

Decreto n. 26 del 16/03/2020

Oggetto: Determina di indizione di procedura, ai sensi dell'art. 63 comma 2, lettera b) n. 2, del D.Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii. per l'acquisizione di spazi pubblicitari sulle seguenti stazioni radiofoniche:

CUP: E69I17000130002

- **Network Radio RTL - € 100.000,00 (IVA esclusa) CIG: 824722408C**
- **Network Radio Kiss Kiss - € 30.240,00 (IVA esclusa) CIG: 8247713414**
- **Network Radio 24 - € 70.000,00 (IVA esclusa) CIG: 8248055E4B**

IL DIRETTORE

VISTO l'art. 32 comma 2, del D.Lgs n. 50/2016 secondo il quale *“Prima dell'avvio delle procedura di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte”*;

VISTO l'art. 63, del D.Lgs n. 50 del 19.04.2016 rubricato *“uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara”* ed, in particolare, il comma 2, lett. b) punto 2, il quale prevede che nel caso di appalti pubblici di lavori, forniture e servizi, la procedura negoziata senza previa pubblicazione può essere utilizzata quando i lavori, le forniture o i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico qualora la concorrenza sia assente per motivi tecnici;

VISTO l'art 1 del D. Lgs 95/2012, convertito in L. 135/2012 che dispone la nullità dei contratti stipulati dalle PP.AA. in violazione degli obblighi di approvvigionarsi attraverso gli strumenti messi a disposizione da CONSIP Spa;

VISTA la Legge n. 241 del 7 agosto 1990 e s.m.i., ed in particolare gli artt. 5 e 6;

VISTO il vigente Statuto dell'Ateneo;

VISTO il Regolamento di organizzazione e funzionamento di Federica Weblearning - Centro di Ateneo per l'Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale emanato con D.R. n. 2866 del 11/08/2015 e s.m.i.;

VISTO il *Protocollo d'Intesa tra Regione Campania e Università degli Studi di Napoli Federico II, per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto “Federica Weblearning. La Fabbrica digitale”* - nell'ambito del progetto POR FESR 2014-2020 Asse 2 Obiettivo Specifico 2.3 Azione 2.3.1- approvato dall'Università degli Studi di Napoli Federico II con

Decreto Rettoriale n. 2014 del 26.05.2017 – conferendo mandato al Centro di Ateneo per l'innovazione, la sperimentazione e la diffusione della didattica multimediale Federica Weblearning di provvedere alla gestione di tutte le iniziative e gli adempimenti connessi all'attuazione del suddetto Progetto - e dalla Regione Campania con Delibera di Giunta n. 140 del 14.03.2017;

VISTO il Decreto dirigenziale della Regione Campania n. 44 del 24/07/2017, con il quale, ai sensi dell'art. 3 del Protocollo di Intesa, è stato istituito il Comitato di attuazione del Protocollo d'Intesa, con il compito di supervisionare la predisposizione del progetto, definirne le eventuali rimodulazioni, nonché, analizzare e proporre la risoluzione di eventuali criticità

VISTA la delibera n. 2 del 24.11.2017 con la quale il Comitato Direttivo del Centro Federica Weblearning – Centro di Ateneo per l'Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale (di seguito denominato Centro), ha autorizzato, in ottemperanza a quanto disposto dal D.R. n. 2014 del 26.05.2017, il Direttore del Centro a sottoscrivere la Convenzione con la Regione Campania per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto “*Federica Weblearning. La Fabbrica digitale*” nonché all'adozione di tutti gli atti necessari e conseguenti;

VISTO il Decreto del Direttore n. 72 del 29.11.2017 di nomina della dott.ssa Claudia Russo, cat. D, Direttore Tecnico del Centro come Responsabile Unico del Procedimento per il Progetto “*Federica Weblearning. La Fabbrica digitale*” – POR FESR CAMPANIA 2014 – 2020 – Asse 2 Obiettivo Tematico 2.3 Azione 2.3.1;

VISTA la Convenzione tra la Regione Campania e l'Università degli Studi di Napoli Federico II – Centro di Ateneo Federica Weblearning, per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto “*Federica Weblearning. La Fabbrica digitale – Prima fase*” sottoscritta digitalmente nelle date 30.11.2017 e 01.12.2017;

VISTA la nota pec 06.03.2019, rettificata con nota n. 245782 del 16.04.2019, con la quale il Centro ha trasmesso la progettazione esecutiva relativa alla II e III fase del progetto *de quo*, corredata da piani finanziari e crono programmi;

VISTO il Verbale 05/04/2019 con il quale il Comitato di Attuazione di cui art. 3 del Protocollo d'Intesa ha validato la progettazione esecutiva - fasi II e III e relativi piani economici e crono programmi per le annualità 2019 e 2020, del progetto *de quo* in quanto coerente con l'azione 2.3.1 (OT2 - priorità di investimento 2b) del POR FESR Campania 2014/2020;

VISTO il Decreto del Direttore n. 54 del 12.04.2019 di conferma della nomina della dott.ssa Claudia Russo, cat. D, Direttore Tecnico del Centro come Responsabile Unico del Procedimento relativamente a tutte le Fasi di attuazione del Progetto “*Federica Weblearning. La Fabbrica*

digitale” – POR FESR CAMPANIA 2014 – 2020 – Asse 2 Obiettivo Tematico 2.3 Azione 2.3.1;

VISTO il Decreto Dirigenziale della Regione Campania n. 97 del 03.05.2019 con il quale

- è stata approvata la progettazione esecutiva inerente la II e III fase - annualità 2019 e 2020 – del Progetto “Federica Web-learning. La Fabbrica Digitale ” a valere sui sui fondi del POR FESR CAMPANIA 2014/2020 Asse II, Obiettivo tematico 2 Azione 2.3.1;
- è stato approvato lo schema di Convenzione tra la Regione Campania e la Università degli Studi di Napoli Federico II – Centro di Ateneo Federica Weblearning -, redatto in osservanza di quanto previsto dal vigente Manuale di Attuazione FESR 2014/20, per la realizzazione della II e III fase- annualità 2019 e 2020 – del progetto *de quo*;

VISTA la Convenzione tra Regione Campania e l’Università degli Studi di Napoli Federico II – Federica Weblearning, Centro di Ateneo per l’Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale – per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto “*Federica Weblearning. La Fabbrica digitale – fasi II e III*” sottoscritta digitalmente, rispettivamente, nelle date 09.05.2019 e 10.05.2019;

VISTA la Delibera n. 2 del 14.05.2019 con la quale il Comitato Direttivo ha ratificato, all’unanimità, la sottoscrizione della Convenzione di cui sopra;

VISTO l’obiettivo operativo n. 4 denominato “Comunicazione istituzionale, marketing e promozione” del Progetto di cui sopra secondo il quale *l’attività di comunicazione è considerata di primaria importanza per promozione e diffusione delle diverse fasi del progetto, sia in ambito locale, destinandola al pubblico giovanile campano quale canale privilegiato di veicolazione dei contenuti, sia in ambito nazionale ed internazionale, nell’ottica di valorizzarne i risultati e stimolare sinergie con i diversi attori istituzionali del mondo della Ricerca. L’obiettivo è quello di individuare e promuovere il Progetto presso un target di riferimento di tipo scientifico ed istituzionale, al fine di stimolarne l’attivazione e l’interesse per diffondere il progetto nella comunità scientifica, in ambiti extrauniversitari, e a livello regionale e nazionale, europeo ed internazionale (...). Inoltre, le attività prevedendo anche l’ottimizzazione grafica di strumenti di comunicazione specifici, riproducendo gli stessi nelle misure e quantità previste dagli spazi scelti...*;

CONSIDERATO che al fine di adempiere agli obblighi relativi alle azioni di informazione e pubblicità degli interventi cofinanziati dai fondi strutturali occorre attuare azioni di pubblicità e informazione relativamente alle operazioni finanziate con le misure del POR Campania FESR 2014 – 2020 come previsto dalla Regolamentazione europea (Reg. UE 1303/2013) nonché dalle "Linee guida e manuale d’uso per le azioni di comunicazione, informazione e pubblicità a cura

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
 CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
 PG/2020/0028686 del 16/03/2020
 Firmatari: CALISE MAURO



dei beneficiari del POR Campania FESR 2014-2020" (DD. n. 44 del 20.03.2017 (BURC n. 26 del 27/03/2017);

CONSIDERATO che il Centro ha provveduto alla elaborazione di tutti i contenuti del piano di comunicazione istituzionale 2020 per il progetto Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale, sia sotto il profilo redazionale che grafico, avvalendosi del *know how* di specifiche professionalità interne – PG/2020/12597 (All. 1);

CONSIDERATO che, una volta definito nel dettaglio, il prodotto e gli obiettivi della strategia di comunicazione istituzionale si rende indispensabile, a questo punto, ricorrere a procedure esterne volte all’acquisizione degli spazi pubblicitari sui diversi canali di informazione al fine sia di incrementare la visibilità e l’accesso all’Hub multiplatforme di Federica Weblearning – segmentando i diversi pubblici di riferimento – che di garantire la diffusione del Progetto Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale;

