

Decreto n. 196 del 24/10/2022

## IL DIRETTORE

- VISTA** la legge 6.11.2012, n. 190, e s.m.i. contenente le disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione;
- VISTO** il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione di Ateneo, nel tempo vigente;
- VISTI** rispettivamente il Codice di Comportamento Nazionale, emanato con DPR n. 62 del 16.04.2013 e il vigente Codice di Comportamento dell'Ateneo;
- VISTO** il *Protocollo d'Intesa tra Regione Campania e Università degli Studi di Napoli Federico II, per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto "Federica Weblearning. La Fabbrica digitale"* - nell'ambito del progetto POR FESR 2014-2020 Asse 2 Obiettivo Specifico 2.3 Azione 2.3.1- approvato dall'Università degli Studi di Napoli Federico II con Decreto Rettorale n. 2014 del 26.05.2017 – conferendo mandato al Centro di Ateneo per l'innovazione, la sperimentazione e la diffusione della didattica multimediale Federica Weblearning di provvedere alla gestione di tutte le iniziative e gli adempimenti connessi all'attuazione del suddetto Progetto - e dalla Regione Campania con Delibera di Giunta n. 140 del 14.03.2017;
- VISTO** il Decreto dirigenziale della Regione Campania n. 44 del 24/07/2017, con il quale, ai sensi dell'art. 3 del Protocollo di Intesa, è stato istituito il Comitato di attuazione del Protocollo d'Intesa, con il compito di supervisionare la predisposizione del progetto, definirne le eventuali rimodulazioni, nonché, analizzare e proporre la risoluzione di eventuali criticità
- VISTA** la delibera n. 2 del 24.11.2017 con la quale il Comitato Direttivo del Centro Federica Weblearning – Centro di Ateneo per l'Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale (di seguito denominato Centro), ha autorizzato, in ottemperanza a quanto disposto dal D.R. n. 2014 del 26.05.2017, il Direttore del Centro a sottoscrivere la Convenzione con la Regione Campania per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto *"Federica Weblearning. La Fabbrica digitale"* nonché all'adozione di tutti gli atti necessari e conseguenti;
- VISTO** il Decreto del Direttore n. 72 del 29.11.2017 di nomina della dott.ssa Claudia Russo, cat. D, Direttore Tecnico del Centro come Responsabile Unico del Procedimento per il Progetto *"Federica Weblearning. La Fabbrica digitale"* – POR FESR CAMPANIA 2014 – 2020 – Asse 2 Obiettivo Tematico 2.3 Azione 2.3.1;
- VISTA** la Convenzione tra la Regione Campania e l'Università degli Studi di Napoli Federico II – Centro di Ateneo Federica Weblearning, per la disciplina dei rapporti tra le parti per la

realizzazione del Progetto “*Federica Weblearning. La Fabbrica digitale – Prima fase*” sottoscritta digitalmente nelle date 30.11.2017 e 01.12.2017;

**VISTA** la nota pec 06.03.2019, rettificata con nota n. 245782 del 16.04.2019, con la quale il Centro ha trasmesso la progettazione esecutiva relativa alla II e III fase del progetto de quo, corredata da piani finanziari e crono programmi;

**VISTO** il Verbale 05/04/2019 con il quale il Comitato di Attuazione di cui art. 3 del Protocollo d’Intesa ha validato la progettazione esecutiva - fasi II e III e relativi piani economici e crono programmi per le annualità 2019 e 2020, del progetto de quo in quanto coerente con l’azione 2.3.1 (OT2 -priorità di investimento 2b) del POR FESR Campania 2014/2020;

**VISTO** il Decreto del Direttore n. 54 del 12.04.2019 di conferma della nomina della dott.ssa Claudia Russo, cat. D, Direttore Tecnico del Centro come Responsabile Unico del Procedimento relativamente a tutte le Fasi di attuazione del Progetto “*Federica Weblearning. La Fabbrica digitale*” – POR FESR CAMPANIA 2014 – 2020 – Asse 2 Obiettivo Tematico 2.3 Azione 2.3.1;

