscale: MLEPLA87M31D969Z

DATI DELL'OFFERTA	
Identificativo univoco dell'offerta	6202173
Offerta sottoscritta da	PISA ALESSIO
Email di contatto	instilla@legalmail.it
L'Offerta sarà irrevocabile ed impegnativa fino al	30/04/2020 18:00
Contenuto dell'Offerta - Oggetto di Fornitura (1 di 1)	
Bando	Acquisizione Spazi Pubblicitari on line per l'attività di web e digital marketing
Categoria	Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing
Descrizione Oggetto di Fornitura	Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità, ricerche di mercato

Quantità	1
PARAMETRO RICHIESTO	VALORE OFFERTO
Oggetto del servizio*	Servizi di marketing
Unità di misura*	Euro
Tipo contratto*	Contratto di Servizi, Acquisizione Spazi pubblicitari on line per l'attività di web e digital marketing
Prezzo complessivo della fornitura del servizio*	199500
Offerta economica per il lotto 1	
Formulazione dell'offerta economica	Valore economico (Euro)
Valore dell'offerta per il Lotto 1	199500,0000000 Euro (centonovantanovemilacinquecento Euro)
Oneri di Sicurezza non oggetto di ribasso e non compresi nell'Offerta: <i>(non specificati)</i>	
Costi di Sicurezza aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro di cui all'art. 95, comma 10, del D. Lgs. n. 50/2016, compresi nell'Offerta: <i>(non specificati)</i>	

INFORMAZIONI DI CONSEGNA E FATTURAZIONE	
Data Limite per Consegna Beni / Decorrenza Servizi	30 giorni dalla stipula
Dati di Consegna	Via partenope 36Napoli - 80100 (NA)
Dati e Aliquote di Fatturazione	Codice IPA di Fatturazione Elettronica: HQESRW . Aliquote: secondo la normativa vigente
Termini di Pagamento	30 GG Data Ricevimento Fattura

SITUAZIONE DI CONTROLLO DI CUI ALL'ART. 2359 C.C.
L'operatore economico non si trova rispetto ad un altro partecipante alla presente procedura di affidamento, in una situazione di controllo di cui all'articolo 2359 del codice civile o in una qualsiasi relazione, anche di fatto, che comporti che le offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale



SUBAPPALTO

Il Fornitore dichiara che, in caso di aggiudicazione,
per il lotto "1" non intende affidare alcuna attività oggetto della
presente gara in subappalto



Dichiarazione necessaria per la partecipazione alla Richiesta di Offerta resa ai sensi e per gli effetti degli artt. 46,47 e 76 del d.P.R. n.445/2000

- Il Fornitore è pienamente a conoscenza di quanto previsto dalle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione relativamente alla procedura di acquisto mediante Richiesta di Offerta (artt. 46 e 50).
- Il presente documento costituisce una proposta contrattuale rivolta al Punto Ordinante dell'Amministrazione richiedente ai sensi dell'art. 1329 del codice civile, che rimane pertanto valida, efficace ed irrevocabile sino fino alla data sopra indicata ("L'Offerta è irrevocabile ed impegnativa fino al").
- Il Fornitore dichiara di aver preso piena conoscenza della documentazione predisposta ed inviata dal Punto Ordinante in allegato alla Richiesta di Offerta, prendendo atto e sottoscrivendo per accettazione unitamente al presente documento, ai sensi di quanto previsto dall'art. 53 delle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione, che il relativo Contratto sarà regolato dalle Condizioni Generali di Contratto applicabili al/ai Bene/i Servizio/i offerto/i, nonché dalle eventuali Condizioni particolari di Contratto predisposte e inviate dal Punto Ordinante, obbligandosi, in caso di aggiudicazione, ad osservarle in ogni loro parte.
- Il Fornitore è consapevole che, qualora fosse accertata la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione, l'Impresa verrà esclusa dalla procedura per la quale è rilasciata, o, se risultata aggiudicataria, decadrà dalla aggiudicazione medesima la quale verrà annullata e/o revocata, e l'Amministrazione titolare della presente Richiesta di Offerta escute l'eventuale cauzione provvisoria; inoltre, qualora la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione fosse accertata dopo la stipula, questa potrà essere risolta di diritto dalla Amministrazione titolare della presente Richiesta di Offerta ai sensi dell'art. 1456 cod. civ.
- Per quanto non espressamente indicato si rinvia a quanto disposto dalle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione; al Contratto sarà in ogni caso applicabile la disciplina generale e speciale che regola gli acquisti della Pubblica Amministrazione.
- Il Fornitore dichiara che non sussiste la causa interdittiva di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D.lgs. n. 165/2001 nei confronti della stazione appaltante e/o della Committente;
- Il Fornitore ha preso piena conoscenza del "Patto di Integrità", eventualmente predisposto dalla Stazione appaltante e/o dalla Committente, allegato alla richiesta di offerta, accettando le clausole ivi contenute e si impegna a rispettarne le prescrizioni;
- Il presente Documento di Offerta è esente da registrazione ai sensi del Testo Unico del 22/12/1986 n. 917, art. 6 e s.m.i., salvo che in caso d'uso ovvero ove diversamente e preventivamente esplicitato dall'Amministrazione nelle Condizioni Particolari di Fornitura della Richiesta di Offerta.