CONSIDERATO, altresì, che l’acquisizione di spazi pubblicitari sui principali canali di informazione, è finalizzata ad informare i potenziali beneficiari finali, nonché le autorità locali e le altre autorità pubbliche competenti, le organizzazioni professionali e gli ambienti economici, gli operatori dei progetti sulle possibilità offerte dagli interventi realizzati con il POR FESR Campania 2014 - 2020 - Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1;

VISTA altresì, la legge 7 giugno 2000, n. 150, recante “*Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni*”, che regola le attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni, prevedendo che esse siano finalizzate a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale e che siano attuate con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione dei messaggi;

VISTA la Nota prot. PG/2020/12702 del 04.02.2020, con la quale la dott.ssa Gaetana Melchionna, incaricata del “Coordinamento direzionale di progetti elearning in ambito universitario. Coordinamento e direzione dei lavori secondo le indicazioni comunitarie e su progetti finanziati su Fondi Strutturali. Coordinamento delle attività di comunicazione istituzionale e on line finalizzate alla realizzazione di prodotti e servizi destinati ai diversi target individuati dal progetto”, ha richiesto l’autorizzazione alla spesa delle seguenti tipologie di spazi pubblicitari per ciascuna delle seguenti stazioni radiofoniche (All. 2):

Formato	Radio	Concessionaria
N. 210 spot di 30 secondi	Rtl 102.5	<i>OPEN SPACE PUBBLICITA' S.r.l</i>
N. 168 spot di 30	Radio24	<i>System24</i>

secondi		
N. 168 spot di 30 secondi	Kiss Kiss	<i>CN Media S.r.l.</i>
N. 168 spot di 30 secondi	Kiss Kiss Napoli	
N. 168 spot di 30 secondi	Radio Ibiza	

VISTA la delibera del Comitato Direttivo n. 9 del 18.02.2020, con la quale, su proposta del Direttore, è stata autorizzata l'indizione di una procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, a valere su fondi FESR, per l'affidamento del servizio di acquisizione di spazi pubblicitari sulle principali stazioni radiofoniche italiane e regionali per la promozione delle attività del Progetto Federica Weblearning. La Fabbrica digitale – POR Campania FESR 2014 – 2020 come da Nota PG/2020/12702 individuando la dott.ssa Claudia Russo, cat. D, Direttore Tecnico del Centro, Responsabile del procedimento in questione;

CONSTATATO che le tre stazioni radiofoniche di cui alla Nota PG/2020/12702 sono state individuate sulla base dell'analisi dei dati provenienti del report annuale realizzato da TER (Tavolo editori radio), la società che raccoglie e pubblica i dati d'ascolto delle emittenti radio in Italia. L'indagine è stata realizzata nel 2019 tramite 120.000 interviste CATI condotte nell'arco di tutto l'anno di riferimento (All. 3). Da questa analisi emerge che:

- **Radio RTL** è la principale radio italiana per numero di ascoltatori, superando i 7,4 milioni di utenti;
- **Radio 24** risulta essere entro le prime dieci emittenti italiane per numero di ascolti ma è l'unica ad avere un target distintivo suddiviso come segue, in ordine decrescente:
 - Dirigente, quadro, funzionario
 - Impiegato
 - Imprenditore, libero professionista
 Il 69% degli ascoltatori risulta avere come titolo di studio la laurea e il 65% è nella fascia di età 35-65 anni.
- **Radio Kiss Kiss** è la principale radio per numero di ascoltatori all'interno del territorio della regione Campania, superando i 950.000 ascoltatori;

TENUTO CONTO, altresì, che in occasione dell'emergenza internazionale del COVID-19, Federica Web Learning ha predisposto anche un piano di intervento straordinario per lo sviluppo in tempi rapidi di corsi di insegnamento in e-learning sulla propria piattaforma federica.eu e che i corsi potranno essere sviluppati nel formato Federica *GO!*, che ottimizza il formato standard di

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
 CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
 PG/2020/0028686 del 16/03/2020
 Firmatari: CALISE MAURO



Federica predisponendo sessioni dedicate, anche a distanza, di instructional design per i docenti coinvolti;

CONSIDERATO, pertanto, che al fine di incrementare in tempi brevi e su ampia scala la diffusione sui vari canali di informazione dell'offerta della piattaforma federica.eu per il progetto *Federica Weblearning. La fabbrica digitale*, l'acquisizione degli spazi pubblicitari secondo il format suddetto sulle principali stazioni radiofoniche nazionali e locali deve essere realizzata in tempi brevi stante l'urgenza che il servizio in oggetto abbia inizio nei tempi utili alla promozione delle attività del Progetto Federica Weblearning. La Fabbrica digitale – POR Campania FESR 2014 – 2020 soprattutto in un momento storico caratterizzato dalla crescente richiesta di soluzioni utili a garantire un'offerta didattica in modalità e-learning;

CONSIDERATO che da una indagine conoscitiva la società Open Space Pubblicità s.r.l. con sede legale in Bergamo (BG) alla via Scotti n. 11, c.a.p. 24122, P.IVA 02031490168 risulta concessionaria in esclusiva dell'utilizzazione di spazi pubblicitari per le emittenti radiofoniche del Network Radio RTL;

CONSIDERATO che da una indagine conoscitiva la società System 24 (Il Sole 24 ORE s.p.a.) con sede legale in Milano (MI) alla via Monte Rosa n. 91, c.a.p. 20149, P.IVA 00777910159 risulta concessionaria in esclusiva dell'utilizzazione di spazi pubblicitari per l'emittente radiofonica del Network Radio 24;

CONSIDERATO che da una indagine conoscitiva la società CN Media s.r.l. con sede legale in Napoli alla via G. Imperatrice n. 28, c.a.p. 80131, P.IVA 04998911210 risulta concessionaria in esclusiva dell'utilizzazione di spazi pubblicitari per le emittenti radiofoniche del Network Radio Kiss Kiss;

DATO ATTO che da una indagine conoscitiva il servizio in oggetto non è disponibile nel portale Acquisti in rete PA sia nella vetrina delle Convenzioni CONSIP che nella vetrina del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);

RITENUTO di ricorrere, per l'acquisizione dei servizi in parola, alla procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara, di cui all'art. 63, co. 2 lett b) del D. Lgs. 50/2016, ricorrendo le condizioni di natura tecnica, ivi previste, per le quali il contratto può essere affidato unicamente ad un operatore economico determinato;

CONSIDERATO che l'adozione di una procedura negoziata senza bando di gara comporta una deroga ai principi di evidenza pubblica, che riveste carattere di eccezionalità e impone un particolare rigore nell'individuazione dei presupposti giustificativi di tale procedura, come ribadito da costante giurisprudenza della Corte di giustizia UE;

VISTE le “Linee guida per il ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando di gara nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili, pubblicate dall’Autorità Nazionale Anticorruzione (A.N.A.C.);

VISTA la richiesta di preventivo a firma del RUP del procedimento in questione, dott.ssa Claudia Russo, inoltrata alla società Open Space Pubblicità s.r.l. con sede legale in Bergamo (BG) alla via Scotti n. 11, c.a.p. 24122, P.IVA 02031490168 con nota Prot. PG/2020/27050 del 09.03.2020 (All. 4) per l’acquisizione di spazi pubblicitari sulla stazione radio RTL e della dichiarazione di esclusività del servizio richiesto, secondo le seguenti specifiche tecniche:

Oggetto	Settimane	Passaggi
spot di durata 30 secondi	2 settimane	per un minimo di 210 passaggi

VISTA altresì, la richiesta di preventivo a firma del RUP del procedimento in questione, dott.ssa Claudia Russo, inoltrata alla società 24 ORE System (Il Sole 24 ORE s.p.a.) con sede legale in Milano (MI) alla via Monte Rosa n. 91, c.a.p. 20149, P.IVA 00777910159 con nota Prot. PG/2020/27053 del 09.03.2020 (All. 5) per l’acquisizione di spazi pubblicitari sulla stazione radio Radio 24 e della acquisizione della dichiarazione di esclusività del servizio richiesto, secondo le seguenti specifiche tecniche:

Oggetto	Settimane	Passaggi
spot di durata 30 secondi	4 settimane	per un minimo di 168 passaggi

VISTA infine, la richiesta di preventivo a firma del RUP del procedimento in questione, dott.ssa Claudia Russo, inoltrata alla società CN Media s.r.l.- sede legale in Napoli alla via G.Imperatrice 28, cap. 80131 s.r.l. - P.IVA 04998911210 - con nota Prot. PG/2020/27670 del 10.03.2020 (All. 6) per l’acquisizione di spazi pubblicitari sulle stazioni radio del Network Radio Kiss Kiss e della acquisizione della dichiarazione di esclusività del servizio richiesto, secondo le seguenti specifiche tecniche:

Oggetto	Settimane	Passaggi
spot di durata 30 secondi	4 settimane	per un minimo di 168 passaggi

