

Decreto n. 42 del 24/03/2020

Oggetto: Determina di indizione di procedura, ai sensi dell'art. 63 comma 2, lettera b) n. 2, del D.Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii. per l'acquisizione di spazi pubblicitari sui seguenti quotidiani:

CUP: E69I17000130002

- **Il Corriere della Sera → € 118.896,00 (IVA esclusa) CIG: 8254780BF1**
- **La Repubblica - Il Foglio → € 76.550,00 (IVA esclusa) CIG: 8254795853**
- **Il Sole 24 Ore → € 67.000,00 (IVA esclusa) CIG: 8254802E18**
- **Il Mattino → € 16.800,00 (IVA esclusa) CIG: 825480830F**
- **Il Giorno - Il Resto del Carlino – La Nazione → € 52.000,00 (IVA esclusa) CIG: 82548169A7**

IL DIRETTORE

VISTO l'art. 32 comma 2, del D.Lgs n. 50/2016 secondo il quale *“Prima dell'avvio delle procedura di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte”;*

VISTO l'art. 63, del D.Lgs n. 50 del 19.04.2016 rubricato *“uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara”* ed, in particolare, il comma 2, lett. b) punto 2, il quale prevede che nel caso di appalti pubblici di lavori, forniture e servizi, la procedura negoziata senza previa pubblicazione può essere utilizzata quando i lavori, le forniture o i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico qualora la concorrenza sia assente per motivi tecnici;

VISTO l'art 1 del D. Lgs 95/2012, convertito in L. 135/2012 che dispone la nullità dei contratti stipulati dalle PP.AA. in violazione degli obblighi di approvvigionarsi attraverso gli strumenti messi a disposizione da CONSIP Spa;

VISTA la Legge n. 241 del 7 agosto 1990 e s.m.i., ed in particolare gli artt. 5 e 6;

VISTO il vigente Statuto dell'Ateneo;

VISTO il Regolamento di organizzazione e funzionamento di Federica Weblearning - Centro di Ateneo per l'Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale emanato con D.R. n. 2866 del 11/08/2015 e s.m.i.;

VISTO il *Protocollo d'Intesa tra Regione Campania e Università degli Studi di Napoli Federico II, per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto “Federica Weblearning. La Fabbrica digitale”* - nell'ambito del progetto POR FESR 2014-2020 Asse 2 Obiettivo Specifico 2.3 Azione 2.3.1- approvato dall'Università degli Studi di Napoli Federico II con

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
 CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
 P.G./2020/0029796 del 24/03/2020
 Firmatari: CALISE MAURO



Decreto Rettoriale n. 2014 del 26.05.2017 – conferendo mandato al Centro di Ateneo per l'innovazione, la sperimentazione e la diffusione della didattica multimediale Federica Weblearning di provvedere alla gestione di tutte le iniziative e gli adempimenti connessi all'attuazione del suddetto Progetto - e dalla Regione Campania con Delibera di Giunta n. 140 del 14.03.2017;

VISTO il Decreto dirigenziale della Regione Campania n. 44 del 24/07/2017, con il quale, ai sensi dell'art. 3 del Protocollo di Intesa, è stato istituito il Comitato di attuazione del Protocollo d'Intesa, con il compito di supervisionare la predisposizione del progetto, definirne le eventuali rimodulazioni, nonché, analizzare e proporre la risoluzione di eventuali criticità

VISTA la delibera n. 2 del 24.11.2017 con la quale il Comitato Direttivo del Centro Federica Weblearning – Centro di Ateneo per l'Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale (di seguito denominato Centro), ha autorizzato, in ottemperanza a quanto disposto dal D.R. n. 2014 del 26.05.2017, il Direttore del Centro a sottoscrivere la Convenzione con la Regione Campania per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto “*Federica Weblearning. La Fabbrica digitale*” nonché all'adozione di tutti gli atti necessari e conseguenti;

VISTO il Decreto del Direttore n. 72 del 29.11.2017 di nomina della dott.ssa Claudia Russo, cat. D, Direttore Tecnico del Centro come Responsabile Unico del Procedimento per il Progetto “*Federica Weblearning. La Fabbrica digitale*” – POR FESR CAMPANIA 2014 – 2020 – Asse 2 Obiettivo Tematico 2.3 Azione 2.3.1;

VISTA la Convenzione tra la Regione Campania e l'Università degli Studi di Napoli Federico II – Centro di Ateneo Federica Weblearning, per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto “*Federica Weblearning. La Fabbrica digitale – Prima fase*” sottoscritta digitalmente nelle date 30.11.2017 e 01.12.2017;

VISTA la nota pec 06.03.2019, rettificata con nota n. 245782 del 16.04.2019, con la quale il Centro ha trasmesso la progettazione esecutiva relativa alla II e III fase del progetto *de quo*, corredata da piani finanziari e crono programmi;

VISTO il Verbale 05/04/2019 con il quale il Comitato di Attuazione di cui art. 3 del Protocollo d'Intesa ha validato la progettazione esecutiva - fasi II e III e relativi piani economici e crono programmi per le annualità 2019 e 2020, del progetto *de quo* in quanto coerente con l'azione 2.3.1 (OT2 - priorità di investimento 2b) del POR FESR Campania 2014/2020;

VISTO il Decreto del Direttore n. 54 del 12.04.2019 di conferma della nomina della dott.ssa Claudia Russo, cat. D, Direttore Tecnico del Centro come Responsabile Unico del Procedimento relativamente a tutte le Fasi di attuazione del Progetto “*Federica Weblearning. La Fabbrica*

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
 CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
 P.G./2020/0029796 del 24/03/2020
 Firmatari: CALISE MAURO

digitale” – POR FESR CAMPANIA 2014 – 2020 – Asse 2 Obiettivo Tematico 2.3 Azione 2.3.1;

VISTO il Decreto Dirigenziale della Regione Campania n. 97 del 03.05.2019 con il quale

- è stata approvata la progettazione esecutiva inerente la II e III fase - annualità 2019 e 2020 – del Progetto “Federica Web-learning. La Fabbrica Digitale ” a valere sui sui fondi del POR FESR CAMPANIA 2014/2020 Asse II, Obiettivo tematico 2 Azione 2.3.1;
- è stato approvato lo schema di Convenzione tra la Regione Campania e la Università degli Studi di Napoli Federico II – Centro di Ateneo Federica Weblearning -, redatto in osservanza di quanto previsto dal vigente Manuale di Attuazione FESR 2014/20, per la realizzazione della II e III fase- annualità 2019 e 2020 – del progetto *de quo*;

VISTA la Convenzione tra Regione Campania e l’Università degli Studi di Napoli Federico II – Federica Weblearning, Centro di Ateneo per l’Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale – per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto “*Federica Weblearning. La Fabbrica digitale – fasi II e III*” sottoscritta digitalmente, rispettivamente, nelle date 09.05.2019 e 10.05.2019;

VISTA la Delibera n. 2 del 14.05.2019 con la quale il Comitato Direttivo ha ratificato, all’unanimità, la sottoscrizione della Convenzione di cui sopra;

VISTO l’obiettivo operativo n. 4 denominato “Comunicazione istituzionale, marketing e promozione” del Progetto di cui sopra secondo il quale *l’attività di comunicazione è considerata di primaria importanza per promozione e diffusione delle diverse fasi del progetto, sia in ambito locale, destinandola al pubblico giovanile campano quale canale privilegiato di veicolazione dei contenuti, sia in ambito nazionale ed internazionale, nell’ottica di valorizzarne i risultati e stimolare sinergie con i diversi attori istituzionali del mondo della Ricerca. L’obiettivo è quello di individuare e promuovere il Progetto presso un target di riferimento di tipo scientifico ed istituzionale, al fine di stimolarne l’attivazione e l’interesse per diffondere il progetto nella comunità scientifica, in ambiti extrauniversitari, e a livello regionale e nazionale, europeo ed internazionale (...). Inoltre, le attività prevedendo anche l’ottimizzazione grafica di strumenti di comunicazione specifici, riproducendo gli stessi nelle misure e quantità previste dagli spazi scelti...*;

CONSIDERATO che al fine di adempiere agli obblighi relativi alle azioni di informazione e pubblicità degli interventi cofinanziati dai fondi strutturali occorre attuare azioni di pubblicità e informazione relativamente alle operazioni finanziate con le misure del POR Campania FESR 2014 – 2020 come previsto dalla Regolamentazione europea (Reg. UE 1303/2013) nonché dalle "Linee guida e manuale d’uso per le azioni di comunicazione, informazione e pubblicità a cura

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
 CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
 P.G./2020/0029796 del 24/03/2020
 Firmatari: CALISE MAURO



dei beneficiari del POR Campania FESR 2014-2020" (DD. n. 44 del 20.03.2017 (BURC n. 26 del 27/03/2017);

CONSIDERATO che il Centro ha provveduto alla elaborazione di tutti i contenuti del piano di comunicazione istituzionale 2020 per il progetto Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale, sia sotto il profilo redazionale che grafico, avvalendosi del *know how* di specifiche professionalità interne – PG/2020/12597 (All. 1);

CONSIDERATO che, una volta definito nel dettaglio, il prodotto e gli obiettivi della strategia di comunicazione istituzionale si rende indispensabile, a questo punto, ricorrere a procedure esterne volte all’acquisizione degli spazi pubblicitari sui diversi canali di informazione al fine sia di incrementare la visibilità e l’accesso all’Hub multiplatforme di Federica Weblearning – segmentando i diversi pubblici di riferimento – che di garantire la diffusione del Progetto Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale;

CONSIDERATO, altresì, che l’acquisizione di spazi pubblicitari sui principali canali di informazione, è finalizzata ad informare i potenziali beneficiari finali, nonché le autorità locali e le altre autorità pubbliche competenti, le organizzazioni professionali e gli ambienti economici, gli operatori dei progetti sulle possibilità offerte dagli interventi realizzati con il POR FESR Campania 2014 - 2020 - Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1;

VISTA altresì, la legge 7 giugno 2000, n. 150, recante “*Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni*”, che regola le attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni, prevedendo che esse siano finalizzate a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale e che siano attuate con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione dei messaggi;

VISTA la Nota prot. PG/2020/12701 del 04.02.2020, con la quale la dott.ssa Gaetana Melchionna, incaricata del “Coordinamento direzionale di progetti elearning in ambito universitario. Coordinamento e direzione dei lavori secondo le indicazioni comunitarie e su progetti finanziati su Fondi Strutturali. Coordinamento delle attività di comunicazione istituzionale e on line finalizzate alla realizzazione di prodotti e servizi destinati ai diversi target individuati dal progetto”, ha richiesto l’autorizzazione alla spesa delle seguenti tipologie di spazi pubblicitari per ciascuna delle seguenti testate nazionali e regionali (All. 2):

Formato	Testata	Concessionaria
n. 5 Pagina intera		
n. 8 Formati Torre	Corriere della Sera	RCS Media Group SPA

n.1 Half Page	Corriere.it	
n. 4 Pagina intera n. 8 Quarti di Pagina	La Repubblica	A. Manzoni & c. Spa
n.1 Master head	Repubblica.it	
n. 1 Pagina intera	Il Foglio	
n. 2 Pagina intera n. 4 Pagina Junior	Il Sole 24ore	24 ORE SYSTEM
n. 4 Pagina intera n. 12 Pagina Junior	Quotidiano Nazionale	Speed SPA
n. 4 Pagina intera n. 4 Pagina Junior	Il Mattino	Piemme SPA

VISTA la delibera del Comitato Direttivo n. 8 del 18.02.2020, con la quale, su proposta del Direttore, è stata autorizzata l'indizione di una procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, a valere su fondi FESR, per l'affidamento del servizio di acquisizione di spazi pubblicitari stampa e web sulle principali testate nazionali e regionali per la promozione delle attività del Progetto Federica Weblearning. La Fabbrica digitale – POR Campania FESR 2014 – 2020 come da Nota PG/2020/12701 individuando la dott.ssa Claudia Russo, cat. D, Direttore Tecnico del Centro, Responsabile del procedimento in questione;

CONSTATATO che i quotidiani di cui alla Nota PG/2020/12701 sono stati individuati sulla base dell'analisi dei dati provenienti da ADS - accertamenti diffusione stampa - società che raccoglie e diffonde i dati di tiratura, diffusione o distribuzione della stampa pubblicata in Italia di qualunque specie.

http://www.adsnotizie.it/_dati_certificati_territorio.asp#

Da questa analisi emerge che:

- *Il Corriere della Sera* è il primo quotidiano nazionale per numero di lettori. Per le inserzioni digitali è stato individuato sulla base dell'analisi dei dati provenienti dal rilevamento Audiweb che segnala un aumento del 61% sui siti dei quotidiani nel periodo di marzo 2020 e che il sito [corriere.it](http://Corriere.it) è primo, tra quelli dei quotidiani, per numero di utenti unici.
- *La Repubblica* è il secondo quotidiano nazionale per numero di lettori. Per le inserzioni digitali è stato individuato sulla base dell'analisi dei dati provenienti dal rilevamento

[Audiweb](#) che segnala un aumento del 61% sui siti dei quotidiani nel periodo di marzo 2020 e che il sito [repubblica.it](#) è il secondo, tra quelli dei quotidiani, per numero di utenti unici.