ATTENZIONE: QUESTO DOCUMENTO NON HA VALORE SE PRIVO DELLA SOTTOSCRIZIONE A MEZZO FIRMA DIGITALE



Al Direttore del Centro
"FEDERICA WEBLEARNING
CENTRO DI ATENEO PER L'INNOVAZIONE
LA SPERIMENTAZIONE E LA DIFFUSIONE
DELLA DIDATTICA MULTIMEDIALE"

Oggetto: RDO MEPA n. 2530463–“Acquisizione di spazi pubblicitari online per l’attività di web e digital marketing”– CIG 8234408073– Valutazione Documentazione amministrativa – Proposta di Aggiudicazione

Con riferimento alla RdO in oggetto si fa presente che entro il 20.03.2020 alle ore 18.00, termine fissato per la presentazione delle offerte - gestito direttamente sul portale MEPA CONSIP spa www.acquistinretepa.it- è pervenuta un’unica offerta da parte del seguente operatore economico:

- INSTILLA SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA ENUNCIABILE ANCHE IN STILLA S.R.L. – P.Iva 08961440966 (All.1)

La sottoscritta, in qualità di Responsabile del Procedimento ai sensi dell’art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016, giusto Decreto del Direttore n. 21 del 05/03/2020, previa comunicazione dell’avvio della seduta pubblica della gara in oggetto nella sezione “comunicazione con i fornitori” del portale MEPA (All. 2), ha provveduto, in data 23 marzo c.a. alla verifica della sussistenza della documentazione amministrativa richiesta dal disciplinare di gara ovvero:

- DGUE (All. A1);
- Dichiarazione sostitutiva ai sensi degli art. 46 e 47 del DPR. N. 445/2000 in ordine alla sussistenza dei requisiti di carattere generale ex art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016, dei requisiti di idoneità professionale ex art. 83, co. 1, lett. A), di capacità economica finanziaria ex art. 83, co. 1 lett. B) e di capacità tecnico-professionale ex art. 83, co. 1 lett. C) (All. A2);
- All. A3;
- All. A4;
- Certificato PASSOE rilasciato dal sistema AVCPASS comprovante l’iscrizione da parte dell’operatore economico alla procedura in oggetto;
- Garanzia Provvisoria ex art. 93 del D. Lgs. n. 50/2016 ed eventuali certificazioni giustificative della riduzione dell’importo previsto;

In data 23.03.2020 si è provveduto all'apertura della busta economica presentata dall'operatore suddetto che ha offerto un ribasso del 5% sull'importo a base d'asta di € 210.000,00 e quindi per un importo pari ad € 199.500,00, con oneri di sicurezza pari a 0,00 euro (All. 3).