**VISTO** il Decreto Dirigenziale della Regione Campania n. 97 del 03.05.2019 con il quale

- è stata approvata la progettazione esecutiva inerente la II e III fase - annualità 2019 e 2020 – del Progetto “*Federica Web-learning. La Fabbrica Digitale*” a valere sui sui fondi del POR FESR CAMPANIA 2014/2020 Asse II, Obiettivo tematico 2 Azione 2.3.1;
- è stato approvato lo schema di Convenzione tra la Regione Campania e la Università degli Studi di Napoli Federico II – Centro di Ateneo Federica Weblearning -, redatto in osservanza di quanto previsto dal vigente Manuale di Attuazione FESR 2014/20, per la realizzazione della II e III fase- annualità 2019 e 2020 – del progetto *de quo*;

**VISTA** la Convenzione tra Regione Campania e l’Università degli Studi di Napoli Federico II – Federica Weblearning, Centro di Ateneo per l’Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale – per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto “*Federica Weblearning. La Fabbrica digitale – fasi II e III*” sottoscritta digitalmente, rispettivamente, nelle date 09.05.2019 e 10.05.2019;

**VISTA** la Delibera n. 2 del 14.05.2019 con la quale il Comitato Direttivo ha ratificato, all’unanimità, la sottoscrizione della Convenzione di cui sopra;

**VISTO** l’avviso pubblico emanato con Decreto del Direttore n. 130 del 18.10.2019 con il quale i Docenti e ricercatori di Atenei, Istituti e Centri di Ricerca italiani e stranieri, nonché professionisti e personalità di rilievo del mondo della cultura e delle scienze, che siano

autori di contributi scientifici e/o che abbiano esperienza di docenza documentata in attività coerenti con i contenuti disciplinari per i quali manifestano la disponibilità alla cessione dei diritti dell'opera di ingegno, da rendere fruibili sulla piattaforma "Federica.eu" e altre piattaforme utilizzate dal Centro Federica;

**VISTA** l'istanza di proroga al 31.12.2021, presentata tramite pec il giorno 17/12/2020, dal Responsabile del Procedimento, delle attività del progetto "Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale" per le fasi II e III, avanzata ai sensi dell'articolo 12 della suddetta Convenzione con nota corredata, da crono programma;

**VISTO** il Decreto Dirigenziale n. 478 del 18.12.2020 con il quale la Regione Campania ha concesso la proroga per la realizzazione delle attività previste per le fasi II e III del progetto "Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale" al 31.12.2021;

**VISTO** quindi, il Decreto del Direttore n. 145 del 21.12.2020, con il quale sono stati prorogati i termini per la presentazione delle disponibilità alla cessione dei diritti esclusivi per opere dell'ingegno fissati dall'Avviso pubblico allegato al Decreto n. 130 del 18/10/2019 ed è stato fissato al 31.12.2021 la scadenza del termine per la presentazione delle manifestazioni di interesse dei Docenti e ricercatori di Atenei, Istituti e Centri di Ricerca italiani e stranieri, nonché professionisti e personalità di rilievo del mondo della cultura e delle scienze, che siano autori di contributi scientifici e/o che abbiano esperienza di docenza documentata in attività coerenti con i contenuti disciplinari per i quali manifestano la disponibilità alla cessione dei diritti dell'opera di ingegno, da rendere fruibili sulla piattaforma "Federica.eu" e altre piattaforme utilizzate dal Centro Federica, secondo le modalità e le condizioni indicate nel Decreto n. 130/2019;

**VISTA** altresì, l'istanza di proroga al 31.12.2022 delle attività del progetto "Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale" per le fasi II e III, avanzata ai sensi dell'articolo 12 della suddetta Convenzione con nota corredata, da crono programma, presentata tramite pec il giorno 24/11/2021, dal Responsabile del Procedimento;

**VISTO** il Decreto Dirigenziale n. 96 del 10.12.2021 con il quale la Regione Campania ha concesso la proroga per la realizzazione delle attività previste per le fasi II e III del progetto "Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale" al 31.12.2022;