- *Il Sole 24 Ore* rientra tra i primi 10 quotidiani per numero di lettori in Italia e in più garantisce un target ben definito di lettori laureati ed appartenenti al segmento di “Imprenditori, professionisti, dirigenti” a cui si rivolge una parte dell’offerta di Federica Web Learning dedicata all’Up-skilling e Re-skilling, come indicato dai dati forniti da System 24 con fonte Auidipress 2018.
- *Il Mattino* è il primo quotidiano all’interno del territorio della Regione Campania per numero di lettori.
- *Il Giorno, Il Resto del Carlino, La Nazione* - I tre quotidiani del gruppo QN Speed singolarmente rientrano tutti nei primi 20 quotidiani per numero di lettori in Italia, aggregando i dati dei giornali del gruppo, QN è il secondo per numero di lettori. Inoltre i giornali del gruppo ricoprono il primato nelle regioni dell’Italia centrale, come dimostrato dai dati ADS.

TENUTO CONTO, altresì, che in occasione dell’emergenza internazionale del COVID-19, Federica Web Learning ha predisposto anche un piano di intervento straordinario per lo sviluppo in tempi rapidi di corsi di insegnamento in e-learning sulla propria piattaforma [federica.eu](#) e che i corsi potranno essere sviluppati nel formato Federica *GO!*, che ottimizza il formato standard di Federica predisponendo sessioni dedicate, anche a distanza, di instructional design per i docenti coinvolti;

CONSIDERATO, pertanto, che al fine di incrementare in tempi brevi e su ampia scala la diffusione sui vari canali di informazione dell’offerta della piattaforma [federica.eu](#) per il progetto *Federica Weblearning. La fabbrica digitale*, l’acquisizione degli spazi pubblicitari secondo il format suddetto sui principali quotidiani nazionali e regionali deve essere realizzata in tempi brevi stante l’urgenza che il servizio in oggetto abbia inizio nei tempi utili alla promozione delle attività del Progetto Federica Weblearning. La Fabbrica digitale – POR Campania FESR 2014 – 2020 soprattutto in un momento storico caratterizzato dalla crescente richiesta di soluzioni utili a garantire un’offerta didattica in modalità e-learning;

CONSIDERATO che da una indagine conoscitiva la società RCS MediaGroup s.p.a. con sede legale in Milano (MI) alla via Angelo Rizzoli n. 8, c.a.p. 20132 P.IVA/CF 12086540155 risulta concessionaria in esclusiva dell’utilizzazione di spazi pubblicitari stampa e web per la testata *Il Corriere della Sera*;

CONSIDERATO che da una indagine conoscitiva la società Manzoni & C. SpA con sede legale in Milano alla via Nervesa n. 21, c.a.p. 20139, P.IVA/CF 04705810150 risulta concessionaria in esclusiva dell’utilizzazione di spazi pubblicitari stampa e web per le testate *La Repubblica* ed *Il Foglio*;

CONSIDERATO che da una indagine conoscitiva la società 24 Ore System (Il Sole 24 ORE s.p.a.) con sede legale in Milano (MI) alla via Monte Rosa n. 91, c.a.p. 20149, P.IVA/CF 00777910159 risulta concessionaria in esclusiva dell'utilizzazione di spazi pubblicitari stampa e web per la testata *Il Sole 24 Ore*;

CONSIDERATO che da una indagine conoscitiva la società Piemme S.p.A. con sede legale in Roma alla via Corso di Francia, n. 200, c.a.p. 00191, P.IVA 05122191009 – C.F. 08526500155 risulta concessionaria in esclusiva dell'utilizzazione di spazi pubblicitari stampa e web per la testata *Il Mattino*;

CONSIDERATO che da una indagine conoscitiva la società Speed S.p.A. con sede legale in Bologna alla via E. Mattei, n. 106, c.a.p. 40138, P.IVA/CF 00326930377 risulta concessionaria in esclusiva dell'utilizzazione di spazi pubblicitari stampa e web per le testate *Il Giorno*, *Il Resto del Carlino*, *La Nazione*;

DATO ATTO che da una indagine conoscitiva il servizio in oggetto non è disponibile nel portale Acquisti in rete PA sia nella vetrina delle Convenzioni CONSIP che nella vetrina del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);

RITENUTO di ricorrere, per l'acquisizione dei servizi in parola, alla procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara, di cui all'art. 63, co. 2 lett b) del D. Lgs. 50/2016, ricorrendo le condizioni di natura tecnica, ivi previste, per le quali il contratto può essere affidato unicamente ad un operatore economico determinato;

CONSIDERATO che l'adozione di una procedura negoziata senza bando di gara comporta una deroga ai principi di evidenza pubblica, che riveste carattere di eccezionalità e impone un particolare rigore nell'individuazione dei presupposti giustificativi di tale procedura, come ribadito da costante giurisprudenza della Corte di giustizia UE;

VISTE le "Linee guida per il ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando di gara nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili, pubblicate dall'Autorità Nazionale Anticorruzione (A.N.A.C.);

VISTA la richiesta di preventivo a firma del RUP del procedimento in questione, dott.ssa Claudia Russo, inoltrata alla società RCS MediaGroup s.p.a. con sede legale in Milano (MI) alla via Angelo Rizzoli n. 8, c.a.p. 20132 P.IVA/CF 12086540155 con nota Prot. PG/2020/28831 del 17.03.2020 (All. 3) per l'acquisizione di spazi pubblicitari stampa e web sulla testata *Il Corriere della Sera* e della dichiarazione di esclusività del servizio richiesto, secondo le seguenti specifiche tecniche:

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
 CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
 P.G./2020/0029796 del 24/03/2020
 Firmatari: CALISE MAURO



Quotidiano	Formato	Totale uscite
Corriere della Sera	Pagina Intera	5
Corriere della Sera	Torre	8

Quotidiano Online	Sezione	Formato	Durata in giorni
Corriere.it	Home page	Half Page	14

VISTA la richiesta di preventivo a firma del RUP del procedimento in questione, dott.ssa Claudia Russo, inoltrata alla società Manzoni & C. SpA con sede legale in Milano alla via Nervesa n. 21, c.a.p. 20139, P.IVA/CF 04705810150 con nota Prot. PG/2020/28833 del 17.03.2020 (All. 4) per l'acquisizione di spazi pubblicitari stampa e web sulle testate *La Repubblica* e *Il Foglio* della dichiarazione di esclusività del servizio richiesto, secondo le seguenti specifiche tecniche:

Quotidiano	Formato	Totale uscite
La Repubblica	Pagina Intera	4
La Repubblica	Quarto	8
Il Foglio	Pagina Intera	1

Quotidiano Online	Sezione	Formato	Durata in giorni
Repubblica.it	Home page	Master Head	14

VISTA la richiesta di preventivo a firma del RUP del procedimento in questione, dott.ssa Claudia Russo, inoltrata alla società 24 ORE System (Il Sole 24 ORE s.p.a.) con sede legale in Milano (MI) alla via Monte Rosa n. 91, c.a.p. 20149, P.IVA 00777910159 con nota Prot. PG/2020/28906 del 18.03.2020 (All. 5) per l'acquisizione di spazi pubblicitari stampa e web sulla testata *Il Sole 24 Ore* e della acquisizione della dichiarazione di esclusività del servizio richiesto, secondo le seguenti specifiche tecniche:

Quotidiano	Formato	Totale uscite
Il Sole 24 Ore	Pagina Intera	2
Il Sole 24 Ore	Pagina Junior	4

VISTA altresì, la richiesta di preventivo a firma del RUP del procedimento in questione, dott.ssa Claudia Russo, inoltrata alla società Piemme S.p.A. con sede legale in Roma alla via Corso di Francia, n. 200, c.a.p. 00191, P.IVA 05122191009 – C.F. 08526500155 - con nota Prot. PG/2020/28904 del 18.03.2020 (All. 6) per l'acquisizione di spazi pubblicitari stampa e web sulla testata *Il Mattino* e della acquisizione della dichiarazione di esclusività del servizio richiesto, secondo le seguenti specifiche tecniche:

Quotidiano	Formato	Totale uscite
Il Mattino	Pagina Intera	4
Il Mattino	Pagina Junior	4

VISTA infine, la richiesta di preventivo a firma del RUP del procedimento in questione, dott.ssa Claudia Russo, inoltrata alla società Speed S.p.A. con sede legale in Bologna alla via E. Mattei, n. 106, c.a.p. 40138, P.IVA/CF 00326930377 - con nota Prot. PG/2020/29063 del 18.03.2020 (All. 7) per l'acquisizione di spazi pubblicitari stampa e web sulle testate *Il Giorno*, *Il Resto del Carlino*, *La Nazione* e della acquisizione della dichiarazione di esclusività del servizio richiesto, secondo le seguenti specifiche tecniche:

Quotidiano	Formato	Totale uscite
Il Giorno, Il Resto del Carlino, La Nazione	Pagina intera	4
Il Giorno, Il Resto del Carlino, La Nazione	Pagina junior	12

PRESO ATTO che RCS MediaGroup S.p.A. con nota Prot. PG/2020/29060 del 18.03.2020, dando riscontro alla suindicata richiesta per la testata de *Il Corriere della Sera*, ha proposto per l'esecuzione del servizio, un'offerta dettagliatamente descritta, come da allegato, per l'importo di euro 118.896,00 iva esclusa (All. 8);

PRESO ATTO che con la medesima nota RCS MediaGroup S.p.A. ha, inoltre, trasmesso dichiarazione di esclusività delle prestazioni pubblicitarie stampa e web fornita dalla testata *Il Corriere della Sera*;

CONSIDERATO, quindi, che la proposta dell'esecuzione del servizio offerta da RCS MediaGroup S.p.A. appare congrua ed idonea al raggiungimento degli obiettivi di diffusione di cui sopra;

PRESO ATTO che Manzoni & C. S.p.A. con nota Prot. PG/2020/29267 del 19.03.2020, dando riscontro alla suindicata richiesta per le testate de *La Repubblica* e *Il Foglio*, ha proposto per l'esecuzione del servizio, un'offerta dettagliatamente descritta, come da allegato, per l'importo di euro 76.550,00 iva esclusa (All. 9);

PRESO ATTO che con la medesima nota Manzoni & C. S.p.A. ha, inoltre, trasmesso dichiarazione di esclusività delle prestazioni pubblicitarie stampa e web fornite dalle testate *La Repubblica* e *Il Foglio*;

CONSIDERATO, quindi, che la proposta dell'esecuzione del servizio offerta da Manzoni & C. S.p.A. appare congrua ed idonea al raggiungimento degli obiettivi di diffusione di cui sopra;

PRESO ATTO che 24 ORE System (Il Sole 24 ORE s.p.a.) con nota Prot. PG/2020/29266 del 19.03.2020, dando riscontro alla suindicata richiesta per la testata *Il Sole 24 Ore* ha proposto per l'esecuzione del servizio, un'offerta dettagliatamente descritta, come da allegato, per l'importo di euro 67.000,00 iva esclusa (All. 10);

PRESO ATTO che con la medesima nota 24 ORE System (Il Sole 24 ORE s.p.a.) ha, inoltre, trasmesso dichiarazione di esclusività delle prestazioni pubblicitarie stampa e web fornita dalla testata *Il Sole 24 Ore*;

CONSIDERATO, quindi, che la proposta dell'esecuzione del servizio offerta da 24 ORE System (Il Sole 24 ORE s.p.a.) appare congrua ed idonea al raggiungimento degli obiettivi di diffusione di cui sopra;

PRESO ATTO, altresì, che Piemme S.p.A. con nota Prot. PG/2020/29316 del 19.03.2020, dando riscontro alla suindicata richiesta per la testata *Il Mattino* ha proposto per l'esecuzione del servizio, un'offerta dettagliatamente descritta, come da allegato, per l'importo di euro 16.800,00 iva esclusa (All. 11);