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
 CENTRO DI SERVIZIO DI AGENZIA FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
 PG/2020/0028686 del 16/03/2020
 Firmatari: CALISE MAURO

PRESO ATTO che Open Space Pubblicità s.r.l. con nota Prot. PG/2020/28541 del 16.03.2020, dando riscontro alla suindicata richiesta per le emittenti radiofoniche del network Radio RTL, ha proposto per l'esecuzione del servizio, un'offerta dettagliatamente descritta, come da allegato, per l'importo di euro 100.000,00 iva esclusa (All. 7);

PRESO ATTO che con la medesima nota Open Space Pubblicità s.r.l. ha, inoltre, trasmesso dichiarazione di esclusività delle prestazioni pubblicitarie fornite dalle emittenti radiofoniche del Network Radio RTL;

CONSIDERATO, quindi, che la proposta dell'esecuzione del servizio offerta da Open Space Pubblicità s.r.l. appare congrua ed idonea al raggiungimento degli obiettivi di diffusione di cui sopra;

PRESO ATTO che 24 ORE System (Il Sole 24 ORE s.p.a.) con nota Prot. PG/2020/28674 del 16.03.2020, dando riscontro alla suindicata richiesta per le emittenti radiofoniche del network Radio 24, ha proposto per l'esecuzione del servizio, un'offerta dettagliatamente descritta, come da allegato, per l'importo di euro 70.000,00 iva esclusa (All. 8);

PRESO ATTO che con la medesima nota 24 ORE System (Il Sole 24 ORE s.p.a.) ha, inoltre, trasmesso dichiarazione di esclusività delle prestazioni pubblicitarie fornite dalle emittenti radiofoniche del Network Radio 24;

CONSIDERATO, quindi, che la proposta dell'esecuzione del servizio offerta da System24 (Il Sole 24 ORE s.p.a.) appare congrua ed idonea al raggiungimento degli obiettivi di diffusione di cui sopra;

PRESO ATTO che CN Media s.r.l. con nota Prot. PG/2020/28347 del 12.03.2020, dando riscontro alla suindicata richiesta per le emittenti radiofoniche del network Radio Kiss Kiss, ha proposto per l'esecuzione del servizio, un'offerta dettagliatamente descritta, come da allegato, per l'importo di euro 30240,00 iva esclusa (All. 9);

PRESO ATTO che con la medesima nota CN Media s.r.l. ha, inoltre, trasmesso dichiarazione di esclusività delle prestazioni artistiche e pubblicitarie fornite dalle emittenti radiofoniche del Network Radio Kiss Kiss;

CONSIDERATO, quindi, che la proposta dell'esecuzione del servizio offerta da CN MEDIA s.r.l. appare congrua ed idonea al raggiungimento degli obiettivi di diffusione di cui sopra;

CONSIDERATO che, sotto il profilo del rischio interferenziale, nell'esecuzione del presente appalto, in applicazione dell'art. 26 co. 3-bis del D.Lgs. 81/2008, trattandosi di servizio di natura intellettuale, non si ravvisa la necessità di elaborare il documento di valutazione dei rischi da interferenze (DUVRI) e pertanto non sono previsti oneri di sicurezza;

PRESO ATTO quindi, che le società *supra* descritte rappresentano gli unici operatori economici, essendo concessionari esclusivi, a cui poter affidare il servizio di acquisizione di spazi pubblicitari sulle stazioni Radio sopra individuate;

CONSIDERATO che l'importo massimo del servizio a carico di questo Centro per l'acquisizione di spazi pubblicitari sulle emittenti radiofoniche del Network Radio RTL secondo le specifiche tecniche di cui sopra ammonta a Euro 100.000,00 oltre IVA di legge e che, al fine di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi a rapporti contrattuali in ambito pubblico, alla presente procedura di affidamento è stato attribuito il seguente codice CIG: **824722408C**;

CONSIDERATO, inoltre, che l'importo massimo del servizio a carico di questo Centro per l'acquisizione di spazi pubblicitari sulle emittenti radiofoniche del Network Radio 24 secondo le specifiche tecniche di cui sopra ammonta a Euro 70.000,00 oltre IVA di legge e che, al fine di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi a rapporti contrattuali in ambito pubblico, alla presente procedura di affidamento è stato attribuito il seguente codice CIG: **8248055E4B**;

CONSIDERATO, infine, che l'importo massimo del servizio a carico di questo Centro per l'acquisizione di spazi pubblicitari sulle emittenti radiofoniche del Network Radio Kiss Kiss secondo le specifiche tecniche di cui sopra ammonta a Euro 30.240,00 oltre IVA di legge e che, al fine di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi a rapporti contrattuali in ambito pubblico, alla presente procedura di affidamento è stato attribuito il seguente codice CIG: **8247713414**;

CONSIDERATO che ai sensi dell'art. 81 del D.Lgs n. 50/2016, la verifica del possesso dei requisiti di carattere generale, tecnico organizzativo ed economico-finanziario avviene, attraverso l'utilizzo del sistema AVCPASS, reso disponibile dall'ANAC e che l'operatore economico invitato alla presente procedura dovrà registrarsi al sistema accedendo all'apposito link sul Portale ANAC (Servizi ad accesso riservato - AVCPASS) secondo le istruzioni ivi contenute ed acquisire il PASSOE relativo alla presente procedura di gara, da trasmettere a questa stazione appaltante dopo l'affidamento del servizio de quo;

DATO ATTO che è previsto come contributo ANAC a carico di questa stazione appaltante il pagamento della quota di 30,00 euro per i CIG *824722408C* e *8248055E4B* mentre come contributo ANAC da parte dell'operatore economico di cui ai suddetti CIG non è previsto il pagamento di alcun contributo in quanto l'importo di gara è superiore a 40.000,00 euro e inferiore a 150.000,00 euro secondo quanto disposto dalla Delibera n. 1174/2018 "Attuazione dell'art. 1, commi 65 e 67, della legge 23 dicembre 2005, n. 266, per l'anno 2019".

ACCERTATA la disponibilità finanziaria sul Progetto "POR FESR_CAMPANIA 2014 - 2020_FEDERICA_WEBLEARNING_LA FABBRICADIGITALE_II E III FASE" Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1. sul conto CA.04.41.04.06.07 "Altre spese per servizi" - CUP: E69I17000130002;

DECRETA

Per le motivazioni espresse in premessa e in ossequio ai principi di cui all'art. 30 del D.Lgs. n. 50/2016, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b) n. 2 e ss.mm.ii.:

- di approvare l'offerta della società Open Space Pubblicità s.r.l. con sede legale in Bergamo (BG) alla via Scotti n. 11, c.a.p. 24122, P.IVA 02031490168 come da nota Prot. PG/2020/28541 del 16.03.2020 per l'acquisizione degli spazi pubblicitari per le emittenti radiofoniche del Network **Radio RTL**;
 - di affidare, ai sensi dell'articolo 63 del Decreto Legislativo 19 aprile 2016, n. 50 co. 2, lett. b, punto 2, il servizio di acquisizione di spazi pubblicitari per le emittenti radiofoniche del Network radio RTL come da nota Prot. PG/2020/28541 del 16.03.2020 alla società Open Space Pubblicità s.r.l. con sede legale in Bergamo (BG) alla via Scotti n. 11, c.a.p. 24122, P.IVA 02031490168 per un importo pari ad euro 100.000,00 oltre Iva di legge – CIG: **824722408C**;
 - di subordinare la stipula del relativo contratto di affidamento
 - alla verifica della sussistenza in capo all'operatore economico invitato alla presente procedura dei requisiti di ordine generale ex art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016, attraverso l'utilizzo del sistema AVCPASS, reso disponibile dall'ANAC;
 - alla costituzione della garanzia definitiva di cui all'art. 103 del D.Lgs. n. 50/2016;
 - di impegnare ed autorizzare al pagamento la somma complessiva di 30,00 euro a titolo di contributo ANAC a valere sul Fondo Economale attribuito a questo Centro;
 - di stabilire che la relativa spesa pari ad euro 100.000,00 graverà sul "POR FESR_CAMPANIA 2014 – 2020_FEDERICA_WEBLEARNING_LA FABBRICADIGITALE_II E III FASE" Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1. sul conto CA.04.41.04.06.07 "Altre spese per servizi" – CUP: E69I17000130002;
- ***
- di approvare l'offerta della società 24 ORE System (Il Sole 24 ORE s.p.a.) con sede legale in Milano (MI) alla via Monte Rosa n. 91, c.a.p. 20149, P.IVA 00777910159 come da nota Prot. PG/2020/28674 del 16.03.2020 per l'acquisizione degli spazi pubblicitari per le emittenti radiofoniche del Network **Radio 24**;
 - di affidare, ai sensi dell'articolo 63 del Decreto Legislativo 19 aprile 2016, n. 50 co. 2, lett. b, punto 2, il servizio di acquisizione di spazi pubblicitari per le emittenti radiofoniche del Network Radio 24 come da nota Prot. PG/2020/28674 del 16.03.2020 alla società 24 ORE System (Il Sole 24 ORE s.p.a.) con sede legale in Milano (MI) alla via Monte Rosa n. 91, c.a.p. 20149, P.IVA 00777910159 per un importo pari ad euro 70.000,00 oltre Iva di legge – CIG: **8248055E4B**;
 - di subordinare la stipula del relativo contratto di affidamento

