

**Oggetto: Decreto di nomina Responsabile del procedimento \_ Procedura acquisizione Spazi pubblicitari online per l'attività di web e digital marketing\_ ex art. 36, comma 2, lettera b) del D.Lgs 50/2016)**

**Decreto n. 20 del 03.03.2020**

**IL DIRETTORE**

- VISTA** la Legge n. 241 del 7 agosto 1990 e s.m.i., ed in particolare gli artt. 5 e 6;
- VISTO** il D. Lgs. n. 50/2016 e in particolare l'art 36 e l'art. 31 comma 1 (nomina RUP);
- VISTE** le Linee Guida ANAC n. 3 di attuazione del citato decreto legislativo n. 50/2016, recanti "Nomina, ruolo e compiti del Responsabile unico del Procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni", approvate dal Consiglio dell'Autorità con deliberazione n. 1096 del 26 ottobre 2016;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, emanato con Decreto Rettorale n. 2138 del 16/06/2015 e s.m.i.;
- VISTO** il Regolamento di organizzazione e funzionamento di Federica Weblearning - Centro di Ateneo per l'Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale emanato con D.R. n. 2866 del 11/08/2015 e s.m.i.;
- VISTO** il Protocollo d'Intesa tra Regione Campania e Università degli Studi di Napoli Federico II, per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto "Federica Weblearning. La Fabbrica digitale" - nell'ambito del progetto POR FESR 2014-2020 Asse 2 Obiettivo Specifico 2.3 Azione 2.3.1- approvato dall'Università degli Studi di Napoli Federico II con Decreto Rettorale n. 2014 del 26.05.2017 – conferendo mandato al Centro di Ateneo per l'innovazione, la sperimentazione e la diffusione della didattica multimediale Federica Weblearning di provvedere alla gestione di tutte le iniziative e gli adempimenti connessi all'attuazione del suddetto Progetto - e dalla Regione Campania con Delibera di Giunta n. 140 del 14.03.2017;
- VISTO** il Decreto dirigenziale della Regione Campania n. 44 del 24/07/2017, con il quale, ai sensi dell'art. 3 del Protocollo di Intesa, è stato istituito il Comitato di attuazione del Protocollo d'Intesa, con il compito di supervisionare la predisposizione del progetto, definirne le eventuali rimodulazioni, nonché, analizzare e proporre la risoluzione di eventuali criticità;
- VISTA** la delibera n. 2 del 24.11.2017 con la quale il Comitato Direttivo del Centro Federica Weblearning – Centro di Ateneo per l'Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione

della Didattica Multimediale (di seguito denominato Centro), ha autorizzato, in ottemperanza a quanto disposto dal D.R. n. 2014 del 26.05.2017, il Direttore del Centro a sottoscrivere la Convenzione con la Regione Campania per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto “Federica Weblearning. La Fabbrica digitale” nonché all’adozione di tutti gli atti necessari e conseguenti;

**VISTO** il Decreto del Direttore n. 72 del 29.11.2017 di nomina della dott.ssa Claudia Russo, cat. D, Direttore Tecnico del Centro come Responsabile Unico del Procedimento per il Progetto “Federica Weblearning. La Fabbrica digitale” – POR FESR CAMPANIA 2014 – 2020 – Asse 2 Obiettivo Tematico 2.3 Azione 2.3.1;

**VISTA** la Convenzione tra la Regione Campania e l’Università degli Studi di Napoli Federico II – Centro di Ateneo Federica Weblearning, per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto “Federica Weblearning. La Fabbrica digitale – Prima fase” sottoscritta digitalmente nelle date 30.11.2017 e 01.12.2017;

**VISTA** la nota pec 06.03.2019, rettificata con nota n. 245782 del 16.04.2019, con la quale il Centro ha trasmesso la progettazione esecutiva relativa alla II e III fase del progetto de quo, corredata da piani finanziari e crono programmi;

**VISTO** il Verbale 05/04/2019 con il quale il Comitato di Attuazione di cui art. 3 del Protocollo d’Intesa ha validato la progettazione esecutiva - fasi II e III e relativi piani economici e crono programmi per le annualità 2019 e 2020, del progetto de quo in quanto coerente con l’azione 2.3.1 (OT2 - priorità di investimento 2b) del POR FESR Campania 2014/2020;