PRESO ATTO che con la medesima nota Piemme S.p.A. ha, inoltre, trasmesso dichiarazione di esclusività delle prestazioni pubblicitarie stampa e web fornite dalla testata *Il Mattino*;

CONSIDERATO, quindi, che la proposta dell'esecuzione del servizio offerta da Piemme S.p.A. appare congrua ed idonea al raggiungimento degli obiettivi di diffusione di cui sopra;

PRESO ATTO, infine, che Speed S.p.A. con nota Prot. PG/2020/29529 del 23.03.2020, dando riscontro alla suindicata richiesta per le testate de *Il Giorno*, *Il Resto del Carlino*, *La Nazione*, ha proposto per



l'esecuzione del servizio, un'offerta dettagliatamente descritta, come da allegato, per l'importo di euro 52.000,00 iva esclusa (All. 12);

PRESO ATTO che con la medesima nota Speed S.p.A. ha, inoltre, trasmesso dichiarazione di esclusività delle prestazioni pubblicitarie stampa e web fornite dalle testate *Il Giorno, Il Resto del Carlino, La Nazione*;

CONSIDERATO, quindi, che la proposta dell'esecuzione del servizio offerta da Speed S.p.A. appare congrua ed idonea al raggiungimento degli obiettivi di diffusione di cui sopra;

CONSIDERATO che, sotto il profilo del rischio interferenziale, nell'esecuzione del presente appalto, in applicazione dell'art. 26 co.3-bis del D.Lgs. 81/2008, trattandosi di servizio di natura intellettuale, non si ravvisa la necessità di elaborare il documento di valutazione dei rischi da interferenze (DUVRI) e pertanto non sono previsti oneri di sicurezza;

PRESO ATTO quindi, che le società *supra* descritte rappresentano gli unici operatori economici, essendo concessionari esclusivi, a cui poter affidare il servizio di acquisizione di spazi pubblicitari sulle testate nazionali e regionali sopra individuate;

CONSIDERATO che l'importo massimo del servizio a carico di questo Centro per l'acquisizione di spazi pubblicitari stampa e web sulla testata *Il Corriere della Sera* secondo le specifiche tecniche di cui sopra ammonta a Euro 118.896,00 oltre IVA di legge e che, al fine di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi a rapporti contrattuali in ambito pubblico, alla presente procedura di affidamento è stato attribuito il seguente codice CIG: **8254780BF1**;

CONSIDERATO che l'importo massimo del servizio a carico di questo Centro per l'acquisizione di spazi pubblicitari stampa e web sulle testate *La Repubblica e Il Foglio* secondo le specifiche tecniche di cui sopra ammonta a Euro 76.550,00 oltre IVA di legge e che, al fine di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi a rapporti contrattuali in ambito pubblico, alla presente procedura di affidamento è stato attribuito il seguente codice CIG: **8254795853**;

CONSIDERATO che l'importo massimo del servizio a carico di questo Centro per l'acquisizione di spazi pubblicitari stampa e web sulla testata *Il Sole 24 Ore* secondo le specifiche tecniche di cui sopra ammonta a Euro 67.000,00 oltre IVA di legge e che, al fine di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi a rapporti contrattuali in ambito pubblico, alla presente procedura di affidamento è stato attribuito il seguente codice CIG: **8254802E18**;

CONSIDERATO, infine, che l'importo massimo del servizio a carico di questo Centro per l'acquisizione di spazi pubblicitari stampa e web sulla testata *Il Mattino* secondo le specifiche tecniche di cui sopra ammonta a Euro 16.800,00 oltre IVA di legge e che, al fine di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi a rapporti contrattuali in ambito pubblico, alla presente procedura di affidamento è stato attribuito il seguente codice CIG: **825480830F**;

CONSIDERATO, altresì, che l'importo massimo del servizio a carico di questo Centro per l'acquisizione di

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
 CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
 P.G./2020/0029796 del 24/03/2020
 Firmatari: CALISE MAURO



spazi pubblicitari stampa e web sulle testate *Il Giorno, Il Resto del Carlino, La Nazione* secondo le specifiche tecniche di cui sopra ammonta a Euro 52.000,00 oltre IVA di legge e che, al fine di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi a rapporti contrattuali in ambito pubblico, alla presente procedura di affidamento è stato attribuito il seguente codice CIG: **82548169A7**;

CONSIDERATO che ai sensi dell'art. 81 del D.Lgs n. 50/2016, la verifica del possesso dei requisiti di carattere generale, tecnico organizzativo ed economico-finanziario avviene, attraverso l'utilizzo del sistema AVCPASS, reso disponibile dall'ANAC e che l'operatore economico invitato alla presente procedura dovrà registrarsi al sistema accedendo all'apposito link sul Portale ANAC (Servizi ad accesso riservato - AVCPASS) secondo le istruzioni ivi contenute ed acquisire il PASSOE relativo alla presente procedura di gara, da trasmettere a questa stazione appaltante dopo l'affidamento del servizio de quo;

DATO ATTO che è previsto come contributo ANAC a carico di questa stazione appaltante il pagamento della quota di 30,00 euro per i CIG **8254780BF1 – 8254795853 - 8254802E18 - 82548169A7** mentre come contributo ANAC da parte dell'operatore economico di cui ai suddetti CIG non è previsto il pagamento di alcun contributo in quanto l'importo di gara è superiore a 40.000,00 euro e inferiore a 150.000,00 euro secondo quanto disposto dalla Delibera n. 1174/2018 "Attuazione dell'art. 1, commi 65 e 67, della legge 23 dicembre 2005, n. 266, per l'anno 2019".

ACCERTATA la disponibilità finanziaria sul Progetto "POR FESR_CAMPANIA 2014 – 2020_FEDERICA_WEBLEARNING_LA FABBRICADIGITALE_II E III FASE" Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1. sul conto CA.04.41.04.06.07 "Altre spese per servizi" – CUP: E69I17000130002;

DECRETA

Per le motivazioni espresse in premessa e in ossequio ai principi di cui all'art. 30 del D.Lgs. n. 50/2016, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b) n. 2 e ss.mm.ii.:

- di approvare l'offerta della società RCS MediaGroup s.p.a. con sede legale in Milano (MI) alla via Angelo Rizzoli n. 8, c.a.p. 20132 P.IVA/CF 12086540155 come da nota Prot. PG/2020/29060 del 18.03.2020 per l'acquisizione degli spazi pubblicitari stampa e web per la testata *Il Corriere della Sera*;
- di affidare, ai sensi dell'articolo 63 del Decreto Legislativo 19 aprile 2016, n. 50 co. 2, lett. b, punto 2, il servizio di acquisizione di spazi pubblicitari stampa e web per la testata *Il Corriere della Sera* come da nota Prot. PG/2020/29060 del 18.03.2020 alla società RCS MediaGroup s.p.a. con sede

legale in Milano (MI) alla via Angelo Rizzoli n. 8, c.a.p. 20132 P.IVA/CF 12086540155 per un importo pari ad euro 118.896,00 oltre Iva di legge – CIG: 8254780BF1;

- di subordinare la stipula del relativo contratto di affidamento
 - alla verifica della sussistenza in capo all'operatore economico invitato alla presente procedura dei requisiti di ordine generale ex art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016, attraverso l'utilizzo del sistema AVCPASS, reso disponibile dall'ANAC;
 - alla costituzione della garanzia definitiva di cui all'art. 103 del D.Lgs. n. 50/2016;
- di impegnare ed autorizzare al pagamento la somma complessiva di 30,00 euro a titolo di contributo ANAC a valere sul Fondo Economale attribuito a questo Centro;
- di stabilire che la relativa spesa pari ad euro 118.896,00 graverà sul "POR FESR_CAMPANIA 2014 – 2020_FEDERICA_WEBLEARNING_LA FABBRICADIGITALE_II E III FASE" Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1. sul conto CA.04.41.04.06.07 "Altre spese per servizi" – CUP: E69I17000130002;

- di approvare l'offerta della società Manzoni & C. SpA con sede legale in Milano alla via Nervesa n. 21, c.a.p. 20139, P.IVA/CF 04705810150 come da nota Prot. PG/2020/29267 del 19.03.2020 per l'acquisizione degli spazi pubblicitari stampa e web per le testate *La Repubblica* e *Il Foglio*;
- di affidare, ai sensi dell'articolo 63 del Decreto Legislativo 19 aprile 2016, n. 50 co. 2, lett. b, punto 2, il servizio di acquisizione di spazi pubblicitari stampa e web per le testate *La Repubblica* e *Il Foglio* come da nota Prot. PG/2020/29267 del 19.03.2020 alla società Manzoni & C. SpA con sede legale in Milano alla via Nervesa n. 21, c.a.p. 20139, P.IVA/CF 04705810150 per un importo pari ad euro 76.550,00 oltre Iva di legge – CIG: 8254795853;
- di subordinare la stipula del relativo contratto di affidamento
 - alla verifica della sussistenza in capo all'operatore economico invitato alla presente procedura dei requisiti di ordine generale ex art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016, attraverso l'utilizzo del sistema AVCPASS, reso disponibile dall'ANAC;
 - alla costituzione della garanzia definitiva di cui all'art. 103 del D.Lgs. n. 50/2016;
- di impegnare ed autorizzare al pagamento la somma complessiva di 30,00 euro a titolo di contributo ANAC a valere sul Fondo Economale attribuito a questo Centro;
- di stabilire che la relativa spesa pari ad euro 76.550,00 graverà sul "POR FESR_CAMPANIA 2014 – 2020_FEDERICA_WEBLEARNING_LA FABBRICADIGITALE_II E III FASE" Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1. sul conto CA.04.41.04.06.07 "Altre spese per servizi" – CUP: E69I17000130002

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
 CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
 P.G/2020/0029796 del 24/03/2020
 Firmatari: CALISE MAURO



- di approvare l'offerta della società 24 ORE System (Il Sole 24 ORE s.p.a.) con sede legale in Milano (MI) alla via Monte Rosa n. 91, c.a.p. 20149, P.IVA 00777910159 come da nota Prot. PG/2020/29266 del 19.03.2020 per l'acquisizione degli spazi pubblicitari stampa e web per la testata *Il Sole 24 Ore*;
- di affidare, ai sensi dell'articolo 63 del Decreto Legislativo 19 aprile 2016, n. 50 co. 2, lett. b, punto 2, il servizio di acquisizione di spazi pubblicitari stampa e web per la testata *Il Sole 24 Ore* come da nota Prot. PG/2020/29266 del 19.03.2020 alla società 24 ORE System (Il Sole 24 ORE s.p.a.) con sede legale in Milano (MI) alla via Monte Rosa n. 91, c.a.p. 20149, P.IVA 00777910159 per un importo pari ad euro 67.000,00 oltre Iva di legge – CIG: 8254802E18;
- di subordinare la stipula del relativo contratto di affidamento
 - alla verifica della sussistenza in capo all'operatore economico invitato alla presente procedura dei requisiti di ordine generale ex art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016, attraverso l'utilizzo del sistema AVCPASS, reso disponibile dall'ANAC;
 - alla costituzione della garanzia definitiva di cui all'art. 103 del D.Lgs. n. 50/2016;
- di impegnare ed autorizzare al pagamento la somma complessiva di 30,00 euro a titolo di contributo ANAC a valere sul Fondo Economale attribuito a questo Centro;
- di stabilire che la relativa spesa pari ad euro 67.000,00 graverà sul "POR FESR_CAMPANIA 2014 – 2020_FEDERICA_WEBLEARNING_LA FABBRICADIGITALE_II E III FASE" Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1. sul conto CA.04.41.04.06.07 "Altre spese per servizi" – CUP: E69I17000130002;

- di approvare l'offerta della società Piemme S.p.A. con sede legale in Roma alla via Corso di Francia, n. 200, c.a.p. 00191, P.IVA 05122191009 – C.F. 08526500155 come da nota Prot. PG/2020/29316 del 19.03.2020 per l'acquisizione degli spazi pubblicitari stampa e web per la testata *Il Mattino*;
- di affidare, ai sensi dell'articolo 63 del Decreto Legislativo 19 aprile 2016, n. 50 co. 2, lett. b, punto 2, il servizio di acquisizione di spazi pubblicitari stampa e web per la testata *Il Mattino* come da nota Prot. PG/2020/29316 del 19.03.2020 alla società Piemme S.p.A. con sede legale in Roma alla via Corso di Francia, n. 200, c.a.p. 00191, P.IVA 05122191009 – C.F. 08526500155 per un importo pari ad euro 16.800,00 oltre Iva di legge – CIG: 825480830F;
- di subordinare la stipula del relativo contratto di affidamento
 - alla verifica della sussistenza in capo all'operatore economico invitato alla presente procedura dei requisiti di ordine generale ex art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016, attraverso l'utilizzo del sistema AVCPASS, reso disponibile dall'ANAC;
 - alla costituzione della garanzia definitiva di cui all'art. 103 del D.Lgs. n. 50/2016;