**VISTO** pertanto, il Decreto del Direttore n. 137 del 17.12.2021, con il quale sono stati prorogati i termini per la presentazione delle disponibilità alla cessione dei diritti esclusivi per opere dell'ingegno fissati dall'Avviso pubblico allegato al Decreto n. 130 del 18/10/2019 ed è stato fissato al 31.12.2022 la scadenza del termine per la presentazione delle

manifestazioni di interesse dei Docenti e ricercatori di Atenei, Istituti e Centri di Ricerca italiani e stranieri, nonché professionisti e personalità di rilievo del mondo della cultura e delle scienze, che siano autori di contributi scientifici e/o che abbiano esperienza di docenza documentata in attività coerenti con i contenuti disciplinari per i quali manifestano la disponibilità alla cessione dei diritti dell'opera di ingegno, da rendere fruibili sulla piattaforma "Federica.eu" e altre piattaforme utilizzate dal Centro Federica, secondo le modalità e le condizioni indicate nel Decreto n. 130/2019;

**VISTA** la Delibera del Comitato Direttivo n. 03 del 24.10.2022 con la quale, sono state valutate positivamente le seguenti manifestazioni di interesse ed è stato, conseguentemente, autorizzato il Direttore alla stipula dei relativi contratti ex art. 2575 del C.C., nonché all'adozione degli atti conseguenti:

| Autore                  | Titolo Opera                                                          | Tipologia Opera      |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Anderlini Luca          | "Microeconomics I"                                                    | Video Intensive Mooc |
| Anderlini Luca          | "Microeconomics II"                                                   | Video Intensive Mooc |
| Biundo Roberta          | "Assessment and Rehabilitation of Brain Processes"                    | Video Intensive Mooc |
| Boldrini Tommaso        | "Clinical Psychodynamic Models"                                       | Video Intensive Mooc |
| Cioffi Riccardo Antonio | "Heterogeneous Agents Models in Macroeconomics"                       | Video Intensive Mooc |
| Di Fuccio Raffaele      | Teorie psicologiche e sistemi di Intelligenza Artificiale - Parte II  | Standard MOOC        |
| Gavitone Nunzia         | "Toolkit -Metodi matematici per l'ingegneria"                         | Toolkit Mooc         |
| Gigliotta Onofrio       | Teorie psicologiche e sistemi di Intelligenza Artificiale - Parte III | Mini Mooc            |
| Goeken Christine        | "Deutsch für Fortgeschrittene (B1.1)"                                 | Standard MOOC        |
| Pagano Stefano          | "Meccanica applicata alle macchine - Parte Seconda"                   | Video Intensive Mooc |

|                                                         |                                                                                          |                        |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| Pagnozzi Marco                                          | <i>"Game Theory I: games of complete information"</i>                                    | Video Intensive Mooc   |
| Pagnozzi Marco                                          | <i>"Game Theory II: games of incomplete information"</i>                                 | Video Intensive Mooc   |
| Pinotti Andrea                                          | <i>"An-Icone. Teoria e storia delle immagini che negano se stesse"</i>                   | Video Intensive Mooc   |
| Ponticorvo Michela                                      | <i>"Teorie psicologiche e sistemi di intelligenza artificiale, Parte 1"</i>              | Standard Mooc          |
| Stein Mattea Regina                                     | <i>"Development Economics"</i>                                                           | Mini Mooc              |
| <b>Autore</b>                                           | <b>Titolo Opera Collettiva</b>                                                           | <b>Tipologia Opera</b> |
| Jonason Peter Karl<br>Spoto Andrea                      | <i>"Psychometric Methods"</i>                                                            | Video Intensive Mooc   |
| Messerotti Benvenuti Simone<br>Cardi Valentina          | <i>"Clinical and emergency psychology"</i>                                               | Video Intensive Mooc   |
| Accardo Domenico<br>Fasano Giancarmine<br>Renga Alfredo | <i>"Autonomous Aerospace Systems"</i>                                                    | Video Intensive Mooc   |
|                                                         | <b>"E-Tourism and Revenue Management: Past, Present and Future"</b>                      | Opera Complessa        |
| Carnevale Andrea                                        | <i>Lezione 1: "E-tourism: concept and evolution"</i>                                     | Modulo Mooc            |
| Sciarelli Mauro                                         | <i>Lezione 2: "Sharing economy and hospitality formats"</i>                              | Modulo Mooc            |
| Castiglia Paola                                         | <i>Lezione 3: "Revenue management: the ever changing landscape"</i>                      | Modulo Mooc            |
| Canonico Paolo                                          | <i>Lezione 4: "Digital human resource management"</i>                                    | Modulo Mooc            |
|                                                         | <b>"Food territory, culinary arts and food&amp;beverage operations"</b>                  | Opera Complessa        |
| Caputo Francesco                                        | <i>Lezione 1: "Managing knowledge in the context of gastronomy and culinary tourism"</i> | Modulo Mooc            |
| Sepe Fabiana                                            | <i>Lezione 2: "Food &amp; beverage: innovation and diversification paths"</i>            | Modulo Mooc            |
| Della Corte Valentina                                   | <i>Lezione 3: "Food culture mapping: the role of the local identity"</i>                 | Modulo Mooc            |
| Vecchio Riccardo                                        | <i>Lezione 4: "Food and wine consumer behaviour analysis"</i>                            | Modulo Mooc            |