**VISTO** il Decreto del Direttore n. 54 del 12.04.2019 di conferma della nomina della dott.ssa Claudia Russo, cat. D, Direttore Tecnico del Centro come Responsabile Unico del Procedimento relativamente a tutte le Fasi di attuazione del Progetto “Federica Weblearning. La Fabbrica digitale” – POR FESR CAMPANIA 2014 – 2020 – Asse 2 Obiettivo Tematico 2.3 Azione 2.3.1;

**VISTO** il Decreto Dirigenziale della Regione Campania n. 97 del 03.05.2019 con il quale

- è stata approvata la progettazione esecutiva inerente la II e III fase - annualità 2019 e 2020 – del Progetto “Federica Web-learning. La Fabbrica Digitale ” a valere sui sui fondi del POR FESR CAMPANIA 2014/2020 Asse II, Obiettivo tematico 2 Azione 2.3.1;
- è stato approvato lo schema di Convenzione tra la Regione Campania e la Università degli Studi di Napoli Federico II – Centro di Ateneo Federica Weblearning -, redatto in osservanza di quanto previsto dal vigente Manuale di Attuazione FESR 2014/20, per la realizzazione della II e III fase- annualità 2019 e 2020 – del progetto de quo;

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II  
 CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE  
 allegato al PG/2020/0024479 del 03/03/2020



**VISTA** la Convenzione tra Regione Campania e l'Università degli Studi di Napoli Federico II – Federica Weblearning, Centro di Ateneo per l'Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale – per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto “Federica Weblearning. La Fabbrica digitale – fasi II e III” sottoscritta digitalmente, rispettivamente, nelle date 09.05.2019 e 10.05.2019;

**VISTO** l'obiettivo operativo n. 4 denominato “Comunicazione istituzionale , marketing e promozione” secondo il quale *l'attività di comunicazione è considerata di primaria importanza per promozione e diffusione delle diverse fasi del Progetto, sia in ambito locale, destinandola al pubblico giovanile campano quale canale privilegiato di veicolazione dei contenuti, sia in ambito nazionale ed internazionale, nell'ottica di valorizzarne i risultati e stimolare sinergie con i diversi attori istituzionali del mondo della Ricerca. L'obiettivo è quello di individuare e promuovere il Progetto presso un target di riferimento di tipo scientifico ed istituzionale, al fine di stimolarne l'attivazione e l'interesse per diffondere il progetto nella comunità scientifica, in ambiti extrauniversitari, e a livello regionale e nazionale, europeo ed internazionale (...). Inoltre, le attività prevedono anche l'ottimizzazione grafica di strumenti di comunicazione specifici, riproducendo gli stessi nelle misure e quantità previste dagli spazi scelti....;*

**VISTA** la nota prot. PG/2020/12706 del 04.02.2020, con la quale la dott.ssa Gaetana Melchionna, incaricata del “Coordinamento direzionale di progetti elearning in ambito universitario. Coordinamento e direzione dei lavori secondo le indicazioni comunitarie e su progetti finanziati su Fondi Strutturali. Coordinamento delle attività di comunicazione istituzionale e on line finalizzate alla realizzazione di prodotti e servizi destinati ai diversi target individuati dal progetto”, ha richiesto l'avvio della procedura per l'acquisizione di Spazi pubblicitari online per l'attività di web e digital marketing, al fine di rafforzare l'autorevolezza e il posizionamento della multiplatforma di Federica Weblearning, nonché al fine di sviluppare network d'eccellenza per la condivisione dei contenuti del progetto FEDERICA WEBLEARNING. LA FABBRICA DIGITALE - POR FESR 2014-2020 II e III Fase Asse 2 Obiettivo Specifico 2.3 Azione 2.3.1. - CUP: E69I17000130002;

**VISTA** la delibera n. 11 del 05.02.2020 con la quale il Comitato Direttivo, su proposta del Direttore, ha approvato il suddetto intervento e ha autorizzato l'indizione di una procedura , nei limiti di cui all'art. 36, comma 2, lettera b) del D.Lgs 50/2016), a valere sui fondi FESR, per l'acquisizione , nel dettaglio, dei seguenti servizi:

- SEO: analisi e ottimizzazione SEO on-page e off-page della multiplatforma Federica;
- Search Engine Marketing / Display Ads: consulenza, pianificazione e gestione di campagne SEM, Display Ads e Remarketing attraverso la piattaforma Google Ads.

