

TED^xUninaFedericoll

x = independently
organized TED event

CALL FOR SPEAKERS

TEDxUninaFedericoll è un evento *TEDx*, organizzato da studenti, dall'**Università degli Studi di Napoli Federico II** e dal **COINOR** - Centro di Servizio di Ateneo per il Coordinamento di Progetti Speciali e l'Innovazione Organizzativa.

Cosa è TED?

TED è un'organizzazione no profit nata nel 1984 con l'obiettivo di diffondere idee di valore e connettere persone provenienti da tre mondi diversi: **Technology, Entertainment, Design**. La sua mission è sintetizzata in: "*Ideas Worth Spreading*", idee che vale la pena diffondere.

La conferenza annuale di TED invita i migliori pensatori e creatori del mondo a parlare per 18 minuti. La conferenza annuale TED si tiene presso Long Beach, California (USA), con una diretta a Palm Springs. **TEDGlobal** si tiene ogni anno presso Oxford, Regno Unito.

Con le sue due conferenze annuali, il video website TED.com, iniziative e community projects, TED è ora una piattaforma e un movimento globale focalizzato sul significativo cambiamento che avviene attraverso il potere delle idee.

Creato seguendo fedelmente lo spirito del TED e della sua mission "*Ideas Worth Spreading*", il programma **TEDx** è alla base della volontà di supportare organizzatori indipendenti che condividono la *raison d'être* del TED e vogliono portare l'evento *TED-like* nella propria città per la propria community.

Il **Programma TEDx** è progettato per aiutare comunità, organizzazioni e individui a stimolare la conversazione e la connessione attraverso esperienze locali simili al TED. Mission dell'evento **TEDxUninaFedericoll** è stimolare un dialogo all'interno dell'università, di fornire un palco alle idee migliori e più innovative e coinvolgere gli studenti nell'organizzazione di un evento che raggruppa professionisti, studenti, professori e studiosi che si sono formati o si stanno formando all'Università degli Studi di Napoli Federico II.

IMP-ACT

Il tema dell'edizione 2019 di **TEDxUninaFedericoll** è *IMP-ACT*.

La parola impatto viene dal latino "impingere" che vuol dire "spingere contro". Vogliamo dare voce alle idee che spingono contro il mondo e trasformano la realtà giorno dopo giorno generando un cambiamento nella mente e nella vita di chi ne è testimone.

TED^xUninaFedericoll

x = independently
organized TED event

Il *fil rouge* che collegherà le varie *talk* è l'idea che solamente l'agire (*ACT*) può produrre un impatto positivo su ciò che ci circonda (*IMP-ACT*).

Partendo da semplici idee e grandi passioni vogliamo raccontare gli “*act*” che hanno cambiato, stanno cambiando, cambieranno Napoli e il mondo, con le parole e il viso di chi ha la voglia di agire.

Ogni azione genera conoscenza, ma l'atto di coraggio più grande è decidere di agire: *IMP-ACT* vuole rappresentare l'impegno costante delle menti che non smettono mai di muoversi alla ricerca di nuove strade.

CALL FOR SPEAKERS

Possono partecipare alla presente selezione, secondo le modalità di seguito indicate, i cittadini italiani, i cittadini comunitari ovunque soggiornanti, i cittadini non comunitari che siano in possesso dei requisiti richiesti. La call è destinata ai seguenti profili, unicamente **affidenti all'ateneo federiciano**:

- **studenti** (di laurea magistrale),
- **laureati** (in possesso del diploma di laurea magistrale, con titolo acquisito nell'anno accademico 2017/2018),
- **dottorandi**.

Le modalità di partecipazione sono le seguenti:

- Compilare il modulo allegato (Allegato A) con i dati richiesti;
- Allegare abstract (Allegato B) con la spiegazione della propria idea (max 3600 battute, spazi inclusi);
- Invio di video *pitch*¹ di presentazione – max 1 min.
- Consenso all'utilizzo del materiale (Allegato C).

I documenti dovranno essere inviati alla mail tedx@unina.it **entro e non oltre le ore 12:00 del 12 Novembre 2018**. Non saranno valutati i documenti inviati dopo la scadenza del termine ultimo di presentazione delle idee.

La selezione prevede due fasi.

¹ Il *pitch* di presentazione è necessario per la valutazione delle capacità di esposizione del candidato, non ci sono guidelines per le modalità. Ciò significa, che il candidato può utilizzare qualsiasi mezzo a sua disposizione, tenendo presente la necessità di rappresentare al meglio i contenuti della sua idea.