|                       |                                                                                                     |                 |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Cembalo Luigi         | <i>Lezione 5: "The green revolution in food &amp; beverage system"</i>                              | Modulo Mooc     |
|                       | <b>"Sustainable ecosystems and food&amp;beverage"</b>                                               | Opera Complessa |
| Ciliberti Stefano     | <i>Lezione 1: "Sustainable food systems: a stakeholder perspective"</i>                             | Modulo Mooc     |
| Sciarelli Mauro       | <i>Lezione 2: "Corporate social responsibility: evidence from the food &amp; beverage industry"</i> | Modulo Mooc     |
| Vecchio Yari          | <i>Lezione 3: "Internet of things in food safety"</i>                                               | Modulo Mooc     |
| Cavallo Carla         | <i>Lezione 4: "Food culture mapping: the role of the local identity"</i>                            | Modulo Mooc     |
| Allini Alessandra     | <i>Lezione 5: "Food &amp; beverage operations and management"</i>                                   | Modulo Mooc     |
|                       | <b>"Come affrontare la preparazione per i test di ingresso alle università"</b>                     |                 |
| Fiorini Noemi         | <i>Lezione 1: "Le diverse tipologie di test"</i>                                                    | Modulo Mooc     |
| Evangelista Antonella | <i>Lezione 2: "Come sono strutturati i test di ammissione?"</i>                                     | Modulo Mooc     |
| Evangelista Antonella | <i>Lezione 3: "Come superare i test di ammissione?"</i>                                             | Modulo Mooc     |
| Casano Antonietta     | <i>Lezione 4: "Affrontiamo al meglio i test universitari!"</i>                                      | Modulo Mooc     |
|                       | <b>"Transformative Open Innovation"</b>                                                             | Opera Complessa |
| Mele Cristina         | <i>Lezione 1: "Tipologie di innovazione"</i>                                                        | Modulo Mooc     |
| Maria Colurcio        | <i>Lezione 2: "Il processo di innovazione"</i>                                                      | Modulo Mooc     |
| Francesco Bifulco     | <i>Lezione 3: "Il business innovation model"</i>                                                    | Modulo Mooc     |
| Mele Cristina         | <i>Lezione 4: "Innovatori"</i>                                                                      | Modulo Mooc     |
| Mele Cristina         | <i>Lezione 5: "Innomediari"</i>                                                                     | Modulo Mooc     |
| Mele Cristina         | <i>Lezione 6: "Innomediari e Innovatori: casi empirici"</i>                                         | Modulo Mooc     |