- **Social Media Advertising:** gestione di campagne differenziate e multi-target sulle principali piattaforme social coerenti con gli obiettivi e i target della multiplatforma Federica.
- **Affiliate Marketing:** individuazione di siti web pertinenti con i pubblici di riferimento dell'ecosistema della multiplatforma Federica e relativa gestione per attività di Digital PR e Sponsored content.

**VISTO** che nella suddetta delibera è stata individuata quale Responsabile Unico del Procedimento, la dott.ssa Carmela Lombardi, cat. D1, in servizio presso il Centro Federica weblearning;

**RAVVISATA**, pertanto, la necessità di provvedere alla nomina del Responsabile del Procedimento preposto alle attività suddette;

**ACQUISITA** la disponibilità della dott.ssa Carmela Lombardi, cat. D1, in servizio presso il Centro Federica Weblearning;

**VISTE** le dichiarazioni sostitutive rese dalla dott.ssa Carmela Lombardi (ALL. 1);

**PRESO ATTO** che da tali dichiarazioni risulta che la dott.ssa Carmela Lombardi: non ha svolto nell'ultimo quinquennio incarichi di qualunque genere presso soggetti privati che operano nel settore oggetto dell'appalto; in ossequio al principio di rotazione, non ha svolto nell'anno precedente l'incarico di responsabile del procedimento per lo stesso tipo di servizio; in relazione allo specifico oggetto dell'intervento de quo, non è a conoscenza di situazioni di conflitto, anche potenziale, di interessi e si impegna - qualora in un momento successivo all'assunzione dell'incarico venga a conoscenza di una situazione di conflitto di interessi o sopraggiunga una delle condizioni di incompatibilità o astensione di cui alla vigente normativa - ad astenersi immediatamente dalla funzione e a darne tempestiva notizia all'Ufficio responsabile della procedura di gara e alla Ripartizione Attività Contrattuale e Relazioni con il Pubblico;

### NOMINA

- la dott.ssa Carmela Lombardi, cat. D1, in servizio presso il Centro Federica Weblearning quale Responsabile Unico del Procedimento relativamente all'intervento indicato in premessa. Nella sua qualità di Responsabile del Procedimento per l'intervento in questione, la dott. Carmela Lombardi dovrà esercitare le necessarie attività di impulso, coordinamento, direzione e controllo relative a ognuna delle fasi in cui si articola il suddetto procedimento e svolgere tutte le attività alla stessa espressamente demandate dal Decreto Legislativo n° 50/2016 e dalle Linee Guida ANAC n. 3 di attuazione del citato decreto legislativo n.



**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'**  
(Art. 47 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

Il/la sottoscritto/a CARMELO LONGOBARDI nato/a a AVELLINO il 14/05/83 residente a MERCOGLIANO (AV) in VIA DENNEDI N°16 consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000, in relazione allo specifico oggetto della gara

**DICHIARA**

sotto la propria responsabilità, di non essere a conoscenza di situazioni di conflitto, anche potenziale, di interessi con interessi (di qualsiasi natura, anche non patrimoniali) personali, del coniuge, di conviventi, di parenti entro il secondo grado, di affini entro il secondo grado, oppure interessi di persone con le quali abbia rapporti di frequentazione abituale, ovvero di soggetti od organizzazioni con cui egli o il coniuge abbia causa pendente o grave inimicizia o rapporti di credito o debito significativi, ovvero di soggetti od organizzazioni di cui sia tutore, curatore, procuratore o agente, ovvero di enti, associazioni anche non riconosciute, comitati, società o stabilimenti di cui sia amministratore o gerente dirigente, fermo restando l'obbligo di astensione qualora ne venga a conoscenza in un momento successivo o in ogni altro caso in cui esistano gravi ragioni di convenienza.

*Dichiara, altresì, di essere informato che:*

- a) ai sensi e per gli effetti di cui al D. Lgs. n. 196/2003, i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa;
- b) ai sensi del vigente Piano Triennale della Prevenzione e della Corruzione, la presente dichiarazione sarà pubblicata sul sito web di Ateneo.

Data e firma

03/03/2020

Il Dichiarante  
firma

Carmelo Longobardi

*Nota 1) PARENTI di primo grado del dichiarante: madre, padre, figlio/a; parenti di secondo grado del dichiarante: nonno/a, nipote (figlio/a del figlio/a), fratello/sorella;*

*Nota 2) AFFINI di primo o secondo grado del dichiarante: sono i coniugi di tutti i soggetti sopra indicati alla Nota 1), nonché coloro che abbiano una relazione di parentela di primo o secondo grado con il coniuge del dichiarante*