- alla verifica della sussistenza in capo all'operatore economico invitato alla presente procedura dei requisiti di ordine generale ex art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016, attraverso l'utilizzo del sistema AVCPASS, reso disponibile dall'ANAC;
- alla costituzione della garanzia definitiva di cui all'art. 103 del D.Lgs. n. 50/2016;
- di impegnare ed autorizzare al pagamento la somma complessiva di 30,00 euro a titolo di contributo ANAC a valere sul Fondo Economico attribuito a questo Centro;
- di stabilire che la relativa spesa pari ad euro 70.000,00 graverà sul "POR FESR_CAMPANIA 2014 – 2020_FEDERICA_WEBLEARNING_LA FABBRICADIGITALE_II E III FASE" Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1. sul conto CA.04.41.04.06.07 "Altre spese per servizi" – CUP: E69I17000130002;

- di approvare l'offerta della società CN MEDIA s.r.l. con sede legale in Napoli alla via G.Imperatrice 28, cap. 80131 s.r.l. - P.IVA 04998911210 come da nota Prot. PG/2020/28347 del 12.03.2020 per l'acquisizione degli spazi pubblicitari per le emittenti radiofoniche del Network **Radio Kiss Kiss**;
- di affidare, ai sensi dell'articolo 63 del Decreto Legislativo 19 aprile 2016, n. 50 co. 2, lett. b, punto 2, il servizio di acquisizione di spazi pubblicitari per le emittenti radiofoniche del Network Radio Kiss Kiss come da nota Prot. PG/2020/28347 del 12.03.2020 alla società CN MEDIA s.r.l. con sede legale in Napoli alla via G.Imperatrice 28, cap. 80131 s.r.l. - P.IVA 04998911210 per un importo pari ad euro 30.240,00 oltre Iva di legge – CIG: **8247713414**;
- di subordinare la stipula del relativo contratto di affidamento
 - alla verifica della sussistenza in capo all'operatore economico invitato alla presente procedura dei requisiti di ordine generale ex art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016, attraverso l'utilizzo del sistema AVCPASS, reso disponibile dall'ANAC;
 - alla costituzione della garanzia definitiva di cui all'art. 103 del D.Lgs. n. 50/2016;
- di stabilire che la relativa spesa pari ad euro 30240,00 graverà sul "POR FESR_CAMPANIA 2014 – 2020_FEDERICA_WEBLEARNING_LA FABBRICADIGITALE_II E III FASE" Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1. sul conto CA.04.41.04.06.07 "Altre spese per servizi" – CUP: E69I17000130002;

- di autorizzare l'esecuzione anticipata del servizio di acquisizione degli spazi pubblicitari sulle stazioni radiofoniche sopra individuate ai sensi dell'art. 32, comma 8 del D.Lgs. n. 50/2016 stante la necessità di garantire l'immediata diffusione sui diversi canali di informazione dell'offerta didattica e formativa del portale federica.eu in un momento storico, quale quello dell'emergenza COVID-19, caratterizzato dalla crescente richiesta dello sviluppo in tempi rapidi di corsi di insegnamento in

modalità e-learning e che, pertanto, *la mancata esecuzione immediata della prestazione dedotta nella gara determinerebbe un grave danno all'interesse pubblico che è destinato a soddisfare;*

- di dare mandato all'Unità organizzativa Responsabile del Procedimento di porre in essere tutti gli adempimenti relativi agli obblighi di cui alla vigente normativa in materia di trasparenza e di prevenzione della corruzione, connessi all'adozione del presente provvedimento.

Il Direttore

Prof. Mauro Calise

*(firmato digitalmente
ai sensi degli artt. 20 e 21 del d.lgs. 82/2005)*

Tipo scrittura		Codice Conto	Descrizione Conto	Cod.Progetto
n. Vincolo	Importo			
1	100.000,00	CA.04.41.04.06.07	Altre spese per servizi	040550 – POR FESR_CAMPANIA 2014 – 2020_FEDERICA_WEBLEARNING_LA FABBRICADIGITALE II E III FASE

Note:

Per l'attestazione della copertura economico-finanziaria:

Il Direttore Tecnico:

dott.ssa Claudia Russo

Per l'attestazione della corretta imputazione della spesa al progetto:

Il Responsabile scientifico del progetto

Prof. Mauro Calise

Tipo scrittura		Codice Conto	Descrizione Conto	Cod.Progetto
n. Vincolo	Importo			
2	70.000,00	CA.04.41.04.06.07	Altre spese per servizi	040550 – POR FESR_CAMPANIA 2014 – 2020_FEDERICA_WEBLEARNING_LA FABBRICADIGITALE II E III FASE

Note:

Per l'attestazione della copertura economico-finanziaria:

Il Direttore Tecnico:

dott.ssa Claudia Russo

Per l'attestazione della corretta imputazione della spesa al progetto:

Il Responsabile scientifico del progetto

Prof. Mauro Calise

Tipo scrittura		Codice Conto	Descrizione Conto	Cod.Progetto
n. Vincolo	Importo			
3	30.240,00	CA.04.41.04.06.07	Altre spese per servizi	040550 – POR FESR_CAMPANIA 2014 – 2020_FEDERICA_WEBLEARNING_LA FABBRICADIGITALE II E III FASE

Note:

Per l'attestazione della copertura economico-finanziaria:

Il Direttore Tecnico:

dott.ssa Claudia Russo

Per l'attestazione della corretta imputazione della spesa al progetto:

Il Responsabile scientifico del progetto

Prof. Mauro Calise

PG/2020/12597 DEL 04/02/2020

3_2_2020

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE 2020

PROGETTO FEDERICA WEBLEARNING. LA FABBRICA DIGITALE

Motivazioni

Responsabile Tecnico Progetto Federica Weblearning. La fabbrica digitale

Gaetana Melchionna

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI AGENZIA FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
PG/2020/0028696 del 04/02/2020
Firmatari: CALISE MAURO

Premessa

Federica Weblearning è il Centro d'Ateneo dell'Università di Napoli Federico II per l'innovazione, la sperimentazione e la diffusione della didattica multimediale. Il Centro è operativo nel panorama nazionale educativo online da oltre 13 anni con il più ampio catalogo di MOOC in Europa, 160 mila utenti con un presidio internazionale qualificato anche attraverso Federica X - nella piattaforma EdX.

Il settore in cui opera Federica, quello della formazione accademica, sta attualmente vivendo una rivoluzione in cui si estende il panorama competitivo sia in termini di quantità di player presenti sul mercato, sia in termini di qualità di offerta didattica. Di conseguenza è divenuto prioritario riqualificare il posizionamento strategico di Federica ovvero come si presenta sul mercato (la marca), i contenuti che propone (gli argomenti), lo spazio istituzionale e formativo (l'esperienza utente), l'offerta formativa (i prodotti). La progettualità avviata è pensata per massimizzare la leadership di Federica nella formazione online sia per l'ambito curricolare, sia per come si rivolge al mondo professionale, corporate e della Pubblica Amministrazione - tutti ampiamente alla ricerca di soluzioni formative innovative e soprattutto non dispendiose vista la dimensione di competitività globale con la quale ci relazioniamo in questo tempo.

La campagna di comunicazione istituzionale Federica Weblearning 2020

Riconoscendo alla marca il ruolo di produrre un sistema di segni coerente che si configura come un universo di significati per il nostro agire e per la nostra esperienza quotidiana è prioritario lavorare sul restyling del logo di Federica per garantirgli univocità di significati e identità. Il restyling dovrà poi essere declinato in tutti gli strumenti di comunicazione e, ovviamente, sulla piattaforma stessa.

Ad oggi, il logo di Federica è connotato da simboli condivisi "@" e le "stelle europee" che non permettono un'identificazione chiara e univoca con Federica stessa. Per questo motivo si è lavorato per selezionare le eredità visive da valorizzare portando una soluzione che potesse garantire al logo di Federica di essere sia portatore di significati unici sia elemento di continuità rispetto al recente passato per poter fare convivere, in un periodo di transizione, i diversi strumenti di comunicazione. Il **restyling** sarà anche occasione per presentare Federica al pubblico generalista attraverso una scelta di strumenti mediatici che ne caratterizzino la leadership sia nel suo territorio specifico ma anche a livello nazionale e in prospettiva internazionale.