|                       |                                                                                                             |                 |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|                       | <b><i>“Social Business Innovation”</i></b>                                                                  | Opera Complessa |
| Russo Spena Tiziana   | <i>Lezione 1: “Sostenibilità e innovazione”</i>                                                             | Modulo Mooc     |
| Tregua Marco          | <i>Lezione 2: “Green and environmental innovation”</i>                                                      | Modulo Mooc     |
| Renzi Maria Francesca | <i>Lezione 3: “Etica e responsabilità sociale”</i>                                                          | Modulo Mooc     |
| Russo Spena Tiziana   | <i>Lezione 4: “Benefit Corporation e Certificazione B-corp”</i>                                             | Modulo Mooc     |
| Russo Spena Tiziana   | <i>Lezione 5: “Finanza Sostenibile”</i>                                                                     | Modulo Mooc     |
| Russo Spena Tiziana   | <i>Lezione 6: “Social Business Innovation: casi empirici”</i>                                               | Modulo Mooc     |
|                       | <b><i>Social media marketing: big data and artificial intelligence in hospitality &amp; tourism</i></b>     | Opera Complessa |
| Tiziana Russo Spena   | <i>lezione 1: “The effects of industry 4.0 in tourism and hospitality”</i>                                  | Modulo Mooc     |
| Del Gaudio Giovanna   | <i>lezione 2: “Social media marketing strategies in the hospitality landscape”</i>                          | Modulo Mooc     |
| Turktarhan Gozde      | <i>lezione 3: “Big data analytics, tourism design and smart hospitality”</i>                                | Modulo Mooc     |
| Ali Faizan            | <i>lezione 4: “Artificial intelligence in the tourism and hospitality sphere”</i>                           | Modulo Mooc     |
| Ivanov Stanislav      | <i>lezione 5: “Robotics technology in the hospitality industry: current applications and future trends”</i> | Modulo Mooc     |

**VISTO** l’art. 53, comma 6, lettera b), del D. Lgs 165/2001, recepito all’art. 4, comma 1, lettera k) del Regolamento di Ateneo per l’autorizzazione di professori e di ricercatori universitari allo svolgimento di incarichi extraistituzionali, emanato con D.R. n. 3641 del 16/11/2012, che non assoggetta tale attività, in quanto non rientrante nei compiti istituzionali, all’autorizzazione preventiva dell’Ente pubblico di appartenenza;

**SALVAGUARDATO**, ai sensi dell’art.20 della L.633/41, il diritto dell’Autore a rivendicare la paternità dell’opera e di opporsi a qualsiasi modificazione della stessa nonché, ai sensi dell’art.119 della medesima Legge, l’esercizio da parte dell’Autore di tutti i diritti di

utilizzazione dipendenti dalle eventuali elaborazioni o trasformazioni di cui l'opera è suscettibile, facendo salvo il diritto originario acquisito dall'Ateneo;

**ACCERTATA** la disponibilità finanziaria sul Progetto "POR FESR\_CAMPANIA 2014 – 2020\_FEDERICA\_WEBLEARNING\_LA FABBRICADIGITALE\_II E III FASE" Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1. sul conto CG.01.10.01.02.02- "Altri diritti di utilizzazione di opere di ingegno";

### DECRETA

- l'autorizzazione alla stipula dei contratti ex art. 2575 del C.C. nonché l'adozione degli atti conseguenti per l'acquisizione dei diritti di utilizzazione di opere dell'ingegno di carattere creativo da rendere fruibili sulle piattaforme progettuali per i contraenti di seguito elencati, in ordine alfabetico, distinti in calce per "Rif., Autore, Titolo d'Opera, Tipologia, Fonte incarico e Corrispettivo":

| Rif. | Autore                  | Titolo Opera                                                          | Tipologia Opera      | Corrispettivo                                       |
|------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------|
| 1    | Anderlini Luca          | "Microeconomics I"                                                    | Video Intensive Mooc | Euro 5.000,00                                       |
| 2    | Anderlini Luca          | "Microeconomics II"                                                   | Video Intensive Mooc | Euro 5.000,00                                       |
| 3    | Biundo Roberta          | "Assessment and Rehabilitation of Brain Processes"                    | Video Intensive Mooc | Euro 5.000,00                                       |
| 4    | Boldrini Tommaso        | "Clinical Psychodynamic Models"                                       | Video Intensive Mooc | Euro 5.000,00                                       |
| 5    | Cioffi Riccardo Antonio | "Heterogeneous Agents Models in Macroeconomics"                       | Video Intensive Mooc | Euro 5.000,00                                       |
| 6    | Di Fuccio Raffaele      | Teorie psicologiche e sistemi di Intelligenza Artificiale - Parte II  | Standard MOOC        | Rinuncia al compenso PG/2022/0128333 del 22/10/2022 |
| 7    | Gavitone Nunzia         | "Toolkit -Metodi matematici per l'ingegneria"                         | Toolkit Mooc         | Euro 2000,00                                        |
| 8    | Gigliotta Onofrio       | Teorie psicologiche e sistemi di Intelligenza Artificiale - Parte III | Mini Mooc            | Rinuncia al compenso PG/2022/0128333 del 22/10/2022 |
| 9    | Goeken Christine        | "Deutsch für Fortgeschrittene (B1.1)"                                 | Standard MOOC        | Euro 3.500,00                                       |