Il Rup, quindi, ritenuta congrua l'offerta presentata, propone di aggiudicare, ex art. 33, co. 1, del D.Lgs. n. 50/2016, all'operatore economico INSTILLA SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA ENUNCIABILE ANCHE IN STILLA S.R.L. – P.Iva 08961440966 per “Acquisizione di spazi pubblicitari online per l'attività di web e digital marketing”, di cui al Capitolato Tecnico della RdO MEPA n. 2530463. (All.4).

- *Si allega Schermata Mepa riepilogo offerte pervenute.*
- *Si allega Schermata Mepa comunicazione effettuata con i fornitori.*
- *Si allega Offerta Economica presentata dalla società Instilla srl.*
- *Si allega Capitolato Tecnico della RdO MEPA n. 2530463.*
- *Si allega Riepilogo Esame Offerte RdO MEPA n. 2530463.*

Napoli, 23.03.2020

Il Responsabile del Procedimento
Dott.ssa Carmela Lombardi

Offerte presentate e sorteggio

Buste presentate: 1

Elenco buste

#	Denominazione concorrente	Forme di partecipazione	Lotti a cui ha partecipato	Data presentazione offerta
1	INSTILLA SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA ENUNCIABILE ANCHE IN STILLA S.R.L.	Singolo operatore economico (D.Lgs. 50/2016, art. 45, comma 2, lett. a)	Lotto 1	19/03/2020 16:04:48

INDIETRO

- Nascondi menu
- RIEPILOGO
- BUSTE PRESENTATE
- COMMISSIONE DI GARA
- OFFERTE PRESENTATE E SORTEGGIO
- COMUNICAZIONI CON I FORNITORI
- NOME DELLE OFFERTE
- ...ULA
- ...ENDI
- ...CA
- ...A GARA

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
Firma: CALDE M...
PG/2020/0030366 del 20/03/2020

MacBook

Dettaglio comunicazione

DETTAGLIO MESSAGGIO INVIATO	
Mittente	MAURO CALISE - UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
Oggetto	Avvio Seduta Pubblica - 2530463 - Acquisizione Spazi Pubblicitari on line per l'attività di web e digital marketing
Destinatari	5 - Destinatari
Id iniziativa	2530463
Nome Iniziativa	Acquisizione Spazi Pubblicitari on line per l'attività di web e digital marketing
Nome Amministrazione	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
Nome e cognome PO	MAURO CALISE
Data ultima per la presentazione delle Offerte	20/03/2020 18:00
Testo	Come previsto dall'art. 7 del Disciplinare Amministrativo si comunica che la seduta pubblica della gara in oggetto avrà luogo lunedì 23 marzo c.a. a partire dalle ore 11.00.il RUPdott.ssa Carmela Lombardi
Allegati	-
Rapporto di consegna del messaggio	

INDIETRO

secondi menu

- PILOGO
- ISTE PRESENTATE
- MISSIONE DI GARA
- TE PRESENTATE E SORTEGGIO
- COMUNICAZIONI CON I FORNITORI
- comunicazioni ricevute
- comunicazioni inviate
- comunicazione
- ALLE OFFERTE

cerca nel portale ...

In pausa

MESSAGGI CRUSCOTTO

CARRELLO

I MIEI LINK

PREFERITI

MacBook

OFFERTA ECONOMICA RELATIVA A:	
Numero RDO	2530463
Descrizione RDO	Acquisizione Spazi Pubblicitari on line per l'attività di web e digital marketing
Criterio di Aggiudicazione	Gara al prezzo piu' basso
Lotto	1 (Acquisizione Spazi pubblicitari on line per l'attività di web e digital marketing)
CIG	8234408073
CUP	E69I17000130002

AMMINISTRAZIONE	
Nome Ente	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
Codice Fiscale Ente	00876220633
Nome ufficio	FEDERICA WEBLEARNING – CENTRO DI ATENEO PER L'INNOVAZIONE, LA SPERIMENTAZIONE E
Indirizzo ufficio	CORSO UMBERTO I - NAPOLI (NA)
Telefono / FAX ufficio	0812535748 / 0812535746
Codice univoco ufficio per Fatturazione Elettronica	HQESRW
Punto ordinante	CALISE MAURO / CF:CLSMRA51S09F839N
Firmatari del contratto	ALESSIO PISA / CF:PSILSS83S25F257G

