

ALLEGATO A

BANDO DI CONCORSO PER N. 2 ASSEGNI DI RICERCA							
Numero Identificativo concorso	Struttura Sede della Ricerca	Settore Disciplinare	Ambito disciplinare della ricerca	Titolo del Programma di ricerca	Descrizione del programma di ricerca	Durata in anni	Importo annuo lordo al netto degli oneri a carico dell'Ateneo
AR 1/2018	Federica Weblearning – Centro di Ateneo per l’Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale	SPS/08	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	Interfacce e tecnologie aumentate per la didattica e l’apprendimento multimediale online	L’attività di ricerca riguarda lo sviluppo di metodologie, percorsi e format innovativi per l’apprendimento multimediale in Rete. In particolare saranno oggetto di studio le emergenti tecnologie di realtà virtuale e aumentata e l’individuazione di best practices nell’ambito delle interfacce di utilizzo. Focus di applicazione della ricerca sarà lo sviluppo di corsi MOOC (Massive Open Online Courses), anche con il supporto di teorie e tecniche nell’ambito dell’Instructional Design. Nell’ambito delle attività di ricerca all’assegnista è richiesta anche l’organizzazione e supervisione del processo produttivo, in linea con le finalità del Centro.	1	48.000,00
AR 2/2018	Federica Weblearning – Centro di Ateneo per l’Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale	SPS/04	Scienza Politica	Nuove strategie di inclusione dell’online higher education nelle strategie di posizionamento delle università	L’attività di ricerca è rivolta all’analisi delle strategie di posizionamento e branding istituzionale legate all’inclusione della didattica multimediale nelle Università, con particolare attenzione agli obiettivi di comunicazione, analisi dell’utenza e internazionalizzazione dell’offerta formativa. Focus di applicazione della ricerca sarà lo sviluppo di un modello organizzativo, anche con il supporto dell’analisi e valutazione delle tendenze individuate a livello internazionale, e in chiave comparata. All’assegnista è richiesto, inoltre, il coordinamento di progetti rivolti alla sperimentazione di modelli per l’alta formazione online e l’individuazione di nuovi settori di ricerca, con particolare riferimento ai MOOC (Massive Open Online Courses), in linea con le finalità del Centro.	1	34.000,00

CALENDARIO PROVE

Numero Identificativo concorso	Struttura Sede della Ricerca	Settore Disciplinare	Ambito disciplinare della ricerca	Titolo del Programma di ricerca	Descrizione del programma di ricerca	Data, sede e ora pubblicazione valutazione titoli	Data, sede e ora prova colloquio
AR 1/2018	Federica Weblearning – Centro di Ateneo per l’Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale	SPS/08	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	Interfacce e tecnologie aumentate per la didattica e l’apprendimento multimediale online	L’attività di ricerca riguarda lo sviluppo di metodologie, percorsi e format innovativi per l’apprendimento multimediale in Rete. In particolare saranno oggetto di studio le emergenti tecnologie di realtà virtuale e aumentata e l’individuazione di best practices nell’ambito delle interfacce di utilizzo. Focus di applicazione della ricerca sarà lo sviluppo di corsi MOOC (Massive Open Online Courses), anche con il supporto di teorie e tecniche nell’ambito dell’Instructional Design. Nell’ambito delle attività di ricerca all’assegnista è richiesta anche l’organizzazione e supervisione del processo produttivo, in linea con le finalità del Centro.	Data: 30/01/2018 Ore: 12.00 all’ingresso della sede di svolgimento del colloquio	Data: 30/01/2018 Ore: 14.30 Presso: Centro di Ateneo Federica Weblearning – Via Partenope, 36 - 80121 Napoli – secondo piano
AR 2/2012	Federica Weblearning – Centro di Ateneo per l’Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale	SPS/04	Scienza Politica	Nuove strategie di inclusione dell’online higher education nelle strategie di posizionamento delle università	L’attività di ricerca è rivolta all’analisi delle strategie di posizionamento e branding istituzionale legate all’inclusione della didattica multimediale nelle Università, con particolare attenzione agli obiettivi di comunicazione, analisi dell’utenza e internazionalizzazione dell’offerta formativa. Focus di applicazione della ricerca sarà lo sviluppo di un modello organizzativo, anche con il supporto dell’analisi e valutazione delle tendenze individuate a livello internazionale, e in chiave comparata. All’assegnista è richiesto, inoltre, il coordinamento di progetti rivolti alla sperimentazione di modelli per l’alta formazione online e l’individuazione di nuovi settori di ricerca, con particolare riferimento ai MOOC (Massive Open Online Courses), in linea con le finalità del Centro.	Data: 30/01/2018 Ore: 12.00 all’ingresso della sede di svolgimento del colloquio	Data: 30/01/2018 Ore: 15.30 Presso: Centro di Ateneo Federica Weblearning – Via Partenope, 36 - 80121 Napoli – secondo piano