

CAPITOLATO TECNICO

DEFINIZIONE DEL SERVIZIO

a. Oggetto

L'affidamento ha per oggetto l'acquisizione di **spazi pubblicitari online per l'attività di web e digital marketing** aventi come obiettivo la diffusione e promozione della multiplatforma Federica.EU del progetto *Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale*.

Tale fornitura, nello specifico, dovrà prevedere l'erogazione dei seguenti servizi e attività:

- *SEO: ottimizzazione SEO on-page e off-page della multiplatforma Federica;*
- *Search Engine Marketing / Display Ads: pianificazione e gestione di attività SEM, Display Ads e Remarketing attraverso la piattaforma Google Ads.*
- *Social Media Advertising: gestione di attività e annunci differenziati e multi-target sulle principali piattaforme social coerenti con gli obiettivi e i target della multiplatforma Federica.*
- *Affiliate Marketing: gestione per attività di Digital PR e Sponsored content su siti web ritenuti pertinenti con i pubblici di riferimento dell'ecosistema della multiplatforma Federica.*

b. Durata

Il contratto avrà la durata di 9 mesi a decorrere dalla data di stipula dello stesso e sino al 31.12.2020. La società selezionata dovrà presentare il piano operativo definitivo dell'acquisizione e della gestione di servizi, indicati successivamente, entro **1 mese** dall'avvio del contratto. La società dovrà porre in essere le attività di fine tuning e di ottimizzazione delle attività nell'arco del successivo periodo.

c. Valore

Il contratto prevede un impegno economico complessivo pari a: € 210.000 + IVA.

PIANO OPERATIVO DI ACQUISIZIONE DI SPAZI E GESTIONE DEI SERVIZI

Il piano dovrà essere declinato indicando: strumenti, canali e tecnologie che si intende attivare.

Nello specifico si richiedono i seguenti **servizi**:

- Attivazione e configurazione delle piattaforme di web e digital advertising
- Configurazione di attività di web e digital advertising sulla base dei contenuti, testuali e visuali, ideati e forniti dal Committente.
- Presa in carico dei costi relativi alle attività di web e digital advertising sui diversi canali.

Gli **obiettivi delle attività** declinate nel piano, in relazione alle specificità di ogni canale di web e digital advertising individuato nel presente avviso, sono:

- incrementare il numero di fan/follower delle pagine di Federica Weblearning
- incrementare la visibilità dei contenuti veicolati e il relativo tasso di coinvolgimento
- fidelizzare l'attuale audience della multiplatforma Federica.EU
- far conoscere l'offerta didattica multimediale della multiplatforma Federica.EU a nuovi pubblici di riferimento, incrementando la brand awareness del progetto
- promuovere le attività e le iniziative legate alla multiplatforma e al progetto.

Di seguito si riportano i canali individuati e le relative attività di web e digital advertising:

1. **Facebook/Instagram Ads:** attività di tipo awareness, consideration e conversion con ad set multipli;
2. **LinkedIn Ads** – attività boost content, sponsored inmail, lead generation;
3. **Google Ads** – annunci della rete di ricerca e annunci display;
4. **Affiliate Marketing** – sponsored content e banner su siti pertinenti.

SPECIFICHE TECNICHE

La Società dovrà quindi formulare un Piano operativo di acquisizione e gestione degli spazi che preveda:

1. Acquisizione degli spazi sui canali sopra elencati;
2. L'uso integrato di più canali digital (web e social) con contestuale adeguamento del format grafico;
3. L'apertura di ulteriori account social, oltre quelli presenti, se necessari;
4. Report attività.

Tutti i formati dovranno essere idonei per la fruizione mediante dispositivi mobili e piattaforme più diffuse (IOS e Android).

Oltre a definire l'architettura informativa, i modelli di navigazione e i contenuti, la Società dovrà provvedere al settaggio di tutti i tracciamenti per l'analisi degli insight emersi, al servizio delle review grafiche o di contenuto, alle attività di fine tuning, degli obiettivi e della strategia.

Nel rispetto della direttiva (UE) 2016/2122 relativa all'accessibilità dei siti web e delle applicazioni mobili degli enti pubblici e della legge n. 4/2004, come modificata dal d.lgs. n. 106/2018, in materia di semplificazione dell'accesso degli utenti, in particolare delle persone con disabilità, agli strumenti informatici, la Società dovrà porre in essere strategie e pratiche per il Search Engine Optimization (S.E.O.), volte ad aumentare la visibilità delle attività di diffusione, migliorandone la posizione nelle classifiche dei motori di ricerca e nei risultati cosiddetti "puri" o "organici".