FORNITORE	
Ragione o Denominazione Sociale	INSTILLA SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA ENUNCIABILE ANCHE IN STILLA S.R.L.
Forma di partecipazione	Singolo operatore economico (D.Lgs. 50/2016, art. 45, comma 2, lett. a)
Codice Identificativo dell'Operatore	08961440966



Economico	
Codice Fiscale Operatore Economico	08961440966
Partita IVA di Fatturazione	
Sede Legale	VIA GIOSUE CARDUCCI 8 - MILANO (MI)
Telefono	3938738596
Posta Elettronica Certificata	instilla@legalmail.it
Tipologia impresa	Società a Responsabilità Limitata
Numero di iscrizione al Registro Imprese/Nome e Nr iscrizione Albo Professionale	08961440966
Data di iscrizione Registro Imprese/Albo Professionale	10/02/2015
Provincia sede Registro Imprese/Albo Professionale	MI
PEC Ufficio Agenzia Entrate competente al rilascio attestazione regolarità pagamenti imposte e tasse:	
CCNL applicato / Settore	Metalmecchanico / Industria
Legge 136/2010: dati rilasciati dal Fornitore ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari	
IBAN Conto dedicato (L 136/2010) (*)	IT25C0306909533100000003394
Soggetti delegati ad operare sul conto (*)	MEOLA PAOLO Codice fiscale: MLEPLA87M31D969Z

DATI DELL'OFFERTA	
Identificativo univoco dell'offerta	6202173
Offerta sottoscritta da	PISA ALESSIO
Email di contatto	instilla@legalmail.it
L'Offerta sarà irrevocabile ed impegnativa fino al	30/04/2020 18:00
Contenuto dell'Offerta - Oggetto di Fornitura (1 di 1)	
Bando	Acquisizione Spazi Pubblicitari on line per l'attività di web e digital marketing
Categoria	Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing
Descrizione Oggetto di Fornitura	Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità, ricerche di mercato

Quantità	1
PARAMETRO RICHIESTO	VALORE OFFERTO
Oggetto del servizio*	Servizi di marketing
Unità di misura*	Euro
Tipo contratto*	Contratto di Servizi, Acquisizione Spazi pubblicitari on line per l'attività di web e digital marketing
Prezzo complessivo della fornitura del servizio*	199500
Offerta economica per il lotto 1	
Formulazione dell'offerta economica	Valore economico (Euro)
Valore dell'offerta per il Lotto 1	199500,0000000 Euro (centonovantanovemilacinquecento Euro)
Oneri di Sicurezza non oggetto di ribasso e non compresi nell'Offerta: <i>(non specificati)</i>	
Costi di Sicurezza aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro di cui all'art. 95, comma 10, del D. Lgs. n. 50/2016, compresi nell'Offerta: <i>(non specificati)</i>	

INFORMAZIONI DI CONSEGNA E FATTURAZIONE	
Data Limite per Consegna Beni / Decorrenza Servizi	30 giorni dalla stipula
Dati di Consegna	Via partenope 36Napoli - 80100 (NA)
Dati e Aliquote di Fatturazione	Codice IPA di Fatturazione Elettronica: HQESRW . Aliquote: secondo la normativa vigente
Termini di Pagamento	30 GG Data Ricevimento Fattura

SITUAZIONE DI CONTROLLO DI CUI ALL'ART. 2359 C.C.
L'operatore economico non si trova rispetto ad un altro partecipante alla presente procedura di affidamento, in una situazione di controllo di cui all'articolo 2359 del codice civile o in una qualsiasi relazione, anche di fatto, che comporti che le offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale



SUBAPPALTO

Il Fornitore dichiara che, in caso di aggiudicazione,
per il lotto "1" non intende affidare alcuna attività oggetto della
presente gara in subappalto



Dichiarazione necessaria per la partecipazione alla Richiesta di Offerta resa ai sensi e per gli effetti degli artt. 46,47 e 76 del d.P.R. n.445/2000

