



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II  
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, MANAGEMENT, ISTITUZIONI

Decreto N. 18 del 27/02/2018

**LA RESPONSABILE PROF.SSA ADELE CALDARELLI, DIRETTORE DEL  
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, MANAGEMENT, ISTITUZIONI DELL'UNIVERSITA'  
DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II**

- Visto l'art. 7, comma 6, del D.Lgs. n. 165/2001 e successive modifiche ed integrazioni;
- Visto il vigente Regolamento di Ateneo per il conferimento di incarichi di lavoro autonomo;
- Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento n. 10 del 18/12/2018 con la quale è stata autorizzata l'emanazione del bando di selezione pubblica, per titoli, per il conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo di natura occasionale da svolgere presso il Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni per attività di "valutazione e il monitoraggio dei risultati delle attività di formazione del Master in Marketing & Service Management, edizione 2016-2017" per le esigenze del Master di I livello in "Marketing & Service Management", di cui è coordinatore il Prof. Luigi Cantone;
- Visto l'avviso pubblico del 17/01/2018 rif. Dipemi/Occ/01/2018/Master, pubblicato all'Albo di Ateneo nonché sul sito web di Ateneo, con il quale è stata indetta una procedura di valutazione comparativa finalizzata al conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo di natura occasionale;
- Visto il Decreto n. 5 del 01/02/2018 con il quale è stata nominata la commissione esaminatrice;
- Accertata preliminarmente l'impossibilità di far fronte allo svolgimento delle attività previste per l'espletamento dell'incarico di lavoro autonomo con le competenze proprie del personale dipendente in servizio presso il Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni;
- Vista la disponibilità finanziaria sulle risorse assegnate al Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni nell'ambito del Master richiamato in premessa – Progetto Master Marketing & Service Management - Coordinatore Prof L. Cantone – voce di costo COAN 07.70.01.07.01;
- Esaminato il verbale della Commissione esaminatrice redatto in data 22/02/2018;
- Vista la Legge n. 190 del 06/11/2012 e s.m.i. contenente le disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella Pubblica Amministrazione;
- Visto il Piano Triennale di prevenzione della Corruzione di Ateneo attualmente vigente;
- Visti rispettivamente, il Codice di Comportamento Nazionale e il Codice di Comportamento dell'Ateneo attualmente vigente;
- Constatata la regolarità della procedura di valutazione

**DECRETA**

- ART. 1 - l'approvazione degli atti della procedura di valutazione comparativa per titoli per il conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo di natura occasionale, di cui al Bando di selezione rif. Dipemi/Occ/01/2018/Master del 17/01/2018, avente ad oggetto "la valutazione e il monitoraggio dei risultati delle attività di formazione del Master in Marketing & Service Management, edizione 2016-2017" per le esigenze del Master di I livello "Marketing & Service Management", di cui è coordinatore il Prof. Luigi Cantone;



**UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II**  
**DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, MANAGEMENT, ISTITUZIONI**

ART. 2 - l'approvazione della seguente graduatoria di merito:

<b>CANDIDATO</b>	<b>PUNTEGGIO COMPLESSIVO</b>	<b>RISULTATO</b>
MARRONE TERESA	90/100	VINCITRICE

ART. 3 – E' dichiarata vincitrice la dott.ssa MARRONE Teresa.

Con successivo decreto verrà conferito l'incarico alla vincitrice con il quale sarà stipulato il relativo contratto di diritto privato.

Napoli, 27 febbraio 2018

Il Responsabile del Dipartimento  
(Prof.ssa Adele Caldarelli)