MONITORAGGIO E REPORTISTICA

La Società dovrà effettuare un'attività costante di monitoraggio rispetto alla corretta esecuzione ed efficacia delle iniziative di diffusione della piattaforma Federica.EU ed effettuare una puntuale reportistica relativa a tutte le specifiche attività pianificate a sostegno della promozione e della comunicazione di ciascuna attività di diffusione.

In particolare dovrà effettuare con cadenza mensile, un'analisi delle conversazioni online per verificare la reputation generata e stilare, sempre con cadenza mensile, dei report quali-quantitativi dettagliati.

I report di monitoraggio dovranno contenere almeno i seguenti indicatori:

1. Numero di visualizzazioni dei contenuti in formato video e numero di interazioni con gli stessi da parte del pubblico sulle piattaforme social (share, like, commenti);
2. Numero di visualizzazioni e interazioni ottenute dai post sui canali social media;
3. Numero di click effettuati sull'annuncio;
4. Citazioni e visualizzazioni presunte sulla stampa online.

Tali report dovranno essere presentati con frequenza mensile, al fine di consentire il monitoraggio costante delle attività.

COORDINAMENTO CON FEDERICA WEBLEARNING

Il servizio dovrà essere svolto in stretta collaborazione con Federica Weblearning e dovrà realizzarsi mediante l'individuazione di referenti fissi per conto della Società in relazione ai servizi e alle forniture oggetto dell'affidamento.

Tutte le attività svolte dovranno essere validate da Federica Weblearning con specifica approvazione.

La vigilanza sull'espletamento del Servizio compete a Federica Weblearning per tutta la durata dell'affidamento, con le più ampie facoltà e nei modi ritenuti più idonei.

Conseguentemente, Federica Weblearning potrà disporre in qualsiasi momento e a sua discrezione e giudizio, la verifica delle modalità operative del Servizio, al fine di accertare l'osservanza di tutte le norme stabilite nel presente documento.

A tale fine, la Società è tenuta ad assicurare a Federica Weblearning tutta la collaborazione necessaria, fornendo i chiarimenti richiesti.

RESPONSABILITÀ DELLA SOCIETÀ

La Società dovrà svolgere il servizio affidato con diligenza professionale attenendosi alle direttive impartite da Federica Weblearning e nel rispetto della normativa vigente in materia di comunicazione ed annunci pubblicati e alle norme contenute nel Codice di Autodisciplina della comunicazione commerciale vigente in Italia.

In particolare, la Società deve svolgere il servizio non suscettibili di censure sotto il profilo della:

- concorrenza sleale per imitazione di messaggi pubblicitari, di qualsiasi natura essi siano;
- pubblicità ingannevole;
- contraffazione di marchi, disegni, modelli o brevetti, violazione di diritti di proprietà letteraria ed artistica, di diritti della personalità e dei diritti di autore.

La Società dovrà tenere sollevata ed indenne Federica Weblearning per tutti i danni che dovesse quest'ultima subire a seguito di pretese, azioni o procedimenti giudiziari che venissero avanzati e/o instaurati nei confronti di Federica Weblearning a qualsiasi titolo, in relazione alla diffusione dei materiali creativi utilizzati, anche se dalla stessa approvati, ad eccezione dei casi in cui la responsabilità derivi esclusivamente da dati o notizie non veritieri fornite da Federica Weblearning.

SEGRETO PROFESSIONALE

La Società si impegna a mantenere il segreto professionale sulle informazioni, nelle notizie e sui dati inerenti all'attività di Federica Weblearning. In nessun caso, inoltre, è possibile utilizzare tali dati e informazioni per scopi diversi da quelli strettamente necessari all'esecuzione del Servizio.

La Società è responsabile dell'osservanza dei suddetti obblighi da parte dei suoi dipendenti, consulenti e collaboratori.

DIRITTI D'AUTORE E PROPRIETÀ DELLE RISULTANZE

Federica Weblearning non assume alcuna responsabilità nel caso in cui la Società abbia usato, nell'esecuzione del Servizio, dispositivi o soluzioni tecniche di cui altri abbia ottenuto l'esclusiva.

Tutti i prodotti generati nel corso del Servizio oggetto del presente affidamento rimangono di esclusiva proprietà di Federica Weblearning.

I diritti di proprietà e/o di utilizzazione e sfruttamento economico degli elaborati, delle opere dell'ingegno, delle creazioni intellettuali, delle procedure software e dell'altro materiale anche didattico creato, inventato, predisposto o realizzato dall'aggiudicatario o da suoi dipendenti e collaboratori nell'ambito o in occasione dell'esecuzione del presente Servizio rimarranno di titolarità esclusiva di Federica Weblearning che potrà quindi disporre senza alcuna restrizione la pubblicazione, la diffusione, l'utilizzo, la duplicazione e la cessione anche parziale di dette opere dell'ingegno.