|             |                                                         |                                                                             |                                   |                                                           |
|-------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 10          | Pagano Stefano                                          | <i>"Meccanica applicata alle macchine - Parte Seconda"</i>                  | Video Intensive Mooc              | Euro 5.000,00                                             |
| 11          | Pagnozzi Marco                                          | <i>"Game Theory I: games of complete information"</i>                       | Video Intensive Mooc              | Euro 5.000,00                                             |
| 12          | Pagnozzi Marco                                          | <i>"Game Theory II: games of incomplete information"</i>                    | Video Intensive Mooc              | Euro 5.000,00                                             |
| 13          | Pinotti Andrea                                          | <i>"An-Icone. Teoria e storia delle immagini che negano se stesse"</i>      | Video Intensive Mooc              | Euro 5.000,00                                             |
| 14          | Ponticorvo Michela                                      | <i>"Teorie psicologiche e sistemi di intelligenza artificiale, Parte 1"</i> | Standard Mooc                     | Rinuncia al compenso<br>PG/2022/0128333<br>del 22/10/2022 |
| 15          | Stein Mattea Regina                                     | <i>"Development Economics"</i>                                              | Mini Mooc                         | Euro 2.500,00                                             |
| <b>Rif.</b> | <b>Coautori</b>                                         | <b>Titolo Opera Collettiva</b>                                              | <b>Tipologia Opera Collettiva</b> | <b>Corrispettivo</b>                                      |
| 16          | Jonason Peter Karl<br>Spoto Andrea                      | <i>"Psychometric Methods"</i>                                               | Video Intensive Mooc              | Euro 5.000,00                                             |
| 17          | Messerotti Benvenuti<br>Simone<br>Cardi Valentina       | <i>"Clinical and emergency psychology"</i>                                  | Video Intensive Mooc              | Euro 5.000,00                                             |
| 18          | Accardo Domenico<br>Fasano Giancarmine<br>Renga Alfredo | <i>"Autonomous Aerospace Systems"</i>                                       | Video Intensive Mooc              | Euro 5.000,00                                             |
|             |                                                         | <b>"E-Tourism and Revenue Management: Past, Present and Future"</b>         | Opera Complessa                   |                                                           |
| 19          | Carnevale Andrea                                        | <i>Lezione 1: "E-tourism: concept and evolution"</i>                        | Modulo Mooc                       | Euro 800,00                                               |
| 20          | Sciarelli Mauro                                         | <i>Lezione 2: "Sharing economy and hospitality formats"</i>                 | Modulo Mooc                       | Euro 800,00                                               |
| 21          | Castiglia Paola                                         | <i>Lezione 3: "Revenue management: the ever changing landscape"</i>         | Modulo Mooc                       | Euro 800,00                                               |
| 22          | Canonico Paolo                                          | <i>Lezione 4: "Digital human resource management"</i>                       | Modulo Mooc                       | Euro 800,00                                               |