Riconoscendo agli argomenti il ruolo chiave di essere l'elemento di rilevanza e conciliazione con i pubblici è fondamentale **effettuare una mappatura degli stakeholder** per identificarli in termini di priorità per livello di interesse e di influenza. Questo aiuta la definizione delle tematiche rilevanti da presidiare nei piani editoriali dei canali di comunicazione e la diffusione di un linguaggio che rafforzi il riconoscimento di Federica. Tra gli argomenti chiave da sviluppare (in thought leadership) quello legato **all'apprendimento continuo** come nuova consapevolezza dello studiare contemporaneo - non più 2+3 ma 20+30. L'approfondimento degli argomenti avviene anche attraverso l'organizzazione e la partecipazione in consessi di confronto specialistico.

Riconoscendo alla esperienza utente la funzione strategica per fare vivere la visione e missione di Federica all'interno dello spazio istituzionale (sito internet) e formativo (piattaforma didattica) e, affidando a questi asset il compito di attrarre (lead), coinvolgere (conversion) e fidelizzare gli utenti è necessario ripensare i percorsi di navigazione, l'interfaccia, la responsiveness da mobile, riformulare l'organizzazione dei contenuti anche in ottica SEO per ottimizzare l'efficienza e l'efficacia delle attività di digital marketing.

Riconoscendo ai prodotti il ruolo fondamentale di essere la risposta concreta e di qualità alla crescente competitività di offerta formativa presentata dai player sul mercato, nazionale e globale, si dovranno

acquisire **spazi pubblicitari on line per l'attività di web e digital marketing** al fine di valorizzare al massimo la straordinaria offerta curriculare di MOOC; raccontare proposte formative rivolte specificatamente ai fabbisogni di upskilling e reskilling del mercato del lavoro, oltre che diffondere percorsi di orientamento del mondo della scuola. Questo verrà fatto anche promuovendo **progetti speciali** legati a specificità del territorio e alle opportunità createsi grazie ai partenariati strategico-operativi siglati.

Azioni e strumenti di comunicazione

La strategia di comunicazione, oltre all'utilizzo di spazi pubblicitari presso le principali stazioni ferroviarie italiane, gestiti in esclusiva dalla concessionaria Grandi Stazioni Retail Spa, prevederà l'utilizzo di diversi canali e strumenti di comunicazione che possano arrivare al grande pubblico per attestare l'affermazione del Brand Federica Weblearning soprattutto presso le nuove generazioni, potenziando il concetto di diffusione della conoscenza di altissima qualità dei Learning Spaces.

Tra le attività e gli strumenti che verranno utilizzati si sottolinea l'uso dei canali a stampa, anche attraverso un ufficio stampa dedicato e specializzato per le relazioni istituzionali, acquisizione di spazi tabellari sui principali quotidiani e periodici italiani, spot radio e affissioni su grandi spazi utilizzando palazzi storici. Di seguito si elencano le tipologie di acquisizione di servizi e forniture che saranno attivate.

1. ACQUISIZIONE DI SPAZI PUBBLICITARI ONLINE PER L'ATTIVITÀ DI WEB E DIGITAL MARKETING
2. ACQUISIZIONE SERVIZI DI RELAZIONI CON I MEDIA E UFFICIO STAMPA
3. ACQUISIZIONE SPAZI PUBBLICITARI PER AFFISSIONI STRADALI
4. ACQUISIZIONE SPAZI PUBBLICITARI TABELLARI SU TESTATE QUOTIDIANI NAZIONALI
5. ACQUISIZIONE SPAZI PUBBLICITARI STAZIONI RADIOFONICHE

Napoli, 03/02/2020

Gaetana Melchionna



PG/2020/12702 del 04/02/2020

**RICHIESTA ACQUISIZIONE SPAZI PUBBLICITARI SULLE PRINCIPALI STAZIONI RADIOFONICHE
LOCALI E NAZIONALI
PROGETTO: *FEDERICA WEBLEARNING. LA FABBRICA DIGITALE***

VOCE DI SPESA FESR:

Obiettivo 4: Comunicazione istituzionale, marketing e promozione

O. Servizi complessi

Al fine di attuare gli obiettivi previsti dal *Progetto Federica Weblearning. La fabbrica digitale* è necessario ricorrere a procedure esterne volte all'acquisizione degli spazi pubblicitari sui diversi canali di informazione per incrementare la visibilità e l'accesso all'Hub multiplatforme di Federica Weblearning – segmentando i diversi pubblici di riferimento – e garantire la diffusione del Progetto Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale.

Per rendere pienamente operativo tale obiettivo è necessario sfruttare al massimo tutte le opportunità di contatto offerte dalle tecnologie più innovative, senza perdere le peculiarità specifiche della radio. La radio, infatti, consente ai propri ascoltatori di essere aggiornati in tutti i momenti della giornata e in qualsiasi luogo.

Il Centro Federica Weblearning si impegna a fornire all'azienda concessionaria lo spot radio da trasmettere ed a richiedere all'azienda unicamente l'acquisto di uno spazio pubblicitario su radio.

Caratteristiche della fornitura richiesta

Il Centro Federica Weblearning intende acquisire spazi pubblicitari radiofonici, di n. **2 radio nazionali e 4. radio locali**, gestiti da concessionarie esclusive di pubblicità, di seguito riportate:

- Rtl 102.5
- Radio24
- Kiss Kiss
- Kiss Kiss Napoli
- Radio Ibiza

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
PG/2020/00228888 del 04/02/2020
Firmatari: CALISE MAURO

Si richiede, pertanto, l'autorizzazione alla spesa delle seguenti tipologie di spazi per ciascuna delle stazioni radiofoniche.

Formato	Radio	Concessionaria
N. 210 spot di 30 secondi	Rtl 102.5	OPEN SPACE PUBBLICITA' S.r.l
N. 168 spot di 30 secondi	Radio24	<i>System24</i>
N. 168 spot di 30 secondi	Kiss Kiss	CN Media S.r.l.
N. 168 spot di 30 secondi	Kiss Kiss Napoli	
N. 168 spot di 30 secondi	Radio Ibiza	

Napoli, 04/02/2020

Gaetana Melchionna

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
 CENTRO DI SERVIZIO DI AGENZIA FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
 PG/2020/0028000 del 06/02/2020
 Firmatari: CALISE MAURO

INDICE E LEGENDA

Le tavole statistiche incluse in questo rilascio si riferiscono ai dati raccolti nell'ambito dell'indagine Radio TER 2019.

QUESTO RILASCIO DEI DATI È RELATIVO A 120.000 INTERVISTE DELL'INDAGINE RADIO TER CATI CONDOTTE TRA IL 15 GENNAIO E IL 16 DICEMBRE 2019.

Le tavole incluse in queste anticipazioni sono le seguenti:

- Ascoltatori delle emittenti radio nel giorno medio per regione
- Ascoltatori delle emittenti radio nei 7 giorni
- Ascoltatori nel quarto d'ora medio (AQH)

Le celle evidenziate in rosso indicano stime calcolate su basi campionarie (ossia numero di interviste effettivamente condotte) minori di 24 casi.

Le celle evidenziate in giallo indicano stime calcolate su basi campionarie (ossia numero di interviste effettivamente condotte) minori di 100 casi.

L'asterisco (*) indica un numero stimato di ascoltatori minore di 500.

Radio	REGIONE													Totale						
	Piemonte	Valle d'Aosta	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli	Liguria	Emilia Romagna	Toscana	Umbria	Marche	Lazio	Abruzzo		Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia
Popolazione	3865	111	8744	917	4290	1078	1394	3903	3301	780	1349	5155	1162	276	5083	3549	504	1714	4377	1474
Totale Ascoltatori Radio	2574	74	5983	607	3031	769	815	2563	2131	497	887	3452	731	181	3219	2355	330	1029	2678	943
M20	134	1	267	14	80	26	38	116	131	26	23	168	48	15	107	156	20	102	173	37
RIOL	152	6	484	20	131	36	44	171	91	30	35	135	47	11	220	147	22	75	206	64
RADIO 105	483	7	927	71	401	85	144	415	299	76	103	260	97	17	242	283	35	120	325	211
RADIO 24 IL SOLE 24 ORE	154	6	572	32	317	62	75	224	150	26	53	295	46	5	110	83	5	23	82	27
RADIO CAPITAL	129	2	207	17	81	18	43	177	98	19	24	137	65	5	155	182	17	49	122	36
RADIO DREAM	474	16	1116	92	485	122	125	369	353	99	141	448	98	26	300	311	34	135	343	109
RADIO ITALIA SOLOMUSIC/ITALIANA	290	5	1049	79	281	69	112	269	220	60	50	407	118	29	542	415	56	213	665	217
RADIO KISS KISS	71	1	328	5	66	11	17	113	149	19	32	234	56	52	304	304	60	151	275	75
RADIOFRECCIA	1228	92	4	16	91	37	24	85	81	13	67	108	38	8	73	83	9	39	106	53
RAI ISORADIO	48	1	104	6	26	7	71	101	86	13	19	130	36	4	94	13	10	30	24	3
RAI RADIO1	257	13	585	88	357	160	90	240	230	67	115	349	73	11	283	201	39	103	262	135
RAI RADIO2	200	8	291	56	282	85	65	200	154	46	99	389	45	11	170	148	28	49	180	80
RAI RADIO3	1274	4	157	46	141	61	50	113	81	25	25	152	37	3	64	63	10	33	84	32
RDS 100% GRANDI SUCCESSI	292	8	676	82	323	77	121	252	429	85	152	778	198	41	539	340	76	204	560	252
RMC RADIO MONTECARLO	177	5	330	20	99	33	50	130	79	16	14	96	23	3	132	75	8	32	90	52
RTL 102.5	7404	517	1459	117	521	152	133	446	322	102	154	510	130	52	777	554	79	376	830	154
VIRGIN RADIO	207	7	516	25	217	92	53	252	215	34	85	307	80	14	226	191	21	67	170	62
G.R.P. GIORNALE RADIO PIEMONTE	118	114	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PARTY RADIO	10	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RADIO ALEX 89.9 - UNA DI OGGI - UNA DI IERI	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RADIO ALFA	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RADIO BECKWITH EVANGELICA	7	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RADIO CANELLI E MONFERRATO, SOLO MUSICA ITALIANA	21	21	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RADIO DORA	10	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RADIO FANTASTICA	129	94	-	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22	-
RADIO FRELUS	11	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RADIO GOLD	10	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RADIO ITALIA 1	5	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RADIO JUKE BOX	79	79	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RADIO MANILA	166	166	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RADIO PARTY GROOVE	20	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RADIO PIEMONTE SOUND AMICA RADIO	11	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RADIO REPORTER	12	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RADIO SHAKE IT	20	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RADIO TORINO	6	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RADIO VALLEBELBO	47	46	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RADIO VERONICA	37	37	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RADIOCITY	33	28	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RADIOCITY SOLO MUSICA ITALIANA	21	21	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TORINO INTERNATIONAL	12	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Data: Wed, 11 Mar 2020 17:20:30 +0100 [17:20:30 CET]