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
 CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
 P.G/2020/0029796 del 24/03/2020
 Firmatari: CALISE MAURO



- di stabilire che la relativa spesa pari ad euro 16.800,00 graverà sul “POR FESR_CAMPANIA 2014 – 2020_FEDERICA_WEBLEARNING_LA FABBRICADIGITALE_II E III FASE” Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1. sul conto CA.04.41.04.06.07 “Altre spese per servizi” – CUP: E69I17000130002;

- di approvare l’offerta della società Speed S.p.A. con sede legale in Bologna alla via E. Mattei, n. 106, c.a.p. 40138, P.IVA/CF 00326930377 come da nota Prot. PG/2020/29529 del 23.03.2020 per l’acquisizione degli spazi pubblicitari stampa e web per le testate *Il Giorno, Il Resto del Carlino, La Nazione*;
- di affidare, ai sensi dell’articolo 63 del Decreto Legislativo 19 aprile 2016, n. 50 co. 2, lett. b, punto 2, il servizio di acquisizione di spazi pubblicitari stampa e web per le testate *La Repubblica e Il Foglio* come da nota Prot. PG/2020/29529 del 23.03.2020 alla società Speed S.p.A. con sede legale in Bologna alla via E. Mattei, n. 106, c.a.p. 40138, P.IVA/CF 00326930377 per un importo pari ad euro 52.000,00 oltre Iva di legge – CIG: 82548169A7;

- di subordinare la stipula del relativo contratto di affidamento
 - alla verifica della sussistenza in capo all’operatore economico invitato alla presente procedura dei requisiti di ordine generale ex art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016, attraverso l’utilizzo del sistema AVCPASS, reso disponibile dall’ANAC;
 - alla costituzione della garanzia definitiva di cui all’art. 103 del D.Lgs. n. 50/2016;
- di impegnare ed autorizzare al pagamento la somma complessiva di 30,00 euro a titolo di contributo ANAC a valere sul Fondo Economico attribuito a questo Centro;
- di stabilire che la relativa spesa pari ad euro 52.000,00 graverà sul “POR FESR_CAMPANIA 2014 – 2020_FEDERICA_WEBLEARNING_LA FABBRICADIGITALE_II E III FASE” Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1. sul conto CA.04.41.04.06.07 “Altre spese per servizi” – CUP: E69I17000130002;

- di autorizzare l’esecuzione anticipata del servizio di acquisizione degli spazi pubblicitari sulle stazioni radiofoniche sopra individuate ai sensi dell’art. 32, comma 8 del D.Lgs. n. 50/2016 stante la necessità di garantire l’immediata diffusione sui diversi canali di informazione dell’offerta didattica e formativa del portale federica.eu in un momento storico, quale quello dell’emergenza COVID-19, caratterizzato dalla crescente richiesta dello sviluppo in tempi rapidi di corsi di insegnamento in modalità e-learning e che, pertanto, *la mancata esecuzione immediata della prestazione dedotta nella gara determinerebbe un grave danno all’interesse pubblico che è destinato a soddisfare*;

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
 CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
 P.G./2020/0029796 del 24/03/2020
 Firmatari: CALISE MAURO



- di dare mandato all'Unità organizzativa Responsabile del Procedimento di porre in essere tutti gli adempimenti relativi agli obblighi di cui alla vigente normativa in materia di trasparenza e di prevenzione della corruzione, connessi all'adozione del presente provvedimento.

Il Direttore

Prof. Mauro Calise

*(firmato digitalmente
ai sensi degli artt. 20 e 21 del d.lgs. 82/2005)*

Tipo scrittura		Codice Conto	Descrizione Conto	Cod.Progetto
n. Vincolo	Importo			
1	118.896,00	CA.04.41.04.06.07	Altre spese per servizi	040550 – POR FESR_CAMPANIA 2014 – 2020_FEDERICA_WEBLEARNING_LA FABBRICADIGITALE II E III FASE

Note:

Per l'attestazione della copertura economico-finanziaria:

Il Direttore Tecnico:

dott.ssa Claudia Russo

Per l'attestazione della corretta imputazione della spesa al progetto:

Il Responsabile scientifico del progetto

Prof. Mauro Calise

Tipo scrittura		Codice Conto	Descrizione Conto	Cod.Progetto
n. Vincolo	Importo			
2	76.550,00	CA.04.41.04.06.07	Altre spese per servizi	040550 – POR FESR_CAMPANIA 2014 – 2020_FEDERICA_WEBLEARNING_LA FABBRICADIGITALE II E III FASE

Note:

Per l'attestazione della copertura economico-finanziaria:

Il Direttore Tecnico:

dott.ssa Claudia Russo

Per l'attestazione della corretta imputazione della spesa al progetto:

Il Responsabile scientifico del progetto

Prof. Mauro Calise

Tipo scrittura		Codice Conto	Descrizione Conto	Cod.Progetto
n. Vincolo	Importo			
3	67.000,00	CA.04.41.04.06.07	Altre spese per servizi	040550 – POR FESR_CAMPANIA 2014 – 2020_FEDERICA_WEBLEARNING_LA FABBRICADIGITALE II E III FASE

Note:

Per l'attestazione della copertura economico-finanziaria:

Il Direttore Tecnico:

dott.ssa Claudia Russo

Per l'attestazione della corretta imputazione della spesa al progetto:

Il Responsabile scientifico del progetto

Prof. Mauro Calise

Tipo scrittura		Codice Conto	Descrizione Conto	Cod.Progetto
n. Vincolo	Importo			
4	16.800,00	CA.04.41.04.06.07	Altre spese per servizi	040550 – POR FESR_CAMPANIA 2014 – 2020_FEDERICA_WEBLEARNING_LA FABBRICADIGITALE II E III FASE

Note:

Per l'attestazione della copertura economico-finanziaria:

Il Direttore Tecnico:

dott.ssa Claudia Russo

Per l'attestazione della corretta imputazione della spesa al progetto:

Il Responsabile scientifico del progetto

Prof. Mauro Calise

Bilancio di Previsione annuale autorizzatorio - E.F. 2020		Cod. Struttura 040550		
BUDGET ECONOMICO				
Tipo scrittura		Codice Conto	Descrizione Conto	Cod.Progetto
n. Vincolo	Importo			
5	52.000,00	CA.04.41.04.06.07	Altre spese per servizi	040550 - POR FESR_CAMPANIA 2014 - 2020_FEDERICA_WEBLEARNING_LA FABBRICADIGITALE II E III FASE
Note:				

Per l'attestazione della copertura economico-finanziaria:

Il Direttore Tecnico:

dott.ssa Claudia Russo

Per l'attestazione della corretta imputazione della spesa al progetto:

Il Responsabile scientifico del progetto

Prof. Mauro Calise

PG/2020/12597 DEL 04/02/2020

3_2_2020

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE 2020

PROGETTO FEDERICA WEBLEARNING. LA FABBRICA DIGITALE

Motivazioni

Responsabile Tecnico Progetto Federica Weblearning. La fabbrica digitale

Gaetana Melchionna

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
P.G./2020/00229996 del 04/02/2020
Firmatari: CALISE MAURO

Premessa

Federica Weblearning è il Centro d'Ateneo dell'Università di Napoli Federico II per l'innovazione, la sperimentazione e la diffusione della didattica multimediale. Il Centro è operativo nel panorama nazionale educativo online da oltre 13 anni con il più ampio catalogo di MOOC in Europa, 160 mila utenti con un presidio internazionale qualificato anche attraverso Federica X - nella piattaforma EdX.

Il settore in cui opera Federica, quello della formazione accademica, sta attualmente vivendo una rivoluzione in cui si estende il panorama competitivo sia in termini di quantità di player presenti sul mercato, sia in termini di qualità di offerta didattica. Di conseguenza è divenuto prioritario riqualificare il posizionamento strategico di Federica ovvero come si presenta sul mercato (la marca), i contenuti che propone (gli argomenti), lo spazio istituzionale e formativo (l'esperienza utente), l'offerta formativa (i prodotti). La progettualità avviata è pensata per massimizzare la leadership di Federica nella formazione online sia per l'ambito curricolare, sia per come si rivolge al mondo professionale, corporate e della Pubblica Amministrazione - tutti ampiamente alla ricerca di soluzioni formative innovative e soprattutto non dispendiose vista la dimensione di competitività globale con la quale ci relazioniamo in questo tempo.

La campagna di comunicazione istituzionale Federica Weblearning 2020

Riconoscendo alla marca il ruolo di produrre un sistema di segni coerente che si configura come un universo di significati per il nostro agire e per la nostra esperienza quotidiana è prioritario lavorare sul restyling del logo di Federica per garantirgli univocità di significati e identità. Il restyling dovrà poi essere declinato in tutti gli strumenti di comunicazione e, ovviamente, sulla piattaforma stessa.

Ad oggi, il logo di Federica è connotato da simboli condivisi "@" e le "stelle europee" che non permettono un'identificazione chiara e univoca con Federica stessa. Per questo motivo si è lavorato per selezionare le eredità visive da valorizzare portando una soluzione che potesse garantire al logo di Federica di essere sia portatore di significati unici sia elemento di continuità rispetto al recente passato per poter fare convivere, in un periodo di transizione, i diversi strumenti di comunicazione. Il **restyling** sarà anche occasione per presentare Federica al pubblico generalista attraverso una scelta di strumenti mediatici che ne caratterizzino la leadership sia nel suo territorio specifico ma anche a livello nazionale e in prospettiva internazionale.

Riconoscendo agli argomenti il ruolo chiave di essere l'elemento di rilevanza e conciliazione con i pubblici è fondamentale **effettuare una mappatura degli stakeholder** per identificarli in termini di priorità per livello di interesse e di influenza. Questo aiuta la definizione delle tematiche rilevanti da presidiare nei piani editoriali dei canali di comunicazione e la diffusione di un linguaggio che rafforzi il riconoscimento di Federica. Tra gli argomenti chiave da sviluppare (in thought leadership) quello legato **all'apprendimento continuo** come nuova consapevolezza dello studiare contemporaneo - non più 2+3 ma 20+30. L'approfondimento degli argomenti avviene anche attraverso l'organizzazione e la partecipazione in consessi di confronto specialistico.

Riconoscendo alla esperienza utente la funzione strategica per fare vivere la visione e missione di Federica all'interno dello spazio istituzionale (sito internet) e formativo (piattaforma didattica) e, affidando a questi asset il compito di attrarre (lead), coinvolgere (conversion) e fidelizzare gli utenti è necessario ripensare i percorsi di navigazione, l'interfaccia, la responsiveness da mobile, riformulare l'organizzazione dei contenuti anche in ottica SEO per ottimizzare l'efficienza e l'efficacia delle attività di digital marketing.

Riconoscendo ai prodotti il ruolo fondamentale di essere la risposta concreta e di qualità alla crescente competitività di offerta formativa presentata dai player sul mercato, nazionale e globale, si dovranno

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
P.G. 2020/0029996 del 12/03/2020
Firmatari: CALISE MAURO

acquisire **spazi pubblicitari on line per l'attività di web e digital marketing** al fine di valorizzare al massimo la straordinaria offerta curricolare di MOOC; raccontare proposte formative rivolte specificatamente ai fabbisogni di upskilling e reskilling del mercato del lavoro, oltre che diffondere percorsi di orientamento del mondo della scuola. Questo verrà fatto anche promuovendo **progetti speciali** legati a specificità del territorio e alle opportunità createsi grazie ai partenariati strategico-operativi siglati.

Azioni e strumenti di comunicazione

La strategia di comunicazione, oltre all'utilizzo di spazi pubblicitari presso le principali stazioni ferroviarie italiane, gestiti in esclusiva dalla concessionaria Grandi Stazioni Retail Spa, prevederà l'utilizzo di diversi canali e strumenti di comunicazione che possano arrivare al grande pubblico per attestare l'affermazione del Brand Federica Weblearning soprattutto presso le nuove generazioni, potenziando il concetto di diffusione della conoscenza di altissima qualità dei Learning Spaces.