- Il Fornitore è pienamente a conoscenza di quanto previsto dalle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione relativamente alla procedura di acquisto mediante Richiesta di Offerta (artt. 46 e 50).
- Il presente documento costituisce una proposta contrattuale rivolta al Punto Ordinante dell'Amministrazione richiedente ai sensi dell'art. 1329 del codice civile, che rimane pertanto valida, efficace ed irrevocabile sino fino alla data sopra indicata ("L'Offerta è irrevocabile ed impegnativa fino al").
- Il Fornitore dichiara di aver preso piena conoscenza della documentazione predisposta ed inviata dal Punto Ordinante in allegato alla Richiesta di Offerta, prendendo atto e sottoscrivendo per accettazione unitamente al presente documento, ai sensi di quanto previsto dall'art. 53 delle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione, che il relativo Contratto sarà regolato dalle Condizioni Generali di Contratto applicabili al/ai Bene/i Servizio/i offerto/i, nonché dalle eventuali Condizioni particolari di Contratto predisposte e inviate dal Punto Ordinante, obbligandosi, in caso di aggiudicazione, ad osservarle in ogni loro parte.
- Il Fornitore è consapevole che, qualora fosse accertata la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione, l'Impresa verrà esclusa dalla procedura per la quale è rilasciata, o, se risultata aggiudicataria, decadrà dalla aggiudicazione medesima la quale verrà annullata e/o revocata, e l'Amministrazione titolare della presente Richiesta di Offerta escute l'eventuale cauzione provvisoria; inoltre, qualora la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione fosse accertata dopo la stipula, questa potrà essere risolta di diritto dalla Amministrazione titolare della presente Richiesta di Offerta ai sensi dell'art. 1456 cod. civ.
- Per quanto non espressamente indicato si rinvia a quanto disposto dalle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione; al Contratto sarà in ogni caso applicabile la disciplina generale e speciale che regola gli acquisti della Pubblica Amministrazione.
- Il Fornitore dichiara che non sussiste la causa interdittiva di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D.lgs. n. 165/2001 nei confronti della stazione appaltante e/o della Committente;
- Il Fornitore ha preso piena conoscenza del "Patto di Integrità", eventualmente predisposto dalla Stazione appaltante e/o dalla Committente, allegato alla richiesta di offerta, accettando le clausole ivi contenute e si impegna a rispettarne le prescrizioni;
- Il presente Documento di Offerta è esente da registrazione ai sensi del Testo Unico del 22/12/1986 n. 917, art. 6 e s.m.i., salvo che in caso d'uso ovvero ove diversamente e preventivamente esplicitato dall'Amministrazione nelle Condizioni Particolari di Fornitura della Richiesta di Offerta.

ATTENZIONE: QUESTO DOCUMENTO NON HA VALORE SE PRIVO DELLA SOTTOSCRIZIONE A MEZZO FIRMA DIGITALE



CAPITOLATO TECNICO

DEFINIZIONE DEL SERVIZIO

a. Oggetto

L'affidamento ha per oggetto l'acquisizione di **spazi pubblicitari online per l'attività di web e digital marketing** aventi come obiettivo la diffusione e promozione della multiplatforma Federica.EU del progetto *Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale*.

Tale fornitura, nello specifico, dovrà prevedere l'erogazione dei seguenti servizi e attività:

- *SEO: ottimizzazione SEO on-page e off-page della multiplatforma Federica;*
- *Search Engine Marketing / Display Ads: pianificazione e gestione di attività SEM, Display Ads e Remarketing attraverso la piattaforma Google Ads.*
- *Social Media Advertising: gestione di attività e annunci differenziati e multi-target sulle principali piattaforme social coerenti con gli obiettivi e i target della multiplatforma Federica.*
- *Affiliate Marketing: gestione per attività di Digital PR e Sponsored content su siti web ritenuti pertinenti con i pubblici di riferimento dell'ecosistema della multiplatforma Federica.*

b. Durata

Il contratto avrà la durata di 9 mesi a decorrere dalla data di stipula dello stesso e sino al 31.12.2020. La società selezionata dovrà presentare il piano operativo definitivo dell'acquisizione e della gestione di servizi, indicati successivamente, entro **1 mese** dall'avvio del contratto. La società dovrà porre in essere le attività di fine tuning e di ottimizzazione delle attività nell'arco del successivo periodo.

c. Valore

Il contratto prevede un impegno economico complessivo pari a: € 210.000 + IVA.