Da: federicaweblearning@unina.it

A: amministrazione@pec.openspacepubblicita.it, TRecchini@rtl.it

Cc: marco.cerrone@federica.eu, isidoro.demare@unina.it

Oggetto: Richiesta Preventivo Acquisizione Spazi Pubblicitari Radio Network RTL

Parte(i):  2 Richiesta Preventivo - Radio RTL.pdf 978 KB

 1 sconosciuto 0 KB

Spett.le Openspace s.r.l.

Federica Weblearning è il Centro d'Ateneo dell'Università degli Studi di Napoli Federico II per l'innovazione, la sperimentazione e la diffusione della didattica multimediale. Il Centro, in vista della campagna di comunicazione, progettata dal team interno, intende ampliare i canali di diffusione del portale federica.eu e promuovere l'offerta formativa del centro ad una platea di studenti e professionisti più ampia.

Tra i canali di diffusione individuati vi rientrano le radio del network RTL e pertanto si invia, in allegato, richiesta di preventivo per l'acquisizione di spazi pubblicitari sui suddetti canali.

Distinti saluti

dott.ssa Claudia.Russo
Direttore Tecnico

FEDERICA WEBLEARNING
Centro di Servizio di Ateneo
Università degli Studi di Napoli Federico II
Via Partenope 36, 80121, Napoli
0812535748-55-56
<https://www.federica.eu/>

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
PG/2020/0028888 del 09/03/2020
Firmatari: CALISE MAURO

Spett.le Openspace s.r.l.
Alla c.a della sig.ra Recchini
a mezzo email: amministrazione@pec.openspacepubblicita.it
TRecchini@rtl.it

PG/2020/27050 del 09.03.2020

Oggetto: Richiesta Preventivo Acquisizione Spazi Pubblicitari + Dichiarazione Unicità della Concessionaria

Il Centro Federica Web Learning, in vista della campagna di comunicazione, intende sfruttare al massimo tutte le opportunità di contatto offerte dalle tecnologie più innovative, senza perdere le peculiarità specifiche della radio. La radio, infatti, consente ai propri ascoltatori di essere aggiornati in tutti i momenti della giornata e in qualsiasi luogo.

Il Centro Federica Web Learning si impegna a fornire all'azienda concessionaria lo spot radio da trasmettere ed a richiedere all'azienda unicamente l'acquisto di uno spazio pubblicitario.

Pertanto si richiede un preventivo per l'affidamento del servizio di seguito dettagliato:

Oggetto	Settimane	Passaggi
spot di durata 30 secondi	2 settimane	per un minimo di 210 passaggi

La concessionaria Openspace s.r.l. risulta da indagine di mercato unico gestore delle radio Radio del network RTL.

A tal proposito si richiede dichiarazione di unicità del fornitore per attestare che l'operatore economico da noi individuato risulta unico fornitore, sul mercato, del prodotto/servizio richiesto.

Si specifica, altresì, che, nel caso di eventuale affidamento del servizio in oggetto, ai sensi dell'art. 81 del D.Lgs n. 50/2016, la verifica del possesso dei requisiti di carattere generale in capo al soggetto affidatari avverrà attraverso l'utilizzo del sistema AVCPASS, reso disponibile dall'ANAC. L'operatore economico invitato a dare riscontro a tale preventivo, pertanto, dovrà registrarsi al sistema accedendo all'apposito link sul Portale ANAC (Servizi ad accesso riservato - AVCPASS) secondo le istruzioni ivi contenute ed acquisire il PASSOE relativo alla presente procedura (CIG), da trasmettere a questa stazione appaltante in caso di affidamento del servizio de quo;

Si ricorda, inoltre, che, nel caso di eventuale affidamento, ai sensi dell'art. 103 del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, si dovrà prestare la garanzia definitiva a scelta dell'operatore economico sotto forma di cauzione o di fideiussione, con le modalità indicate all'art. 93 del predetto decreto.

Tale fideiussione dovrà riportare quanto di seguito indicato:



- di rinunciare al termine semestrale previsto al comma 1, art. 1957 c.c.;
- di rinunciare alla preventiva escussione del debitore principale;
- l'operatività della garanzia entro 15 giorni a semplice richiesta scritta dell'Amministrazione.

In ogni caso per tutto quanto non espressamente previsto, vale quanto stabilito dall'art. 103 del Dlgs 50/2016.

Si resta in attesa di Vs celere riscontro.

Distinti Saluti.

dott.ssa Claudia Russo
Direttore Tecnico



Data: Wed, 11 Mar 2020 17:28:59 +0100 [17:28:59 CET]

Da: federicaweblearning@unina.it

A: rosario.garofalo@ilsole24ore.com

Cc: francesco.bizzarro@federica.eu, marco.cerrone@federica.eu, isidoro.demare@unina.it

Oggetto: Richiesta Preventivo Acquisizione Spazi Pubblicitari RADIO 24

Parte(i):  2 Richiesta Preventivo - System 24.pdf 978 KB

 1 sconosciuto 0 KB

Spett.le System24
Gent.mo sig. Garofalo,

Federica Weblearning è il Centro di Ateneo dell'Università degli Studi di Napoli Federico II per l'innovazione, la sperimentazione e la diffusione della didattica multimediale. Il Centro in vista della campagna di comunicazione, progettata dal team interno, intende ampliare i canali di diffusione del portale federica.eu e promuovere l'offerta formativa del centro ad una platea di studenti e professionisti più ampia.

Tra i canali di diffusione individuati vi rientra Radio 24 pertanto si invia in allegato richiesta di preventivo per l'acquisizione di spazi pubblicitari sui suddetti canali.

Distinti saluti
dott.ssa Claudia Russo
Direttore Tecnico

FEDERICA WEBLEARNING
Centro di Servizio di Ateneo
Università degli Studi di Napoli Federico II
Via Partenope 36, 80121, Napoli
0812535748-55-56
<https://www.federica.eu/>

Spett.le System 24_ Radio 24

Alla c.a del sig. Garofalo

a mezzo email: rosario.garofalo@ilsole24ore.com

PG/2020/27053 del 09.03.2020

Oggetto: Richiesta Preventivo Acquisizione Spazi Pubblicitari + Dichiarazione Unicità della Concessionaria

Il Centro Federica Weblearning, in vista della campagna di comunicazione, intende sfruttare al massimo tutte le opportunità di contatto offerte dalle tecnologie più innovative, senza perdere le peculiarità specifiche della radio. La radio, infatti, consente ai propri ascoltatori di essere aggiornati in tutti i momenti della giornata e in qualsiasi luogo.

Il Centro Federica Weblearning si impegna a fornire all'azienda concessionaria lo spot radio da trasmettere ed a richiedere all'azienda unicamente l'acquisto di uno spazio pubblicitario su radio Radio 24.

Pertanto si richiede un preventivo per l'affidamento del servizio di seguito dettagliato:

Oggetto	Settimane	Passaggi
spot su Radio 24 di durata 30 secondi	quattro settimane	per un minimo di 168 passaggi

La concessionaria System 24 risulta da indagine di mercato unico gestore della radio Radio 24.

A tal proposito si richiede dichiarazione di unicità del fornitore per attestare che l'operatore economico da noi individuato risulta unico fornitore, sul mercato, del prodotto/servizio richiesto.

