

**AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO** art. 66 Dlgs 18 aprile 2016 n. 50, - per manifestazione di interesse a partecipare alla procedura negoziata sotto-soglia mediante RdO sul MePa, **per l'affidamento dei servizi di grafica, impaginazione e stampa del volume della casa editrice “FEDERICO II UNIVERSITY PRESS”.**

Con il presente avviso il Centro di Ateneo per le Biblioteche dell'Università degli studi di Napoli Federico II, di seguito indicato come CAB, intende effettuare un'indagine di mercato finalizzata all'individuazione di operatori economici da invitare alla procedura di negoziata sotto soglia ex art. n. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, da espletarsi mediante richiesta di offerta sul MePa, per l'affidamento dei servizi di cui all'oggetto.

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni d'interesse per favorire la partecipazione e la consultazione di operatori economici, in modo non vincolante per il CAB, con l'unico scopo di comunicare la loro disponibilità ad essere invitati a presentare offerta.

Il presente avviso ha scopo esclusivamente esplorativo, senza l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti del CAB, che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato, e di non dar seguito all'indizione della successiva procedura di gara per l'affidamento della fornitura di cui trattasi, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

### **1. Oggetto, durata e importo della fornitura**

Le presenti condizioni particolari di contratto hanno per oggetto l'affidamento dei servizi di grafica, impaginazione e stampa del volume della casa editrice “FEDERICO II UNIVERSITY PRESS”.

La fornitura in oggetto ha durata di anni 3 (tre) a far data dalla sottoscrizione dell'atto di accettazione dell'offerta.

L'importo complessivo a base di gara stimato ex art. 35 D.Lgs. n. 50/2016, ammonta ad € 90.000,00 (novantamila/00) oltre Iva al 4% ex articolo 74, comma 1, lett. c), DPR 633/1972 e dal Decreto del MEF del 9 aprile 1993; tenuto conto della stima presunta del servizio per la stampa di 90 titoli da 100 pagine, per una tiratura di 250 copie.

Il CAB si riserva la facoltà di affidare all'aggiudicatario ulteriori servizi, analoghi a quelli previsti, nel rispetto dell'art. n. 106 del D.lgs 18 aprile 2016 n. 50, per un importo massimo, IVA esclusa, pari a euro 30.000,00 oltre Iva.

Non sono contabilizzati costi per la sicurezza.

## 2. Procedura di gara

Il CAB, espletata la presente procedura, potrà procedere ad inviare la lettera d'invito a partecipare alla procedura negoziata sotto soglia (R.d.O.) da espletarsi sul MePa, a coloro che abbiano utilmente formulato la manifestazione d'interesse.

## 3. Criteri di aggiudicazione

L'affidamento verrà aggiudicato con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, in conformità all'art. 95 del D.lgs. 50/2016.

## 4. Requisiti di partecipazione

Sono ammessi a presentare istanza di partecipazione i soggetti di cui all'art. 45 del D.Lgs. 50/2016, iscritti al Mepa ed abilitati alla categoria merceologica: **“Libri, Prodotti editoriali e multimediali”**;

## 5. Termine e modalità di presentazione della manifestazione di interesse

la manifestazione d'interesse, redatta sul modulo predisposto e allegato al presente avviso o in conformità allo stesso (ALLEGATO A), dovrà essere redatta in lingua italiana, debitamente compilata e sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante o soggetto munito di procura.

Si precisa che:

- nelle ipotesi di RTI/Consorzio ordinario/GEIE la manifestazione d'interesse dovrà essere resa e sottoscritta in proprio sia dalla capogruppo che dalla/e mandante/i;
- nell'ipotesi di rete di impresa equiparata ad un RTI o ad un Consorzio ordinario si applica in analogia quanto disposto al precedente capoverso;
- nell'ipotesi di Consorzio tra società cooperative di produzione e lavoro e Consorzio tra imprese artigiane la manifestazione d'interesse dovrà essere resa e sottoscritta in proprio sia dal Consorzio che dalle consorziate designate quali imprese esecutrici;
- nell'ipotesi di Consorzio stabile, la manifestazione di interesse deve essere resa dal Consorzio e, nell'ipotesi in cui sia/siano indicata/e la/e consorziata/e

esecutrice/i la manifestazione di interesse deve essere resa anche da questa/e ultima/e.

La suddetta manifestazione d'interesse, dovrà pervenire, **entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 20 marzo 2019, tramite posta elettronica certificata al seguente indirizzo: [CAB@pec.unina.it](mailto:CAB@pec.unina.it)** (la documentazione dovrà essere sottoscritta con firma digitale del legale rappresentante).

Nell'oggetto della PEC dovrà essere riportata la seguente dicitura:

"MANIFESTAZIONE DI INTERESSE alla procedura per l'affidamento dei servizi di grafica, impaginazione e stampa dei volume della casa editrice FEDERICO II UNIVERSITY PRESS".

Non saranno ammesse le manifestazioni di interesse:

- pervenute oltre il termine stabilito;
- non sottoscritte con firma digitale.

## 6. Altre informazioni

Il presente avviso viene pubblicato sul sito istituzionale dell'Università degli Studi di Napoli Federico II: [www.unina.it](http://www.unina.it), alla sezione "BANDI DI GARA CONTRATTI tab:: GARE E CONTRATTI tab: Consultazione preliminare mercato art. n. 66 del D.lgs 50/2016".

Il trattamento dei dati inviati dai soggetti interessati si svolgerà conformemente alle disposizioni contenute nel D.lgs. 196/2003 e s.m.i., per finalità unicamente connesse alla procedura in argomento.

Il responsabile del procedimento è il Responsabile dei processi contabili del CAB, dott. Costanzo Durante.

Per informazioni e/o chiarimenti di natura amministrativa, contattare il CAB a mezzo posta elettronica certificata [CAB@pec.unina.it](mailto:CAB@pec.unina.it) indicando nell'oggetto: CHIARIMENTI in merito alla MANIFESTAZIONE DI INTERESSE.

6 marzo 2019

Il Presidente  
Prof. Roberto Delle Donne