|    |                       |                                                                                                     |                 |             |
|----|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|
|    |                       | <b><i>“Food territory, culinary arts and food&amp;beverage operations”</i></b>                      | Opera Complessa |             |
| 23 | Caputo Francesco      | <i>Lezione 1: “Managing knowledge in the context of gastronomy and culinary tourism”</i>            | Modulo Mooc     | Euro 800,00 |
| 24 | Sepe Fabiana          | <i>Lezione 2: “Food &amp; beverage: innovation and diversification paths”</i>                       | Modulo Mooc     | Euro 800,00 |
| 25 | Della Corte Valentina | <i>Lezione 3: “Food culture mapping: the role of the local identityhospitality”</i>                 | Modulo Mooc     | Euro 800,00 |
| 26 | Vecchio Riccardo      | <i>Lezione 4: “Food and wine consumer behaviour analysis”</i>                                       | Modulo Mooc     | Euro 800,00 |
| 27 | Cembalo Luigi         | <i>Lezione 5: the green revolution in food &amp; beverage system</i>                                | Modulo Mooc     | Euro 800,00 |
|    |                       | <b><i>“Sustainable ecosystems and food&amp;beverage”</i></b>                                        | Opera Complessa |             |
| 28 | Ciliberti Stefano     | <i>Lezione 1: “Sustainable food systems: a stakeholder perspective”</i>                             | Modulo Mooc     | Euro 800,00 |
| 29 | Sciarelli Mauro       | <i>Lezione 2: “Corporate social responsibility: evidence from the food &amp; beverage industry”</i> | Modulo Mooc     | Euro 800,00 |
| 30 | Vecchio Yari          | <i>Lezione 3: “Internet of things in food safety”</i>                                               | Modulo Mooc     | Euro 800,00 |
| 31 | Cavallo Carla         | <i>Lezione 4: “Food culture mapping: the role of the local identity”</i>                            | Modulo Mooc     | Euro 800,00 |
| 32 | Allini Alessandra     | <i>Lezione 5: “Food &amp; beverage operations and management”</i>                                   | Modulo Mooc     | Euro 800,00 |
|    |                       | <b><i>“Come affrontare la preparazione per i test di ingresso alle università”</i></b>              |                 |             |
| 33 | Fiorini Noemi         | <i>Lezione 1: “Le diverse tipologie di test”</i>                                                    | Modulo Mooc     | Euro 800,00 |
| 34 | Evangelista Antonella | <i>Lezione 2: “Come sono strutturati i test di ammissione?”</i>                                     | Modulo Mooc     | Euro 800,00 |

|    |                       |                                                                                                  |                 |             |
|----|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|
| 35 | Evangelista Antonella | Lezione 3. "Come superare i test di ammissione?"                                                 | Modulo Mooc     | Euro 800,00 |
| 36 | Casano Antonietta     | Lezione 4: "Affrontiamo al meglio i test universitari!"                                          | Modulo Mooc     | Euro 800,00 |
|    |                       | <b>"Transformative Open Innovation"</b>                                                          | Opera Complessa |             |
| 37 | Mele Cristina         | Lezione 1: "Tipologie di innovazione"                                                            | Modulo Mooc     | Euro 800,00 |
| 38 | Maria Colurcio        | Lezione 2: "Il processo di innovazione"                                                          | Modulo Mooc     | Euro 800,00 |
| 39 | Francesco Bifulco     | Lezione 3: "Il business innovation model"                                                        | Modulo Mooc     | Euro 800,00 |
| 40 | Mele Cristina         | Lezione 4: "Innovatori"                                                                          | Modulo Mooc     | Euro 800,00 |
| 41 | Mele Cristina         | Lezione 5: "Innomediari"                                                                         | Modulo Mooc     | Euro 800,00 |
| 42 | Mele Cristina         | Lezione 6: "Innomediari e Innovatori: casi empirici"                                             | Modulo Mooc     | Euro 800,00 |
|    |                       | <b>"Social Business Innovation"</b>                                                              | Opera Complessa |             |
| 43 | Russo Spena Tiziana   | Lezione 1: "Sostenibilità e innovazione"                                                         | Modulo Mooc     | Euro 800,00 |
| 44 | Tregua Marco          | Lezione 2: "Green and environmental innovation"                                                  | Modulo Mooc     | Euro 800,00 |
| 45 | Renzi Maria Francesca | Lezione 3: "Etica e responsabilità sociale"                                                      | Modulo Mooc     | Euro 800,00 |
| 46 | Russo Spena Tiziana   | Lezione 4: "Benefit Corporation e Certificazione B-corp"                                         | Modulo Mooc     | Euro 800,00 |
| 47 | Russo Spena Tiziana   | Lezione 5: "Finanza Sostenibile"                                                                 | Modulo Mooc     | Euro 800,00 |
| 48 | Russo Spena Tiziana   | Lezione 6: "Social Business Innovation: casi empirici"                                           | Modulo Mooc     | Euro 800,00 |
|    |                       | <b>Social media marketing: big data and artificial intelligence in hospitality &amp; tourism</b> | Opera Complessa |             |

