

Decreto n. 99 del 11.10.2018

IL DIRETTORE

- VISTA** la Legge n. 241 del 7 agosto 1990 e s.m.i.;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità, emanato con D.R. n. 245 del 03/02/2015 e s.m.i.;
- VISTO** il vigente Statuto dell'Ateneo, emanato con D.R. n. 2897 del 04/09/2013 e modificato con D.R. n. 451 del 14/02/2014 e con D.R. n. 2175 del 17/06/2015;
- VISTO** l'art. 32, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 che dispone: *“Prima dell'avvio delle procedura di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte”*;
- VISTO** il Protocollo d'Intesa tra Regione Campania e Università degli Studi di Napoli Federico II, per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto “Federica Weblearning. La Fabbrica digitale” - nell'ambito del progetto POR FESR 2014-2020 Asse 2 Obiettivo Specifico 2.3 Azione 2.3.1- approvato dall'Università degli Studi di Napoli Federico II con Decreto Rettorale n. 2014 del 26.05.2017 – conferendo mandato al Centro di Ateneo per l'innovazione, la sperimentazione e la diffusione della didattica multimediale Federica Weblearning di provvedere alla gestione di tutte le iniziative e gli adempimenti connessi all'attuazione del suddetto Progetto - e dalla Regione Campania con Delibera di Giunta n. 140 del 14.03.2017;

VISTA

la delibera n. 2 del 24.11.2017 con la quale il Comitato Direttivo del Centro Federica Weblearning – Centro di Ateneo per l’Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale (di seguito denominato Centro), ha autorizzato, in ottemperanza a quanto disposto dal D.R. n. 2014 del 26.05.2017, il Direttore del Centro a sottoscrivere la Convenzione con la Regione Campania per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto “*Federica Weblearning. La Fabbrica digitale*” nonché all’adozione di tutti gli atti necessari e conseguenti;

VISTA

la Convenzione tra Regione Campania e l’Università degli Studi di Napoli Federico II – Centro di Ateneo Federica Weblearning, per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto “*Federica Weblearning. La Fabbrica digitale – Prima fase*”, sottoscritta digitalmente nelle date 30.11.2017 e 01.12.2017;

VISTO

l’obiettivo operativo n. 4 del Progetto di cui sopra denominato “Comunicazione istituzionale, marketing e promozione” secondo cui *l’attività di comunicazione è considerata di primaria importanza per promozione e diffusione delle diverse fasi del Progetto, sia in ambito locale, destinandola al pubblico giovanile campano quale canale privilegiato di veicolazione dei contenuti, sia in ambito nazionale ed internazionale, nell’ottica di valorizzarne i risultati e stimolare sinergie con i diversi attori istituzionali e del mondo della Ricerca. L’obiettivo è quello di individuare e promuovere il Progetto presso un target di riferimento di tipo scientifico ed istituzionale, al fine di stimolarne l’attivazione e l’interesse per diffondere il progetto nella comunità scientifica, in ambiti extrauniversitari, e a livello regionale e nazionale, europeo ed internazionale (...). Inoltre, le attività prevedono anche l’ottimizzazione grafica di strumenti di comunicazione specifici, riproducendo gli stessi nelle misure e quantità previste dagli spazi scelti... ;*

VISTA la delibera n. 6 del 25.09.2018 con la quale il Comitato Direttivo, su proposta del Direttore, ha approvato il seguente intervento:

procedura negoziata, a valere su fondi FESR, per l'individuazione dell'operatore economico che eseguirà la seguente prestazione:

- *Produzione e acquisizione materiale informativo e di promozione, al fine di veicolare presso i diversi pubblici di riferimento, a seconda delle iniziative previste, i contenuti del progetto Federica Weblearning. La Fabbrica digitale;*
- *Il Responsabile Unico del Procedimento in questione è stato individuato nella dott.ssa Claudia Russo, cat. D, Direttore Tecnico del Centro;*

VISTO il proprio Decreto n. 91 del 01.10.2018 con il quale la suddetta dott.ssa Claudia Russo è stato nominato RUP dell'intervento in questione;