PIANO OPERATIVO DI ACQUISIZIONE DI SPAZI E GESTIONE DEI SERVIZI

Il piano dovrà essere declinato indicando: strumenti, canali e tecnologie che si intende attivare.

Nello specifico si richiedono i seguenti **servizi**:

- Attivazione e configurazione delle piattaforme di web e digital advertising
- Configurazione di attività di web e digital advertising sulla base dei contenuti, testuali e visuali, ideati e forniti dal Committente.
- Presa in carico dei costi relativi alle attività di web e digital advertising sui diversi canali.

Gli **obiettivi delle attività** declinate nel piano, in relazione alle specificità di ogni canale di web e digital advertising individuato nel presente avviso, sono:

- incrementare il numero di fan/follower delle pagine di Federica Weblearning
- incrementare la visibilità dei contenuti veicolati e il relativo tasso di coinvolgimento
- fidelizzare l'attuale audience della multipiattaforma Federica.EU
- far conoscere l'offerta didattica multimediale della multipiattaforma Federica.EU a nuovi pubblici di riferimento, incrementando la brand awareness del progetto
- promuovere le attività e le iniziative legate alla multipiattaforma e al progetto.

Di seguito si riportano i canali individuati e le relative attività di web e digital advertising:

1. **Facebook/Instagram Ads:** attività di tipo awareness, consideration e conversion con ad set multipli;
2. **LinkedIn Ads** – attività boost content, sponsored inmail, lead generation;
3. **Google Ads** – annunci della rete di ricerca e annunci display;
4. **Affiliate Marketing** – sponsored content e banner su siti pertinenti.

SPECIFICHE TECNICHE

La Società dovrà quindi formulare un Piano operativo di acquisizione e gestione degli spazi che preveda:

1. Acquisizione degli spazi sui canali sopra elencati;
2. L'uso integrato di più canali digital (web e social) con contestuale adeguamento del format grafico;
3. L'apertura di ulteriori account social, oltre quelli presenti, se necessari;
4. Report attività.

Tutti i formati dovranno essere idonei per la fruizione mediante dispositivi mobili e piattaforme più diffuse (IOS e Android).

Oltre a definire l'architettura informativa, i modelli di navigazione e i contenuti, la Società dovrà provvedere al settaggio di tutti i tracciamenti per l'analisi degli insight emersi, al servizio delle review grafiche o di contenuto, alle attività di fine tuning, degli obiettivi e della strategia.

Nel rispetto della direttiva (UE) 2016/2122 relativa all'accessibilità dei siti web e delle applicazioni mobili degli enti pubblici e della legge n. 4/2004, come modificata dal d.lgs. n. 106/2018, in materia di semplificazione dell'accesso degli utenti, in particolare delle persone con disabilità, agli strumenti informatici, la Società dovrà porre in essere strategie e pratiche per il Search Engine Optimization (S.E.O.), volte ad aumentare la visibilità delle attività di diffusione, migliorandone la posizione nelle classifiche dei motori di ricerca e nei risultati cosiddetti "puri" o "organici".

MONITORAGGIO E REPORTISTICA

La Società dovrà effettuare un'attività costante di monitoraggio rispetto alla corretta esecuzione ed efficacia delle iniziative di diffusione della piattaforma Federica.EU ed effettuare una puntuale reportistica relativa a tutte le specifiche attività pianificate a sostegno della promozione e della comunicazione di ciascuna attività di diffusione.

In particolare dovrà effettuare con cadenza mensile, un'analisi delle conversazioni online per verificare la reputation generata e stilare, sempre con cadenza mensile, dei report quali-quantitativi dettagliati.

I report di monitoraggio dovranno contenere almeno i seguenti indicatori:

1. Numero di visualizzazioni dei contenuti in formato video e numero di interazioni con gli stessi da parte del pubblico sulle piattaforme social (share, like, commenti);
2. Numero di visualizzazioni e interazioni ottenute dai post sui canali social media;
3. Numero di click effettuati sull'annuncio;
4. Citazioni e visualizzazioni presunte sulla stampa online.