TED^xUninaFedericoll

x = independently
organized TED event

La prima comporterà l'individuazione dal comitato organizzatore dei partecipanti più meritevoli, in base all'attinenza al tema, all'originalità dell'idea e alla capacità di esposizione.

Nella seconda fase, i candidati selezionati presenteranno la propria idea durante un incontro, con luogo a data da definirsi, cui saranno convocati tramite email, e la decisione finale sui due vincitori sarà presa da un comitato di esperti. Il giudizio della giuria sarà insindacabile ed inappellabile.

I due vincitori avranno la possibilità di presentare la propria *talk* all'evento **TEDxUninaFedericoll**, nel mese di Febbraio 2019 e saranno coadiuvati da tutor nella preparazione della presentazione finale.

La commissione valutatrice si riserva ogni più ampia facoltà di non procedere alla individuazione degli speaker, di cui al presente bando, nell'ipotesi in cui, a suo insindacabile giudizio, le candidature pervenute non vengano ritenute appropriate.

Diversamente, si procederà all'individuazione di uno speaker anche in presenza di un'unica candidatura, purché ritenuta valida.

Diritti e Responsabilità dei partecipanti

I partecipanti garantiscono di essere unici ed esclusivi autori dei video inviati. Gli autori garantiscono e si impegnano a tenere indenne l'Università degli Studi di Napoli Federico II da eventuali pretese di terzi e che i materiali, le immagini e i relativi diritti che l'autore conferisce all'Università degli Studi di Napoli Federico II non ledano alcun diritto di terzi. Nel caso i video ritraggano persone e/o cose per le quali è necessario ottenere uno specifico assenso, gli autori dovranno provvedere ad ottenere l'assenso necessario (anche, ove dovuto, ai sensi del d. lgs. n.196/2003, "Codice in materia di protezione dei dati personali") pena l'esclusione dal concorso.

I partecipanti cedono il diritto d'uso del materiale presentato e delle sue eventuali elaborazioni all'Università degli Studi di Napoli Federico II. Partecipando al presente concorso, i candidati si impegnano a concedere all'Ateneo - a titolo gratuito - il diritto d'uso del materiale presentato, anche in forma parziale o combinato con un'altra immagine, e delle sue eventuali elaborazioni.

Le immagini selezionate potranno essere liberamente utilizzate - esclusa ogni finalità di lucro - dall'Università degli Studi di Napoli Federico II, senza limiti di tempo, per l'allestimento di esposizioni, per la produzione di materiale informativo, editoriale, per la promozione, anche online, delle iniziative istituzionali proprie e, in generale, per il perseguimento dei propri scopi istituzionali.

TED^xUninaFedericoll

x = independently
organized TED event

I suddetti utilizzi saranno del tutto liberi e discrezionali, e gli autori non potranno esigere alcun compenso od avanzare qualsiasi altra pretesa.

Tutti i materiali inviati non verranno restituiti agli autori e rimarranno di proprietà dell'Università degli Studi di Napoli Federico II. I video si intenderanno, pertanto, donati in favore dell'Ateneo.

Trattamento dei dati personali

In applicazione del D.lgs. n. 196/2003, del regolamento di attuazione delle norme di tutela delle persone e del GDPR (Regolamento UE 2016/679), i dati personali, raccolti dall'Ente pubblico, titolare del trattamento, sono utilizzati per le sole finalità inerenti allo svolgimento del concorso di idee, nel rispetto delle disposizioni vigenti.

TED^xUninaFedericoll

x = independently
organized TED event

ALLEGATO A

NOME	
COGNOME	
N. MATRICOLA	
DIPARTIMENTO	
CORSO DI LAUREA	
DATA DI NASCITA (DD/MM/YY)	
LUOGO	

TELEFONO CELLULARE	
TELEFONO FISSO	
MAIL	
INDIRIZZO	

SI AUTORIZZA

ai sensi e per gli effetti degli artt. 13 e 23 del D.Lgs. n. 196/2003 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679), con la sottoscrizione del presente modulo, il proprio consenso al trattamento dei dati personali forniti a seguito della segnalazione inoltrata.

DATA _____ (Firma leggibile) _____

TED^xUninaFedericoll

x = independently
organized TED event

ALLEGATO B

ABSTRACT

NOME E COGNOME:

MATRICOLA:

TITOLO :

TESTO (max 3600 caratteri - spazi inclusi)