Dati generali della procedura

Numero RDO:	2530463
Descrizione RDO:	Acquisizione Spazi Pubblicitari on line per l'attività di web e digital marketing
Criterio di aggiudicazione:	Prezzo piu' basso
Numero di Lotti:	1
Formulazione dell'offerta economica:	Valore economico (Euro)
Modalità di calcolo della soglia di anomalia:	Il calcolo della soglia di anomalia delle offerte è effettuato secondo le prescrizioni dell'art. 97, comma 2, del Codice Appalti, in presenza di almeno 5 offerte ammesse. In caso di identico ribasso offerto, ai fini della determinazione della soglia di anomalia, le offerte identiche sono considerate come offerte uniche. La comparazione delle offerte ammesse alla soglia di anomalia determinata viene effettuata considerando le prime due cifre decimali delle offerte (troncamento alla seconda cifra decimale)
Amministrazione titolare del procedimento	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II 00876220633 CORSO UMBERTO I NAPOLI NA
Punto Ordinante	MAURO CALISE
Soggetto stipulante	Nome: MAURO CALISE Amministrazione: UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
Codice univoco ufficio - IPA	HQESRW
(RUP) Responsabile Unico del Procedimento	dott.ssa Carmela Lombardi
Inizio presentazione offerte:	05/03/2020 16:21
Termine ultimo presentazione offerte:	20/03/2020 18:00
Temine ultimo richieste di chiarimenti:	13/03/2020 18:00
Data Limite stipula contratto (Limite validità offerta del Fornitore)	30/04/2020 18:00
Giorni dopo la stipula per Consegna Beni / Decorrenza	30

Servizi:	
Misura delle eventuali penali:	Indicate nelle Condizioni Generali di Fornitura allegate al Bando oggetto della RdO e/o nelle Condizioni Particolari definite dall'Amministrazione
Bandi / Categorie oggetto della RdO:	SERVIZI/Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing
Numero fornitori invitati:	5

Lotto 1 - Dettagli

Denominazione lotto	Acquisizione Spazi pubblicitari on line per l'attività di web e digital marketing
CIG	8234408073
CUP	E69I17000130002
Formula di calcolo del punteggio economico	
Oneri di sicurezza non soggetti a ribasso	Non specificati
Dati di consegna	Via partenope 36Napoli - 80100 (NA)
Dati di fatturazione	Codice IPA di Fatturazione Elettronica: HQESRW . Aliquote: secondo la normativa vigente
Termini di pagamento	30 GG Data Ricevimento Fattura
Importo dell'appalto oggetto di offerta (base d'asta)	210000,00000000

Lotto 1 - Schede tecniche

Nome Scheda Tecnica	Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità, ricerche di mercato
Quantita'	1

I campi contrassegnati con * sono obbligatori

Nr.	Caratteristica	Tipologia	Regola di Ammissione	Valori
1	* Oggetto del	Tecnico	Lista di	• Servizi di

	servizio		scelte	<ul style="list-style-type: none"> • marketing • Servizi di comunicazione • Servizi di pubblicità • Servizi di analisi e ricerche di mercato
2	* Unità di misura	Tecnico	Nessuna regola	
3	* Tipo contratto	Tecnico	Nessuna regola	
4	* Prezzo complessivo della fornitura del servizio	Economico	Valore minimo ammesso	0

Documentazione Allegata alla RdO

Descrizione	Riferimento	Documento	Link Esterno
Capitolato Tecnico	Acquisizione Spazi pubblicitari on line per l'attività di web e digital marketing	Capitolato Tecnico.pdf (338KB)	
Disciplinare Amministrativo	Gara	Disciplinare Amministrativo.pdf (449KB)	

Richieste ai partecipanti

Descrizione	Lotto	Tipo Richiesta	Modalità risposta	Obbligatorio	Documento unico per operatori riuniti
Allegato A1_DGUE	Gara	Amministrativa	Invio telematico con firma digitale	Obbligatorio	No
Allegato A2_Fac simile domanda di partecipazione e dichiarazioni sostitutive ai	Gara	Amministrativa	Invio telematico con firma digitale	Obbligatorio	No

sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R.					
Allegato_A3	Gara	Amministrativa	Invio telematico con firma digitale	Obbligatorio	No
Allegato_A4	Gara	Amministrativa	Invio telematico con firma digitale	Obbligatorio	No
Cauzione Provvisoria	Gara	Amministrativa	Invio telematico con firma digitale	Obbligatorio	No
Eventuale documentazione relativa all'avvalimento	Gara	Amministrativa	Invio telematico	Facoltativo, ammessi più documenti	Si
Eventuali atti relativi a R.T.I. o Consorzi	Gara	Amministrativa	Invio telematico	Facoltativo, ammessi più documenti	Si
PASSOE	Gara	Amministrativa	Invio telematico con firma digitale	Obbligatorio	No
Offerta Economica (fac-simile di sistema)	Acquisizione Spazi pubblicitari on line per l'attività di web e digital marketing	Economica	Invio telematico con firma digitale	Obbligatorio	Si

Elenco fornitori invitati

Nr.	Ragione Sociale	Partita iva	Codice fiscale	Comune(PR)	Regione	Modalità di inclusione
1	HUBSTRAT SRLS	07788231210	07788231210	NAPOLI(NA)	CAMPANIA	SCELTO
2	INNOVEA S.R.L.	09812870963	09812870963	MILANO(MI)	LOMBARDIA	SCELTO
3	INSTILLA SOCIETA' A RESPONSABILITA'	08961440966	08961440966	MILANO(MI)	LOMBARDIA	SCELTO

	LIMITATA ENUNCIABILE ANCHE IN STILLA S.R.L.					
4	MOMENTUM SAS DI ORIGLIA STEFANO & C.	09910500967		MILANO(MI)	LOMBARDIA	SCELTO
5	NOONIC SRL	08520880967	08520880967	MILANO(MI)	LOMBARDIA	SCELTO

Relativamente ai Fornitori inclusi con esecuzione di filtri o con sorteggio, i parametri impostati per l'inclusione sono i seguenti: *nessun filtro ulteriore*

In caso di accertamento del difetto del possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, l'Amministrazione potrà procedere alla risoluzione del contratto. In tal caso, il pagamento del corrispettivo pattuito avverrà solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta. L'Amministrazione potrà altresì procedere all'incameramento della cauzione definitiva ove richiesta o, in alternativa, applicare una penale in misura non inferiore al 10 per cento del valore del contratto.