Tali report dovranno essere presentati con frequenza mensile, al fine di consentire il monitoraggio costante delle attività.

COORDINAMENTO CON FEDERICA WEBLEARNING

Il servizio dovrà essere svolto in stretta collaborazione con Federica Weblearning e dovrà realizzarsi mediante l'individuazione di referenti fissi per conto della Società in relazione ai servizi e alle forniture oggetto dell'affidamento.

Tutte le attività svolte dovranno essere validate da Federica Weblearning con specifica approvazione.

La vigilanza sull'espletamento del Servizio compete a Federica Weblearning per tutta la durata dell'affidamento, con le più ampie facoltà e nei modi ritenuti più idonei.

Conseguentemente, Federica Weblearning potrà disporre in qualsiasi momento e a sua discrezione e giudizio, la verifica delle modalità operative del Servizio, al fine di accertare l'osservanza di tutte le norme stabilite nel presente documento.

A tale fine, la Società è tenuta ad assicurare a Federica Weblearning tutta la collaborazione necessaria, fornendo i chiarimenti richiesti.

RESPONSABILITÀ DELLA SOCIETÀ

La Società dovrà svolgere il servizio affidato con diligenza professionale attenendosi alle direttive impartite da Federica Weblearning e nel rispetto della normativa vigente in materia di comunicazione ed annunci pubblicati e alle norme contenute nel Codice di Autodisciplina della comunicazione commerciale vigente in Italia.

In particolare, la Società deve svolgere il servizio non suscettibili di censure sotto il profilo della:

- concorrenza sleale per imitazione di messaggi pubblicitari, di qualsiasi natura essi siano;
- pubblicità ingannevole;
- contraffazione di marchi, disegni, modelli o brevetti, violazione di diritti di proprietà letteraria ed artistica, di diritti della personalità e dei diritti di autore.

La Società dovrà tenere sollevata ed indenne Federica Weblearning per tutti i danni che dovesse quest'ultima subire a seguito di pretese, azioni o procedimenti giudiziari che venissero avanzati e/o instaurati nei confronti di Federica Weblearning a qualsiasi titolo, in relazione alla diffusione dei materiali creativi utilizzati, anche se dalla stessa approvati, ad eccezione dei casi in cui la responsabilità derivi esclusivamente da dati o notizie non veritieri fornite da Federica Weblearning.

SEGRETO PROFESSIONALE

La Società si impegna a mantenere il segreto professionale sulle informazioni, nelle notizie e sui dati inerenti all'attività di Federica Weblearning. In nessun caso, inoltre, è possibile utilizzare tali dati e informazioni per scopi diversi da quelli strettamente necessari all'esecuzione del Servizio.

La Società è responsabile dell'osservanza dei suddetti obblighi da parte dei suoi dipendenti, consulenti e collaboratori.

DIRITTI D'AUTORE E PROPRIETÀ DELLE RISULTANZE

Federica Weblearning non assume alcuna responsabilità nel caso in cui la Società abbia usato, nell'esecuzione del Servizio, dispositivi o soluzioni tecniche di cui altri abbia ottenuto l'esclusiva.

Tutti i prodotti generati nel corso del Servizio oggetto del presente affidamento rimangono di esclusiva proprietà di Federica Weblearning.

I diritti di proprietà e/o di utilizzazione e sfruttamento economico degli elaborati, delle opere dell'ingegno, delle creazioni intellettuali, delle procedure software e dell'altro materiale anche didattico creato, inventato, predisposto o realizzato dall'aggiudicatario o da suoi dipendenti e collaboratori nell'ambito o in occasione dell'esecuzione del presente Servizio rimarranno di titolarità esclusiva di Federica Weblearning che potrà quindi disporre senza alcuna restrizione la pubblicazione, la diffusione, l'utilizzo, la duplicazione e la cessione anche parziale di dette opere dell'ingegno.