Si specifica, altresì, che, nel caso di eventuale affidamento del servizio in oggetto, ai sensi dell'art. 81 del D.Lgs n. 50/2016, la verifica del possesso dei requisiti di carattere generale in capo al soggetto affidatari avverrà attraverso l'utilizzo del sistema AVCPASS, reso disponibile dall'ANAC. L'operatore economico invitato a dare riscontro a tale preventivo, pertanto, dovrà registrarsi al sistema accedendo all'apposito link sul Portale ANAC (Servizi ad accesso riservato - AVCPASS) secondo le istruzioni ivi contenute ed acquisire il PASSOE relativo alla presente procedura (CIG), da trasmettere a questa stazione appaltante in caso di affidamento del servizio de quo;

Si ricorda, inoltre, che, nel caso di eventuale affidamento, ai sensi dell'art. 103 del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, si dovrà prestare la garanzia definitiva a scelta dell'operatore economico sotto forma di cauzione o di fideiussione, con le modalità indicate all'art. 93 del predetto decreto.

Tale fideiussione dovrà riportare quanto di seguito indicato:

- di rinunciare al termine semestrale previsto al comma 1, art. 1957 c.c.;

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI AGENZIA FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
PG/2020/0028686 del 16/03/2020
Firmatari: CALISE MAURO

- di rinunciare alla preventiva escussione del debitore principale;
- l'operatività della garanzia entro 15 giorni a semplice richiesta scritta dell'Amministrazione.

In ogni caso per tutto quanto non espressamente previsto, vale quanto stabilito dall'art. 103 del Dlgs 50/2016.

Si resta in attesa di Vs celere riscontro.

Distinti Saluti.

dott.ssa Claudia Russo
Direttore Tecnico

Data: Wed, 11 Mar 2020 20:19:30 +0100 [20:19:30 CET]


Da: federicaweblearning@unina.it

A: paoloascione@mediaradio.it

Cc: francesco.bizzarro@federica.eu, marco.cerrone@federica.eu, isidoro.demare@unina.it

Oggetto: Richiesta Preventivo Acquisizione Spazi Pubblicitari Network Radio Kiss Kiss

Parte(i):  2 Richiesta Preventivo - CN Media.pdf 979 KB

 1 sconosciuto 0 KB

Spett.le CN Media s.r.l.
Gent.mo sig. Ascione,

Federica Weblearning è il Centro di Ateneo dell'Università degli Studi di Napoli Federico II per l'innovazione, la sperimentazione e la diffusione della didattica multimediale. Il Centro in vista della campagna di comunicazione, progettata dal team interno, intende ampliare i canali di diffusione del portale federica.eu e promuovere l'offerta formativa del centro ad una platea di studenti e professionisti più ampia.

Tra i canali di diffusione individuati vi rientrano le radio del network Kiss Kiss, pertanto si invia in allegato richiesta di preventivo per l'acquisizione di spazi pubblicitari sui suddetti canali.

Distinti saluti

dott.ssa Claudia Russo
Direttore Tecnico

FEDERICA WEBLEARNING
Centro di Servizio di Ateneo
Università degli Studi di Napoli Federico II
Via Partenope 36, 80121, Napoli
0812535748-55-56
<https://www.federica.eu/>

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
PG/2020/0028688 del 19/03/2020
Firmatari: CALISE MAURO

Spett.le CN Media s.r.l.
 Alla c.a del sig. Ascione
 a mezzo email: paoloascione@mediaradio.it

PG/2020/27670 del 10.03.2020

Oggetto: Richiesta Preventivo Acquisizione Spazi Pubblicitari + Dichiarazione Unicità della Concessionaria

Il Centro Federica Weblearning, in vista della campagna di comunicazione, intende sfruttare al massimo tutte le opportunità di contatto offerte dalle tecnologie più innovative, senza perdere le peculiarità specifiche della radio. La radio, infatti, consente ai propri ascoltatori di essere aggiornati in tutti i momenti della giornata e in qualsiasi luogo.

Il Centro Federica Weblearning si impegna a fornire all'azienda concessionaria lo spot radio da trasmettere ed a richiedere all'azienda unicamente l'acquisto di uno spazio pubblicitario su radio.

Pertanto si richiede un preventivo per l'affidamento del servizio di seguito dettagliato:

Oggetto	Settimane	Passaggi
spot di durata 30 secondi	per quattro settimane	per un minimo di 168 passaggi

La concessionaria Media Radio s.r.l. risulta da indagine di mercato unico gestore delle radio del network Radio Kiss Kiss.

A tal proposito si richiede dichiarazione di unicità del fornitore per attestare che l'operatore economico da noi individuato risulta unico fornitore, sul mercato, del prodotto/servizio richiesto.

Si specifica, altresì, che, nel caso di eventuale affidamento del servizio in oggetto, ai sensi dell'art. 81 del D.Lgs n. 50/2016, la verifica del possesso dei requisiti di carattere generale in capo al soggetto affidatari avverrà attraverso l'utilizzo del sistema AVCPASS, reso disponibile dall'ANAC. L'operatore economico invitato a dare riscontro a tale preventivo, pertanto, dovrà registrarsi al sistema accedendo all'apposito link sul Portale ANAC (Servizi ad accesso riservato - AVCPASS) secondo le istruzioni ivi contenute ed acquisire il PASSOE relativo alla presente procedura (CIG), da trasmettere a questa stazione appaltante in caso di affidamento del servizio de quo;

Si ricorda, inoltre, che, nel caso di eventuale affidamento, ai sensi dell'art. 103 del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, si dovrà prestare la garanzia definitiva a scelta dell'operatore economico sotto forma di cauzione o di fideiussione, con le modalità indicate all'art. 93 del predetto decreto.

Tale fideiussione dovrà riportare quanto di seguito indicato:

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
 CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
 PG/2020/0028688 del 16/03/2020
 Firmatari: CALISE MAURO

- di rinunciare al termine semestrale previsto al comma 1, art. 1957 c.c.;
- di rinunciare alla preventiva escussione del debitore principale;
- l'operatività della garanzia entro 15 giorni a semplice richiesta scritta dell'Amministrazione.

In ogni caso per tutto quanto non espressamente previsto, vale quanto stabilito dall'art. 103 del Dlgs 50/2016.

Si resta in attesa di Vs celere riscontro.

Distinti Saluti.

dott.ssa Claudia Russo



Direttore Tecnico

13/3/2020

VS PG/2020/27050del 09.03.2020 Open Space Pubblicità - preventivo spazi pubblicitari rtl + radio freccia

Da: amministrazione@pec.openspacepubblicita.it

Oggetto: VS PG/2020/27050del 09.03.2020 Open Space Pubblicità - preventivo spazi pubblicitari rtl + radio freccia

Data: Ven, 13 Marzo 2020 3:00 pm

A: federicaweblearning@pec.unina.it

Cc: "Mariangela Frasca" <mfrasca@rtl.it>

alla C.A Dott.ssa Claudia Russo

Inoltriamo come da richiesta il preventivo in oggetto

Rimaniamo disponibili ad eventuali chiarimenti.

Cordiali saluti.

OPEN SPACE PUBBLICITÀ S.r.l.

Frasca Mariangela

Allegati:

untitled-[1.3.1.2]

Dimensione: 2.4 k

Tipo: text/html

Preventivo-campagna-Web-Learning.pdf

Dimensione: 997 k

Tipo: application/pdf

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
PG/2020/0028686 del 16/03/2020
Firmatari: CALISE MAURO

Omaggi : 100.000

Totale Impression : 600.000

L'importo a listino della suddetta campagna è di euro 258.949,88 + IVA il miglior prezzo da noi offerto è di euro 100.000,00 + Iva. Costi per sicurezza di questo servizio € 0,00.

Vi ricordiamo che la Sig.ra Recchini è a Vostra disposizione per ogni chiarimento ai seguenti recapiti: trecchini@rtl.it tel. 06-3641825 cell. 348-3130101.

Cogliamo l'occasione per porgervi distinti saluti.

Open Space Pubblicità S.r.l.

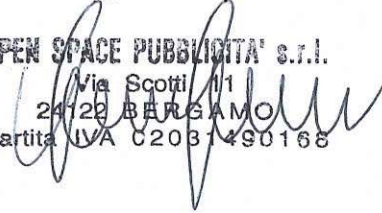
Virgilio Suraci

OPEN SPACE PUBBLICITA' S.r.l.