Tra le attività e gli strumenti che verranno utilizzati si sottolinea l'uso dei canali a stampa, anche attraverso un ufficio stampa dedicato e specializzato per le relazioni istituzionali, acquisizione di spazi tabellari sui principali quotidiani e periodici italiani, spot radio e affissioni su grandi spazi utilizzando palazzi storici. Di seguito si elencano le tipologie di acquisizione di servizi e forniture che saranno attivate.

- | |
|--|
| 1. ACQUISIZIONE DI SPAZI PUBBLICITARI ONLINE PER L'ATTIVITÀ DI WEB E DIGITAL MARKETING |
| 2. ACQUISIZIONE SERVIZI DI RELAZIONI CON I MEDIA E UFFICIO STAMPA |
| 3. ACQUISIZIONE SPAZI PUBBLICITARI PER AFFISSIONI STRADALI |
| 4. ACQUISIZIONE SPAZI PUBBLICITARI TABELLARI SU TESTATE QUOTIDIANI NAZIONALI |
| 5. ACQUISIZIONE SPAZI PUBBLICITARI STAZIONI RADIOFONICHE |

Napoli, 03/02/2020

Gaetana Melchionna

RICHIESTA ACQUISIZIONE SPAZI PUBBLICITARI SULLE PRINCIPALI STAZIONI RADIOFONICHE LOCALI E NAZIONALI

PROGETTO: *FEDERICA WEBLEARNING. LA FABBRICA DIGITALE*

VOCE DI SPESA FESR:

Obiettivo 4: Comunicazione istituzionale, marketing e promozione

O. Servizi complessi

Al fine di attuare gli obiettivi previsti dal *Progetto Federica Weblearning. La fabbrica digitale* è necessario ricorrere a procedure esterne volte all'acquisizione degli spazi pubblicitari sui diversi canali di informazione per incrementare la visibilità e l'accesso all'Hub multiplatforme di Federica Weblearning – segmentando i diversi pubblici di riferimento – e garantire la diffusione del Progetto Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale.

Per rendere pienamente operativo tale obiettivo è necessario sfruttare al massimo tutte le opportunità di contatto ed *in primis* il principale strumento di informazione rappresentato dal quotidiano, sia nella versione cartacea che digitale.

Il Centro Federica Weblearning si impegna a fornire all'azienda concessionaria il materiale dell'inserzione da pubblicare ed a richiedere all'azienda unicamente l'acquisto di uno spazio pubblicitario.

Caratteristiche della fornitura richiesta

Il Centro Federica Weblearning intende acquisire **spazi tabellari a stampa e spazi sui siti web dei quotidiani**, di n. **6 testate di quotidiani nazionali**, gestite da concessionarie esclusive di pubblicità, di seguito riportate:

- Il Corriere della Sera
- La Repubblica
- Il Foglio
- Il Sole24ore
- Quotidiano Nazione (Il Resto del Carlino, Il Giorno, La Nazione)
- Il Mattino

Si richiede, pertanto, l'autorizzazione alla spesa delle seguenti tipologie di spazi per ciascuna delle testate.

Formato	Testata	Concessionaria
n. 5 Pagina intera n. 8 Formati Torre	Corriere della Sera	RCS Media Group SPA
n.1 Half Page	Corriere.it	
n. 4 Pagina intera n. 8 Quarti di Pagina	La Repubblica	
n.1 Master head	Repubblica.it	
n. 1 Pagina intera	Il Foglio	A. Manzoni & c. Spa
n. 2 Pagina intera n. 4 Pagina Junior	Il Sole 24ore	24 ORE SYSTEM
n. 4 Pagina intera n. 12 Pagina Junior	Quotidiano Nazionale	Speed SPA
n. 4 Pagina intera n. 4 Pagina Junior	Il Mattino	Piemme SPA

Napoli 3 febbraio 2020

Coordinatore di Progetto

Gaetana Melchionna

Spett.le RCS Media Group SPA
 Alla c.a del sig. Zulli
 a mezzo email: Giuseppe.Zulli@res.it

Oggetto: Richiesta Preventivo Acquisizione Spazi Pubblicitari + Dichiarazione Unicità della Concessionaria

Il Centro Federica Weblearning, in vista della campagna di comunicazione, intende sfruttare al massimo tutte le opportunità di contatto offerte dalle tecnologie più innovative, senza perdere le peculiarità specifiche offerte dai quotidiani, sia in formato cartaceo che digitale.

Il Centro Federica Weblearning si impegna a fornire all'azienda concessionaria il materiale dell'inserzione da pubblicare ed a richiedere all'azienda unicamente l'acquisto di uno spazio pubblicitario.

Pertanto si richiede un preventivo per l'affidamento del servizio di seguito dettagliato:

Quotidiano	Formato	Totale uscite
Corriere della Sera	Pagina Intera	5
Corriere della Sera	Torre	8

Quotidiano Online	Sezione	Formato	Durata in giorni
Corriere.it	Home page	Half Page	14

La concessionaria RCS Media Group SPA risulta da indagine di mercato unico gestore del quotidiano Corriere della Sera.

A tal proposito si richiede dichiarazione di unicità del fornitore per attestare che l'operatore economico da noi individuato risulta unico fornitore, sul mercato, del prodotto/servizio richiesto.

Si specifica, altresì, che, nel caso di eventuale affidamento del servizio in oggetto, ai sensi dell'art. 81 del D.Lgs n. 50/2016, la verifica del possesso dei requisiti di carattere generale in capo al soggetto affidatari avverrà attraverso

l'utilizzo del sistema AVCPASS, reso disponibile dall'ANAC. L'operatore economico invitato a dare riscontro a tale preventivo, pertanto, dovrà registrarsi al sistema accedendo all'apposito link sul Portale ANAC (Servizi ad accesso riservato - AVCPASS) secondo le istruzioni ivi contenute ed acquisire il PASSOE relativo alla presente procedura (CIG), da trasmettere a questa stazione appaltante in caso di affidamento del servizio de quo;

Si ricorda, inoltre, che, nel caso di eventuale affidamento, ai sensi dell'art. 103 del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, si dovrà prestare la garanzia definitiva a scelta dell'operatore economico sotto forma di cauzione o di fideiussione, con le modalità indicate all'art. 93 del predetto decreto.

Tale fideiussione dovrà riportare quanto di seguito indicato:

- di rinunciare al termine semestrale previsto al comma 1, art. 1957 c.c.;
- di rinunciare alla preventiva escussione del debitore principale;
- l'operatività della garanzia entro 15 giorni a semplice richiesta scritta dell'Amministrazione.

In ogni caso per tutto quanto non espressamente previsto, vale quanto stabilito dall'art. 103 del Dlgs 50/2016.

Si resta in attesa di Vs celere riscontro.

Distinti Saluti.

dott.ssa Claudia Russo
Direttore Tecnico

Spett.le A. Manzoni & c. Spa
 Alla c.a della sig.ra Petruzzi
 a mezzo email: mpetruzzi@agenti.manzoni.it

Oggetto: Richiesta Preventivo Acquisizione Spazi Pubblicitari + Dichiarazione Unicità della Concessionaria

Il Centro Federica Weblearning, in vista della campagna di comunicazione, intende sfruttare al massimo tutte le opportunità di contatto offerte dalle tecnologie più innovative, senza perdere le peculiarità specifiche offerte dai quotidiani, sia in formato cartaceo che digitale.

Il Centro Federica Weblearning si impegna a fornire all'azienda concessionaria il materiale dell'inserzione da pubblicare ed a richiedere all'azienda unicamente l'acquisto di uno spazio pubblicitario.

Pertanto si richiede un preventivo per l'affidamento del servizio di seguito dettagliato:

Quotidiano	Formato	Totale uscite
La Repubblica	Pagina Intera	4
La Repubblica	Quarto	8
Il Foglio	Pagina Intera	1

Quotidiano Online	Sezione	Formato	Durata in giorni
Repubblica.it	Home page	Master Head	14

La concessionaria Manzoni & c. Spa risulta da indagine di mercato unico gestore dei quotidiani La Repubblica e Il Foglio.

A tal proposito si richiede dichiarazione di unicità del fornitore per attestare che l'operatore economico da noi individuato risulta unico fornitore, sul mercato, del prodotto/servizio richiesto.

Si specifica, altresì, che, nel caso di eventuale affidamento del servizio in oggetto, ai sensi dell'art. 81 del D.Lgs n. 50/2016, la verifica del possesso dei requisiti di carattere generale in capo al soggetto affidatari avverrà attraverso l'utilizzo del sistema AVCPASS, reso disponibile dall'ANAC. L'operatore economico invitato a dare riscontro a tale preventivo, pertanto, dovrà registrarsi al sistema accedendo all'apposito link sul Portale ANAC (Servizi ad accesso riservato - AVCPASS) secondo le istruzioni ivi contenute ed acquisire il PASSOE relativo alla presente procedura (CIG), da trasmettere a questa stazione appaltante in caso di affidamento del servizio de quo;

Si ricorda, inoltre, che, nel caso di eventuale affidamento, ai sensi dell'art. 103 del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, si dovrà prestare la garanzia definitiva a scelta dell'operatore economico sotto forma di cauzione o di fideiussione, con le modalità indicate all'art. 93 del predetto decreto.

Tale fideiussione dovrà riportare quanto di seguito indicato:

- di rinunciare al termine semestrale previsto al comma 1, art. 1957 c.c.;
- di rinunciare alla preventiva escussione del debitore principale;
- l'operatività della garanzia entro 15 giorni a semplice richiesta scritta dell'Amministrazione.

In ogni caso per tutto quanto non espressamente previsto, vale quanto stabilito dall'art. 103 del Dlgs 50/2016.

Si resta in attesa di Vs celere riscontro.

Distinti Saluti.

dott.ssa Claudia Russo
Direttore Tecnico

Spett.le System 24

Alla c.a del sig. Garofalo

a mezzo email: rosario.garofalo@ilsole24ore.com

pubblicitasystem@pec.ilsole24ore.com

Oggetto: Richiesta Preventivo Acquisizione Spazi Pubblicitari + Dichiarazione Unicità della Concessionaria

Il Centro Federica Weblearning, in vista della campagna di comunicazione, intende sfruttare al massimo tutte le opportunità di contatto offerte dalle tecnologie più innovative, senza perdere le peculiarità specifiche offerte dai quotidiani.

Il Centro Federica Weblearning si impegna a fornire all'azienda concessionaria il materiale dell'inserzione da pubblicare ed a richiedere all'azienda unicamente l'acquisto di uno spazio pubblicitario.

Pertanto si richiede un preventivo per l'affidamento del servizio di seguito dettagliato:

Quotidiano	Formato	Totale uscite
Il Sole 24 Ore	Pagina Intera	2
Il Sole 24 Ore	Pagina Junior	4

La concessionaria System 24. risulta da indagine di mercato unico gestore del quotidiano Il Sole 24 Ore.

A tal proposito si richiede dichiarazione di unicità del fornitore per attestare che l'operatore economico da noi individuato risulta unico fornitore, sul mercato, del prodotto/servizio richiesto.

Si specifica, altresì, che, nel caso di eventuale affidamento del servizio in oggetto, ai sensi dell'art. 81 del D.Lgs n. 50/2016, la verifica del possesso dei requisiti di carattere generale in capo al soggetto affidatari avverrà attraverso l'utilizzo del sistema AVCPASS, reso disponibile dall'ANAC. L'operatore economico invitato a dare riscontro a tale preventivo, pertanto, dovrà registrarsi al sistema accedendo all'apposito link sul Portale ANAC (Servizi ad accesso riservato - AVCPASS) secondo le istruzioni ivi contenute ed acquisire il PASSOE relativo alla presente procedura (CIG), da trasmettere a questa stazione appaltante in caso di affidamento del servizio de quo;

Si ricorda, inoltre, che, nel caso di eventuale affidamento, ai sensi dell'art. 103 del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, si dovrà prestare la garanzia definitiva a scelta dell'operatore economico sotto forma di cauzione o di fideiussione, con le modalità indicate all'art. 93 del predetto decreto.

Tale fideiussione dovrà riportare quanto di seguito indicato:

- di rinunciare al termine semestrale previsto al comma 1, art. 1957 c.c.;
- di rinunciare alla preventiva escussione del debitore principale;
- l'operatività della garanzia entro 15 giorni a semplice richiesta scritta dell'Amministrazione.

In ogni caso per tutto quanto non espressamente previsto, vale quanto stabilito dall'art. 103 del Dlgs 50/2016.