VISTA la Relazione del Responsabile Unico del Procedimento, dott.ssa Claudia Russo, (PG/2018/94648) dalla quale si evince che:

- è stato redatto il Disciplinare tecnico amministrativo;
- è stato redatto il Capitolato tecnico;
- per la stampa di materiale informativo - produzione e acquisizione di materiale promozionale non è possibile ricorrere alle convenzioni Consip e che si procederà attraverso il MEPA, con procedura negoziata (RDO), da aggiudicare con il criterio del prezzo più basso;
- l'importo stimato di appalto e posto a base di gara è pari ad euro 74.000,00 (euro settantaquattromila/00) oltre IVA (oneri della sicurezza da interferenza pari a zero euro);

RITENUTO conseguentemente, di attivare una procedura di appalto nella forma di procedura negoziata, ai sensi e per gli effetti dell'art. 36, co. 2, lett. b) , D.Lgs 50/2016, per l'affidamento del servizio "Stampa materiale informativo e produzione e acquisizione materiale promozionale", ai sensi e per gli effetti dell'art. 95, co.

4, lett. b) del D.lgs 50/2016, trattandosi di una fornitura con caratteristiche standardizzate le cui condizioni sono definite dal mercato;

DATO ATTO che ai sensi dell'art. 51 del D.Lgs n. 50/2016 le prestazioni contrattuali oggetto dell'appalto ovvero la stampa di materiale informativo e la produzione e l'acquisizione di materiale promozionale (*gadgets*) sono suddivise in due lotti come di seguito specificati:

- Lotto n. 1: Stampa materiale informativo - 47.000,00 euro (iva esclusa)
- Lotto n. 2: Produzione e acquisizione di materiale promozionale (*gadgets*) - 27.000,00 euro (iva esclusa)

CONSIDERATO che ciascun operatore economico può presentare offerta per uno o entrambi i lotti;

DATO ATTO che in applicazione dell'art. 32 co. 10 lett. a) e b) del D.Lgs n. 50/2016 ai fini della stipula del contratto non si applica il termine dilatorio di 35 (trentacinque) giorni, c.d. *stand still period*, trattandosi di acquisto effettuato attraverso il MEPA;

DATO ATTO che la fornitura in argomento sarà effettuata sia nel rispetto delle condizioni stabilite dal relativo bando a cui la ditta affidataria si è abilitata sul portale www.acquistinretepa.it che delle condizioni stabilite dall'Amministrazione e nei documenti di gara;

RITENUTO di procedere all'individuazione, mediante indagine di mercato tramite MEPA degli operatori economici tra fornitori abilitati sul MEPA, e trovati in base ai seguenti criteri di ricerca:

area merceologica: "Servizi di Stampa e Grafica" sottocategoria "Servizi di stampa, editoria, rilegatoria e affini";

fatturato minimo annuo: da 54.000,00 euro

area di affari impresa: Campania;

VISTA l'acquisizione tramite la piattaforma informatica SIMOG dell'ANAC del CIG per l'affidamento in questione:

Lotto n. 1 CIG: 7650051DC8

Lotto n. 2 CIG: 765006160B

VISTA la necessità di garantire l'affidamento del servizio di cui ai lotti suddetti in tempi brevi in vista della completa attuazione degli obiettivi del Progetto *La Fabbrica digitale* entro i termini e secondo le modalità previste dalla Convenzione di cui sopra;

CONSIDERATA quindi la necessità di prevedere un termine per la presentazione delle offerte da parte degli operatori economici invitati alla procedura *de quo* non superiore a 10 giorni ai sensi dell'art. 61, comma 6, lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016;

DATO ATTO che è previsto come contributo ANAC a carico di questa stazione appaltante il pagamento della quota di 30,00 euro mentre non è dovuto il pagamento del contributo ANAC da parte degli operatori economici in quanto l'importo di gara è inferiore a 150.000,00 secondo quanto disposto dalla Delibera n. 1300/2017 "Attuazione dell'art. 1, commi 65 e 67, della legge 23 dicembre 2005, n. 266, per l'anno 2018".