|    |                     |                                                                                                             |             |             |
|----|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| 49 | Tiziana Russo Spena | <i>Lezione 1: "The effects of industry 4.0 in tourism and hospitality"</i>                                  | Modulo Mooc | Euro 800,00 |
| 50 | Del Gaudio Giovanna | <i>Lezione 2: "Social media marketing strategies in the hospitality landscape"</i>                          | Modulo Mooc | Euro 800,00 |
| 51 | Turktarhan Gozde    | <i>Lezione 3: "Big data analytics, tourism design and smart hospitality"</i>                                | Modulo Mooc | Euro 800,00 |
| 52 | Ali Faizan          | <i>Lezione 4: "Artificial intelligence in the tourism and hospitality sphere"</i>                           | Modulo Mooc | Euro 800,00 |
| 53 | Ivanov Stanislav    | <i>Lezione 5: "Robotics technology in the hospitality industry: current applications and future trends"</i> | Modulo Mooc | Euro 800,00 |

- che, considerato la chiusura di Ateneo per la pausa estiva, la stipula dei singoli contratti è subordinata alla presentazione dell'opera completa in formato digitale, entro e non oltre il 31.12.2022, nel rispetto delle linee guida per la pubblicazione dei materiali sulle piattaforme progettuali, accertata l'originalità e la fruibilità della stessa;
- che per il corrispettivo per l'acquisizione dei diritti per le nuove opere dell'ingegno, per le seguenti tipologie: MOOC Video Intensive, MOOC Standard, Mini MOOC, Curatela MOOC, Modulo MOOC, MOOC Toolkit ed opere collettive, si rimanda a quanto espresso nel D.D. n. 130 del 18.10.2019;
- che l'acquisizione delle opere derivate è subordinata all'ottenimento dei diritti di utilizzazione delle relative opere originarie;
- che per tali aspetti i contraenti saranno inoltre chiamati a contribuire sinergicamente alle attività di sviluppo del progetto, partecipando a riunioni propedeutiche e collaborando alla fase di post-produzione dei contenuti digitali prodotti;
- che la spesa graverà sul conto "CG.01.10.01.02.02- Altri diritti di utilizzazione di opere di ingegno" sul progetto "POR FESR\_ CAMPANIA 2014 - 2020\_FEDERICA\_WEBLEARNING\_LA FABBRICADIGITALE\_ II E III FASE" -CUP: E69I1700013000.

**Il Direttore**

**Prof. Mauro Calise**

(firmato digitalmente ai sensi degli artt. 24 del d.lgs. 82/2005)

| Bilancio di Previsione annuale autorizzatorio – E.F. 2022 |             | Cod. Struttura 040550 |                                                       |                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------|-------------|-----------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tipo scrittura                                            |             | Codice Conto          | Descrizione Conto                                     | Cod.Progetto                                                                             |
| n. Vincolo                                                | Importo     |                       |                                                       |                                                                                          |
| 1                                                         | Euro 96.000 | CG.01.10.01.02.02     | ALTRI DIRITTI DI UTILIZZAZIONE DELLE OPERE DI INGEGNO | “POR_FESR_CAMPANIA_2014 - 2020_FEDERICA_WEBLEARNING_LA FABBRICA DIGITALE_ II E III FASE” |
| Note:                                                     |             |                       |                                                       |                                                                                          |

**Per l'attestazione della copertura economico-finanziaria:**

**Il Responsabile dei processi amministrativo – contabili:**

**F.to dott.ssa Claudia Russo**

**Per l'attestazione della corretta imputazione della spesa al progetto:**

**Il Responsabile scientifico del progetto**

**F.to Prof. Mauro Calise**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II  
CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEO FEDERICA WEBLEARNING - DIDATTICA MULTIMEDIALE  
PG/2022/0129068 del 24/10/2022  
Firmatari: CALISE MAURO