Si resta in attesa di Vs celere riscontro.

Distinti Saluti.

dott.ssa Claudia Russo
Direttore Tecnico

Spett.le Piemme S.p.a.

Alla c.a della sig.ra Esposito

a mezzo email: anna.esposito@piemmeonline.it

piemmespa@pec.piemmeonline.it

Oggetto: Richiesta Preventivo Acquisizione Spazi Pubblicitari + Dichiarazione Unicità della Concessionaria

Il Centro Federica Weblearning, in vista della campagna di comunicazione, intende sfruttare al massimo tutte le opportunità di contatto offerte dalle tecnologie più innovative, senza perdere le peculiarità specifiche offerte dai quotidiani.

Il Centro Federica Weblearning si impegna a fornire all'azienda concessionaria il materiale dell'inserzione da pubblicare ed a richiedere all'azienda unicamente l'acquisto di uno spazio pubblicitario.

Pertanto si richiede un preventivo per l'affidamento del servizio di seguito dettagliato:

Quotidiano	Formato	Totale uscite
Il Mattino	Pagina Intera	4
Il Mattino	Pagina Junior	4

La concessionaria Piemme S.p.a. risulta da indagine di mercato unico gestore del quotidiano Il Mattino.

A tal proposito si richiede dichiarazione di unicità del fornitore per attestare che l'operatore economico da noi individuato risulta unico fornitore, sul mercato, del prodotto/servizio richiesto.

Si specifica, altresì, che, nel caso di eventuale affidamento del servizio in oggetto, ai sensi dell'art. 81 del D.Lgs n. 50/2016, la verifica del possesso dei requisiti di carattere generale in capo al soggetto affidatari avverrà attraverso l'utilizzo del sistema AVCPASS, reso disponibile dall'ANAC. L'operatore economico invitato a dare riscontro a tale preventivo, pertanto, dovrà registrarsi al sistema accedendo all'apposito link sul Portale ANAC (Servizi ad accesso riservato - AVCPASS) secondo le istruzioni ivi contenute ed acquisire il PASSOE relativo alla presente procedura (CIG), da trasmettere a questa stazione appaltante in caso di affidamento del servizio de quo;

Si ricorda, inoltre, che, nel caso di eventuale affidamento, ai sensi dell'art. 103 del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, si dovrà prestare la garanzia definitiva a scelta dell'operatore economico sotto forma di cauzione o di fideiussione, con le modalità indicate all'art. 93 del predetto decreto.

Tale fideiussione dovrà riportare quanto di seguito indicato:

- di rinunciare al termine semestrale previsto al comma 1, art. 1957 c.c.;
- di rinunciare alla preventiva escussione del debitore principale;
- l'operatività della garanzia entro 15 giorni a semplice richiesta scritta dell'Amministrazione.

In ogni caso per tutto quanto non espressamente previsto, vale quanto stabilito dall'art. 103 del Dlgs 50/2016.

Si resta in attesa di Vs celere riscontro.

Distinti Saluti.

dott.ssa Claudia Russo
Direttore Tecnico

Spett.le Speed S.p.a.
Alla c.a del sig. Bortone
a mezzo email: guido.bortone@speweb.it

Oggetto: Richiesta Preventivo Acquisizione Spazi Pubblicitari + Dichiarazione Unicità della Concessionaria

Il Centro Federica Weblearning, in vista della campagna di comunicazione, intende sfruttare al massimo tutte le opportunità di contatto offerte dalle tecnologie più innovative, senza perdere le peculiarità specifiche offerte dai quotidiani.

Il Centro Federica Weblearning si impegna a fornire all'azienda concessionaria il materiale dell'inserzione da pubblicare ed a richiedere all'azienda unicamente l'acquisto di uno spazio pubblicitario.

Pertanto si richiede un preventivo per l'affidamento del servizio di seguito dettagliato:

Quotidiano	Formato	Totale uscite
Il Giorno, Il Resto del Carlino, La Nazione	Pagina intera	4
Il Giorno, Il Resto del Carlino, La Nazione	Pagina junior	12

La concessionaria Speed S.p.a. risulta da indagine di mercato unico gestore dei quotidiani Il Giorno, Il Resto del Carlino e La Nazione.

A tal proposito si richiede dichiarazione di unicità del fornitore per attestare che l'operatore economico da noi individuato risulta unico fornitore, sul mercato, del prodotto/servizio richiesto.

Si specifica, altresì, che, nel caso di eventuale affidamento del servizio in oggetto, ai sensi dell'art. 81 del D.Lgs n. 50/2016, la verifica del possesso dei requisiti di carattere generale in capo al soggetto affidatari avverrà attraverso l'utilizzo del sistema AVCPASS, reso disponibile dall'ANAC. L'operatore economico invitato a dare riscontro a tale preventivo, pertanto, dovrà registrarsi al sistema accedendo all'apposito link sul Portale ANAC (Servizi ad accesso

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
P.G./2020/0029096 del 28/03/2020
Firmatari: CALISE MAURO



riservato - AVCPASS) secondo le istruzioni ivi contenute ed acquisire il PASSOE relativo alla presente procedura (CIG), da trasmettere a questa stazione appaltante in caso di affidamento del servizio de quo;

Si ricorda, inoltre, che, nel caso di eventuale affidamento, ai sensi dell'art. 103 del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, si dovrà prestare la garanzia definitiva a scelta dell'operatore economico sotto forma di cauzione o di fideiussione, con le modalità indicate all'art. 93 del predetto decreto.

Tale fideiussione dovrà riportare quanto di seguito indicato:


- di rinunciare al termine semestrale previsto al comma 1, art. 1957 c.c.;
- di rinunciare alla preventiva escussione del debitore principale;
- l'operatività della garanzia entro 15 giorni a semplice richiesta scritta dell'Amministrazione.

In ogni caso per tutto quanto non espressamente previsto, vale quanto stabilito dall'art. 103 del Dlgs 50/2016.

Si resta in attesa di Vs celere riscontro.

Distinti Saluti.

dott.ssa Claudia Russo
Direttore Tecnico

Data: Tue, 17 Mar 2020 17:07:30 +0000 [17/03/2020 18:07:30 CET]**Da:** Giuseppe Zulli <Giuseppe.Zulli@rcs.it>**A:** federicaweblearning@unina.it <federicaweblearning@unina.it>**Cc:** marco.cerrone@unina.it <marco.cerrone@unina.it>,
francesco.bizzarro@unina.it <francesco.bizzarro@unina.it>,
isidoro.demare@unina.it <isidoro.demare@unina.it>**Oggetto:** R: Richiesta Preventivo Acquisizione Spazi Pubblicitari Quotidiano "Il Corriere della Sera" + Dichiarazione di esclusività_PG/2020/28831**Parte(i):**  2 Proposta contrattuale RCS Pubblicità per Federica web learning.pdf 460 KB 1 sconosciuto 1 KB

Gentilissimi, Buon Pomeriggio
 Facendo seguito alla vostra richiesta di formalizzazione della proposta pubblicitaria, vi inoltro l'offerta su carta intestata e firmata.
 In attesa di produrre la documentazione a supporto
 Resto in attesa dell'indicazione delle date di pianificazione
 Saluto cordialmente
 Giuseppe Zulli

Giuseppe Zulli
 Agente

Vico II San Nicola alla Dogana 9 - 80133 Napoli
 Via A. Rizzoli 8 | 20132 Milano | Italia
 +39 02 2584.6477 | +39 334 9889021
 giuseppe.zulli@rcs.it www.rcspubblicita.it |

-----Messaggio originale-----

Da: federicaweblearning@unina.it [mailto:federicaweblearning@unina.it]

Inviato: martedì 17 marzo 2020 15:48

A: Giuseppe Zulli

Cc: marco.cerrone@unina.it; francesco.bizzarro@unina.it; isidoro.demare@unina.it

Oggetto: Richiesta Preventivo Acquisizione Spazi Pubblicitari Quotidiano "Il Corriere della Sera" + Dichiarazione di esclusività_PG/2020/28831

Spett.le RCS MEDIA GROUP spa,
 Gent.mo Giuseppe Zulli,

Federica Weblearning è il Centro d'Ateneo dell'Università di Napoli Federico II per l'innovazione, la sperimentazione e la diffusione della didattica multimediale. Il Centro in vista della campagna di comunicazione, progettata dal team interno, intende ampliare i canali di diffusione del portale federica.eu e promuovere l'offerta formativa del centro ad una platea di studenti e professionisti più ampia.

Tra i canali di diffusione individuati vi rientrano i quotidiani.

Pertanto si invia, in allegato, richiesta di preventivo

(PG/2020/28831) per l'acquisizione di inserzioni pubblicitarie sul quotidiano "Il Corriere della Sera" e relativa dichiarazione di esclusività.

Cordiali saluti

Firma Dott.ssa Claudia Russo

FEDERICA WEBLEARNING

Centro di Servizio di Ateneo

Università degli Studi di Napoli Federico II Via Partenope 36, 80121, Napoli

0812535748-55-56

<https://www.federica.eu/>

 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
 CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
 PG/2020/0028831 del 28/03/2020
 Firmatari: CALISE MAURO

Spett.le Federica Web Learning
 Centro di Ateneo per l'Innovazione,
 la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale
 Università degli Studi di Napoli Federico II,
 via Partenope 36 – 80121, Napoli (Italy)
 C.F. 00876220633

Napoli, 17 Marzo 2020

Oggetto: Proposta Contrattuale RCS Pubblicità – Federica Web Learning 2020

Facendo seguito agli accordi intercorsi con il nostro account di area, vi proponiamo la pubblicazione dei seguenti spazi pubblicitari:

RCS PUBBLICITÀ – PROPOSTA PER FEDERICA WEB LEARNING 2020				
Mezzo	Formato	Prezzo cad.	Quantità	Costo Totale
Corriere della Sera Nazionale	Pagina intera	17.000 euro	3	51.000 euro
Corriere della Sera Nazionale	Pagina intera	Omaggio pacchetto Corriere	2	0,00
Corriere della Sera Nazionale	Torre	4.500 euro	4	18.000 euro
Corriere della Sera Nazionale	Torre	Omaggio pacchetto Corriere	4	0,00
Corriere.it	Half page in home page	110.880 euro Valore offerta listino 49.896 euro Sconto 50% su cliente nuovo	14 gg Imps riservate 5.600.000	49.896 euro

Il totale Investimento ammonta ad euro 118.896 + IVA

Condizioni di pagamento:

gg data fattura rimessa diretta

Per info: Giuseppe Zulli giuseppe.zulli@rcs.it 3349889021

AMBRO E FIRMA PER ACCETTAZIONE

RCS MEDIAGROUP SpA
 Il direttore Vendite Centro-Sud
 Giorgio Grieco



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
PG/2020/0029066 del 28/03/2020
Firmatari: CALISE MAURO



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
PG/2020/0029066 del 28/03/2020
Firmatari: CALISE MAURO





Data: Tue, 17 Mar 2020 17:40:11 +0000 [17/03/2020 18:40:11 CET]

Da: Giuseppe Zulli <Giuseppe.Zulli@rcs.it>

A: federicaweblearning@unina.it <federicaweblearning@unina.it>,
Marco Cerrone (marco.cerrone@federica.eu) <marco.cerrone@federica.eu>,
francesco.bizzarro@unina.it <francesco.bizzarro@unina.it>,
isidoro.demare@unina.it <isidoro.demare@unina.it>

Cc: Grieco Giorgio <Giorgio.Grieco@rcs.it>

Oggetto: I: Richiesta Preventivo Acquisizione Spazi Pubblicitari Quotidiano "Il Corriere della Sera" + Dichiarazione di esclusività_PG/2020/28831

Parte(i):  2 Proposta contrattuale RCS Pubblicità per Federica web learning.pdf 460 KB
 3 dichiarazione esclusività Rcs - Federica web Learning 17 marzo 2020.pdf 209 KB

 1 sconosciuto 2 KB

Buonasera

Ad integrazione della proposta contrattuale inviata in precedenza, vi inoltro la dichiarazione di esclusività fornitore

Saluti

A presto

Giuseppe Zulli

Giuseppe Zulli
Agente

Vico II San Nicola alla Dogana 9 - 80133 Napoli
Via A. Rizzoli 8 | 20132 Milano | Italia
+39 02 2584.6477 | +39 334 9889021
giuseppe.zulli@rcs.it www.rcspubblicita.it |