Via Scotti, 11

24122 BERGAMO

Partita IVA 02031490168



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
PG/2020/0028686 del 16/03/2020
Firmatari: CALISE MAURO

OPEN SPACE PUBBLICITA' S.r.l. Sede Legale: Via Scotti, 11 Bergamo 24122 Tel.: 035.222577 Fax: 035.243710
Capitale sociale euro 4.000.000,00 i.v.C.C.I.A.A. Bergamo n. R.E.A. - 257160 Cod. Fisc./Part.Iva e Iscrizione Reg.Imprese Bergamo 02031490168
filiale di Milano: Via Piemonte 61/63 Cologno Monzese 20093 (MI) Tel.: 02.25096300 Fax: 02.25096325
filiale di Roma: Via Virginio Orsini, 8 Roma 00192 Tel.: 02.25096800 Fax: 02.25096870

Spettabile
Università degli Studi di Napoli
Via Partenope, 36
80121 Napoli
Alla C.A. Dr. Ssa Claudia Russo

Roma 12 marzo, 2020

Il sottoscritto Virgilio Suraci nato ad Alzano Lombardo (BG) il 6 agosto 1960, in qualità di Amministratore Unico della Società Open Space Pubblicità srl, con sede in Bergamo, via Scotti n. 11, ai sensi e per gli effetti dell'art. 46 e 47 del D.P.R. 28/12/2000 n. 445,

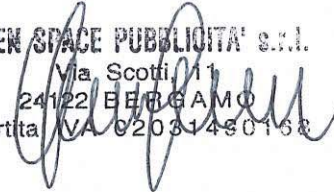
DICHIARA

che l'intestata società è concessionaria pubblicitaria, in esclusiva, per tutto il territorio nazionale delle seguenti emittenti:

RTL 102.5
RADIO ZETA
RADIO FRECCIA

Firma
Virgilio Suraci

OPEN SPACE PUBBLICITA' s.r.l.
Via Scotti, 11
24122 BERGAMO
Partita IVA 02031490168



16/3/2020

Posta :: Posta in Arrivo: I: Richiesta Preventivo Acquisizione Spazi Pubblicitari RADIO 24

Data: Mon, 16 Mar 2020 12:59:32 +0000 [13:59:32 CET]






Da: Garofalo Rosario <rosario.garofalo@ilsole24ore.com>

A: federicaweblearning@unina.it <federicaweblearning@unina.it>

Cc: francesco.bizzarro@federica.eu <francesco.bizzarro@federica.eu>, marco.cerrone@federica.eu <marco.cerrone@federica.eu>, isidoro.demare@unina.it <isidoro.demare@unina.it>

Oggetto: I: Richiesta Preventivo Acquisizione Spazi Pubblicitari RADIO 24

Parte(i):

-  2 Richiesta Preventivo - System 24.pdf 978 KB
-  3 carta identita amorese.pdf 216 KB
-  4 procura amorese.pdf 74 KB
-  5 03122020_Scansione.pdf 168 KB
-  6 filename-1.pdf 296 KB

 1 sconosciuto 5 KB



Se ha ricevuto questa mail per errore, avverta cortesemente il mittente e legga il nostro disclaimer: <http://emaildisclaimer.ilsole24ore.com>

 1.1.1 sconosciuto 2 KB

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE
PG/2020/0028688 del 16/03/2020
Firmatari: CALISE MAURO

Milano, 16/03/2020

Spett.le
**Università degli Studi di Napoli
FedericoII**
Via Partenope, 36 80121 Napoli**Oggetto: Richiesta preventivo per acquisizione spazi pubblicitari su Radio 24**A seguito della Vostra richiesta, abbiamo il piacere di sottoporvi il preventivo per l'acquisto di spazi pubblicitari su **Radio 24**

Modulo "Rotazione a 6" - 6 passaggi al giorno con comunicati da 30" dalle 6:00 alle 24:00	
Tot. n° 42 spot per 1 settimana	
Totale investimento per n° 4 Settimane: € 70.000	
TOTALE iva compresa =	€ 85.400,00

valide fino al 31.12.20 - Pagamento: 30 gg dffm<< In caso di mancato pagamento di precedenti inserzioni, Il Sole 24 Ore spa si riserva il diritto di sospendere, anche relativamente ad altri contratti in corso, la pubblicazione delle inserzioni richieste e di risolvere il Contratto ai sensi dell'art. 1456 C.C. e non potranno opporsi eccezioni di sorta o richieste di danni, indennizzi o importi di denaro a qualsiasi titolo pretesi. >>*

Per qualsiasi comunicazione potete rivolgervi a: Rosario Garofalo 333.3571152

rosario.garofalo@ilsole24ore.com

Grati per l'attenzione che vorrete riservare a quanto sopra, inviamo distinti saluti.

**Il Procuratore
Fausto Amorese**



Milano, 12/03/2020

Spett.le
Università degli Studi di Napoli Federico II
Via Partenope 36, 80121, Napoli

OGGETTO: dichiarazione di esclusività



Il sottoscritto Fausto Amorese nato il 14/12/1961 a Vimercate (MB) Codice Fiscale MRSFST61T14M052Q in qualità di procuratore dell'impresa Il Sole 24 ORE S.p.A. con sede in Via Monte Rosa 91 – 20149 Milano, codice fiscale/partita iva 00777910159, iscritta nel Registro delle Imprese di Milano al n.00777910159 R.E.A. n. 694938

con la presente dichiara che la raccolta pubblicitaria su Radio 24 per tutte le tipologie pubblicitarie, è effettuata in via esclusiva da Il Sole 24 ORE S.p.A. tramite la propria divisione interna denominata 24ORE System, non dotata di personalità giuridica,


Procuratore
Fausto Amorese

- Si allega fotocopia del documento di riconoscimento del dichiarante in corso

Data: Thu, 12 Mar 2020 14:43:02 +0100 [14:43:02 CET]**Da:** paoloascione@mediaradio.it**A:** federicaweblearning@unina.it**Cc:** francesco.bizzarro@federica.eu, marco.cerrone@federica.eu, isidoro.demare@unina.it, 'Alberto Roselli' <albertoroselli@mediaradio.it>, 'Info Mediaradio srl' <info@mediaradio.it>**Oggetto:** R: Richiesta Preventivo Acquisizione Spazi Pubblicitari Network Radio Kiss Kiss

Parte(i):  2 Dichiarazione di esclusiva CN Media.pdf 134 KB
 3 Offerta Federica Web Learning_FedericoII mar2020.pdf 167 KB

 1 sconosciuto 2 KB

Gentilissima dott.ssa Russo,
 le invio in allegato il preventivo richiesto e la dichiarazione di esclusività della raccolta pubblicitaria di Radio Kiss Kiss Italia, Radio Ibiza e Radio Kiss Kiss Napoli a carico della CN Media.
 Resto a disposizione per ogni eventualità e in attesa di vostri feedback in merito.
 A presto risentirci.

Paolo Ascione
 348/6619454

Mediaradio
 Tel. +39 081 59 05 204
 Fax. +39 081 59 05 226
 www.mediaradio.it

CN MEDIA SRL
 VIA G. IMPERATRICE 28
 80131 NAPOLI
 P.IVA 04998911210

"ATTENZIONE: Le informazioni trasmesse sono da intendere solo per la persona e/o ente a cui sono indirizzate e possono contenere documenti confidenziali e/o materiale riservato. Qualsiasi modifica, inoltro, diffusione o altro utilizzo, relativo alle informazioni trasmesse, da parte di persone e/o enti, diversi dai destinatari indicati, è proibito ai sensi del D.Lgs 196/03. Se lei ha ricevuto questa mail per errore, per favore contatti il mittente e cancelli queste informazioni da ogni computer."

"DISCLAIMER: The information transmitted is intended only for the person or entity to which it is addressed and may contain confidential and/or privileged material. Any review, retransmission, dissemination or other use of, or taking of any action in reliance upon, this information by persons or entities other than the intended recipient is prohibited (D.Lgs 196/03). If you received this in error, please contact the sender and delete the material from any computer."

-----Messaggio originale-----

Da: federicaweblearning@unina.it <federicaweblearning@unina.it>

Inviato: mercoledì 11 marzo 2020 20:20

A: paoloascione@mediaradio.it

Cc: francesco.bizzarro@federica.eu; marco.cerrone@federica.eu;

isidoro.demare@unina.it

Oggetto: Richiesta Preventivo Acquisizione Spazi Pubblicitari Network Radio Kiss Kiss

pett.le CN Media s.r.l.

ent.mo sig. Ascione,

Federica Weblearning è il Centro di Ateneo dell'Università degli Studi di Napoli Federico II per l'innovazione, la sperimentazione e la diffusione della didattica multimediale.

//inbox.unina.it/horde/imp/message.php?actionID=print_message&mailbox=INBOX&index=2513&uniq=1584024526270



Spett.le Centro Federica Web Learning
Università degli studi di Napoli
Federico II
Alla c.a. dott.ssa Claudia Russo

La scrivente CN Media srl precisa di essere detentrica dei diritti di esclusiva - attraverso la propria concessionaria pubblicitaria MEDIA RADIO - delle prestazioni artistiche e pubblicitarie fornite dalle emittenti radiofoniche Radio Kiss Kiss Italia, Radio Kiss Kiss Napoli e Radio Ibiza.

Napoli 12/03/2020

Cordiali Saluti

CN MEDIA SRL
VIA G. IMPERATRICE 28
NAPOLI 80131 (NA)
P.IVA 04998911210

CN MEDIA SRL
VIA G. IMPERATRICE, 28
80131 NAPOLI
Partita IVA: 04998911210