



**Università degli Studi di Napoli *Federico II***  
**Centro Interdipartimentale di Ricerca Laboratorio di Urbanistica  
e di Pianificazione Territoriale “Raffaele d’Ambrosio” (L.U.P.T.)**

**DECRETO DEL DIRETTORE N. 76-B DEL 23/07/2018**

**IL DIRETTORE DEL CENTRO**

**VISTO** il Regolamento di Ateneo per l’assegnazione, da parte di Dipartimenti e Centri Interdipartimentali, di borse di studio aventi ad oggetto attività di ricerca, da istituire con fondi derivanti da convenzioni, contratti o contributi di ricerca emanato con D.R. n. 3557 del 19/10/2015;

**VISTO** il Progetto “*IL SOCIAL MEDIA MARKETING – DALL’ANALISI AL SELL OUT*” con *CAMERA DI COMMERCIO I.A.A. DI SALERNO* sottoscritto il 20/12/2017, Responsabile prof. Francesco Domenico Moccia;

**VISTA** la legge 6.11.2012, n. 190, e s.m.i. contenente le disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione;

**VISTI** rispettivamente il Codice di Comportamento Nazionale, e il Codice di Comportamento dell’Ateneo, nel tempo vigenti;

**VISTO** il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione di Ateneo, vigente nell’Ateneo;

**VISTO** l’avviso pubblico emanato in data 28/06/2018– rif. CCIAA.B01 e pubblicato all’Albo Ufficiale di Ateneo, inerente la procedura di valutazione comparativa per l’assegnazione di n.1 borsa di studio avente ad oggetto attività di ricerca, da svolgersi presso il Centro Interdipartimentale di Ricerca Laboratorio di Urbanistica e di Pianificazione Territoriale “Raffaele d’Ambrosio” (L.U.P.T.) nell’ambito del summenzionato Progetto;

**VISTO** il D.D. n. 73-C del 19/07/2018 con il quale è stata costituita la Commissione Giudicatrice;

**VISTI** i verbali redatti dalla Commissione Giudicatrice in data 23/07/2018;

**VISTO** il D.D. n. 61-N del 28/06/2018 con il quale è stato nominato il responsabile del procedimento del Centro relativo all’Avviso Pubblico in oggetto;

**CONSTATATA** la regolarità della procedura di valutazione.

**DECRETA**

**Art. 1**

Sono approvati, sotto il profilo formale, gli atti della procedura di valutazione comparativa per il conferimento di n. 1 borsa di studio avente ad oggetto attività di ricerca da svolgersi presso il Centro Interdipartimentale di Ricerca Laboratorio di Urbanistica e di Pianificazione Territoriale “Raffaele d’Ambrosio” (L.U.P.T.) nell’ambito delle attività del Progetto “*IL SOCIAL MEDIA MARKETING – DALL’ANALISI AL SELL OUT*” con *CAMERA DI COMMERCIO I.A.A. DI SALERNO* sottoscritto il 20/12/2017.



**Università degli Studi di Napoli *Federico II***  
**Centro Interdipartimentale di Ricerca Laboratorio di Urbanistica  
e di Pianificazione Territoriale “Raffaele d’Ambrosio” (L.U.P.T.)**

**Art. 2**

E' stata espletata apposita procedura di valutazione comparativa relativa all'Avviso Pubblico di cui in premessa, a seguito della quale è risultato idoneo e vincitrice:

<b>CANDIDATO</b>		<b>PUNTEGGIO COMPLESSIVO</b>
<b>GIORGIO</b>	<b>IORIO</b>	<b>89/100</b>

**Il Direttore del Centro  
Prof. Guglielmo Trupiano**

La firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del soggetto responsabile, ai sensi dell'art. 3, comma 2, del D.Lgs n 39/1993. Ai sensi dell'art. 6, c.2 della L.412/91 non seguirà trasmissione dell'originale con firma autografa, che è posto agli atti e verificabile presso la sede del Centro.

Unità organizzativa responsabile del procedimento:  
Centro interdipartimentale di ricerca Laboratorio di  
Urbanistica e di Pianificazione del Territorio "Raffaele  
d'Ambrosio" (L.U.P.T.)  
Responsabile dei processi amministrativo-contabili:  
Dott.ssa Loredana Riviaccio  
Tel. 0812538771  
e-mail:loredana.riviaccio@unina.it