-----Messaggio originale-----

Da: Giuseppe Zulli
Inviato: martedì 17 marzo 2020 18:07
A: 'federicaweblearning@unina.it'
Cc: marco.cerrone@unina.it; francesco.bizzarro@unina.it; isidoro.demare@unina.it
Oggetto: R: Richiesta Preventivo Acquisizione Spazi Pubblicitari Quotidiano "Il Corriere della Sera" + Dichiarazione di esclusività_PG/2020/28831

Gentilissimi, Buon Pomeriggio
Facendo seguito alla vostra richiesta di formalizzazione della proposta pubblicitaria, vi inoltro l'offerta su carta intestata e firmata.
In attesa di produrre la documentazione a supporto Resto in attesa dell'indicazione delle date di pianificazione Saluto cordialmente Giuseppe Zulli

Giuseppe Zulli
Agente
Vico II San Nicola alla Dogana 9 - 80133 Napoli
Via A. Rizzoli 8 | 20132 Milano | Italia
+39 02 2584.6477 | +39 334 9889021
giuseppe.zulli@rcs.it www.rcspubblicita.it |

-----Messaggio originale-----
Da: federicaweblearning@unina.it [mailto:federicaweblearning@unina.it]
Inviato: martedì 17 marzo 2020 15:48
A: Giuseppe Zulli
Cc: marco.cerrone@unina.it; francesco.bizzarro@unina.it; isidoro.demare@unina.it
Oggetto: Richiesta Preventivo Acquisizione Spazi Pubblicitari Quotidiano "Il Corriere della Sera" + Dichiarazione di esclusività_PG/2020/28831

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
PG/2020/0028066 del 28/03/2020
Firmatari: CALISE MAURO

Spett.le RCS MEDIA GROUP spa,
Gent.mo Giuseppe Zulli,

Federica Weblearning è il Centro d'Ateneo dell'Università di Napoli Federico II per l'innovazione, la sperimentazione e la diffusione della didattica multimediale. Il Centro in vista della campagna di comunicazione, progettata dal team interno, intende ampliare i canali di diffusione del portale federica.eu e promuovere l'offerta formativa del centro ad una platea di studenti e professionisti più ampia.

Tra i canali di diffusione individuati vi rientrano i quotidiani.
Pertanto si invia, in allegato, richiesta di preventivo (PG/2020/28831) per l'acquisizione di inserzioni pubblicitarie sul quotidiano "Il Corriere della Sera" e relativa dichiarazione di esclusività.

Distinti saluti

dott.ssa Claudia Russo

FEDERICA WEBLEARNING
Centro di Servizio di Ateneo
Università degli Studi di Napoli Federico II Via Partenope 36, 80121, Napoli
0812535748-55-56
<https://www.federica.eu/>

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
PG/2020/0029000 del 28/03/2020
Firmatari: CALISE MAURO

AUTODICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'
(Art. 47 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

Il sottoscritto Giorgio GRIECO nato a Casalmaggiore (CR) l'8/12/1965 in qualità di Procuratore della RCS MEDIAGROUP SpA- Direzione Pubblicità con sede legale in Milano Via Angelo Rizzoli 8 e sede operativa in VIA CAMPANIA 59/C 00187 ROMA Partita Iva e Codice Fiscale 12086540155 – consapevole delle sanzioni penali richiamate dall'art 76 del DPR 28.12.2000 N. 445, in caso di dichiarazioni mendaci e di formazione o uso di atti falsi

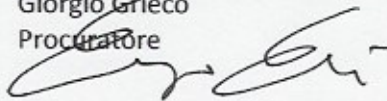
DICHIARA

che la RCS MEDIAGROUP SpA- Dir Pubblicità alla data odierna è concessionaria in esclusiva della vendita di spazi pubblicitari stampa e web sulle testate

- CORRIERE DELLA SERA




Roma, 17 marzo 2021

RCS MEDIAGROUP SPA Dir Pubblicità
Giorgio Grieco
Procuratore



Data: Thu, 19 Mar 2020 11:48:20 +0000 [12:48:20 CET]**Da:** Marella Petruzzi <mpetruzzi@agenti.manzoni.it>**A:** federicaweblearning@unina.it <federicaweblearning@unina.it>**Cc:** Marco Cerrone <marco.cerrone@federica.eu>, isidoro.demare@unina.it <isidoro.demare@unina.it>, francesco.bizzarro@federica.eu <francesco.bizzarro@federica.eu>**Oggetto:** preventivo Manzoni

Parte(i):

 2 Dichiarazione esclusiva Federica Weblearning Universita Federico II.pdf	203 KB
 3 SGHERRI_Carta d'identità.pdf	371 KB
 4 preventivo Federica.pdf	546 KB

 1 sconosciuto 8 KB

Buongiorno,
 trasmetto in allegato il preventivo richiesto e la dichiarazione di esclusività con documento di riconoscimento del ns legale rappresentante.

Resto a completa disposizione.

Saluti

Marella Petruzzi

--

Marella Petruzzi

A. Manzoni & C. S.p.A.

www.manzoniadvertising.com

Via dei Mille 16 - 80121 Napoli

Tel. 0814975836 Cell. 3392731118

GED–Gruppo Editoriale SpA

Da: Marella Petruzzi <mpetruzzi@agenti.manzoni.it>

Inviato: giovedì 19 marzo 2020 10:32

A: federicaweblearning@unina.it <federicaweblearning@unina.it>

Cc: Marco Cerrone <marco.cerrone@federica.eu>; francesco.bizzarro@federica.eu <francesco.bizzarro@federica.eu>; isidoro.demare@unina.it <isidoro.demare@unina.it>

Oggetto: Fwd: 1056562 UNIVERSITA' STUDI DI NAPOLI FEDERICO II Richiesta Preventivo Acquisizione Spazi Pubblicitari Quotidiano "La Repubblica" - "Il Foglio" + Dichiarazione di esclusività_PG/2020/28833

Buongiorno,

in allegato la dichiarazione di esclusività e copia del documento di identità del firmatario

Il presente messaggio (inclusi gli allegati) contiene informazioni riservate esclusivamente al destinatario/ai destinatari indicato/i nel messaggio, ed è protetto dalla legge. La diffusione, distribuzione e/o la copia del contenuto del presente messaggio da parte di qualsiasi soggetto diverso dal destinatario è severamente vietata ai sensi dell'art. 616 c.p. e delle vigenti normative in materia di protezione dei dati personali. Se non siete i destinatari del presente messaggio, vi preghiamo di distruggerlo e di darcene immediata comunicazione inviando un messaggio di ritorno all'indirizzo e-mail del mittente.

This message (including any attachments) contains confidential information intended only for the recipient(s) named above, and is protected by law. Any disclosure, distribution and/or copying of this message by any subject different from the named recipient(s) is strictly prohibited according to art. 616 c.p. and to the applicable data protection laws. If you are not the intended recipient, please delete this message and inform us immediately about the deletion by sending a message to the sender's e-mail address.

 1.1 sconosciuto 2 KB



A. MANZONI & C. S.p.A.

Napoli, 19 marzo 2020

Spett.le
Università degli Studi di Napoli Federico II
Centro di Servizio di Ateneo Federica Weblearning
Via Partenope 36
80121 Napoli

c.a. Dott.ssa Claudia Russo

Oggetto: preventivo acquisizione spazi pubblicitari quotidiano "la Repubblica" - "Il Foglio"

Gentilissimi,
come da Vs richiesta, di seguito il preventivo per la comunicazione sui ns mezzi:

la Repubblica ed. Nazionale

n° 4 avvisi formato pagina intera (275x410 mm)

n° 8 avvisi formato quarto di pagina (107x182 mm)

Repubblica.it

n° 14 giorni formato masthead cross-device (970*250, 728*90, 300*100 pixel) su homepage di Repubblica e Huffington
Post: pianificazione lunedì-domenica su PC+ tablet+smartphone, 1.000.000 impressions garantite a settimana

Il Foglio

n° 1 avviso formato pagina intera (376x508 mm)

Date: da definire

Totale investimento: € 76.550,00+iva (pari a € 93.391,00)

Condizioni di pagamento: Bonifico Bancario 60 gg d.f.

Il presente preventivo ha durata fino al 31/12/2020.

La A.Manzoni & C. S.p.a. con sede legale in Milano, Via Nervesa 21 codice fiscale e partita IVA n.04705810150, in persona del Direttore della Filiale di Napoli F.F. Ciro Agovino dichiara che, in tutte le attività svolte ai fini della partecipazione alla trattativa privata per la pubblicazione di cui all'oggetto, sono state rispettate le disposizioni contenute nel "codice etico" e nelle "linee guida di comportamento" adottate dalla Società ai sensi del D.Lgs.231/2001.

La Società si impegna altresì all'osservanza di dette disposizioni in tutte le fasi di negoziazione con la pubblica amministrazione che dovessero intervenire successivamente alla presentazione dell'offerta.

Ringraziamo per la cortese attenzione, segnalando che la Dott.ssa Marella Petruzzi (tel. 081.4975836-3392731118; fax 081.406023; mail: mpetruzzi@agenti.manzoni.it) è a completa disposizione ai numeri suindicati ai fini di fornire ogni necessario chiarimento ed approfondimento.
L'occasione è gradita per porgere distinti saluti.

MANZONI & C SPA
Il Direttore della Filiale di Napoli F.F.
Ciro Agovino

Sede sociale: Via Nervesa, 21 - 20139 Milano - Telefono 02. 57494.1 - Fax 02. 57400444 - www.manzoniadvertising.com
Cap. Soc. Euro 21.933.535,00 i.v. - R.E.A. Milano 1031852 - Partita IVA - Codice Fiscale - Registro Imprese Milano Monza Brianza Lodi: 04705810150

Direzione e Coordinamento GEDI Gruppo Editoriale S.p.A.



A. MANZONI & C. S.p.A.

Spett.le

Centro Federica Weblearning

Università di Napoli Federico II

Oggetto: dichiarazione di esclusiva società A. Manzoni & C. S.p.A.

Il sottoscritto Andrea Sgherri, nato a Livorno (LI) il 28/12/1961, Codice Fiscale SGHNDR61T28E625B domiciliato per la carica a Milano (MI) - Via Nervesa, 21, nella sua qualità di Procuratore dell'impresa A. Manzoni & C. SPA con sede legale in Milano (MI) - Via Nervesa, 21 – Codice Fiscale n. 04705810150 – Partita IVA n. 04705810150, ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 D.P.R. 445/2000 consapevole della responsabilità e delle conseguenze civili e penali previste in caso di dichiarazioni mendaci e/o formazione od uso di atti falsi,

DICHIARA

che la società A. Manzoni & C. S.p.A. è concessionaria in esclusiva per la raccolta di pubblicità per le seguenti testate:

- Il Foglio
- sito www.repubblica.it

e per la testata La Repubblica e i relativi supplementi per l'edizione nazionale e per l'edizioni locali, ad unica eccezione delle edizioni locali di Genova e Torino.

Cordiali saluti.

Milano, 19 marzo 2020

A. Manzoni & C. S.p.A.
Andrea Sgherri
(Procuratore)

Firmato digitalmente da:SGHERRI ANDREA
Limite d'uso:Explicit Text: Questo certificato
rispetta le raccomandazioni previste dalla
Determinazione Agid N. 121/2019
Motivo:Autorizzazione
Luogo:Milano
Data:19/03/2020 10:12:12

All.