ACCERTATA la disponibilità finanziaria sul Progetto "**Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale**". **POR FESR Campania 2014 -2020 - Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1. - CUP: E69117000130002.**

DETERMINA

Per i motivi esposti in premessa che qui si intendono ripetuti e trascritti,

- di attivare una gara con utilizzo del criterio del minor prezzo di cui all'art. 95 co. 4 lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 tramite RdO (richiesta di Offerta), attraverso il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), per un importo complessivo stimato di appalto e posto a base di gara pari ad euro 74.000,00 (euro settantaquattromila/00) oltre Iva (oneri della sicurezza da interferenza pari a zero euro) di cui 47.000,00 euro per il Lotto n. 1 e 27.000,00 euro per il Lotto n. 2 determinato mediante il criterio del prezzo più basso per il servizio di stampa di materiale informativo (lotto n. 1) e il servizio di produzione e acquisizione di materiale promozionale (*gadgets*) (lotto n. 2) - al fine di veicolare presso i diversi pubblici di riferimento, a seconda delle iniziative previste, i contenuti del progetto *Federica Weblearning. La Fabbrica digitale* nell'ambito del POR FESR 2014-2020 Asse 2 Obiettivo Specifico 2.3 Azione 2.3.1. - CUP: E69I17000130002;
- che l'appalto per entrambi i lotti è da stipularsi a corpo;
- che il codice CIG
 - per il Lotto n. 1 è il seguente: 7650051DC8
 - per il Lotto n. 2 è il seguente: 765006160B
- di attivare la gara di appalto sul MEPA mediante caricamento sulla Piattaforma di specifica RdO, suddivisa nei due lotti di cui sopra, invitando gli operatori economici accreditati al Bando categoria "Servizi di Stampa e Grafica" sottocategoria "Servizi di stampa, editoria, rilegatoria e affini" nella sezione apposita del Mercato Elettronico MEPA, con un fatturato minimo annuo pari ad euro 54.000,00 e con area di affari dell'impresa stabilita in Campania;
- di prendere atto ed approvare il Disciplinare di gara e il Capitolato Tecnico;
- di dare atto della regolare imputazione dell'importo complessivo posto a base d'asta pari ad euro 74.000,00 (IVA esclusa) di cui euro 47.000,00 (IVA esclusa) per il Lotto n. 1 ed euro 27.000,00 (IVA esclusa) per il Lotto n.2 sul Progetto "Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale". POR FESR Campania 2014 -2020 - Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1. - CUP: E69I17000130002;

- di impegnare ed autorizzare al pagamento la somma di 30,00 euro a titolo di contributo ANAC a valere sul Fondo Economico attribuito a questo Centro;
- di dare atto che non è dovuto il pagamento del contributo ANAC da parte degli operatori economici in quanto l'importo di gara è inferiore a 150.000,00 secondo quanto disposto dalla Delibera n. 1300/2017 "Attuazione dell'art. 1, commi 65 e 67, della legge 23 dicembre 2005, n. 266, per l'anno 2018".

Il Direttore del Centro
Prof. Mauro Calise
- firmato digitalmente -

Bilancio di Previsione annuale autorizzatorio – E.F. 2018		Cod. Struttura 040550		
BUDGET ECONOMICO				
Tipo scrittura		Codice Conto	Descrizione Conto	Cod.Progetto
n. Vincolo	Importo			
1	74.000,00	CG.04.41.04.09.02	ALTRE PRESTAZIONI E SERVIZI DA TERZI	040550 – POR_FESR_CAMAPANIA_2014- 2020_FEDERICA_WEBLEARNING_LA FABBRICA DIGITALE
Note:				

Per l'attestazione della copertura economico-finanziaria:

Il Direttore Tecnico:

dott.ssa Claudia Russo 

Per l'attestazione della corretta imputazione della spesa al progetto:

Il Responsabile scientifico del progetto

Prof. Mauro Calise