Riepilogo delle attivita' di Esame delle Offerte ricevute

Numero RDO:	2530463
Descrizione RDO:	Acquisizione Spazi Pubblicitari on line per l'attivita' di web e digital marketing
Criterio di aggiudicazione:	Prezzo piu' basso
Formulazione dell'offerta economica:	Valore economico (Euro)
Modalita' di calcolo della soglia di anomalia:	Il calcolo della soglia di anomalia delle offerte è effettuato secondo le prescrizioni dell'art. 97, comma 2, del Codice Appalti, in presenza di almeno 5 offerte ammesse. In caso di identico ribasso offerto, ai fini della determinazione della soglia di anomalia, le offerte identiche sono considerate come offerte uniche. La comparazione delle offerte ammesse alla soglia di anomalia determinata viene effettuata considerando le prime due cifre decimali delle offerte (troncamento alla seconda cifra decimale)
Amministrazione titolare del procedimento	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II 00876220633 CORSO UMBERTO I NAPOLI NA
Punto Ordinante	MAURO CALISE
Soggetto stipulante	Nome: MAURO CALISE Amministrazione: UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
Codice univoco ufficio - IPA	HQESRW
(RUP) Responsabile Unico del Procedimento	
Inizio presentazione offerte:	05/03/2020 16:21
Termine ultimo presentazione offerte:	20/03/2020 18:00
Termine ultimo richieste di chiarimenti:	13/03/2020 18:00
Data Limite stipula contratto (Limite validita' offerta del Fornitore)	30/04/2020 18:00
Giorni dopo la stipula per Consegna Beni / Decorrenza Servizi:	30
Misura delle eventuali penali:	Indicate nelle Condizioni Generali di Fornitura allegate al Bando oggetto della RdO e/o nelle Condizioni Particolari definite dall'Amministrazione
Bandi / Categorie oggetto della RdO:	SERVIZI/Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing

Lotto esaminato: 1 Acquisizione Spazi pubblicitari on line per l'attivita' di web e digital marketing

CIG	8234408073
CUP	E69I17000130002
Oggetto di Fornitura 1	Servizi di marketing, comunicazione, pubblicita', ricerche di mercato/1/
Importo dell'appalto oggetto di offerta (base d'asta)	210000,00000000

Concorrenti

#	Denominazione	Forma di Partecipazione	Partita IVA	Data Invio Offerta
1	INSTILLA SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA ENUNCIABILE ANCHE IN STILLA S.R.L.	Singola	08961440966	19/03/2020 16:04

ESAME DELLA BUSTA AMMINISTRATIVA	Inizio	Fine
	23/03/2020 11:41:23	23/03/2020 12:49:14

Richieste Amministrative di Gara

Concorrente	Allegato_A3	Eventuali atti relativi a R.T.I. o	Eventuale documentazione	Allegato A1_DGUE	Allegato_A4	Cauzione Provvisoria	Allegato A2_Fac simile domanda di	PASSOE

			ConSORZI		relativa all'avvalimento								partecipazione e dichiarazioni sostitutive ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R.			
	Valutazione	Note	Valutazione	Note	Valutazione	Note	Valutazione	Note	Valutazione	Note	Valutazione	Note	Valutazione	Note	Valutazione	Note
INSTILLA SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA ENUNCIABILE ANCHE IN STILLA S.R.L.	Approvato	nessuna		nessuna		nessuna	Approvato	nessuna	Approvato	nessuna	Approvato	nessuna	Approvato	nessuna	Approvato	nessuna

Non esistono Richieste Amministrative di Lotto

ESAME DELLA BUSTA ECONOMICA	Inizio	Fine
	23/03/2020 12:50:08	

Concorrente	Offerta Economica (fac-simile di sistema)	
	Valutazione	Note
INSTILLA SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA ENUNCIABILE ANCHE IN STILLA S.R.L.	NON Valutato	nessuna

Classifica della gara (Prezzo più basso)

Concorrente	Valore complessivo dell'Offerta
INSTILLA SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA ENUNCIABILE ANCHE IN STILLA S.R.L.	199500,00000000

Note di gara	
Note specifiche lotto 1	nessuna