- copia carta d'identità

19/3/2020

Posta :: Posta in Arrivo: Preventivo Università di Napoli Federico II - Quotidiano Sole 24 Ore -

Data: Thu, 19 Mar 2020 11:10:11 +0000 [12:10:11 CET]





Da: Garofalo Rosario <rosario.garofalo@ilsole24ore.com>

A: federicaweblearning@unina.it <federicaweblearning@unina.it>

Cc: francesco.bizzarro@federica.eu <francesco.bizzarro@federica.eu>, marco.cerrone@federica.eu <marco.cerrone@federica.eu>, isidoro.demare@unina.it <isidoro.demare@unina.it>, Rosati Rita <rita.rosati@ilsole24ore.com>

Oggetto: Preventivo Università di Napoli Federico II - Quotidiano Sole 24 Ore -

Parte(i):

-  2 dichiarazione esclusivita federico II.pdf 176 KB
-  3 Prev Univ Napoli Federico II stampa.pdf 238 KB
-  4 Procura a Ferrario.pdf 109 KB
-  5 C.I. Danilo Ferrario.pdf 333 KB

 1 sconosciuto 5 KB



Se ha ricevuto questa mail per errore, avverta cortesemente il mittente e legga il nostro disclaimer: <http://emaildisclaimer.ilsole24ore.com>

 1.1.1 sconosciuto 1 KB

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
P.G./2020/0029206 del 29/03/2020
Firmatari: CALISE MAURO

Milano, 18/03/2020

Spett.le
**Università degli Studi di Napoli
FedericoII**
Via Partenope, 36 80121 Napoli

Oggetto: Richiesta preventivo per acquisizione spazi pubblicitari

A seguito della Vostra richiesta, abbiamo il piacere di sottoporvi il preventivo per l'acquisto di spazi pubblicitari sul ns. gestito:

Il Sole 24 Ore ed. nazionale

a) Formato pagina intera (mm360xmm496) colore n° 2 uscite	: € 32.000
b) Formato Junior Page (mm204xmm312) colore n°4 uscite	: € 35.000
Totale investimento (a+b)	: € 67.000
TOTALE iva compresa = € 81.740,00	

*valide fino al 31.12.20 - Pagamento: 30 gg dffm

<< In caso di mancato pagamento di precedenti inserzioni, Il Sole 24 Ore spa si riserva il diritto di sospendere, anche relativamente ad altri contratti in corso, la pubblicazione delle inserzioni richieste e di risolvere il Contratto ai sensi dell'art. 1456 C.C. e non potranno opporsi eccezioni di sorta o richieste di danni, indennizzi o importi di denaro a qualsiasi titolo pretesi. >>

Per qualsiasi comunicazione potete rivolgervi a: Rosario Garofalo 333.3571152
rosario.garofalo@ilsole24ore.com

Grati per l'attenzione che vorrete riservare a quanto sopra, inviamo distinti saluti.

Antonio Danilo Ferrario
Direttore Commerciale Stampa
24ORE System





Milano, 18 marzo 2020

Spett.le
Università degli Studi di
Napoli Federico II
Via Partenope, 36
80121 Napoli

Il sottoscritto Antonio Danilo Ferrario nato a Sesto San Giovanni (Mi) il 19/02/1965, Codice Fiscale FRRNND65B19I690T in qualità di procuratore dell'impresa Il Sole 24 ORE S.p.A. con sede in Via Monte Rosa 91 – 20149 Milano, codice fiscale/partita iva 00777910159, iscritta nel Registro delle Imprese di Milano al n.00777910159 R.E.A. n. 694938

DICHIARA

che la raccolta pubblicitaria sulla testata Il Sole 24Ore, è effettuata in via esclusiva da Il Sole 24Ore S.p.A. tramite la propria divisione interna denominata 24ORE System, non dotata di personalità giuridica.

In fede.

Il Procuratore
Antonio Danilo Ferrario

IL SOLE 24 ORE S.p.A.

Sede legale e Amministrazione:
Via Monte Rosa, 91 - 20149 Milano
tel. +39 023022.1
www.gruppo24ore.com

Capitale Sociale Euro 570.124,76 i.v.
n. 00777910159 di Cod. Fisc. Part. IVA e di
iscrizione nel Registro delle Imprese di Milano
R.E.A. di Milano n. 694938

SYSTEM 24

Via Monte Rosa 91 - 20149 Milano
tel. +39 023022.1 fax. +39 023022.3214
e.mail: segreteria@direzionssystem@ilsole24ore.com
www.system24.ilsole24ore.com

GRUPPO 24ORE

19/3/2020

preventivo per Federica weblearning

Da: "campania@pec.piemmeonline.it" <campania@pec.piemmeonline.it>

Oggetto: preventivo per Federica weblearning

Data: Gio, 19 Marzo 2020 3:40 pm

A: federicaweblearning@pec.unina.it

Cc: marco.cerrone@unina.it, isidoro.demare@unina.it, francesco.bizzarro@federica.eu, fulvio.dalterio@piemmeonline.it, anna.esposito@piemmeonline.it

come richiesto in all.to preventivo e dichiarazione esclusiva
distinti saluti

ANNA SMITTI
Phone +39 (0) 81 2473218

eMail : anna.smitti@piemmeonline.it

Torre Francesco Isola B 5

Centro direzionale

80143 Napoli

Piemme Spa
Concessionaria di pubblicità

P.I. 05122191009

C.F. 08526500155

: www.piemmeonline.it

Allegati:

preventivo Federica weblearning.pdf	
Dimensione:	487 k
Tipo:	application/pdf
Dicharazione esclusiva Il Mattino.pdf	
Dimensione:	478 k
Tipo:	application/pdf

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
P.G/2020/0029396 del 29/03/2020
Firmatari: CALISE MAURO

Spett.le
Università degli studi Federico II
Centro di Servizio di Ateneo
Federica Weblearning
Didattica Multimediale

c.a. Dott.ssa Claudia Russo

Napoli, 19 marzo 2020

Oggetto: Offerta campagna di comunicazione Centro Federica weblearning 2020

Gentilissima Dott.ssa Russo ,
come da vostra richiesta inviamo preventivo sul ns. gestito il Mattino:

Il Mattino ed. Nazionale

n. 4 pagine (300 x 428mm) € 2.500,00 cad.

n. 4 junior page (199x267mm) € 1.700,00 cad.

Totale € 16.800,00 net net

I prezzi si intendono al netto di iva 22%

Condizioni di pagamento 60gg. d.f.f.m.

Validità Offerta : dicembre 2020

Coordinate bancarie:

PIEMME SPA – BANCA INTESA BCI – IBAN IT36 H030 6905 0001 0000 0010 598

Ringraziandovi per l'attenzione, ed in attesa di ricevere un vs. cortese riscontro, cogliamo l'occasione per porgervi cordiali saluti.

Fulvio D'Alterio
Responsabile Area Campania e Calabria
Piemme S.p.A



Piemme SpA Concessionaria di pubblicità



Il sottoscritto Walter Giuseppe Bonanno, in qualità di Amministratore Delegato e Legale Rappresentante della Piemme S.p.a. Concessionaria di Pubblicità, con sede legale in Roma, Corso di Francia n. 200 – 00191 - – P. Iva 05122191009, C. F. 08526500155 - Registro delle Imprese 559393/96 - R.E.A. di Roma 652812, dichiara che :

- Piemme S.p.A. é concessionaria in esclusiva per la vendita pubblicitaria sul quotidiano “Il Mattino”.

In fede.

Roma, 19 marzo 2020

Firmato digitalmente da:Walter Giuseppe Bonanno
Limite d'uso:Explicit Text: Questo certificato rispetta le raccomandazioni previste dalla Determinazione Agid N. 121/2019
Data:19/03/2020 13:00:58

PIEMME Spa CONCESSIONARIA DI PUBBLICITA'

CAPITALE SOCIALE € 2.643.139,20 I.V. - R.I. ROMA 559393/96 - R.E.A. DI ROMA 65812 - C. F. 08526500155 - P.I. 05122191009
SEDE LEGALE: C.SO FRANCIA, 200 - 00191 ROMA - Tel. 0637708.1



Data: Fri, 20 Mar 2020 16:35:01 +0100 [16:35:01 CET]

Da: Guido Bortone <guido.bortone@speweb.it>

A: federicaweblearning@unina.it

Cc: marco.cerrone@unina.it, Francesco Bizzarro <francesco.bizzarro@federica.eu>, isidoro.demare@unina.it, Pierluigi Bortone <pierluigi.bortone@speweb.it>

Oggetto: Re: Richiesta Preventivo Acquisizione Spazi Pubblicitari Quotidiano "Il Giorno" - "Il Resto del Carlino" - "La Nazione" + Dichiarazione di esclusività_PG/2020/29063

Parte(i):  2 Dichiarazione Concessionaria Esclusiva.pdf 157 KB
 3 Proposta Speed - Uni Federico II.pdf 101 KB

 1 sconosciuto 9 KB

Buon pomeriggio Dott.ssa Russo,
 in allegato le invio i documenti richiesti, compresi di preventivo.

Rimango in attesa di vostro riscontro.
 Buon lavoro ed a presto
 Guido

Il giorno mer 18 mar 2020 alle ore 14:25 <federicaweblearning@unina.it> ha scritto:

Spett.le Speed SpA,
 Gent.mo Guido Bortone,

Federica Weblearning è il Centro d'Ateneo dell'Università di Napoli Federico II per l'innovazione, la sperimentazione e la diffusione della didattica multimediale. Il Centro in vista della campagna di comunicazione, progettata dal team interno, intende ampliare i canali di diffusione del portale federica.eu e promuovere l'offerta formativa del centro ad una platea di studenti e professionisti più ampia.

Tra i canali di diffusione individuati vi rientrano i quotidiani. Pertanto si invia, in allegato, richiesta di preventivo (PG/2020/29063) per l'acquisizione di inserzioni pubblicitarie sul quotidiano "Il Giorno" - "Il Resto del Carlino" - "La Nazione" e relativa dichiarazione di esclusività.

Distinti saluti

dott.ssa Claudia Russo

FEDERICA WEBLEARNING
 Centro di Servizio di Ateneo
 Università degli Studi di Napoli Federico II
 Via Partenope 36, 80121, Napoli
 0812535748-55-56
<https://www.federica.eu/>

Guido Bortone

Business Account

tel. +39 0642021724

cell. +39 348 827 6001

Via Sardegna 29

00187 Roma



Poligrafici Editoriale

QW LA NAZIONE QW il Resto del Carlino QW IL GIORNO IL TELEGRAFO QS Sport QW QUOTIDIANO.NET CAVALLO

perché
la Tradizione è un'Innovazione ben riuscita”
Oscar Wilde

Il presente messaggio (inclusi gli allegati) contiene informazioni riservate esclusivamente al destinatario/ai destinatari indicato/i nel messaggio, ed è protetto dalla legge. La diffusione, distribuzione e/o la copia del contenuto del presente messaggio da parte di qualsiasi soggetto diverso dal destinatario è severamente vietata ai sensi dell'art. 616 c.p. e delle vigenti normative in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs. 196/2003 e ss. mm. e Regolamento UE 2016/679). Se non siete i destinatari del presente messaggio, vi preghiamo di distruggerlo e di darcene immediata comunicazione inviando un messaggio di ritorno all'indirizzo e-mail del mittente.

This message (including any attachments) contains confidential information intended only for the recipient(s) named above, and is protected by law. Any disclosure, distribution and/or copying of this message by any subject different from the named recipient(s) is strictly prohibited by local criminal law, by National and European legislation on data protection, including Regulation (EU) 2016/679. If you are not the intended recipient, please delete this message and inform us immediately about the deletion by sending a message to the sender's e-mail address

1.1 sconosciuto 2 KB

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
P.G./2020/0029999 del 28/03/2020
Firmatari: CALISE MAURO



Roma 18 Marzo 2020

Spett.le
Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope 36
80121 Napoli

Oggetto: Proposta commerciale

Gentile dott.ssa Claudia RUSSO

In relazione alla richiesta di preventivo ricevuta sono a confermare quanto segue:

- Testata: QN nazionale (Il Giorno – La Nazione – Il Resto del Carlino)
- Offerta: QN nazionale n. 4 Pagine Intere costo ad uscita € 4.000,00 (totale € 16.000,00)
QN nazionale n. 12 Junior Page costo ad uscita € 3.000,00 (totale € 36.000,00)
- Posizione su QN: prima parte del quotidiano
- Date di uscita: da definire, entro 31 Dicembre 2020
- Totale investimento: € 52.000,00 net net

Vi preghiamo cortesemente di firmare e timbrare la presente per accettazione

In attesa di ricevere quanto richiesto, vi ringraziamo e salutiamo cordialmente



Pierluigi Bortone
Area Manager Centro Sud Italia

DICHIARAZIONE

Il sottoscritto Flavio BRAMBILLA, nato a Milano il 5 marzo 1962, residente in Abbiategrasso (MI), Via Puecher 4, nella qualità di Direttore Amministrativo e Procuratore della “SOCIETA’ PUBBLICITA’ EDITORIALE e DIGITALE S.P.A.” con sede legale in Bologna, Via Enrico Mattei 106, codice fiscale e partita IVA 00326930377, iscritta presso il Registro delle Imprese di Bologna al n. 00326930377 e presso la CCIAA di Bologna al n. 107.766

DICHIARA

che la SOCIETA’ PUBBLICITA’ EDITORIALE e DIGITALE S.P.A. è concessionaria esclusiva per la pubblicità “locale” e “nazionale” delle testate:

- “IL RESTO DEL CARLINO”,
- “LA NAZIONE”,
- “IL GIORNO”,
- “QN-QUOTIDIANO NAZIONALE”
- “QS-QUOTIDIANO SPORTIVO”

In fede

